



# **ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ CHERY В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

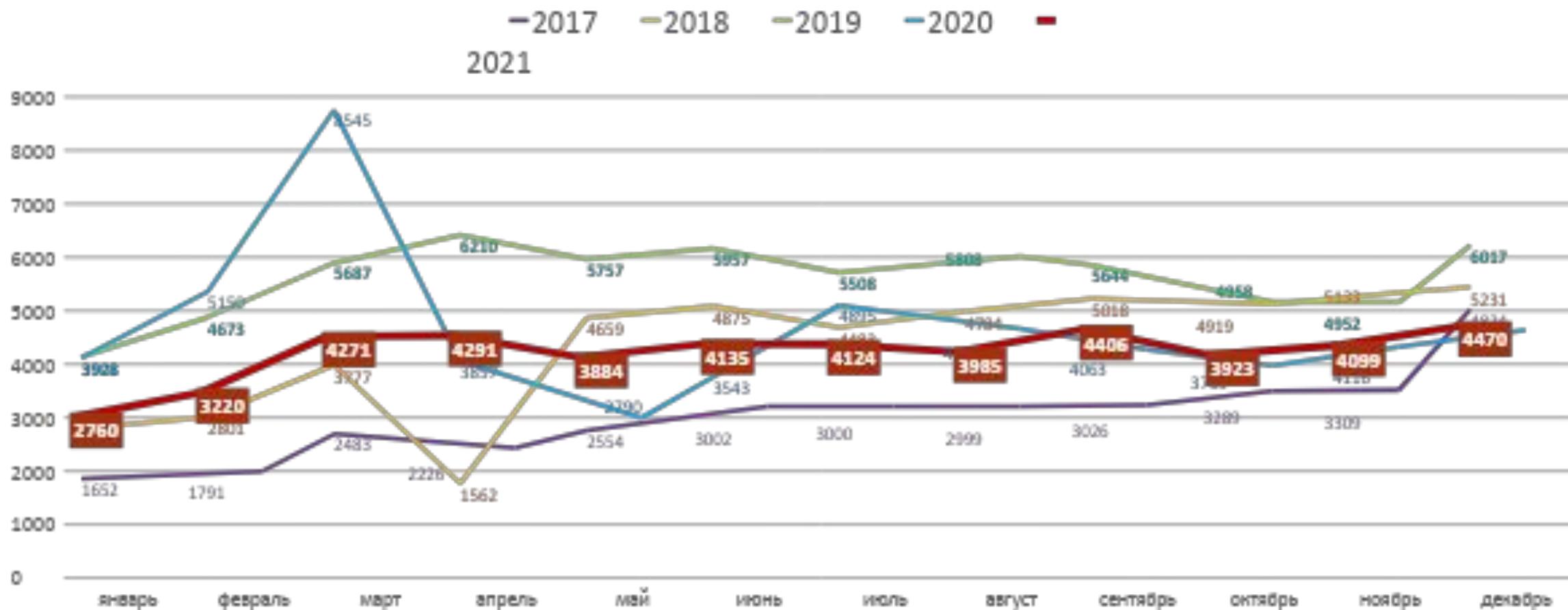
ООО «Автоцентр на МКАД»  
2022 г.

# 1. РЫНОК НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

---

Республика Беларусь, 2021 г.

# ДИНАМИКА ПРОДАЖ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ по месяцам в 2017-2021 гг., шт.

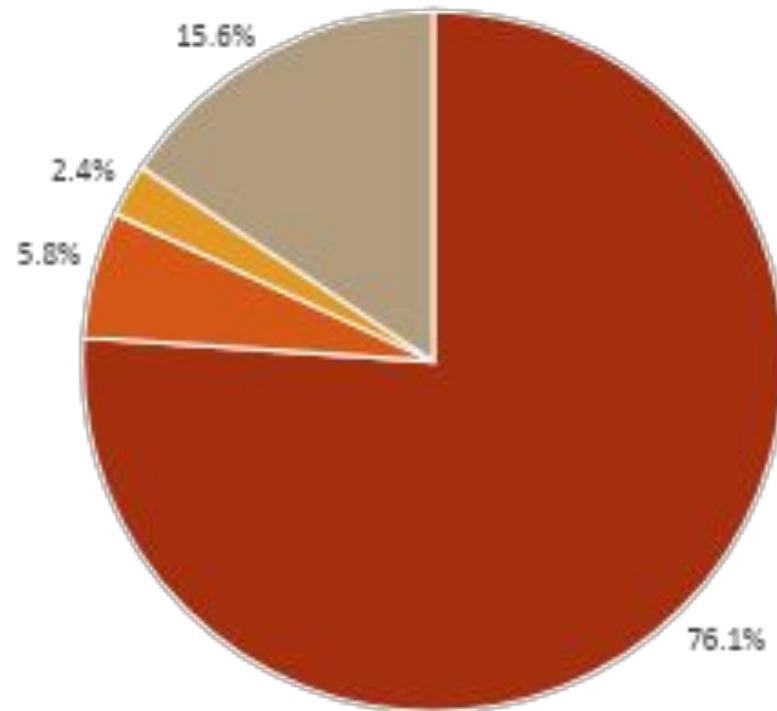


# ПРОДАЖИ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ



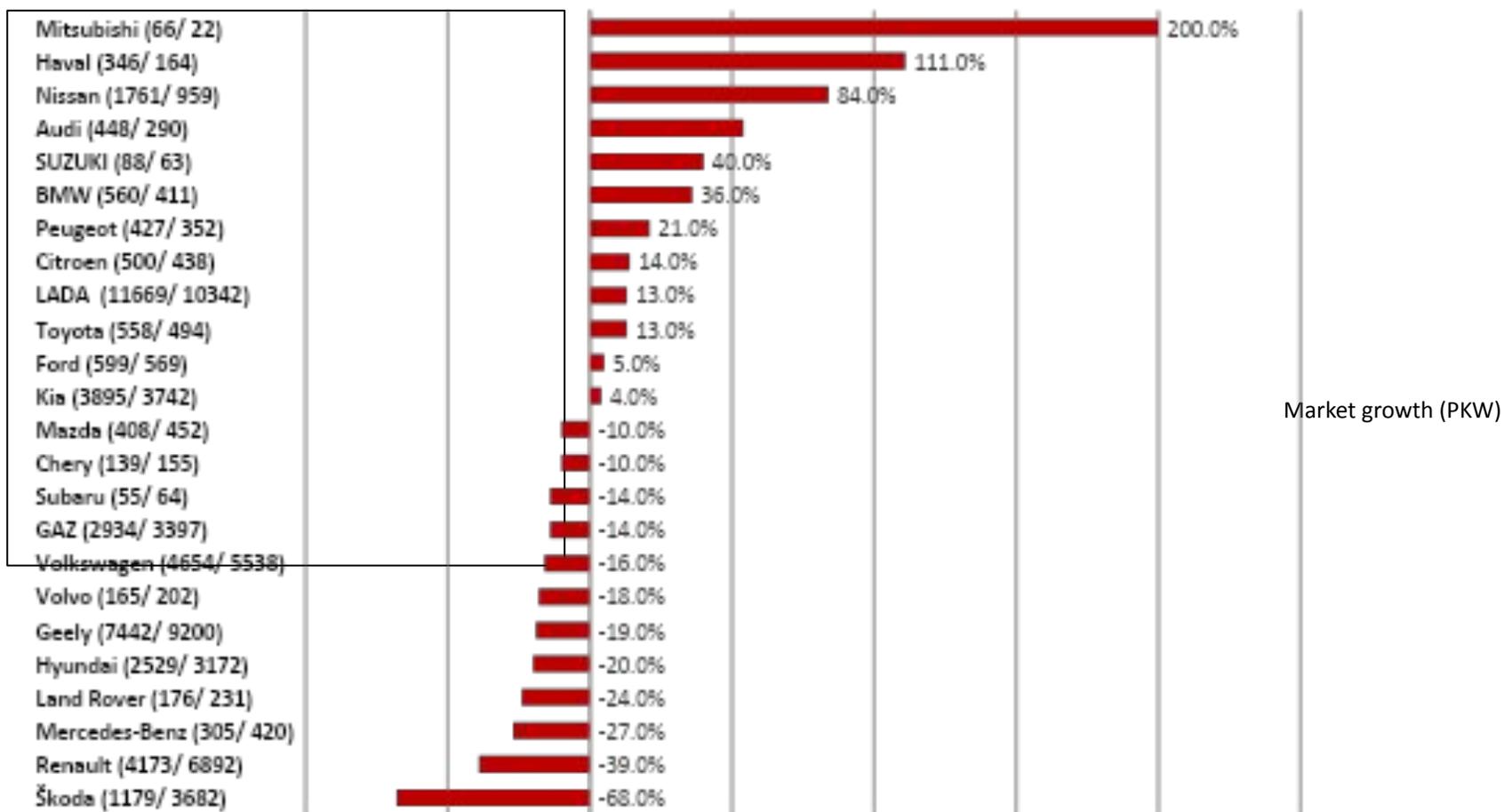
	2019 год	2020 год	2021 год	2019 vs 2021, %	2020 vs 2021, %
TOTAL	65099	53516	47573	<b>-26,92%</b>	<b>-11,11%</b>
PC	60216	47009	41255	-31,49%	-12,24%
LCV	4288	5738	5582	30,18%	-2,72%
MCV	595	769	736	23,70%	-4,29%
SUV B	9746	8623	7102	<b>-27,13%</b>	<b>-17,64%</b>
SUV C	14413	11401	9767	<b>-32,23%</b>	<b>-14,33%</b>
SUV D/E	3849	3185	2582	<b>-32,92%</b>	<b>-18,93%</b>

# СТРУКТУРА РЫНКА, 2021



- Автомобили, произведенные в Таможенном союзе (Россия, Казахстан) и ввезенные в Беларусь
- Автомобили, произведенные вне Таможенного союза, ввезенные и растаможенные в Беларуси
- Автомобили, произведенные вне Таможенного союза, ввезенные в Беларусь, но уже растаможенные в странах ТС
- Произведено в Беларуси

# Динамика рынка автомобилей (2021/2020)



Market growth (PKW)

# SUV-B



		2020		2021		YTD-diff,%	
SUV-B, TOTAL		<b>9861</b>		<b>8425</b>		<b>-14,56%</b>	
1	Geely Coolray	<b>1901</b>	19,28%	<b>2662</b>	31,60%	40,03%	12,32%
2	Hyundai Creta	<b>1430</b>	14,50%	<b>1242</b>	14,74%	-13,15%	0,24%
3	Renault Logan Stepway	<b>2506</b>	25,41%	<b>1127</b>	13,38%	-55,03%	-12,04%
4	LADA XRAY	<b>1154</b>	11,70%	<b>907</b>	10,77%	-21,40%	-0,94%
7	Nissan Qashqai	<b>391</b>	3,97%	<b>779</b>	9,25%	99,23%	5,28%
5	Renault Sandero Stepway	<b>1443</b>	14,63%	<b>663</b>	7,87%	-54,05%	-6,76%
6	Renault Kaptur	<b>738</b>	7,48%	<b>473</b>	5,61%	-35,91%	-1,87%
8	Škoda Karoq	<b>467</b>	4,74%	<b>235</b>	2,79%	-49,68%	-1,95%
9	Haval JOLION	<b>0</b>	0,00%	<b>176</b>	2,09%		2,09%
11	SUZUKI VITARA	<b>37</b>	0,38%	<b>49</b>	0,58%	32,43%	0,21%
10	Mazda CX-30	<b>0</b>	0,00%	<b>47</b>	0,56%		0,56%
12	<b>Chery Tiggo 4</b>	<b>51</b>	0,52%	<b>44</b>	0,52%	-13,73%	0,01%
13	SUZUKI NEW SX4	<b>17</b>	0,17%	<b>21</b>	0,25%	23,53%	0,08%

# SUV-C



			2020		2021		YTD-diff,%	
SUV-C, TOTAL			<b>10848</b>		<b>7897</b>		<b>-27,20%</b>	
1	Renault Duster		1075	9,91%	1406	17,80%	30,79%	7,89%
2	Geely ATLAS (NL-3)		3236	29,83%	1358	17,20%	-58,03%	-12,63%
3	Geely Tugella		46	0,42%	1085	13,74%	2258,70%	13,32%
4	Geely Emgrand X7		2220	20,46%	583	7,38%	-73,74%	-13,08%
5	Kia Sportage		726	6,69%	554	7,02%	-23,69%	0,32%
6	Volkswagen Tiguan		793	7,31%	548	6,94%	-30,90%	-0,37%
12	Nissan X-Trail		257	2,37%	532	6,74%	107,00%	4,37%
7	Toyota RAV4		433	3,99%	466	5,90%	7,62%	1,91%
9	Nissan Terrano		281	2,59%	404	5,12%	43,77%	2,53%
8	Renault Arkana		579	5,34%	268	3,39%	-53,71%	-1,94%
10	Škoda Kodiaq		560	5,16%	215	2,72%	-61,61%	-2,44%
11	Mazda CX-5		267	2,46%	212	2,68%	-20,60%	0,22%
13	Haval F7		76	0,70%	92	1,16%	21,05%	0,46%
14	<b>Chery Tiggo 7 PRO</b>		5	0,05%	59	0,75%	1080,00%	0,70%
15	Haval F7X		41	0,38%	58	0,73%	41,46%	0,36%
16	Hyundai Tucson		253	2,33%	57	0,72%	-77,47%	-1,61%

# SUV-D



		2020		2021		YTD-diff,%	
		<b>437</b>		<b>297</b>		<b>-32,04%</b>	
		SUV-D, TOTAL					
1	Hyundai Santa Fe	<b>279</b>	63,84%	<b>87</b>	29,29%	-68,82%	-34,55%
2	Kia Sorento	<b>0</b>	0,00%	<b>48</b>	16,16%		16,16%
3	Subaru Forester	<b>53</b>	12,13%	<b>41</b>	13,80%	-22,64%	1,68%
4	Mitsubishi Outlander	<b>13</b>	2,97%	<b>36</b>	12,12%	176,92%	9,15%
5	<b>Chery Tiggo 8</b>	<b>27</b>	6,18%	<b>22</b>	7,41%	-18,52%	1,23%
6	Citroen C5 Aircross	<b>2</b>	0,46%	<b>19</b>	6,40%	850,00%	5,94%
7	Renault Koleos	<b>55</b>	12,59%	<b>17</b>	5,72%	-69,09%	-6,86%
8	<b>Chery Tiggo 8 PRO</b>	<b>0</b>	0,00%	<b>14</b>	4,71%		4,71%
9	Mitsubishi Pajero Sport	<b>3</b>	0,69%	<b>8</b>	2,69%	166,67%	2,01%
10	Toyota Fortuner	<b>5</b>	1,14%	<b>5</b>	1,68%	0,00%	0,54%

# Продажи автомобилей китайских брендов, 2021г.

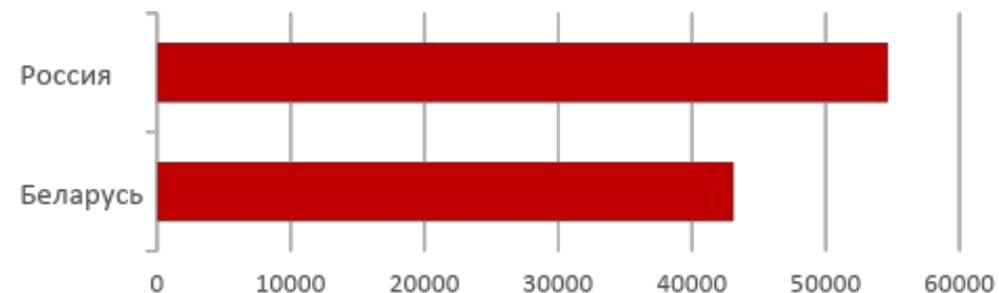


		2021		
		Продажи, шт	Доля в сегменте китайских автомобилей, %	Доля рынка в сегменте легковых автомобилей, %
1	<b>GEELY</b>	<b>7442</b>	93,62%	18,04%
2	<b>HAVAL</b>	<b>346</b>	4,35%	0,84%
3	<b>CHERY</b>	<b>139</b>	1,75%	0,34%
4	<b>ZOTYE</b>	<b>19</b>	0,24%	0,05%
5	<b>CHANGAN</b>	<b>3</b>	0,04%	0,01%
	Всего	<b>7949</b>	100%	<b>19,28%</b>

# Экономическая ситуация в Беларуси

	Беларусь	Россия
Начисленная средняя заработная плата	1478,9 бел. руб. <b>43 110 ₺</b> <i>Октябрь 2021</i>	<b>54 649 ₺</b> <i>Октябрь 2021</i>
% Ставка по автокредиту	от 18,9%	от 5,5%
	на автомобили GEELY - <b>6,25%</b> за счет гос. поддержки предприятия	

Данные: <https://myfin.by/bank/belgazprombank/kredity/1533-avtomobil-ot-dilera>  
<https://bankinform.ru/services/credits/avtokredity>  
<https://www.belta.by/economics/view/srednjaja-zarplata-v-belarusi-v-oktjebre-sostav-ila-br14789-471313-2021/>  
[https://rosstat.gov.ru/labor\\_market\\_employment\\_salaries](https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries)



# ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ в Беларуси и России

Беларусь:

Темп прироста потребительского кредитования  
в Беларуси, 2018-2021гг, %



Источник:  
[https://www.nbrb.by/top/pdf/mogilevich\\_07-21.pdf](https://www.nbrb.by/top/pdf/mogilevich_07-21.pdf)

<https://www.rbc.ru/finances/12/11/2021/618d17139a79470f02711933>

Россия:

В 2021 году российские банки могут поставить исторический рекорд по выдаче автокредитов населению, одобрив договоры более чем на 1 трлн руб.



# Продажи автомобилей в России и Беларуси

Продажи автомобилей, шт

	2021	2020	2019	2021 к 2020	2021 к 2019
Россия	1 666 780	1 598 825	1 759 532	<b>4,3%</b>	-5%
Беларусь	47 573	53 516	65 099	<b>-11,11%</b>	-26,92%

Данные aebrus.ru; данные Белорусской Автомобильной ассоциации

# Дополнительно: ПРОДАЖИ ДИЛЕРОВ CHERY АВГУСТ 2019



	Дилер	Регион	Город	Продажи
1	AvtoHERMESS-Zapad	Москва	Москва	36
2	SATURN	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	11
3	AUTO for YOU	South	Краснодар	18
4	Китайские автомобили	Беларусь	Минск	17
5	Arkom	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	16
6	Autosadon AsAvto	Volga	Тольятти	13
7	Autocenter Eastcom	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	13
8	Biote	Москва	Москва	12
9	Dialog A	Volga	Казань	12
10	PARUS-M	Volga	Самара	11
11	AMK-URAL	Урал	Екатеринбург	10
12	TD Torgashin	Сибирь	Иркутск	10

## **2. Продажи автомобилей Chery в 2021 году**

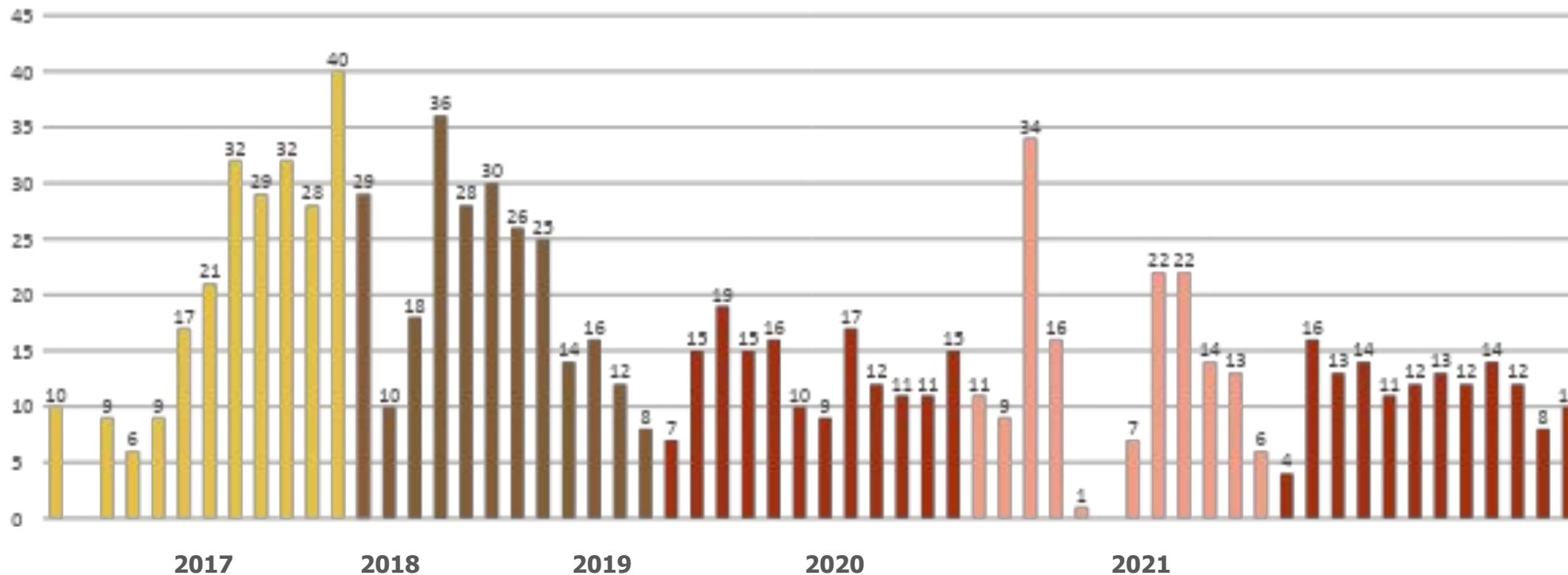
---

# ПРОДАЖИ CHERY В 2021г.

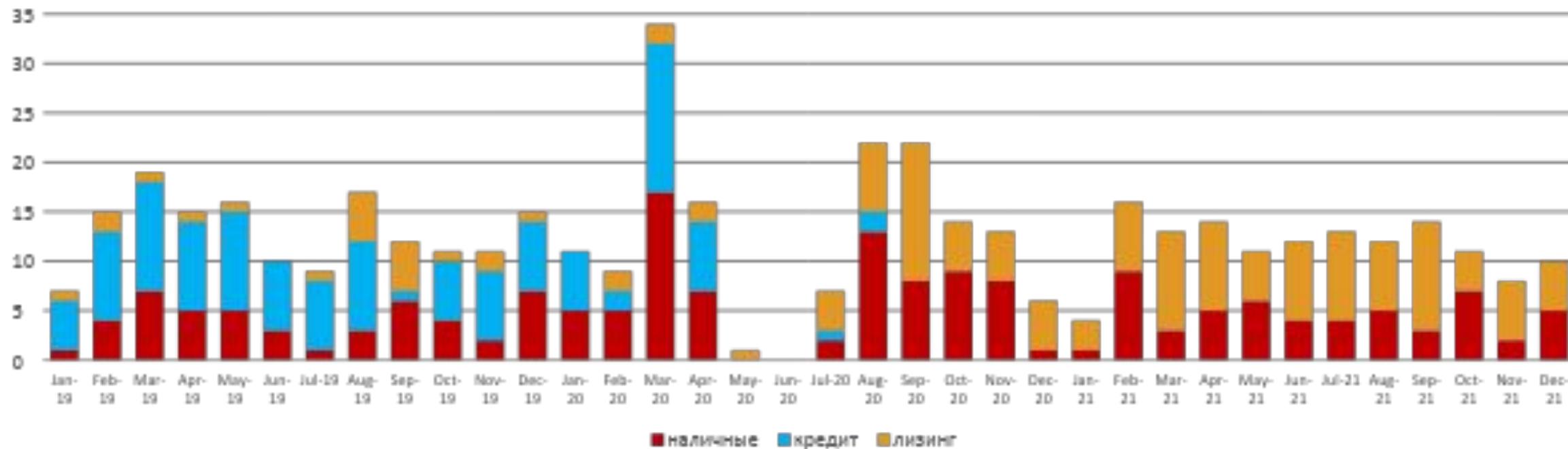


2021	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	ГОД
Tiggo 4	3	5	2	6	1	5	6	2	4	2	3	5	44
Tiggo 7 PRO	1	7	6	5	8	2	3	5	7	8	4	3	59
Tiggo8	-	4	5	3		4	2	2	1	1			22
Tiggo 8 PRO					2	1	2	3	2	1	1	2	14
<b>Всего, шт</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>139</b>
Всего продано легковых автомобилей, шт	2395	2856	3811	3785	3372	3509	3580	3430	3861	3379	3519	3758	41255
Доля рынка легковых автомобилей, %	0,17%	0,56%	0,34%	0,37%	0,33%	0,34%	0,36%	0,35%	0,36%	0,36%	0,22%	0,27%	0,34%

# ПРОДАЖИ МАРКИ CHERY по месяцам в 2017-2021 гг., шт.



# ПРОДАЖИ CHERY в кредит и лизинг, 2019-2021 гг



В 2021 году продажи автомобилей Chery с использованием финансовых продуктов составили **60,43%** от общего числа (главным образом за счет льготного финансирования аффилированной компании ООО «Интеллект-Лизинг»)

# ПРОГРАММЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ



		Валюта	Аванс, %	Срок, мес	Грейс-период, мес	Ставка в грейс-период, %	Ставка после грейс-периода, %	Компенсация лизинговой компании, %
1	Лизинг, «Рассрочка»	BYN	50%	12	-	-	<b>0,1%</b>	<b>5,5%</b>
2	Лизинг, «Рассрочка»	RUB	40%	12	-	-	<b>0,1%</b>	<b>5%</b>
3	Лизинг, «Рассрочка»	USD	30-40%	24	-	-	<b>0,1%</b>	<b>4% - 4,7%</b>
ЛИЗИНГ В ДОЛЛАРАХ США								
4	Лизинг	USD	20-40%	60	12	<b>2,9%</b>		<b>3%</b>
5	Лизинг	USD	35%	36	-	-	<b>3,3%</b>	<b>6,6%</b>
ЛИЗИНГ В РОССИЙСКИХ РУБЛЯХ								
6	Лизинг, без аванса	RUB	0%	60	-	-	<b>15,5%</b>	-
7	Лизинг	RUB	10%	60	12	<b>6,3%</b>	<b>15,5%</b>	<b>5,1% - 7,55%</b>
8	Лизинг	RUB	10%	36	12	<b>8,3%</b>	<b>15,5%</b>	<b>6,6% - 8,7%</b>

Специальные программы финансирования разработаны совместно с ООО «Интеллект-лизинг». По программам лизинга в 2021 году реализовано более 60% автомобилей.

Для существования таких программ требуется компенсация для лизинговой компании в размере до 8,7% от стоимости автомобиля.

# Цены на автомобили, сравнение с конкурентами



Модель	Комплектация	Цена в Беларуси, бел. руб.	Цена в Беларуси, рос. руб	Цена в России, рос. руб.
<b>Chery Tiggo 4</b>	1.5 2WD 147л.с. TreK DCT6	52 500	<b>1 578 473 ₺</b>	<b>1 439 900 ₺</b>
Hyundai Creta NEW	2.0 2WD 150л.с. Family 6AT	55 500	<b>1 668 671 ₺</b>	<b>1 570 000 ₺</b>
<b>Chery Tiggo 7 Pro</b>	1.5 (147 л.с. ) 2WD Prestige (2021) CVT	65 900	<b>1 981 359 ₺</b>	<b>1 809 900 ₺</b>
Kia Sportage	2.0 (150 л.с. ) 2WD Comfort AT	67 400	<b>2 026 458 ₺</b>	<b>2 049 900 ₺</b>
<b>Chery Tiggo 8 Pro</b>	1.6 (186л.с. ) 2WD Dreamline (2021) 7 DCT	84 900	<b>2 552 616 ₺</b>	<b>2 349 900 ₺</b>
Kia Sorento	2.5 (179л.с. ) 2WD Classic 6AT	85 500	<b>2 570 655 ₺</b>	<b>2 659 900 ₺</b>

В Беларуси цены незначительно ниже уровня конкурентов. В России разница в ценах в пользу Chery более заметна.

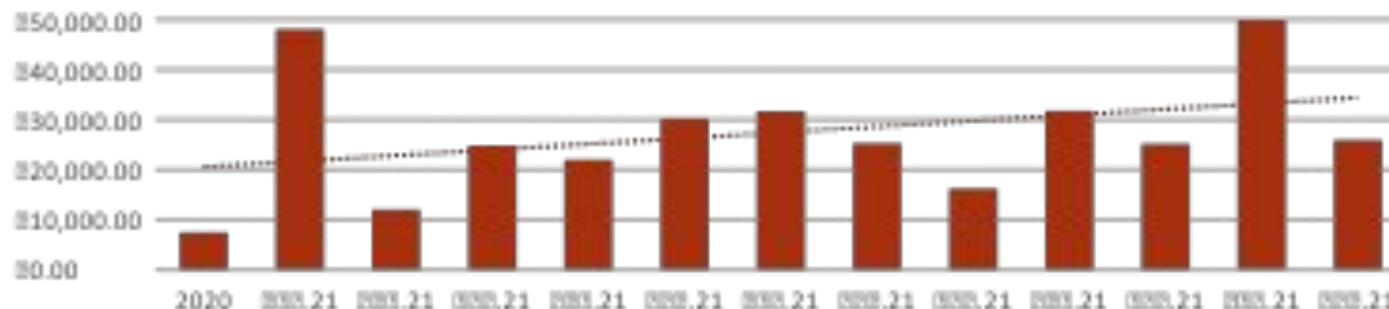
Необходимо привести цены в Беларуси к уровню российских за счет снижения цены поставки (за счет **исключение российского утильсбора из цены автомобилей для Беларуси**).

# РАСХОДЫ НА РЕКЛАМУ в расчете на 1 проданный автомобиль



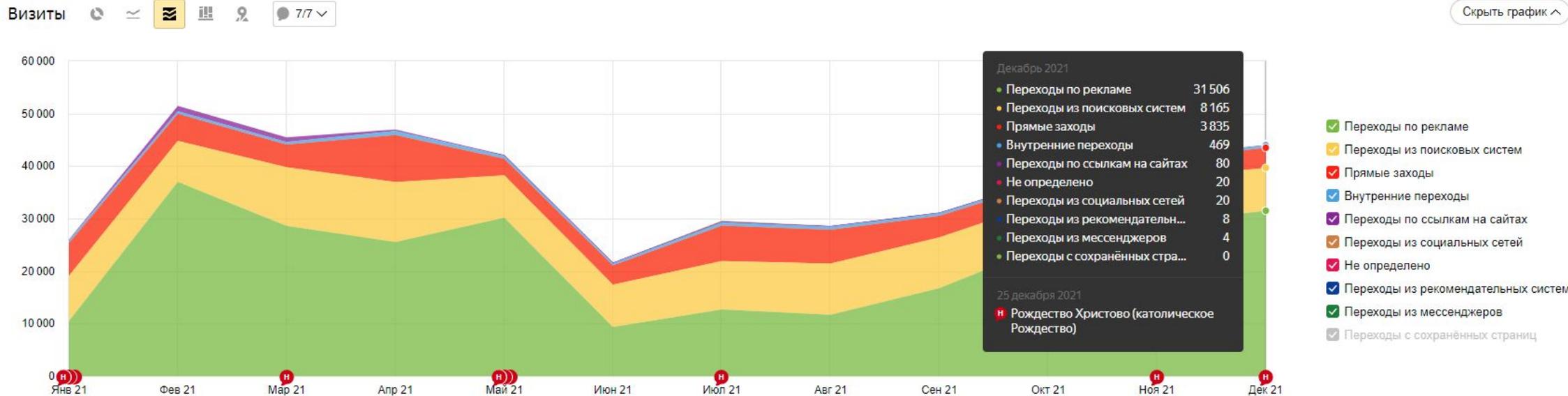
		2020	январь.21	февраль.21	март.21	апрель.21	май.21	июнь.21	июль.21	август.21	сентябрь.21	октябрь.21	ноябрь.21	декабрь.21	2021
ВСЕГО	BYN	40351,77	6 618,38	6 729,02	11 184,35	10 575,62	11 427,45	13 293,48	11 238,67	6 652,95	15 293,86	10 342,46	15 404,72	8 888,74	<b>10 637,48</b>
	RUB*	1 154 133,26 ₽	192 218,27 ₽	192 368,55 ₽	322 594,68 ₽	307 496,73 ₽	332 074,84 ₽	379 818,65 ₽	328 175,91 ₽	194 422,91 ₽	444 248,07 ₽	301 483,74 ₽	452 261,01 ₽	259 069,44 ₽	<b>308 852,73</b>
Продажи, шт		155	4	16	13	14	11	12	13	12	14	12	8	10	
Расходы на рекламу в расчете на 1 проданный автомобиль	BYN	260,33	1 654,60	420,56	860,33	755,40	1 038,86	1 107,79	864,51	554,41	1 092,42	861,87	1 925,59	888,87	<b>1 002,10</b>
	RUB*	7 446,02 ₽	48 054,57 ₽	12 023,03 ₽	24 814,98 ₽	21 964,05 ₽	30 188,62 ₽	31 651,55 ₽	25 244,30 ₽	16 201,91 ₽	31 732,01 ₽	25 123,65 ₽	56 532,72 ₽	25 906,94 ₽	<b>29 119,86</b>

В том числе компенсация рекламы Дистрибьютором в размере 10 000 ₽ на 1 проданный автомобиль; остальное – за счет дилера



\*Курс обмена на последний день отчетного периода

# Посещаемость сайта www.chery.by



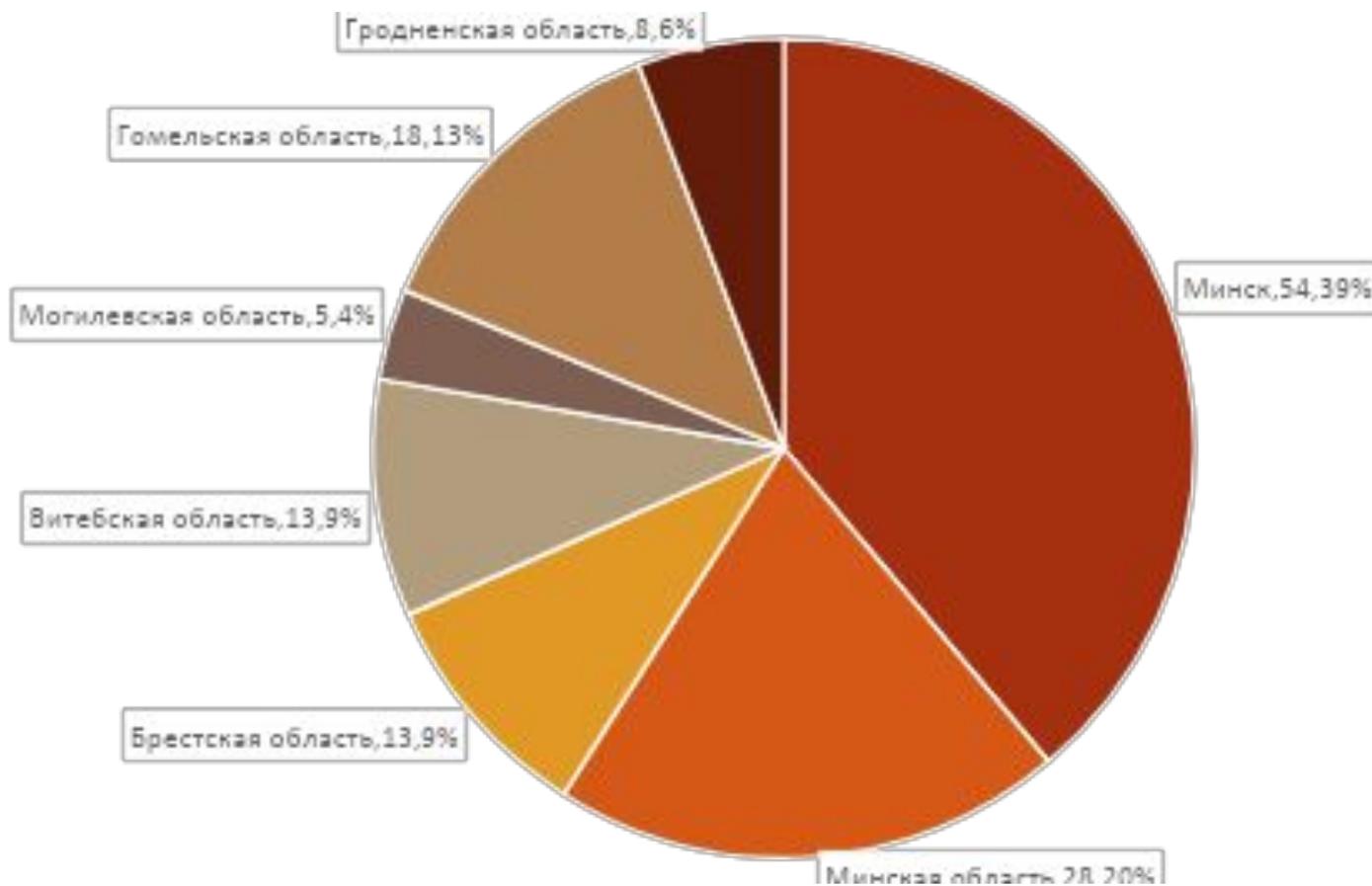
Группировки	Метрики	Выберите цель
<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика	<input type="radio"/> Визиты <input type="radio"/> Роботность по поведению <input type="radio"/> Посетители кросс-девайс	<input type="radio"/> Визиты <input type="radio"/> Роботность по поведению <input type="radio"/> Посетители кросс-девайс
Итого и средние	447 128	1,36% 217 331

Источник: Яндекс.Метрика

### **3. Развитие дилерской сети Chery в Беларуси**

---

# Продажи Chery по регионам, 2021



# Развитие дилерской сети: Витебск, кандидат в дилеры



ООО «ВитебскАвтоСити»

мультибрендовый автосалон в г. Витебске (Kia, Ford, ŠKODA, Haval), работает с 2011 года; осуществляет деятельность по продаже и обслуживанию автомобилей



# Развитие дилерской сети: Гомель, кандидат в дилеры

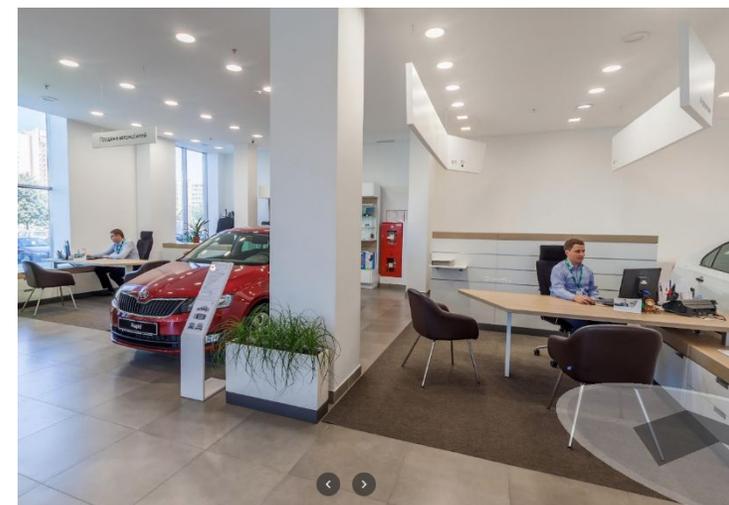
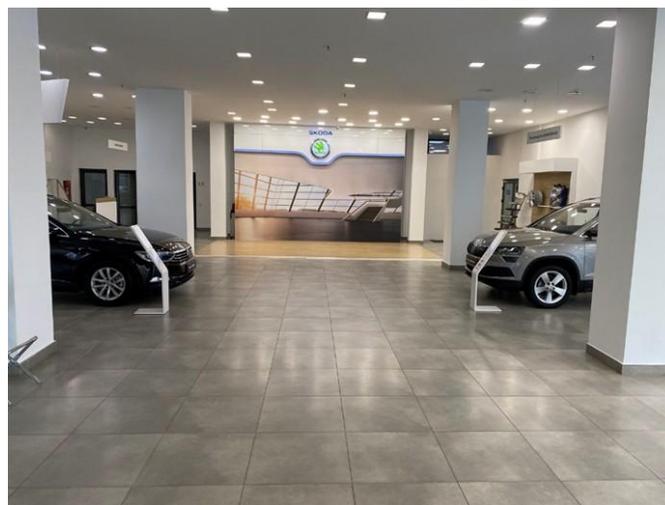


ООО «МС Маркет»

*работает с 2003 года, сфера деятельности: продажа автомобилей, оказание услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей*

ООО «НТС»

*Автодилер в Гомеле, мультибренд (Audi, Volkswagen, ŠKODA)*



# Развитие дилерской сети: Брест, кандидат в дилеры

## ООО «БелАВТОномия»

*Начав работу в 2003 году, компания создала крупнейшую в области сеть автосалонов, автосервисов и магазинов запчастей. Мультибренд, работает с Geely, Hyundai, Volkswagen, Ford, Citroen, Peugeot, Opel, УАЗ.*



# Развитие дилерской сети: Могилев, кандидат в дилеры



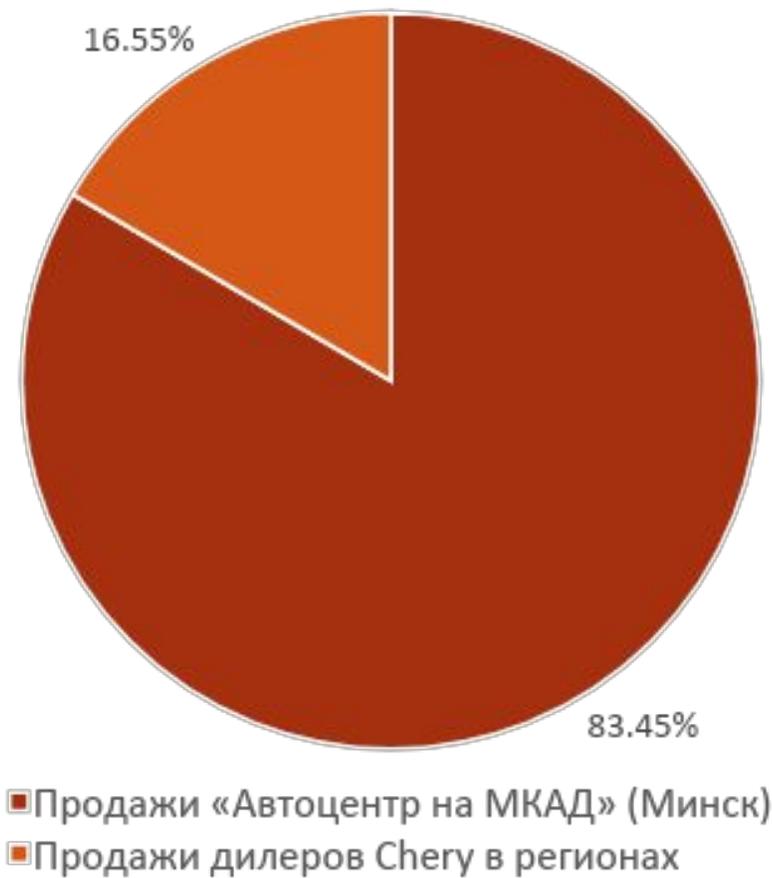
## ООО «Круз-Авто»

автосалон в г. Могилеве, работает с 2003 года

Мультибрендовый салон, работает с KIA, ŠKODA, Nissan



## Продажи CHERY в регионах, 2021 г.



## **4. Продажи Chery в 2022 году**

---

# План продаж на 2022 год



2022	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	ГОД
CHERY	72	90	90	108	360

## Мероприятия, необходимые для выполнения плана продаж

Со стороны дистрибьютора:

1. Исключение утилизационного сбора при ввозе автомобилей в Российскую Федерацию и из цены экспортных поставок автомобилей в Беларусь.
2. Обеспечение стабильных поставок автомобилей согласно плану.

## Мероприятия, необходимые для выполнения плана продаж

Со стороны дилера:

1. Развитие сети дилеров Chery во всех областных центрах Беларуси.
2. Расширение штата сотрудников, найм специалиста по развитию дилерской сети, отдельного специалиста по маркетингу (*слайд 31*).
3. Увеличение на 50% кредитной линии для финансирования закупок автомобилей в обслуживаемом банке. Реинвестирование прибыли 2021 года в развитие продаж Chery
4. Обновление дилерского центра Chery в г. Минске в соответствии со стандартами бренда (2-4 квартал).
5. Соглашение с ООО "Интеллект-Лизинг" о финансировании сделок лизинга для 200 автомобилей Chery в 2022 году на специальных условиях.
6. Запланированы расходы на маркетинг в размере 18.000 ₺ на один автомобиль.

## Инвестиции в персонал CHERY

С 1 января 2022 года в соответствии с рекомендациями Дистрибьютора увеличена численность персонала CHERY у дилера:



**Вечорко Сергей Васильевич**

CR-manager Chery

Ведущий специалист по развитию дилерской сети

*Опыт работы:*

*2019-2021 - руководитель отдела продаж автосалона Geely*

*2016-2019 - руководитель отдела продаж автосалона Lifan*



**Буцневич Марина Станиславовна**

marketing manager Chery

*Опыт работы:*

*2020-2021 – специалист по маркетингу бренда Geely*

**Спасибо за внимание!**