

Тенденции и особенности развития общественного питания

Выполнила студентка: группы 1809

Фазлыева Алсу

Тенденции и особенности развития общественного питания в Республике Башкортостан

Общественное питание играет важную роль в жизни современного общества. Это обеспечивается изменением технологий переработки продуктов питания, развитием коммуникаций, средств доставки продукции и сырья, интенсификацией многих производственных процессов.

Так, например, под рестораном понимают предприятие общественного питания, в котором представлен широкий ассортимент кушаний сложного приготовления, в том числе заказные и фирменные. Кроме того, отличительной особенностью ресторана является повышенный уровень обслуживания.

Более ограниченный ассортимент продукции представлен в баре, где происходит реализация через барную стойку напитков безалкогольных и алкогольных, закусок, десертов, булочных и мучных кондитерских изделий.

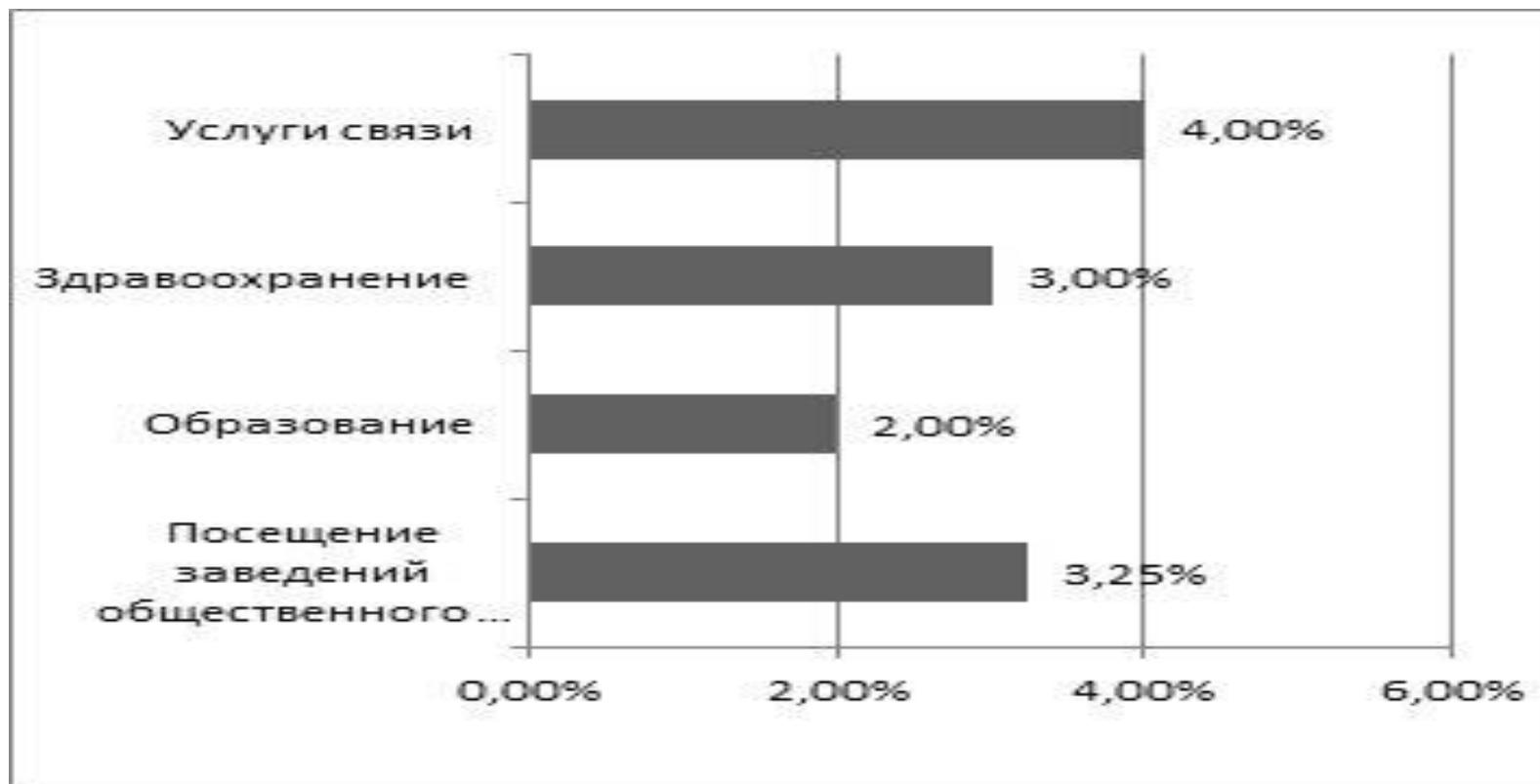
Кафе по сравнению с рестораном характеризуется ограниченным ассортиментом продукции, где также организуется питание и отдых посетителей. В зависимости от ассортимента реализуемых товаров такие предприятия подразделяются на: кафе-молочную, кафе-кондитерскую, кафе-мороженое, в то время как по контингенту их делят на — детское, молодежное и другие виды.

Общедоступным либо обслуживающим определенный контингент предприятием общественного питания, которое производит и реализует кулинарную продукцию, является столовая.

Расходы россиян на питание вне дома

На посещение ресторанов, баров, кафе и прочих заведений общественного питания российское население тратит 3-3,5% своих потребительских расходов. Красноречивым выглядит такое сравнение — на образование россиянами в среднем расходуется менее 2% средств, на здравоохранение — до 2,5%, на услуги связи 3-4%. Одним из важнейших сегментов потребительского рынка Республики Башкортостан остается рынок услуг общественного питания. В течение 2003-2008 годов ежегодный прирост оборота в данном сегменте рынка составлял в среднем 14%. Отмечались дальнейшее расширение сети организаций общественного питания различных форматов, их модернизация, внедрение современных технологий и оборудования, развитие новых видов услуг.

Рисунок 1. Средние расходы россиян по различным статьям затрат



По итогам 2009 года оборот общественного питания по республике Башкортостан составлял 18,4 млрд. рублей, или 89,1% к показателю 2008 года. Объемы оказываемых услуг общественного питания предприятиями общедоступной сети (рестораны, бары, кафе) снизились на 10-15% в результате сокращения численности посетителей. Практикуемые повсеместно антикризисные меню с ассортиментом недорогих блюд простого изготовления также оказали влияние на сокращение оборота общественного питания.

Из данных, представленных в таблице 1, следует, что за период с 2011 по 2014 гг., в Республике Башкортостан произошло снижение числа общедоступных столовых и закусочных на 3,5%, в т.ч. в сельской местности -на 15,3%. Количество мест в них снизилось в целом на 9,3%, в т.ч. в сельской местности - на 26,7%. Площадь зала обслуживания посетителей снизилась на 1,6%, в т.ч. в сельской местности - на 28,8%.

Динамика числа ресторанов, кафе и баров в Республике Башкортостан за анализируемый период носила положительный характер, составив 26,1% к уровню 2011 г., в т.ч. в сельской местности рост составил на 36,4%; при этом число мест в них повысилось на 34%, в сельской местности - на 51,8%. Площадь зала обслуживания посетителей снизилась на 8%, в сельской местности, - наоборот, возросла на 46,5%.

Таким образом, следует констатировать, что общая тенденция сокращения доступных столовых и закусочных имеет нисходящую тенденцию, а число ресторанов, кафе и баров - восходящую. Это свидетельствует о том, что потребительские предпочтения носят избирательный характер, ориентированный на качество обслуживания, эстетическое восприятие и ценовое предложение.

Таблица 2 Обеспеченность населения площадью зала обслуживания

Показатели	В целом по региону					В сельской местности				
	г.	г.	г.	г.	г. в % к г.	г.	г.	г.	г.	г. в % к г.
Общедоступные столовые, закусочные площадь зала обслуживания посетителей, тыс.кв.км										
в них мест, тыс.мест										
Рестораны, кафе, бары площадь зала обслуживания посетителей, тыс.кв.км										
в них мест, тыс.мест										

В таблице 2 рассмотрим информацию о количестве мест в залах обслуживания и размеров площадей в них, в том числе в сельской местности.

Из данных, представленных в таблице 2 следует, что наиболее заметное сокращение размеров площадей в залах обслуживания в общедоступных столовых произошло в сельской местности - на 6,4%, а в целом по региону - на 1,6%. Число мест в общедоступных столовых в сельской местности снизилось на 10,7%, в целом по региону - на 9,1%. Число баров, кафе, ресторанов в сельской местности за анализируемый период возросло на 49,5%, в целом по региону, наоборот, снизилось на 8,1%. Численность мест в ресторанах, кафе и барах повысилась на 34,1%, в сельской местности - на 54,8%.

Спасибо за внимание!