



# **Тема 7. Максимизация прибыли. Виды рыночных структур**

---

Хайхадаева О.Д.



# Совокупный, средний и предельный ДОХОД

---

- Совокупный (общий) доход фирмы (TR) равен цене продукта  $P$ , умноженной на количество реализованной продукции  $Q$ :
$$TR = P \times Q$$
- Предельный доход, MR – это приращение дохода  $\Delta TR$  в результате увеличения выпуска продукции на 1 единицу:
$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$
- Средний доход, AR – это доход, получаемый от продажи 1 единицы продукции:
$$AR = TR/Q$$



# Принцип максимизации прибыли

---

- Величина прибыли представляет собой разницу между общей выручкой и общими издержками (величины TR и TC зависят от количества реализованной продукции Q):

$$\pi = TR(Q) - TC(Q)$$

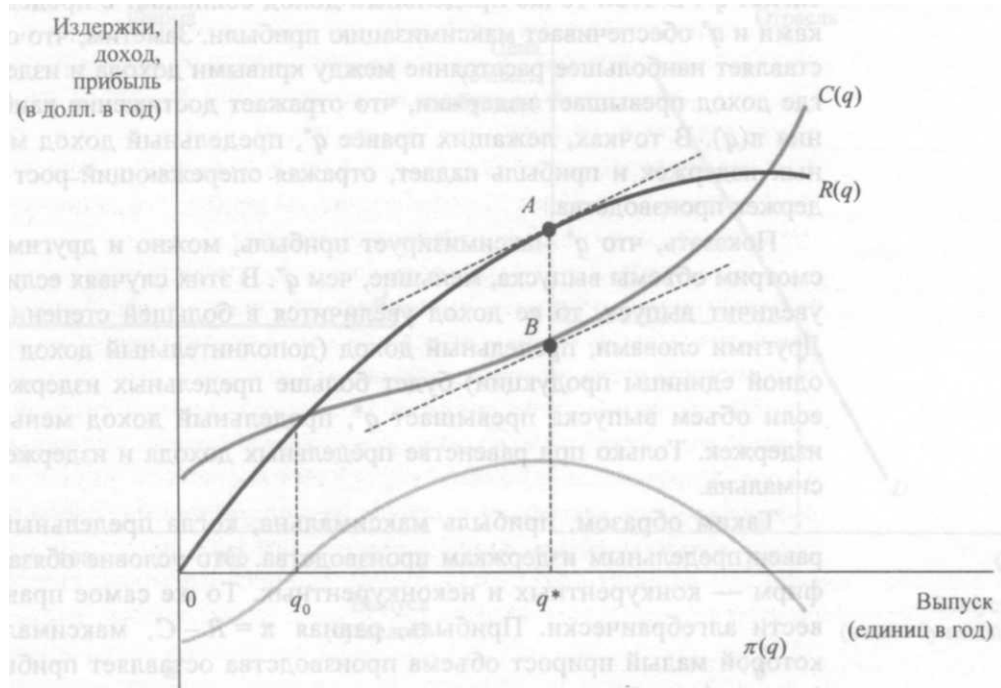
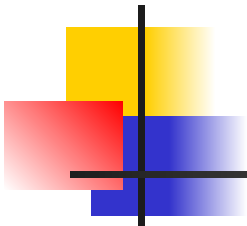
- Максимальная величина прибыли будет получена при:

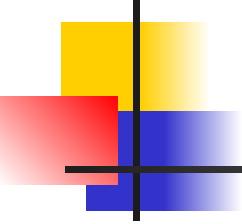
$$\Delta\pi/\Delta Q = \Delta TR/\Delta Q - \Delta TC/\Delta Q \quad (=0)$$

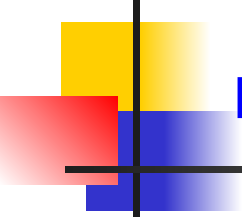
$\Delta TR/\Delta Q$  – угловой коэффициент кривой общей выручки, TR (т. е. наклон кривой TR)

$\Delta TC/\Delta Q$  – угловой коэффициент кривой общих издержек, TC (т. е. наклон кривой TC)

- Максимальная прибыль будет получена при объеме выпуска, для которого наклон кривой общей выручки TR равен наклону кривой общих издержек TC.



- 
- 
- Максимальная прибыль достигается при уровне выпуска  $q^*$ , где разница между значениями TR и TC наибольшая (отрезок АВ). При таком объеме выпуска наклон кривой общих издержек (ТС) равен наклону кривой общей выручки (TR).



# Сопоставление предельной выручки и предельных издержек

---

- Используются те же исходные условия:

$$\Delta \pi / \Delta Q = 0$$

$$\Delta \pi / \Delta Q = \Delta TR / \Delta Q - \Delta TC / \Delta Q \quad (=0)$$

- Максимальная прибыль будет получена при выполнении равенства:

$$\Delta TR / \Delta Q - \Delta TC / \Delta Q = 0$$

$$\Delta TR / \Delta Q = \Delta TC / \Delta Q$$

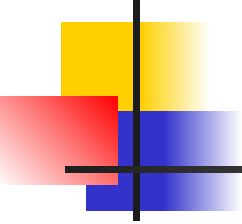
Так как

$$\Delta TR / \Delta Q = MR$$

$$\Delta TC / \Delta Q = MC$$

- То прибыль максимизируется при условии равенства предельного дохода и предельных издержек:

$$\mathbf{MR = MC} \quad (\pi = \max)$$

- 
- 
- **Правило максимизации прибыли (MR=MC) выполняется для любой фирмы, действует ли она на совершенно конкурентном рынке или на рынке несовершенной конкуренции.**
  - **Таким образом, правило максимизации прибыли:**

$$\mathbf{MR(Q) = MC(Q)}$$



# Виды рыночных структур

---

*Рыночные структуры* могут быть следующих видов:

- Совершенная конкуренция
- Монополия
- Олигополия
- Монополистическая конкуренция



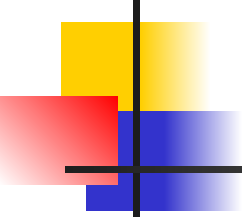


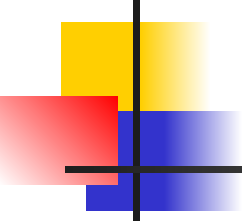
# совершенная конкуренция

---

*Модель совершенной конкуренции* (perfect competition) предполагает:

- множество продавцов и покупателей, которые являются ценополучателями (т.е. фирмы настолько малы, что не влияют на уровень рыночной цены)
- однородность продукции
- совершенная информация, то есть продавцы и покупатели хорошо информированы о ценах, технологиях, и т.д., имеется свободный доступ к информации)
- свободный вход и выход, то есть фирмы могут свободно входить в отрасль и свободно выходить из отрасли.

- 
- 
- Конкуренция, при которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции, называется несовершенной конкуренцией. К несовершенной конкуренции относятся монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
  - Монополия – это рыночная структура, при которой в отрасли функционирует только одна фирма, и где границы фирмы и отрасли совпадают.
  - Олигополия – подразумевает наличие в отрасли нескольких фирм. Олигополистический рынок – это рынок на котором большая часть продукции производится ограниченным числом крупных фирм, каждая из которых достаточно велика, чтобы оказывать влияние на весь рынок своими действиями.

- 
- 
- При монополистической конкуренции в отрасли действует множество фирм, которые производят дифференцированную продукцию, то есть близкие, но не полностью взаимозаменяемые продукция. Дифференциация продукции дает каждому монополистическому конкуренту некоторую власть над рынком, т.е. каждый конкурент может слегка повысить цену, не теряя при этом своей доли рынка. В условиях монополистической конкуренции не существует барьеров для вхождения в рынок новых фирм.