

Урок 10

ЭКОНОМИКА

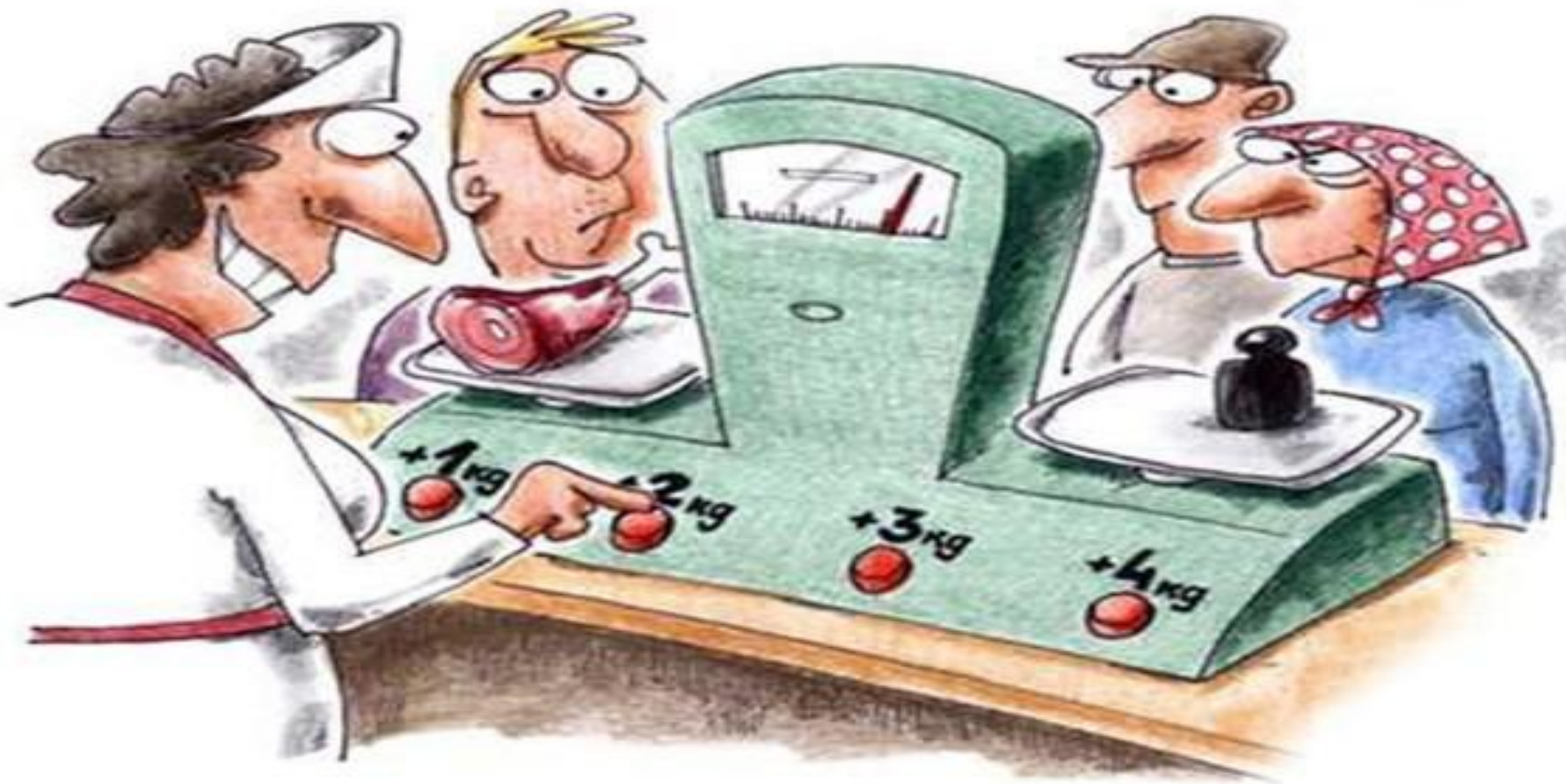
8 класс



19.11.2020 г.

1. Спрос (D)

Мотивация



Спрос

Желание и возможность потребителей приобрести определенное количество товаров, работ, услуг при прочих равных условиях (в определенное время, в определенном месте)

**ВОЗМОЖНО ВСЕ!
НА НЕВОЗМОЖНОЕ ПРОСТО
ТРЕБУЕТСЯ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ.**



Проявление спроса

1. **Величина спроса (Q_d)**
количество T (товаров), P (работ), $У$ (услуг), которое потребители готовы приобрести по конкретной цене при прочих равных условиях
2. **Цена спроса (P_d)**
максимальная цена, которую готовы заплатить потребители за определенное количество $T, P, У$




Просмотр видеосюжета


Спрос и его факторы.mp4


Файл Вид Воспроизведение Навигация Закладки Помощь

ШКАЛА СПРОСА



Экономика 10 класс урок 6



8 000 р.

Цена планшета, р.	10000	9000	8000				
Количество покупателей	1	2	5				

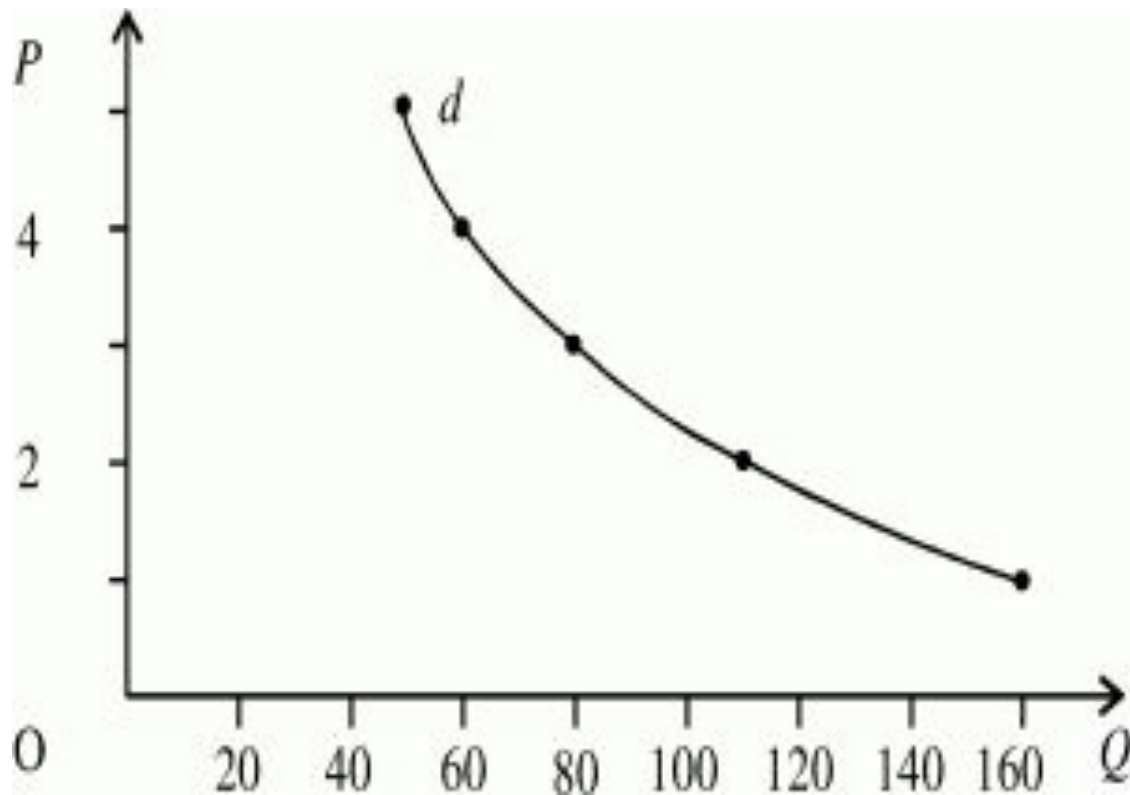
Пауза [H/W]

01:54 / 08:25

/видеоматериал взят из курса 10 класса (у ребят ранее не изучающих экономику), но он актуален у нас в 8 классе/

Закон спроса

Чем выше цена, тем меньшее количество
Т,Р,У будет приобретено на рынке



Индивидуальный и рыночный

спрос



Индивидуальный спрос — спрос конкретного потребителя.

Рыночный спрос — спрос, предъявляемый на товар всеми покупателями.

Задание №1.

Определяем рыночный спрос

P, у.е	QdA, т.е	QdB, т.е	QdC, т.е	Qd рыночное, т.е = QdA+QdB+QdC
10	80	80	40	80+80+40=
20	60	50	10	60+50+10=
30	40	30	-	40+30+0=

Задание № 2.

Строим кривые спроса по шкале /отвечаем на вопросы А и Б письменно/

В отделе канцелярских товаров Иван, Светлана и Наташа выбирали ручки к новому учебному году. В таблице представлена шкала спроса каждого из трех потребителей.

Цена Р (руб.)	Величина спроса Ивана, $Q_{d \text{ Ив.}}$ (ед.)	Величина спроса Светланы, $Q_{d \text{ Свет.}}$ (ед.)	Величина спроса Наташи, $Q_{d \text{ Нат.}}$ (ед.)	Величина рыночного спроса $Q_{d \text{ рын.}}$ (ед.)
10	8	8	7	
20	6	7	4	
30	4	6	1	
40	2	5	0	
50	0	4	0	

А. Определите величины рыночного спроса на ручки при различных ценах. Ответы занесите в таблицу.

Б. Постройте кривые спроса Ивана, Светланы и Наташи и общего рыночного спроса, предъявляемого этими потребителями. Все кривые спроса могут быть построены в одних координатных осях разными цветами.

Рассчитайте расходы всех покупателей

/заполните 5 и 6 колонку таблицы письменно/

Цена P (руб.)	Величина спроса Ивана, $Q_{d \text{ Ив.}}$ (ед.)	Величина спроса Светланы, $Q_{d \text{ Свет.}}$ (ед.)	Величина спроса Наташи, $Q_{d \text{ Нат.}}$ (ед.)	Величина рыночного спроса $Q_{d \text{ рын.}}$ (ед.)
10	8	8	7	
20	6	7	4	
30	4	6	1	
40	2	5	0	
50	0	4	0	

Расходы покупателей = цена P * Q_d рын.

Домашнее задание:

- 1. Внимательно прочитайте параграф 2.1 электронного учебника.**
- 2. Изучите презентацию.**
- 3. Посмотрите тематический видеосюжет**
- 3. Ответьте на вопросы заданий 1,2 (А,Б),3 презентации письменно, прикрепите личным сообщением учителю (Ф.И., класс)**