



>> **Основные принципы
рыночной экономики
(Экономическая теория.
Микроэкономика)**

Скалкин В.В.

WHAT YOU WILL LEARN IN THIS CHAPTER

- Набор принципов для понимания экономики того, как индивиды **делают выбор**.
- Набор принципов для понимания экономики того, как **взаимодействуют** выборы индивидов.
- Набор принципов для понимания того, как взаимодействия осуществляются в масштабах **всей экономики**.

Что такое принципы?

- Принципы- это основополагающие общепринятые утверждения, на которых строится современная экономическая наука. Это ее базовые блоки.
- Принципы могут быть взаимоисключаемыми, что создает т.н. «нормативную двусмысленность»- ключевое понятие экономической методологии, теории и практической политики.
- В XIX веке философы полагали, что человечество близко к разгадке всех тайн мироздания и от науки, в т.ч. экономической ожидалась «принципиальная возможность адекватного отражения действительности». В XX1 веке стало ясно, что объем непознанного возрастает наряду с прогрессом в познании. Это изменило роль и цели экономической науки- от всеобъемлющего псевдорелигиозного объяснения и адекватного отражения окружающей действительности до выработки методов практического воздействия с целью улучшить окружающий мир с осознанием того- как мало мы знаем.(Очень интересна теория «Черного лебедя». Автор- Нассим Николас Талеб (Ливан)

Принципы

- Делятся на три уровня по иерархии:
- Индивидуального выбора
- Единичного взаимодействия индивидуальных выборов
- Общего взаимодействия выборов в масштабах всей экономики
- Делятся на две группы по происхождению
- Принципы естественного поведения человеческих существ
- Принципы дизайна экономических систем

Индивидуальный выбор

- **Индивидуальный выбор** - это решение, принимаемое индивидуумом: «что делать?», которое обязательно включает в себя решение «что не делать?». В России право индивидуального выбора защищено Конституцией РФ.
- Основные принципы, стоящие за индивидуальным выбором:
 1. Принцип ограниченности ресурсов. Ресурсы ограничены. Всегда. Даже те ресурсы, которые кажутся неограниченными - тоже ограничены.
 2. Принцип альтернативной стоимости. Реальная стоимость чего-либо равна тому, что вы должны отдать, чтобы это получить.
 3. Принцип маржинализма. “Сколько?” - это решение на пределе.
 4. Принцип рационализма. Люди обычно используют возможности для того, чтобы стать богаче.

Право индивидуального выбора

- Приводит ли индивидуальный выбор к счастью?
- Гарвардский профессор Дэниел Гилберт провел эксперимент, в котором одной группе испытуемых был предложен выбор предметов удовлетворения неких потребностей, а другой- эти предметы были предложены без выбора. Результатом эксперимента было то, что те, кто имел выбор почувствовали себя менее счастливыми , чем те, кто не имел выбора.
- Этот эксперимент заставляет задуматься, но никто не будет из-за него менять Конституцию США, дающую право равенства всех людей, индивидуального выбора, ответственности за свой выбор и возможности учиться на своих ошибках. (Конституцию РФ тоже не планируется менять).

Ресурсы ограничены

- **РЕСУРС** - это все, что может быть использовано для производства чего-либо другого.
 - примеры: земля, труд, капитал.
- Ресурсы **ограничены** – доступное количество недостаточно для удовлетворения всех видов продуктивного использования.
 - Примеры: нефть, древесина, информация.
- Ресурсы, кажущиеся неограниченными также ограничены возможностью их использовать. Солнечная энергия ограничена нашей возможностью ее потребить.

Принцип альтернативной стоимости.

- Реальная стоимость любой вещи- **стоимость возможности** : что вы должны отдать за это.
- Стоимость возможности критична для понимания индивидуального выбора:
 - Пр.: Стоимость посещения занятия по экономике – это все, что вы должны отдать, чтобы быть в классе на этой лекции.
 - Вместо этого, Вы могли бы:
- Спать? Смотреть TV? Лазить по горам? Работать?
- *Все затраты в конце концов- стоимости возможностей.*
- Это все от чего вы должны отказаться, чтобы получить то, что вы выбрали.

“Сколько?” Это решение на пределе

- Вы производите **обмен** тогда, когда вы сравниваете затраты с выгодой от того, что вы что-то сделали.
- Решения о том, чтобы сделать немного больше или немного меньше какого-либо вида деятельности являются **маржинальными (предельными)** решениями.

Маржинальный анализ

- Принимаем решение по обмену *на пределе*: сравниваем затраты и выгоды от осуществления дополнительного элемента деятельности элементом деятельности на единицу меньше.
- Изучение таких решений известно как **маржинальный анализ (предельный анализ)**
- Пример: Нанять еще одного работника, заниматься еще один час, съесть еще одно печенье, купить еще один CD, и т.д.

Что делает и что не делает маржинальный анализ

- Маржинальный анализ отвечает на вопрос как человек психологически воспринимает различные количества. Так, если у вас есть 2 рубля, то ценность третьего рубля будет восприниматься по-другому, чем если бы у вас было 1000 руб.
- Что маржинализм не делает? Он не отвечает на вопрос- это восприятие человека эгоистичного или альтруистичного, индивидуалиста или коллективиста. Это является объектом изучения других разделов экономики и иных наук.
- Маржинализм имеет очень широкое практическое применение во многих областях прикладной экономики, управленческого и финансового учета и менеджмента.

Рациональный выбор

- В 2002г. Д.Канеман (Израиль) получил Нобелевскую премию за разработку Теории перспектив совместно с А. Тверски содержащую в том числе, обнаружение того факта, что восприятие человеком прибыли отличается от восприятия убытка
- той же величины.



- **Стимул, мотивация**- это все, что предлагает награду людям, которые изменяют свое поведение.
 - Пример: цена бензина растет □ люди покупают машины с меньшим его потреблением и меньше ими пользуются .
- Чем больше появляется высокооплачиваемых работ для выпускников со степенью магистра экономики □ больше студентов выбирают обучение по экономике.
- Люди реагируют на стимулы и мотивацию.

Принцип рационализма

- В англоязычных публикациях используется термин rationality, rational, что не совсем точно переводится на русский язык как «рационализм» - нечто бездушное, негуманное. Точный перевод на английский язык будет “coldly rational”. Слово “rational” точнее переводится как «разумный» в отличие от «иррациональный»- неразумный, с «иной ментальностью», что воспринимается как потенциальный пациент психиатрической клиники.

Рациональный выбор и ратистский (rats) выбор

- Появление термина ратистский (крысиный) выбор в современном академическом жаргоне выглядит неплохой шуткой, но также представляет собой важный концептуальный прорыв в праве, социальных науках и философии. С ним мы можем исключить недоразумение, затрудняющее текущие дискуссии о рациональности, определенно разделяющие различные применения этой концепции, и уясняющие ее отношения к to its 2,500 годам интеллектуальной традиции. Используя терминологию Вебера рациональность может быть определена как по отношению к ценностям, то есть по отношению к преследуемым конечным целям для своего блага, или по отношению к инструментальности, то есть способам достижения предустановленных целей. Рациональный (разумный) выбор – это теория, доказывающая, что люди используют инструментальную рациональность для достижения своих предустановленных целей. Ратистский (крысиный) выбор – это теория, доказывающая, что цели или ценности, которые этот человек пытается достичь ведут этого человека к тому, что на коллоквиальном языке мы его будем характеризовать как крысу. ***Rational Choice and Rat Choice: Some Thoughts on the Relationship among Rationality, Markets, and Human Beings Edward L. Rubin Chicago-Kent Law Review***
- Volume 80 Issue 3 *Symposium: Must We Choose Between*
- *Rationality and Irrationality?* Article 4 June 2005

Ограниченная рациональность

- В 1978г. Нобелевскую премию по экономике получил проф. Герберт Александр Саймон за моделирование процесса человеческого мышления. Человек не мыслит оптимально. Он не имеет необходимого набора информации, ни средств для обработки этой информации. Все решения имеют «ограниченную рациональность». И хотя Г.Саймон исследовал поведение человека в административных системах, его идеи были подняты на щит сторонниками «государственной централизации». Однако, у тех кто надел «государственную шляпу» решения не приобретают ни оптимальности и разумности.

Этические проблемы принципов индивидуального выбора

- Существует устойчивое мнение, что свободный выбор, разумность и маржинализм являются манифестациями эгоизма, что противоречит коллективизму, традиционно принятому в России.
- Это в корне неверно. Существует вертикальный коллективизм милитаристского образца, практикующийся в тоталитарных режимах. В странах рыночной демократии широко распространен горизонтальный коллективизм, как кооперация свободных индивидов. Согласно А.Смиту, смысл невидимой руки рынка не в том, что им проповедовался эгоизм (он был моральным философом), а в том, что она заставляет человека даже с эгоистическими мотивами служить обществу лучше, чем если бы этот человек пекся об общественном благе.

«Индивидуальная автономия не подразумевает, что индивидуум выбирает и действует в изоляции от сообществ и других лиц» Лж Бьюкенен

Методологический индивидуализм VS. ХОЛИЗМ

- «Точка зрения австрийской и неоклассической экономики в том, что экономика главным образом рассматривает индивидуальных агентов, действующих разумно в преследовании полезности через индивидуальный выбор путем рыночного обмена, который отражает меняющиеся предпочтения, тем самым посылая сигналы производителям по ценам и объемам в соответствии с законом спроса и предложения». . .
(термин введен Максом Вебером, поэтому многие представители этого подхода таковыми себя не считают, хотя подавляющее большинство англоязычных авторов к ним могут быть отнесены).

- Методологический холизм
- Точка зрения гетеродоксальных экономистов, называющих себя институционалистами в том, что индивидуальное поведение в обществе и следовательно в экономике подвержено влиянию не только разумного выбора, основанного на субъективной полезности, то есть предпочтениями и уровнями безразличия, но также через сложную сеть социальных правил и следовании им, где эти правила встроены в культурные ритуалы и кодифицированы в институциональные соглашения и следования правилам оказывает решающие влияние на индивидуальное поведение.

Кто прав?

- Методологический холизм отличается от онтологического холизма. Человеческое существо является онтологическим целым, которое мы моделируем как организм, состоящий из подсистем-органов- и клеток в точных взаимоотношениях. Но не существует такой «вещи» как общество. То, что мы называем обществом –это то, что мы подразумеваем под ним, описывается комплексной адаптивной системой, которую мы конструируем как концептуальную модель. Однако, нет такой сущности, соответствующей обществу. Общество можно моделировать как организм, например, но общество не является организмом. Существует идея, что общество как вещь можно рассматривать с позиций онтологического холизма, но не существует научных доказательств этому.
<http://mikenormaneconomics.blogspot.ru/2013/04/lord-keynes-hodgson-on-methodological.html>
- Тем не менее, идеи институционализма оказали и продолжают оказывать значительное влияние на развитие экономической науки.

Эгоистический материализм

- Критики свободного рынка утверждают, что он удовлетворяя материальные потребности, отвлекая от служения высшим идеалам и способствуя отмиранию чувства альтруизма.
- На самом деле не существует «экономических целей» в отличие от иных целей. Экономика- это процесс достижения любых человеческих целей, наука о выборе из имеющихся альтернатив. Максимизируемый доход можно использовать как для «эгоистических», так и для «альтруистических» целей. Наконец, прогресс рыночной экономики ведет к падению предельной полезности покупных благ и повышению ценности «того, что не продается». (М.Ротбард, «Власть и рынок»)

Взаимодействие: Как работает экономика

Взаимодействие индивидуальных выборов — мои выборы воздействуют на ваши выборы и наоборот- черта большинства экономических ситуаций.

Принципы, лежащие в основе взаимодействия индивидуальных выборов:

- 1.** Принцип специализации. Обмен приносит выгоду обоим участникам.
- 2.** Принцип рыночного равновесия. Рынки движутся к равновесию.
- 3.** Принцип общественной эффективности. Ресурсы должны использоваться эффективно настолько, насколько это возможно, чтобы достичь целей общества.
- 4.** Принцип эффективных рынков. Рынки обычно ведут к эффективности.
- 5.** Принцип политических рынков. Когда экономические рынки не достигают эффективности, правительственная интервенция через демократический политический процесс может улучшить благосостояние общества.

Обмен приносит выгоду обоим участникам

- В рыночной экономике индивидуумы вовлечены в **обмен**: они предоставляют товары и услуги другим индивидуумам и получают товары и услуги в обмен.
- Существуют **выгоды от обмена**: люди могут получить больше того, что они хотят, через обмен, чем они могли бы, если бы они пытались жить на самообеспечении.

Что такое рыночная экономика?

- **Рынок**- это добровольный обмен между двумя сущностями (человек, фирма, государство) по цене, которую обе стороны считают справедливой. Предполагается, что стороны информированы и свободны в своем выборе.
- Существует три объяснения, почему Российская Федерация является страной с рыночной экономикой.
- Так написано в Конституции РФ.
- Страны ВТО признали РФ страной с рыночной экономикой.
- Высшие руководители РФ неоднократно об этом заявляли. «России нужна современная рыночная экономика, а не государственный капитализм» (В.В.Путин)
- Однако это не означает, что все транзакции, осуществляемые любой стране мира являются рыночными- без насилия, обмана и по справедливой цене. Чистого явления не существует. Рынок есть моральный императив, норма, принятая обществом и отдельными его членами.

Кто против рынка?

- Люди не приемлющие рынка и отрицающие его делятся на 3 категории.
- Те, кто непосредственно извлекает выгоду из несправедливого обмена и эксплуатации.
- Те, кто сочувствует им и возможно надеется перейти в первую категорию
- Те, кто не знает, что такое рынок.

Чем рынок не является?

- Одним из распространенных заблуждений считается восприятие рыночной экономики, как экономики, действующей в отсутствие общественных институтов. Страны в которых общественные институты не функционируют, не являются странами с продвинутыми рыночными экономиками. Рыночная экономика и дисфункциональность общественных институтов не одно и тоже.

- Рынок путают с понятием капитализма. Капитализм существует последние 250-300 лет (если под капиталом понимать физический капитал), и связан с началом машинного производства, (хотя в литературе существует множество других мнений по этому поводу, при этом общепринятого согласия по поводу даты начала, как и самого определения капитализма не существует) а свободный рынок как добровольный обмен без насилия существует с начала существования человечества- и возник с началом специализации в эпоху охоты на мамонтов и собирательства растений). Рынок не является общественно-экономической (экономической) формацией, Кстати, существует также точка зрения, что СССР был капиталистической страной с государственным монопольным владением капитала (Муаммар Каддафи «Зеленая Книга»)

- Социализм (или государство всеобщего благосостояния) часто путают с командно-административной экономикой. Такие страны как Канада, Швеция, Франция с развитыми системами социальной поддержки являются продвинутыми рыночными экономиками, поддерживающими слабых членов общества при помощи «страховочной сетки» (safety net).
- Эта поддержка осуществляется за счет налогов а не за счет подавления свободы индивидуальных транзакций.

- Величайший футурист и политический философ XIX века Карл Маркс, оказавший значительное влияние на общественную мысль, предвосхитил возникновение свободного рынка.
- Он подверг уничтожительной критике современное ему капиталистическое общество, как общество «эксплуатации труда капиталом», т.е. общество, где господствует нечестный обмен, при помощи орудия насилия- государства и призвал к его уничтожению. Маркс предвидел «переход от царства необходимости к царству свободы», «освобождению труда», «от каждого по способностям, каждому по труду» и в дальнейшем «каждому по потребностям»
- Однако его гуманистические идеи использовались для оправдания создания тоталитарных режимов, в частности СССР, который рухнул в 1991 г.
- Сейчас идеи К.Маркса используются многими политическими движениями левого толка, требующими вмешательства государства в экономику и представляют собой квазирелигию- конкурент христианства.

- В.И.Ленин утверждал, что Карла Маркса в России «немногие прочитали и еще меньше поймут, поскольку, чтобы понять Маркса « необходимо сначала понять «Логик» Г.В.Ф.Гегеля. Однако, в чем же сущность идеалистической диалектики Гегеля? Гегель верил в то, что существует «абсолютная истина», которую можно осуществить на практике в конкретном государстве:

- « Германский дух – есть дух нового мира, цель которого заключается в осуществлении абсолютной истины как бесконечного самоопределения свободы, той свободы, содержанием которой является сама ее абсолютная форма. (Философия истории)
- (Гегель Г.В.Ф. Лекции по философии истории/ пер. с нем. А.М.Водена. СПб., 1993. С.361)
- Неудивительно, что попытка в течение 70 лет внедрить в России чуждый «германский дух» закончилась сокрушительным провалом.

Противоречит ли смешанная экономика рыночной?

- Понятие смешанной экономики часто неправильно понимается как смешение рынка и государства. На самом деле, понятие «смешанный» означает наличие частных и общественных (в т.ч. правительственных) агентов хозяйствования, действующих по законам рынка.

Альтернатива рыночной экономике

- Общепризнанной альтернативой рыночной экономике является бюрократический феодализм.
- Бюрократический феодализм представляет собой модернизированную форму классического феодализма- рурального общества, где большинство населения проживает в сельской местности, занимаясь низкопроизводительным сельским хозяйством.
- Бюрократический феодализм урбанистичен, и индустриален, может также контролировать высокие технологии, но по сути экономических отношений мало отличается от классического

Виды бюрократического феодализма

- Тоталитарные общества:
- Социализм :
 - национал-социализм (фашизм)
 - Интернационал- социализм (коммунизм)
 - Экономика централизованного планирования
 - Социализм с китайской спецификой (значительно видоизменился с усилением элементов рынка)
 - Чучхе (КНДР)
- Нетоталитарные общества (сочетание рыночных и феодальных отношений):
 - Государственный капитализм
 - Дирижизм
 - Проектное экономическое развитие

Рынок против феодализма

- С точки зрения экономической теории, экономической основой феодализма является меркантилизм- учение времен испанских конкистадоров о том, что государство (корона) должна накопить много золота путем внешней торговли. А.Смит опроверг это учение выдвинув теорию «невидимой руки»- свободного рынка.
- Более поздние исследования доказали ,что свободный рынок способствует более эффективному распределению ресурсов общества и раскрытию человеческого потенциала, чем централизованное принятие решений в условиях бюрократического феодализма

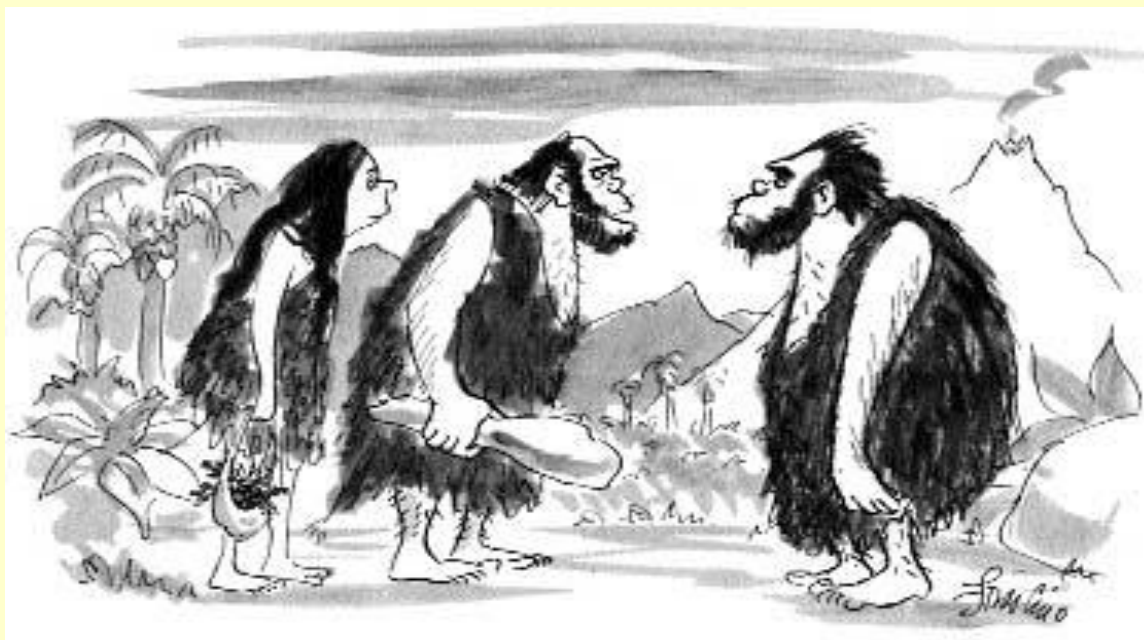
Недостатки бюрократического феодализма

- Информационный перегруз системы управления
- Недостаток мотивации агентов экономической деятельности
- Увеличенные транзакционные издержки
- Рентоискательство: экономические агенты вместо того, чтобы удовлетворять общественный спрос, заняты поиском путей перераспределения денежных потоков от централизованной системы.
- Идеи бюрократического феодализма живучи и многие страны их успешно пережили и оставили в прошлом

Существуют выгоды от обмена

Этот рост в общем выпуске благ существует благодаря специализации: каждый человек специализируется в своей задаче, с которой он или она хорошо справляется.

© The New Yorker Collection 1991
Ed Frascino from cartoonbank.com.
All Rights Reserved.



“Я охочусь, а она занимается собирательством- иначе мы бы не свели концы с концами”

Экономика, как целое, может произвести больше, если каждый человек специализируется на одной задаче и обменивается с другими.

Рынки движутся к равновесию.

- Экономическая ситуация находится в **равновесии** если ни один индивидуал не может быть богаче, делая что-нибудь другое.
- При каждом изменении, экономика движется к новому равновесию.
 - Первый простой и очевидный пример рынка: Что происходит когда новая кассовая линия открывается в переполненном супермаркете?

- Экономика считается **эффективной** если она использует все возможности чтобы сделать некоторых людей богаче не делая других людей беднее. (Парето-эффективность)
- Должны ли деятели экономической политики всегда пытаться достичь экономической эффективности?
- **Справедливость** означает, что каждый получает свою честную долю общего благосостояния. Так как люди имеют разногласия, что такое «честный», «справедливый», эти понятия не так хорошо определены как концепция эффективности.

Справедливость

- В английском языке есть три группы слов, переводящихся на русский язык как «справедливость»
- “Fair, market” – справедливый в смысле рыночный
- “Equity- капитал (капитал- это то, что принадлежит по справедливости, equitable- равный”).
- “Justice, just” (юстиция, правосудие, справедливость).
- То есть коннотация англоязычных слов ассоциирует рынок, капитал и правосудие со справедливостью.

Происхождение некоторых русских слов

- Империя- лат. Emporio- зона свободной торговли (древний Рим)
- Пошлый (пошлинный, паушальный)- связанный с платежом торговых налогов- пошлин. Отражает презрение дворянских классов, живших в Париже и других европейских столицах за счет эксплуатации крепостных крестьян и знакомых с достижениями европейской культуры лучше, чем представители торгово-промышленного бизнеса, платящие налоги но уступающие первым в утонченности художественного вкуса.
- Подлый люд(от «подать», налог). Те, кто платит налоги, заработанные собственным трудом. (Петр I освободил дворян от налогообложения)

Справедливость и эффективность

- Кто должен нести большее бремя налогов- бедные слои общества или богатые?
- С точки зрения справедливости? С точки зрения общественной эффективности?
- Ответ: налог есть перераспределение богатства от одних людей другим. Налоги идут на бесплатное питание, жилье, лечение и т.п. Кто с большей вероятностью будет этим пользоваться, тот и должен нести большее бремя налогов. (Либертарианский взгляд)
- С точки зрения общественной эффективности, т.к экономика движима спросом, тот, кто потребляет меньше относительно своего дохода, должен платить больший налог- т.е.-богатые. (Кейнсианский взгляд)

Эффективность против Справедливости

- Пример : места для инвалидов на переполненной парковке.

Конфликт между:

- **справедливостью**, жизнь «справедливее» для инвалидов.
- **эффективностью**, удостоверяющей, что все возможности для того, чтобы сделать людей богаче, не делая других беднее, полностью использованы тем , что все места заняты и ни одно место не пустует.
- Как далеко могут зайти политики в продвижении справедливости по сравнению с эффективностью?

Рынки обычно ведут к эффективности.

- Стимулы, встроенные в рыночную экономику уже гарантируют то ,что ресурсы обычно используются наилучшим образом.
- Возможности сделать людей более богатыми не пропадают зря.
- Исключения: *провалы рынка*, ситуации , когда индивидуальное преследование эгоистического интереса делает общество беднее.
 - результат рынка неэффективен.

Рынок и духовность

- Противоречит ли рынок духовности? Что такое духовность? С точки зрения атеизма (научного мировоззрения) под духовностью понимаются наилучшие образцы поэзии, литературы и других видов искусства. С точки зрения большинства религий-духовность есть близость к богу.
- Ответ двойственен и относится к т.н. нормативной двусмысленности.
- С одной стороны, целью верующего является служение своему богу, на что должны быть направлены все помыслы человека. Материализм считается негативной характеристикой человека, и осуждается в большинстве религий.

Рынок и духовность (2)

- С другой стороны, служение богу предполагает исполнение потребностей людей- созданий божих. Это служение происходит путем взаимопередачи объектов материального мира- рыночным обменом.
- «Как можно служить богу, который далек и невидим и забыть о ближнем, который рядом?», «Всякий работник достоин своего труда».(Мф.10-10) Эти цитаты из Святого Писания утверждают, что удовлетворение потребностей людей является частью божественного служения и получение вознаграждения также не противоречит ему. Многие библейские герои (и в других религиях тоже) были богатыми людьми. Благословление богом материальными благами верующий должен не отвергать, а принимать с благодарностью и молитвой.

Рынок и духовность (3)

- Святое Писание осуждает погоню за материальными благами как самоцель. «сребролюбие», «стяжательство» и т.п. осуждаются, как дающие материальные блага от дьявола а не от бога.
- В одном учебнике экономики написано: «общество мирится с индивидуальным потреблением каждого из его членов». То есть, минимизация индивидуального потребления является предпочтительной с точки зрения общества. Однако это приведет к уменьшению ВВП! То есть аскетизм не увеличивает общественное богатство.

- Почему случаются провалы рынка?
- Индивидуальные действия имеют *сторонние эффекты*, не учитываемые рынком (экстерналии).
- Одна сторона предотвращает взаимовыгодные обмены в попытке захватить большую часть ресурсов для себя.
- Информация доступная участникам рыночной транзакции асимметрична.
- Некоторые товары не могут эффективно управляться рынками.

Однако все провалы рынка- это провалы не рынка а его отсутствия!

Взаимодействия в масштабах всей экономики

Принципы, лежащие в основе взаимодействия в масштабах всей экономики:

1. Все экономические транзакции измеряются в денежном выражении.
2. Деньги имеют два измерения: количественное и временное
3. Расходы одного человека являются доходами другого человека. Прибыль одного может быть убытком другого.
4. Общие расходы иногда выходят за рамки производственных возможностей экономики.
5. Политика правительства может изменить затраты.
6. Государство не должно вмешиваться в экономику.
«Государство не решает проблем. Государство и есть самая большая проблема»

Рынок и олигархия

- Олигархический, олигополистический и монополистический капитализм противоречат принципам рыночной экономики. В учебниках по микроэкономике рассматриваются следующие типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия и монополистическая конкуренция. Однако в России (и ряде других стран) распространен еще один тип рыночной структуры- олигархия, как наличие преступного сговора между бюрократией и крупным бизнесом, ограничивающего свободную конкуренцию.

Рыночная экономика не является американским изобретением

- Сам термин Laissez-Faire был придуман во Франции, хотя британцы считают себя изобретателями рынка, чему способствует распространение рыночной терминологии на английском языке. Роль Бельгии, Голландии (первая фондовая биржа, Антверп, 1531 г. и Венеции (изобретение бухгалтерского учета- 1492 г., первые ценные бумаги- 1300е) (современной Италии) нельзя забывать. А первый в мире центральный банк появился в Швеции в 1607 г.

Кооперативный детский сад- упрощенная модель рыночной экономики

- В таком кооперативе родители обмениваются услугами по уходу за детьми. Вместо денег родители обмениваются билетами или баллами.
- Сначала у каждого участника было мало билетов, поэтому большинство родителей пытались накопить эти билеты, но никто не хотел их тратить.
- Но решение одного родителя воспользоваться услугами детсада, было шансом другого накопить баллы, потому становилось все труднее и труднее их зарабатывать. Это привело к тому, что родители все меньше и меньше расходовали баллы и все труднее и труднее становилось их получать.
- Наконец кооператив решил: раздать всем некоторое количество билетов и с увеличенными резервами люди стали пользоваться его услугами- тратить баллы, а соответственно и зарабатывать их.

вызовы

Существует точка зрения, что в условиях сложной геополитической ситуации более эффективны старые «советские» методы управления экономикой. Для того, чтобы иметь сильные вооруженные силы, необходима сильная экономика, такая может быть только рыночной экономикой (Есть примеры гонки вооружений и какая экономическая система победила). Россия успешно догнала США по ядерному вооружению, была лидером в космической гонке и ничто не мешает быть лидером в рыночной экономике.

1. Весь экономический анализ основан на списке основных принципов. Эти принципы применимы к трем уровням понимания экономики. Первое, мы должны понять как индивидуумы делают выбор; второе, мы должны понять как эти выборы взаимодействуют; и третье, мы должны понять, как функционирует вся экономика.
2. Каждый должен делать выбор о том, что делать и чего не делать. **Индивидуальный выбор**- есть основа экономики.
3. Причина, почему нужно делать выбор в том, что **ресурсы**- все, что можно использовать для того, чтобы произвести что-то еще – **ограничены**.
4. Поскольку мы должны выбирать между ограниченными альтернативами, истинная стоимость любого блага- это то, что мы должны отдать, чтобы это благо получить- эти затраты есть **стоимости возможности (альтернативная стоимость)**.

5. Изучение того, как люди должны принимать решения, также представляется хорошим способом понимания их действительного поведения. Индивидуумы обычно используют свои возможности, чтобы стать богаче. Если возможности меняются, меняется их поведение: люди реагируют на **стимулы**.
6. Многие экономические решения включают вопросы не только «делать или нет», но и «насколько». Такие решения должны быть приняты выполнением **обмена на пределе** – сравнивая затраты-выгоды от «чуть больше» или «чуть меньше». Решения этого типа называются **маржинальными (предельными) решениями**, и их изучение- **маржинальный анализ** -играет центральную роль в экономике.
7. **Взаимодействие**— то, что мой выбор зависит от вашего выбора и наоборот, добавляет еще один уровень понимания экономики.

8. Причина для взаимодействия в том, что существуют **выгоды от обмена**: вовлекаясь в **обмен** товарами и услугами друг с другом, все участники экономики могут стать богаче. Подлежащие выгоды от обмена- это преимущества **специализации**, или индивидуумов в том, что они хорошо делают.
9. Экономика нормальным образом движется в направлении **равновесия**- ситуации в которой никто не может сделать себя богаче, предприняв любое другое действие.
10. Экономика **эффективна**, если предприняты все возможности, чтобы сделать некоторых людей богаче, не делая других людей беднее. Эффективность -не единственный способ оценки экономики- **справедливость** также желательна. Часто возникает обмен между эффективностью и справедливостью.

11. Рынки обычно ведут к эффективности с хорошо определенными исключениями.
12. Когда рынки проваливаются и не достигают эффективности, вмешательство правительства может улучшить благосостояние общества.
13. Затраты одного человека есть доходы другого.
14. Общие траты экономики могут выйти за пределы производственных возможностей экономики, что ведет или к рецессии или к инфляции.
15. Правительства способны влиять на общие траты, что является способностью вести экономику между рецессией и инфляцией.

Спасибо за внимание!