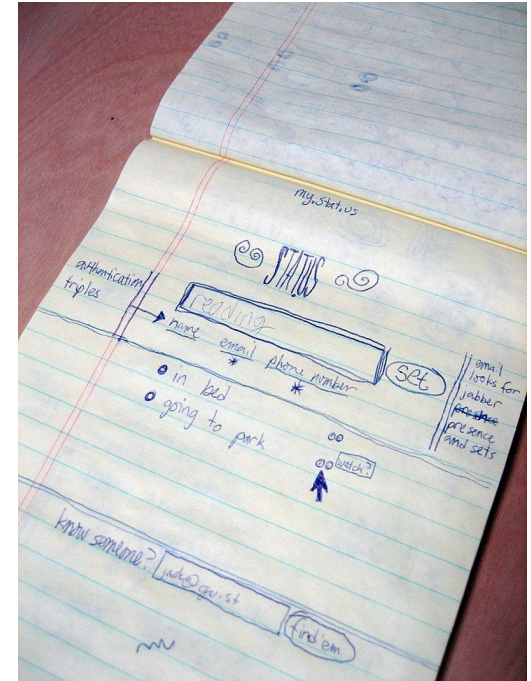




**Twitter**

# Історія і досягнення компанії

- Створений в березні 2006 року, засновники - Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone, and Evan Williams.
- В 2012 більше ніж 100 мільйонів користувачів опублікували 340 мільйонів твітів кожного дня. В 2013 - ввійшов в 10 найбільш відвідуваних сайтів світу.
- В 2016 - більше ніж 319 мільйонів активних користувачів. Під час президентських виборів у США саме Твіттер був головним джерелом новин (40 мільйонів твітів, пов'язаних з виборами).



Перший ескіз Twitter

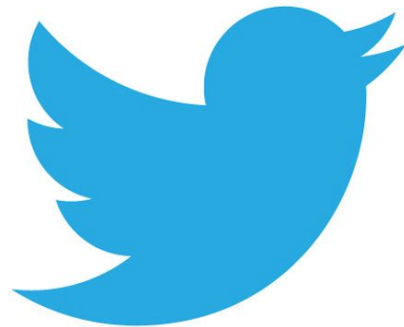
---

## Історія назви і логотипу



twitter

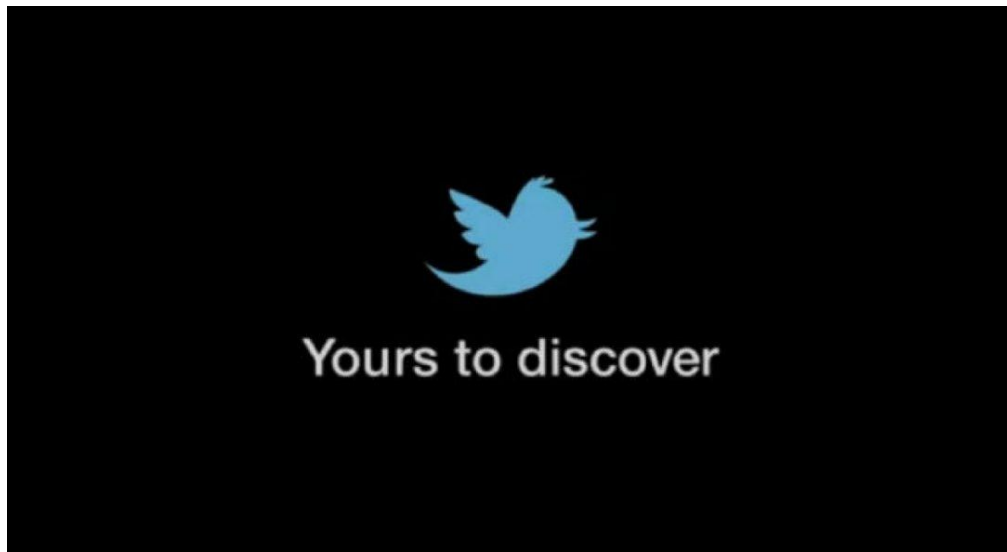
twitter 





# Слоган Twitter

Головний слоган – Yours to discover. В рекламі також використовується What's happening?





# Причини успіху Twitter

1. Вдале використання event-маркетингу, особливо на початку свого розвитку
2. Співпраця з медіа (газети, телебачення, інтернет-ресурси).
3. Залучення знаменитостей до використання Twitter.
4. Співпраця з організаторами спортивних, музичних заходів, шоу, політичних подій.
5. Ефект second screen: люди роблять твіти, дивлячись онлайн-трансляції спортивних матчів, концертів, церемоній Oscar, Grammy, новин.
6. Використання соціальної мережі політиками, зароджується поняття Twitter-дипломатії, політики 125 держав мають офіційні аккаунти.
7. Twitter переважно використовує Інтернет-рекламу, ролики на телебаченні з'являються раз на 2 роки.

# Event marketing

Справжній триумф "Твіттера" в 2007 році стався році на фестивалі South By Southwest (SXSW). В ході заходу використання "Твіттера" збільшилася з 20 000 твітів за день до 60 000.

Працівники " Твіттера "спритно розмістили дві 60-дюймові плазмові панелі в конференц-холах, виключно для показу потокових повідомлень " Твіттера".

Співробітники Twitter Inc. отримали приз Web Award фестивалю з поміткою «ми хотіли б подякувати вам в 140 символах або менш.е І ми тільки що це зробили! "



## Використання хештегів

Кріс Мессін, якого зараз називають батьком хештегів, запропонував подібні системи, щоб позначати теми, що являють інтерес в мікроблогах мережі.<sup>[2]</sup> Він відправив перше повідомлення з хештегом на Twitter: «Що ви думаєте про те, щоб використовувати ґратки (#) для різних груп?»—Кріс Мессіна, 23 серпня 2007<sup>[3][4]</sup>.

Твіт Мессіна і наступне обговорення допомогли закріпити позицію хештега під «Всесвітом Twitter», зрівнявши символ # з популярним символом @. Почавши, як форма індексування, хештег пізніше став формою оголошення, настрою, сарказму, внутрішнього монологу або підсвідомості.



## Співпраця з телеканалами і організаторами програм





---

## Реклама Twitter на телебаченні





Найбільш активними користувачами Twitter є

1) фанати музики

2) спортивні фанати

3) люди, що цікавляться політикою

### Award Ceremonies

1. #GoldenGlobes
2. #BRITs2014
3. #BAFTAs
4. #NTAs
5. #MTVEMA
6. #EurovisionSongContest2014
7. #Oscars2014
8. #SAGAwards
9. #Grammys
10. #PrideOfBritainAwards

### Sporting Events

1. #WorldCup / #WorldCup2014
2. #CommonwealthGames
3. #Wimbledon2014
4. #AusOpen
5. #WorldCupFinal
6. #Glasgow2014
7. #Sochi2014
8. #BBCSochi
9. #GrandNational
10. #FACupFinal

### News Events

1. #MH370
2. #indyref
3. #Duggan
4. #RIPRobinWilliams
5. #RIPJoanRivers
6. #budget2014
7. #TubeStrike
8. #PistoriousTrial
9. #MH17
10. #RoyalBaby

Тому компанія створює Інтернет-рекламу,  
орієнтовану на ці сегменти цільової аудиторії







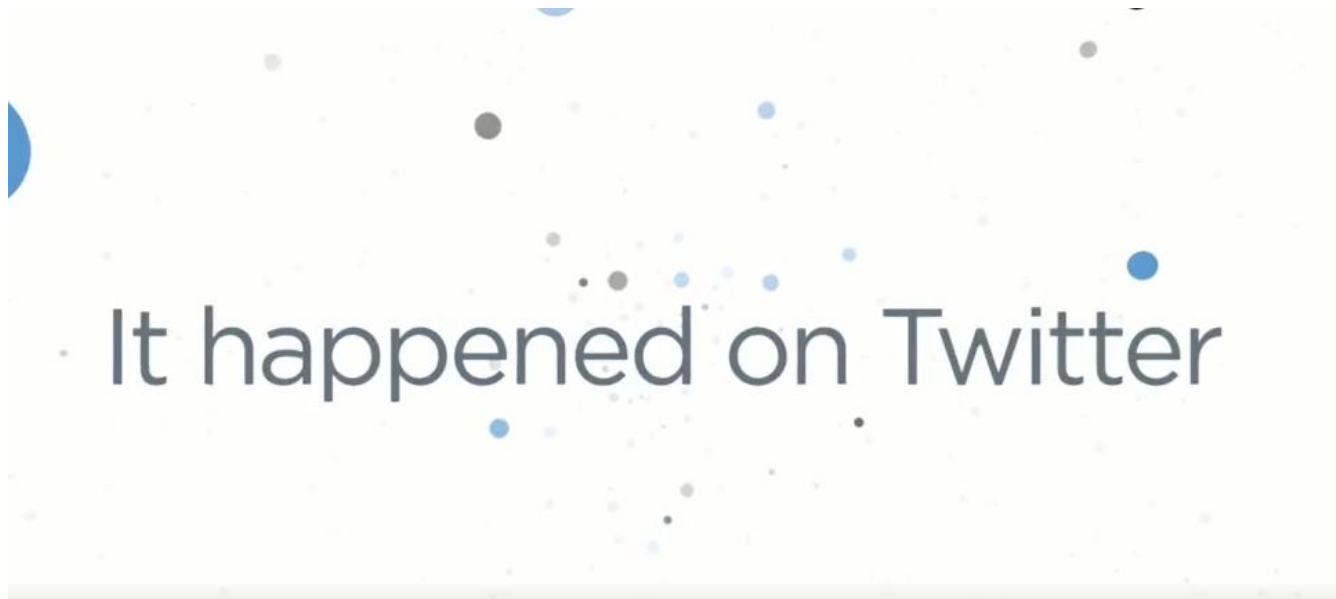


**Головна функція Твіттера – бути найшвидшим джерелом новин, і це теж підкреслено в рекламі**

**It took 30 seconds for the August 23rd earthquake to travel from Washington DC to New York.**



Так само, як і Google, Twitter робить підсумки року





**Дякую за увагу!**