

Бизнес-план пивного бара «Хмельная гавань»



Резюме

е Наименование предприятия: «Хмельная гавань»

- Организационно-правовая форма предприятия: ИП
- Краткие сведения об участниках проекта:
Учредитель ИП
- Средства, за счет которых осуществляется проект – Личные накопления
- Характеристика товаров: В баре есть большое разнообразие сортов пива и безалкогольных напитков, а также большое количество закусок на любой вкус.



Оценка рынка



Сбор и анализ маркетинговой информации



Комплекс маркетинга

Ценовой диапазон

1 литр пива от 100 до 250 рублей

100 грамм закусок от 30 до 150 рублей

1 литр безалкогольных напитков от 100 до 150
рублей

Система скидок при помощи интерактивных игр
Также акция: при покупке от 5 литров пива, купон
на сумму 100 рублей на закуски



Планирование продаж в
стратегических аспектах



Инвестиции в ОС

- Мебель – 270.000 рублей
- Система розлива пива – 200.000 рублей
- Техническое оснащение – 20.000 рублей
- Аренда помещения (3 месяца) – 75.000 рублей
- Реклама – 40.000 рублей
- Оформление докуметации – 40.000 рублей



Материальные затраты и затраты на производство

- Аренда помещения на месяц – 25.000 рублей
- Связь и интернет – 5.000 рублей
- Коммунальные услуги – 5.000 рублей
- Покупка сырья – 150.000 рублей
- ЗП работникам (2 месяца) – 140.000 рублей

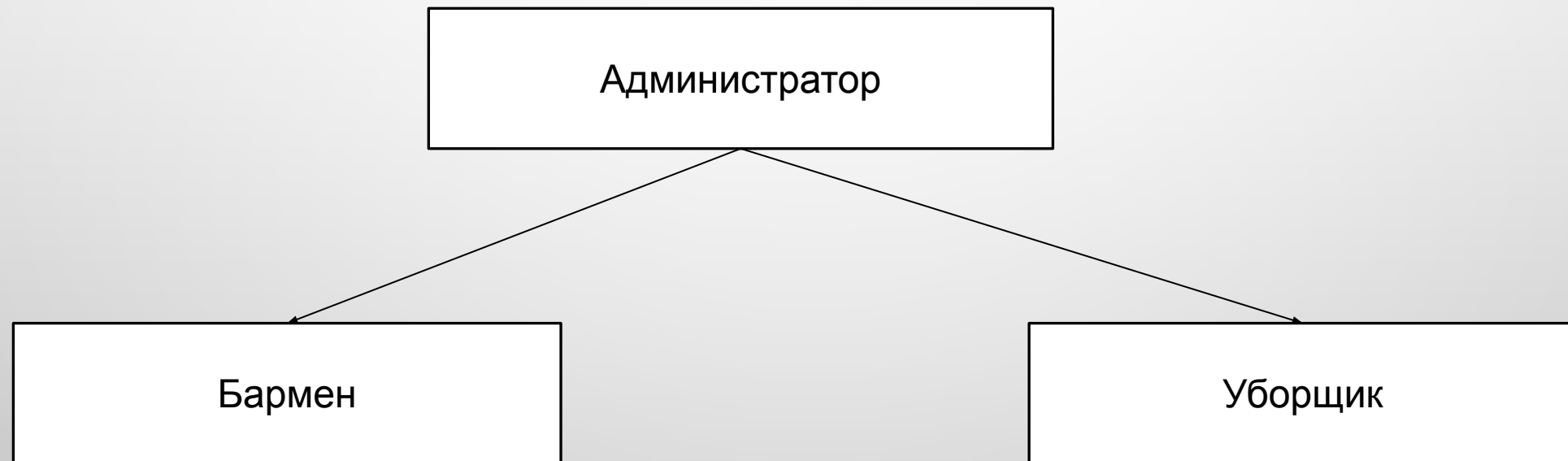


Трудовые ресурсы

- Администратор - Обеспечение трудовой деятельности, принятие управленческих решений – 35.000 рублей
- Бармен – Розлив продукции, консультации в выборе, расчет посетителей – 25.000 рублей
- Уборщик – Уборка помещения – 10.000 рублей



Организационная структура предприятия



Этапы развития предприятия

1) Закупка оборудования



2) Подбор персонала



3) Поиск
помещения



4) Подготовка
помещения



5) Открытие
предприятия



6) Развитие
предприятия



○ Финансовая и экономическая оценка бизнес проекта

- Расходы в месяц – 280.000 рублей
- Доход в месяц – 320.000 рублей
- Прибыль в месяц – 50.000 рублей
- Срок окупаемости – 22 месяца

