

Тренинг

МАРКЕТИНГ ПОКОЛЕНИЙ

Автор и ведущий: Аркадий Цукер



ПРИГЛАШЕНИЕ



- Про пришедшее новое молодое поколение говорят разное: сразу хотят много иметь, но не хотят работать, не вылезают из сети, почти ни чем не интересуются... Между тем практически повсеместно растет число успешных молодежных стартапов легко обгоняющих по темпу развития проекты бывалых и тертых предпринимателей
- Что стоит за всеми этими проявлениями? В чем главный секрет эффективности в наступающее новое время? Как наладить эффективный и продуктивный диалог поколений? Как использовать различия между поколениями для развития и повышения успешности вашего бизнеса? Что для этого нужно поменять в вашей работе с персоналом, в вашем ассортименте, в вашей упаковке, в вашей рекламе?..

**ОБО ВСЕ ЭТОМ НА ТРЕНИНГЕ! ...
ПРИГЛАШАЕМ!**



1. Главные особенности:

- Нового поколения бизнеса
 - Нового поколения предпринимателей
 - Нового поколения работников
 - Нового поколения потребителей
 - Нового типа конкуренции
 - Нового типа рекламы
2. Позитивное прочтение двух поколенческих культур
 3. Условия продления жизненного цикла вашего бизнеса, его перевод в структуру ценностей нового поколения.



1. Главные особенности:

3. Новые законы и новые способы продвижения, презентации и популяризации ваших товаров и услуг
4. Новые законы и принципы управления сотрудником и молодым специалистом
5. Реверсивный маркетинг и реверсивное продвижение
6. Диалог поколений с маркетинговой точки зрения

РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ



- Участники познакомятся с основами концепции маркетинга поколений
- Получат ключи к пониманию того, как работать с представителями нового поколения в роли своих сотрудников, своих партнёров и своих клиентов

АВТОР И ВЕДУЩИЙ ТРЕНИНГА



Аркадий Цукер

Директор Центра стратегического консалтинга, бизнес тренер и стратегический консультант с 1993 года

Окончив философский факультет Томского государственного университета, Аркадий прошёл переподготовку по специальности «Методолог-консультант по вопросам управленческой деятельности» на кафедре методологии РАМАБ (Москва), где получил уникальное образование, позволяющее комплексно и глубоко анализировать проблематику бизнеса любой направленности и степени сложности.

За его плечами – более 120 научных работ по вопросам инновационного маркетинга и образования, опыт преподавания в Бостоне (США), совместные проекты с Гарвардским университетом.

АВТОР И ВЕДУЩИЙ ТРЕНИНГА



Аркадий Цукер

Он не только учёный, но и практикующий консультант.

Ежегодно его команда разрабатывает и внедряет более 40 индивидуализированных прорывных стратегических решений для компаний самого разного профиля, ведущих свою деятельность в различных регионах нашей страны, а также за рубежом.

Аркадий — сторонник ценностно-ориентированного маркетинга и формирования нового стратегического бизнес-мышления. Работает по своей авторской методике с учётом всех особенностей бизнеса, российской действительности и менталитета. Авторские бизнес-практики включают элементы маркетингового исследования, слушатели получают именно те знания, которые уже на следующий день можно применять в своём бизнесе