

Модель создания игры маленькой Инди-Студии

“

Инди-студия — это специалисты, которые занимаются независимой от крупных студий разработкой ИГР. В отличие от большинства крупных студий, которые создают высокобюджетные продукты, инди-разработчики не боятся использовать свежие и рискованные идеи.

”

“

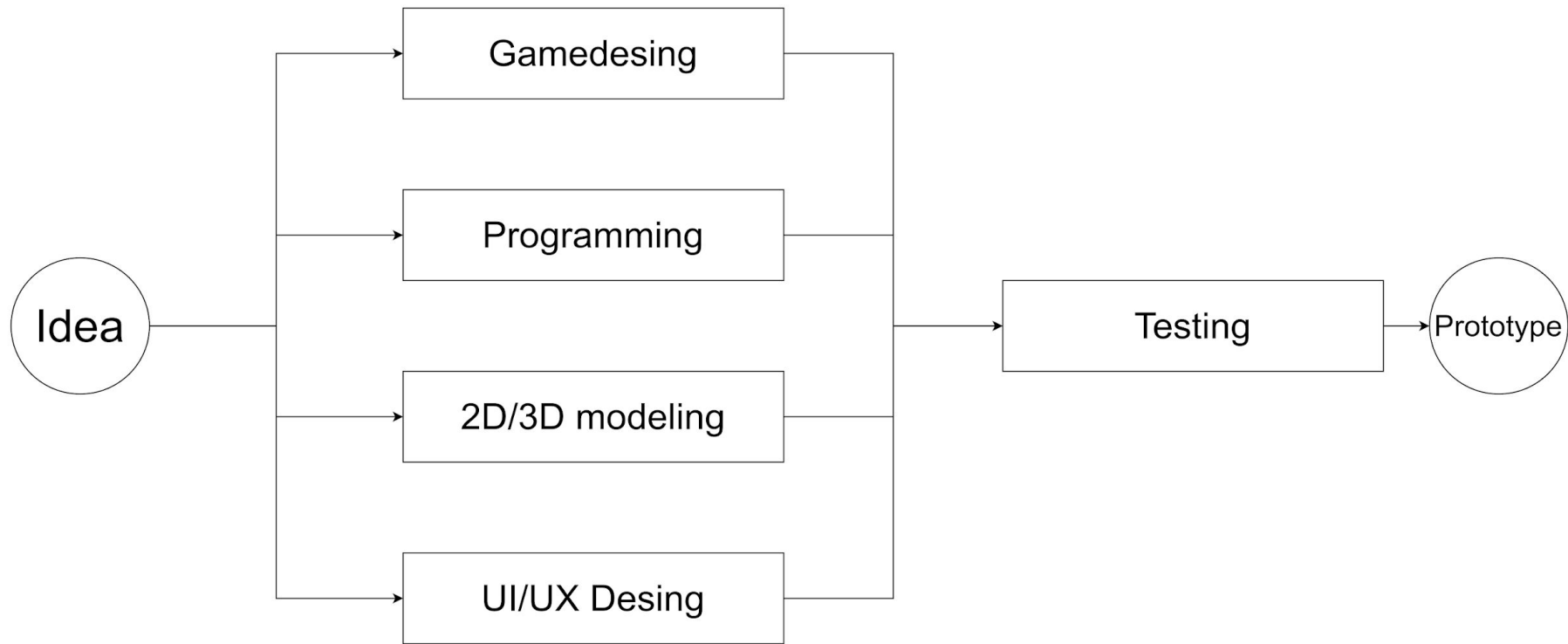
Гипер-казуальные игры – это приложения, ориентированные на широкий круг пользователей. Они не предъявляют высоких требований к игроку и не затрачивают время на длительное обучение.

”

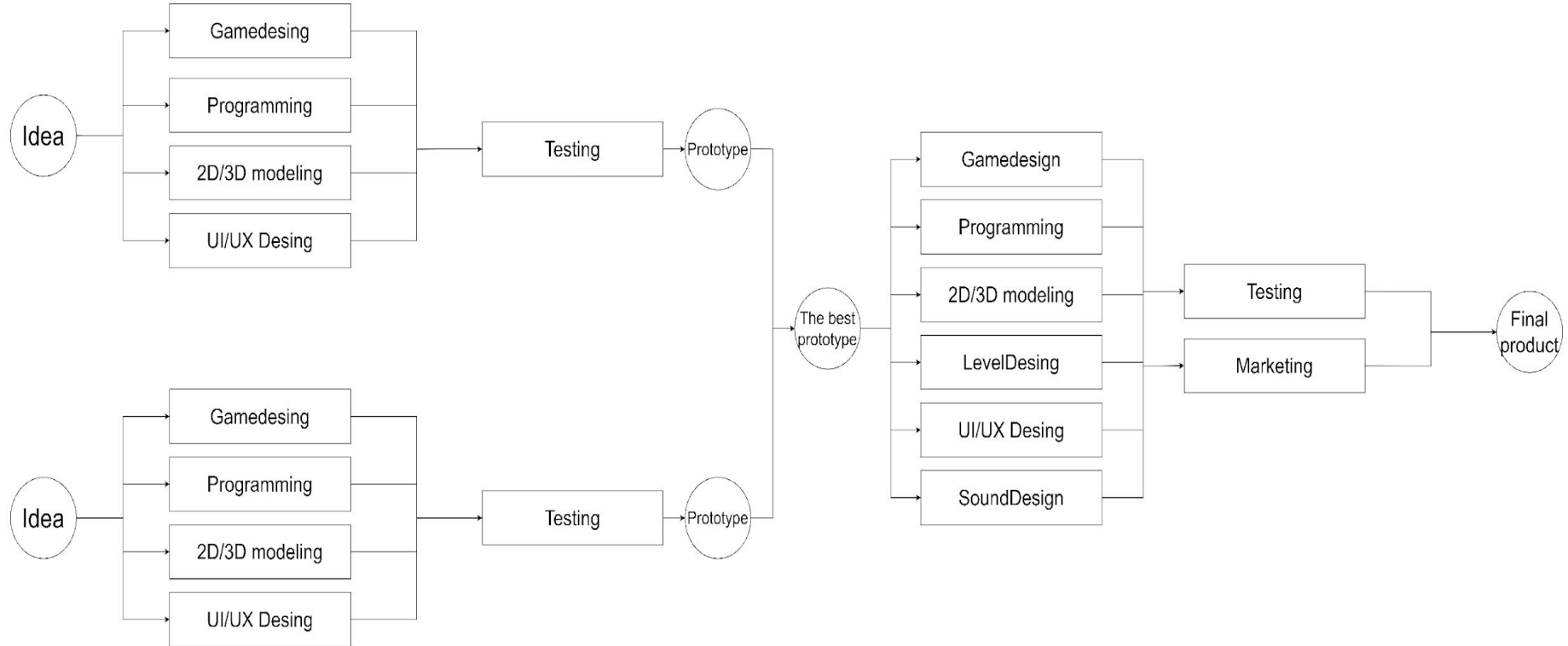
О студии

- ▶ Количество людей в команде: 5 – 20 человек
- ▶ Бюджет: 100к – 1кк рублей
- ▶ Время создания игры: 1-2 месяца с последующей поддержкой её

Модель создания прототипа



Модель создания итогового продукта





Спасибо за внимание!