



# **ЛЕКЦИЯ № 11**

## **МАСС-МЕДИА, ТЕХНОЛОГИИ И ОБЩЕСТВО**

**ЛЕКЦИЯ ПО КУРСУ «СОЦИОЛОГИЯ»**



# ВОПРОСЫ ЛЕКЦИИ

1. МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ
2. МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
3. КИБЕРТЕРРОРИЗМ И ЗАЩИТА ЛИЧНЫХ ДАННЫХ



# 1. МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

***МАССОВАЯ***

***ИНФОРМАЦИЯ***

- ЭТО ИНФОРМАЦИЯ, ЦИРКУЛИРУЮЩАЯ НА  
УРОВНЕ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ ОБЩЕСТВА.

***МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ*** - ПРОЦЕСС  
РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И  
ВЛИЯНИЯ В ОБЩЕСТВЕ ПОСРЕДСТВОМ  
СПЕЦИАЛЬНЫХ СРЕДСТВ.

# ***КОММУНИКАЦИЯ***

***КОММУНИКАЦИЯ*** – ЭТО ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ ОТ ОДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДРУГОЙ, ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ СИСТЕМАМИ ПОСРЕДСТВОМ СИМВОЛОВ, ЗНАКОВ И ОБРАЗЦОВ.

# ***СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ***

1) ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ, ИДЕЙ, ЭМОЦИЙ ПОСРЕДСТВОМ ЗНАКОВ И СИМВОЛОВ;

2) ПРОЦЕСС, КОТОРЫЙ СВЯЗЫВАЕТ ОТДЕЛЬНЫЕ ЧАСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ ДРУГ С ДРУГОМ;

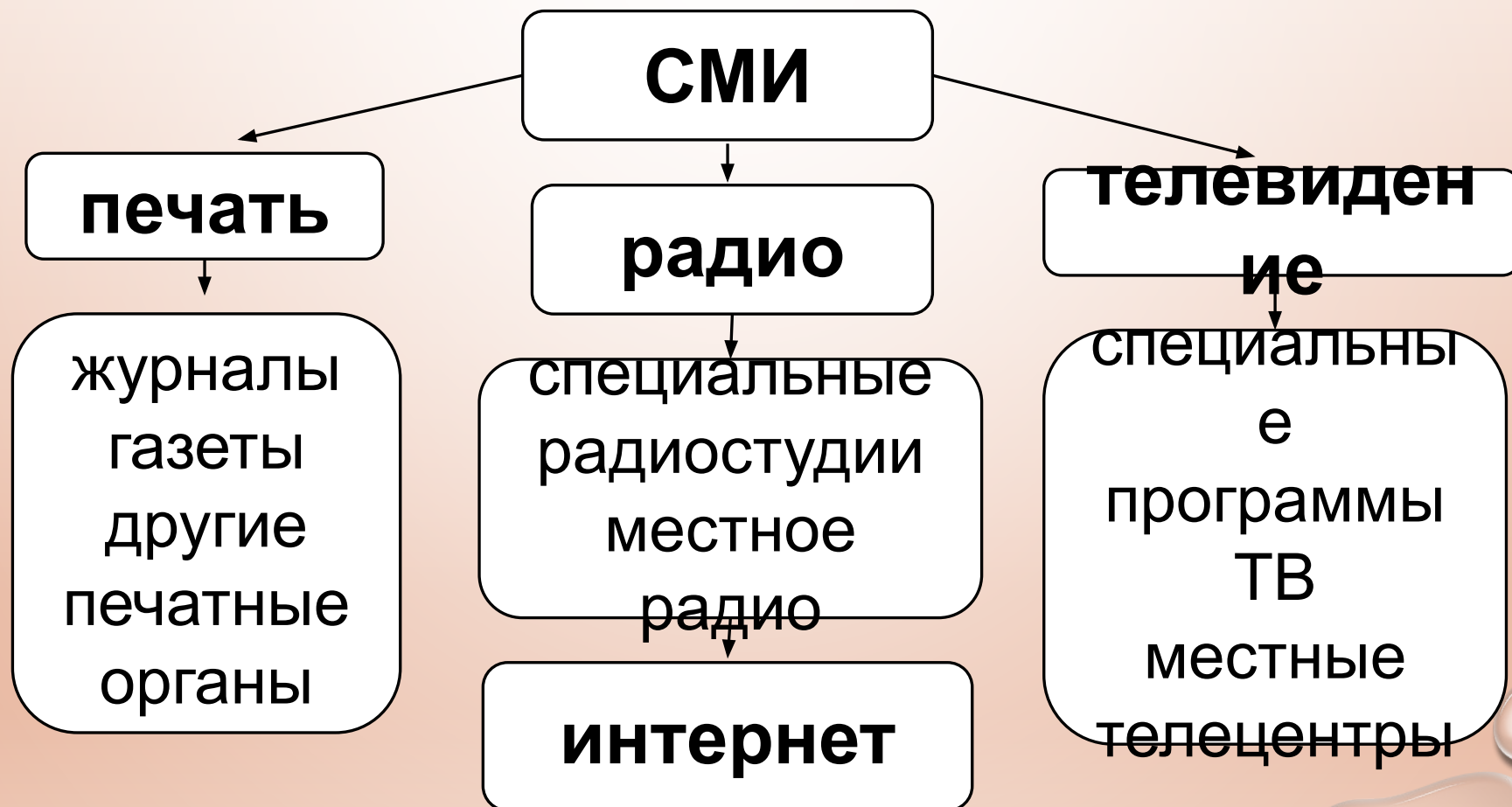
3) МЕХАНИЗМ, ПОСРЕДСТВОМ КОТОРОГО РЕАЛИЗУЕТСЯ ВЛАСТЬ КАК ПОПЫТКА ОПРЕДЕЛИТЬ ПОВЕДЕНИЕ ДРУГОГО ЧЕЛОВЕКА

# ***СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ***

***СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ –***  
ЭТО ОТРАСЛЬ СОЦИОЛОГИИ, ЗАНИМАЮЩАЯСЯ  
ИЗУЧЕНИЕМ СРЕДСТВ МАССОВОЙ  
КОММУНИКАЦИИ (СМК).

ГЛАВНОЙ ПРОБЛЕМОЙ СОЦИОЛОГИИ  
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ЯВЛЯЕТСЯ  
ОСМЫСЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ РОЛИ СРЕДСТВ  
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНОГО  
ИНСТИТУТА В ОБЩЕСТВЕ.

# ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ ПРОЦЕССА КОММУНИКАЦИИ



## ВИДЫ СМИ (МАСС-МЕДИА):

```
graph TD; A[ВИДЫ СМИ (МАСС-МЕДИА):] --> B[классические  
газеты,  
журналы,  
книги]; A --> C[современные  
интернет  
телевидение  
радио];
```

**классически  
е**  
газеты,  
журналы,  
книги

**современн  
ые**  
интернет  
телевидение  
радио



# **ПЕЧАТЬ**

ИЗ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ, В **ТРАДИЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ** ОСОБОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЛА **ПЕЧАТЬ** (ЖУРНАЛЫ, ГАЗЕТЫ), А В **ИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ** – **ТЕЛЕВИДЕНИЕ**.

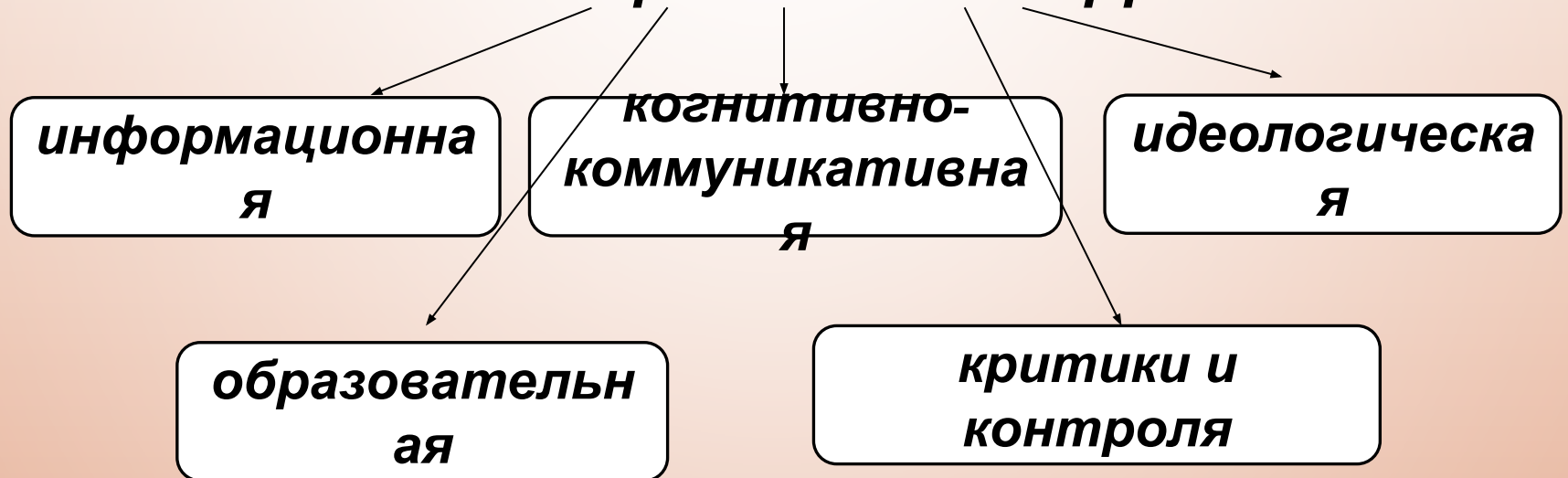
**ПЕЧАТЬ** – ЭТО ВОСПРОИЗВОДСТВО ТЕКСТА В БОЛЬШИХ КОЛИЧЕСТВАХ, ПОСРЕДСТВОМ МАШИННОЙ ТЕХНОЛОГИИ (С XV ВЕКА).

ЯВЛЯЕТСЯ КРУПНЫМ ШАГОМ В СОВРЕМЕННОЙ МЕХАНИЗАЦИИ И СРЕДСТВОМ КОММУНИКАЦИИ. ПОСЛЕДСТВИЯМИ ПЕЧАТИ ЯВЛЯЮТСЯ:

- 1) ВОЗРОСШЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТЕКСТА ПО СРАВНЕНИЮ С УСТНЫМ СЛОВОМ;
- 2) ВСЕМЕРНОЕ РАСШИРЕНИЕ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА;
- 3) ПЕРЕХОД К ЭПОХЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.

# **СМИ – «ЧЕТВЁРТАЯ ВЛАСТЬ»**

## **ФУНКЦИИ МАСС-МЕДИА**



# **ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ СМИ**

1) **ФУНКЦИЮ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ** В ПОЛУЧЕНИИ ИНФОРМАЦИИ КАСАЮЩЕЙСЯ СОБЫТИЙ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПОВЛИЯТЬ НА **ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА** ( ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ОБОРОНА СТРАНЫ И Т. Д.)

2) **ФУНКЦИЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ** В ИНФОРМАЦИИ **ОТДЕЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА**, ТО ЕСТЬ ПОЛУЧЕНИЕ НЕОБХОДИМОЙ ИНФОРМАЦИИ, КОТОРАЯ АКТУАЛЬНА ДЛЯ НЕГО СЕЙЧАС, СООТВЕТСТВУЕТ ЕГО ИНТЕРЕСАМ.

# ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ СМИ

ВИДЕНИЕ ОБЩЕСТВОМ  
СОБЫТИЙ, КОТОРЫЕ  
ПРЕДСТАВЛЯЮТСЯ В  
ВЫГОДНОМ  
ПОЛИТИЧЕСКОМ И  
КУЛЬТУРНОМ ВИДЕ;  
ДРУГИМИ СЛОВАМИ  
ВЛИЯНИЕ НА МЫШЛЕНИЕ  
ЧЕЛОВЕКА,  
ФОРМИРОВАНИЕ ОСОБОГО  
СОЗНАНИЕ И ЦЕННОСТЕЙ.



# КОГНИТИВНО – КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ СМИ

ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО  
ПОСРЕДСТВОМ ЯЗЫКА СМИ  
ФОРМИРУЕТСЯ  
ОПРЕДЕЛЕННОЕ ВИДЕНИЕ  
МИРА, ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ  
КОНТРОЛЬ И  
РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ МАСС



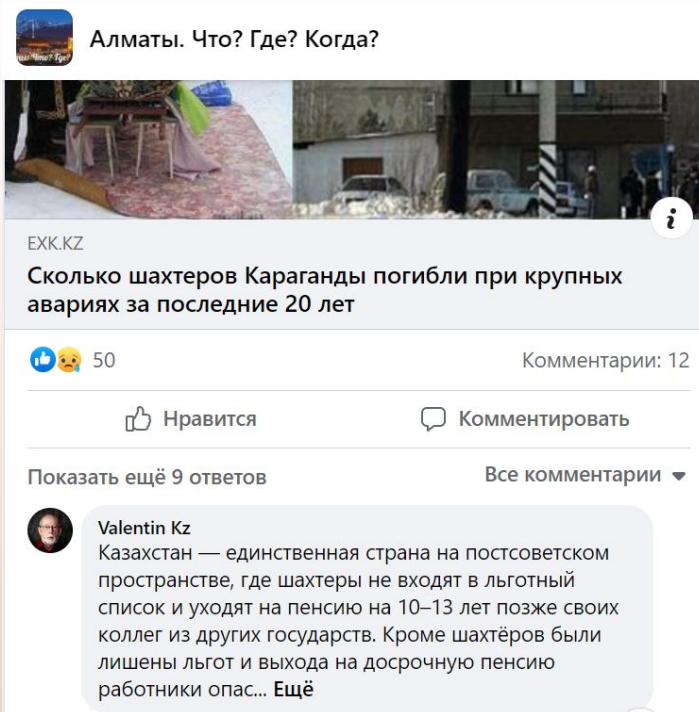
# ***ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ СМИ***

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ФУНКЦИЯ  
ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В  
РАСПРОСТРАНЕНИИ  
ЗНАНИЙ И  
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ  
ОБРАЗОВАНИЯ



# ***ФУНКЦИЯ КРИТИКИ И КОНТРОЛЯ***

ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ДАЧЕ  
ЮРИДИЧЕСКОЙ И  
НРАВСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ  
СОБЫТИЯМ И ЛЮДЯМ. В  
ДЕМОКРАТИЧЕСКОМ  
ГОСУДАРСТВЕ И ОБЩЕСТВЕ,  
СМИ МОГУТ ОПИРАТЬСЯ И  
НА **ЗАКОН**, И НА  
**ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ**



Алматы. Что? Где? Когда?

EXK.KZ

Сколько шахтеров Караганды погибли при крупных авариях за последние 20 лет

50      Комментарии: 12

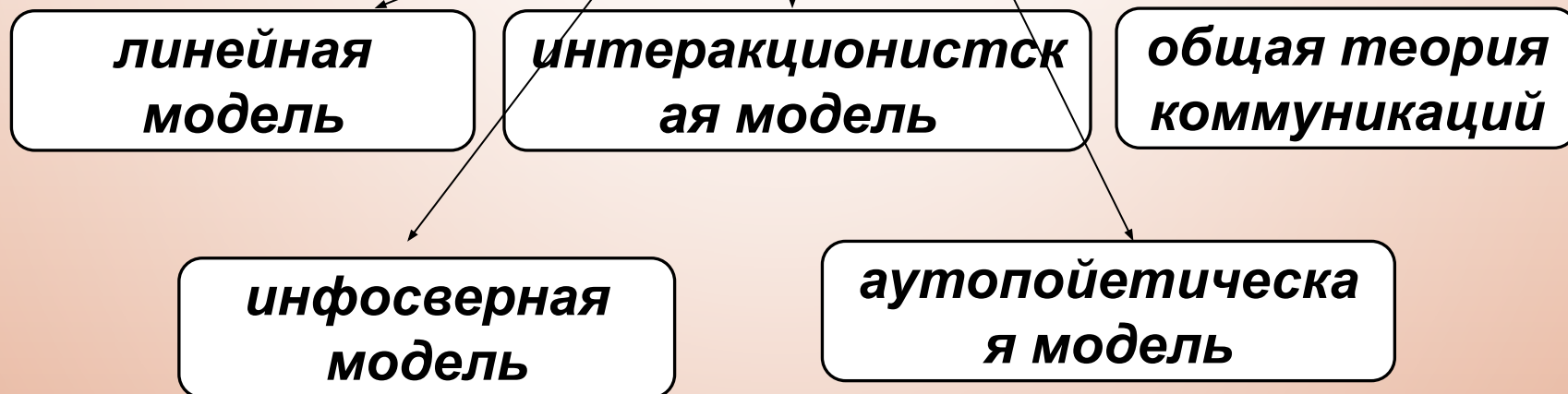
Нравится      Комментировать

Показать ещё 9 ответов      Все комментарии ▾

**Valentin Kz**  
Казахстан — единственная страна на постсоветском пространстве, где шахтеры не входят в льготный список и уходят на пенсию на 10–13 лет позже своих коллег из других государств. Кроме шахтёров были лишены льгот и выхода на досрочную пенсию работники опас... **Ещё**

## **2. МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

СРЕДИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРОЦЕССОВ КОММУНИКАЦИИ МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ ПЯТЬ ОСНОВНЫХ МОДЕЛЕЙ





# ***ЛИНЕЙНАЯ МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИИ***

РАЗРАБОТАНА АМЕРИКАНСКИМ ПОЛИТОЛОГОМ **Г. ЛАССУЭЛОМ.**

ОНА ВКЛЮЧАЕТ **ПЯТЬ ЭЛЕМЕНТОВ:** 1) **КТО?** – КОММУНИКАТОР (ТОТ, КТО ПЕРЕДАЕТ И ФОРМИРУЕТ СООБЩЕНИЕ); 2) **ЧТО?** – СООБЩЕНИЕ; 3) **КАК?** – СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ СООБЩЕНИЯ, КАНАЛ; 4) **КОМУ?** – АУДИТОРИЯ, КОТОРОЙ АДРЕСУЕТСЯ СООБЩЕНИЕ; 5) **ЗАЧЕМ?** – С КАКИМ ЭФФЕКТОМ, Т.Е. ЭФФЕКТИВНОСТЬ СООБЩЕНИЯ. В ДАННОЙ МОДЕЛИ ДЕЛАЕТСЯ АКЦЕНТ НА АКТИВНОСТЬ КОММУНИКАТОРА, А РЕЦИПИЕНТ ОКАЗЫВАЕТСЯ ПАССИВНЫМ ОБЪЕКТОМ КОММУНИКАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.

# **ИНТЕРАКЦИОНИСТСКАЯ МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИИ**

ПРЕДЛОЖЕНА АМЕРИКАНСКИМ СОЦИАЛЬНЫМ ПСИХОЛОГОМ **Т. НЬЮКОМБОМ**.

ОНА ИСХОДИТ ИЗ РАВНОПРАВНОСТИ СУБЪЕКТА (КОММУНИКАТОР) И ОБЪЕКТА (РЕЦИПИЕНТ), СВЯЗАННЫХ ОБЩИМ ИНТЕРЕСОМ К ПРЕДМЕТУ ОБЩЕНИЯ. ТАКАЯ МОДЕЛЬ ОБОЗНАЧАЕТ «ВЗАИМНОЕ ПРИНЯТИЕ РОЛЕЙ» И ВЗАИМОПРОНИКНОВЕНИЕ ОЦЕНОК И ЧУВСТВ, СВОЙСТВЕННЫХ УЧАСТВУЮЩИМ В КОММУНИКАЦИИ ИНДИВИДАМ.



# **ОБЩАЯ ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ**

РАЗРАБОТАННАЯ КАНАДСКИМ СОЦИОЛОГОМ **Г. МАКЛЮЭНОМ.**

ЕГО ИЗВЕСТНАЯ ФРАЗА – **«СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ – ЭТО СООБЩЕНИЕ»**. Г.МАКЛЮЭН ОПРЕДЕЛЯЕТ НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ СМЕНЫ КУЛЬТУРНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭПОХ, КРИТЕРИЕМ РАЗВИТИЯ КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СРЕДСТВ.



# **ОБЩАЯ ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ**

ВЫДЕЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ЭТАПЫ:

1) В ЭПОХУ ПЛЕМЕННЫХ КУЛЬТУР КОММУНИКАЦИЯ ОГРАНИЧИВАЛАСЬ РАМКАМИ **УСТНОЙ РЕЧИ** И **МИФОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ**.

2) РЕШАЮЩАЯ РОЛЬ ПЕРЕШЛА К **ПИСЬМЕННОСТИ**, ИНТЕГРИРОВАВШЕЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ СООБЩЕСТВА. ПИСЬМЕННОСТЬ УВЕЛИЧИЛА НАДЕЖНОСТЬ СОХРАНЕНИЯ ПРОШЛОГО ОПЫТА, ЗНАНИЙ И ПРЕДСТАВЛЕНИЙ, ОБЕСПЕЧИВ РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И НАУКИ.

3) УСЛОЖНЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ БЛАГОДАРЯ ИЗОБРЕТЕНИЮ И.ГУТТЕНБЕРГОМ (В СЕР. XV В.) **ПЕЧАТНОГО СТАНКА**, ЧТО ПРИВЕЛО К ФОРМИРОВАНИЮ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЯЗЫКОВ И ГОСУДАРСТВ.

4) ЧЕТВЕРТЫМ ЭТАПОМ В КОММУНИКАТИВНЫХ ПРОЦЕССАХ СТАЛО РАСПРОСТРАНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ, ОСОБЕННО **ТЕЛЕВИДЕНИЯ**, РАДИКАЛЬНО ПРЕОБРАЗОВАВШИХ СРЕДУ ОБИТАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕЧЕСТВА.

# **ИНФОСФЕРНАЯ МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИИ**

РАЗРАБОТАНА АМЕРИКАНСКИМ СОЦИОЛОГОМ **А.  
ТОФФЛЕРОМ**.

ОСНОВУ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СОСТАВЛЯЮТ МОЩНЫЕ ПОТОКИ ИНФОРМАЦИИ, ЗАШИФРОВАННЫЕ В СЛОЖНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММАХ, ОБРАЗУЮЩИХ НОВУЮ «**ИНФОСФЕРУ**» И НОВУЮ КУЛЬТУРУ.

В ИТОГЕ АУДИООБРАЗЫ, СПРЕСОВАННЫЕ ПАКЕТЫ ИНФОРМАЦИИ, ВОПЛОЩЕННЫЕ В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ И ИНТЕРНЕТНЫХ КАРТИНКАХ, ВОЗМОЖНОСТЬ ОГРОМНОГО ВЫБОРА ИЗ МНОЖЕСТВА КАНАЛОВ, ИСПОЛЬЗУЯ ВСЕМИРНУЮ КОМПЬЮТЕРНУЮ СИСТЕМУ – **ИНТЕРНЕТ**, ПРИВОДИТ К ОММАСОВЛЕНИЮ КОММУНИКАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ И ИХ ДЕМАССОВИЗАЦИИ.

# **АУТОПОЙЕТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ**

РАЗРАБОТАЛ НЕМЕЦКИЙ СОЦИОЛОГ **Н. ЛУМАН**  
ЕГО СИСТЕМА ОТЛИЧАЕТСЯ:

- 1) СПОСОБНОСТЬЮ К **САМООГРАНИЧЕНИЮ**, Т.Е. К РАЗЛИЧЕНИЮ САМОЙ СЕБЯ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ;
- 2) СПОСОБНОСТЬЮ К **САМОВОСПРОИЗВОДСТВУ**;
- 3) **САМООРГАНИЗАЦИЕЙ**;
- 4) **САМОРЕФЕРЕНЦИЕЙ**, Т.Е. САМОПРЕДСТАВЛЕНИЕМ.



# 3. КИБЕРТЕРРОРИЗМ И ЗАЩИТА ЛИЧНЫХ ДАННЫХ

**КОМПЬЮТЕРНЫЙ ТЕРРОРИЗМ  
(КИБЕРТЕРРОРИЗМ) - ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
КОМПЬЮТЕРНЫХ И  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
(ПРЕЖДЕ ВСЕГО ИНТЕРНЕТА)  
В ТЕРРОРИЗМЕ**



# ***ВИДЫ КИБЕРУГРОЗ***

***КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЕ*** – ДЕЙСТВИЯ, ОРГАНИЗОВАННЫЕ ОДНИМ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМИ ЗЛОУМЫШЛЕННИКАМИ С ЦЕЛЬЮ АТАКОВАТЬ СИСТЕМУ, ЧТОБЫ НАРУШИТЬ ЕЕ РАБОТУ ИЛИ ИЗВЛЕЧЬ ФИНАНСОВУЮ ВЫГОДУ.

***КИБЕРАТАКА*** – ДЕЙСТВИЯ, НАЦЕЛЕННЫЕ НА СБОР ИНФОРМАЦИИ, В ОСНОВНОМ ПОЛИТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА.

***КИБЕРТЕРРОРИЗМ*** – ДЕЙСТВИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ДЕСТАБИЛИЗАЦИЮ ЭЛЕКТРОННЫХ С... С ЦЕЛЬЮ ВЫЗВАТЬ СТРАХ ИЛИ ПАНИКУ.





- ХАКЕРЫ АТАКУЮТ КАЖДЫЕ 39 СЕКУНД, В СРЕДНЕМ 2,244 РАЗА В ДЕНЬ (UNIVERSITY OF MARYLAND)

- 8,4 МИЛЛИОНА DDOS-АТАК БЫЛО ЗАФИКСИРОВАНО В 2019 ГОДУ (NETSCOUT)

- СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ УТЕЧКИ ДАННЫХ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2019 ГОД СОСТАВЛЯЕТ 3,92 МИЛЛИОНА ДОЛЛАРОВ. (SECURITY INTELLIGENCE)

- С 2019 ГОДА КОЛИЧЕСТВО DDOS-АТАК УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 80%, ВРЕДНОСНОГО ПО НА 35,16%, СПАМ СООБЩЕНИЙ НА 26,3%



# ***КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ***

***КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ*** – ОБЛАСТЬ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,  
ЗАНИМАЮЩАЯСЯ ЗАЩИТОЙ СЕТЕЙ,  
КОМПЬЮТЕРОВ, ПРОГРАММ, УСТРОЙСТВ ОТ  
АТАК, ПОВРЕЖДЕНИЯ ИЛИ  
НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ДОСТУПА.

## **ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ**

1) ИСПОЛЬЗУЙТЕ **НАДЕЖНЫЙ ПАРОЛЬ**. ПЕРВОЕ И ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО СОХРАННОСТИ ВАШИХ ДАННЫХ, УЧЕТНЫХ ЗАПИСЕЙ, ПОЧТОВОЙ ПЕРЕСЫЛКИ ЭТО НАДЕЖНЫЙ ПАРОЛЬ! МНОГО РАЗ ХАКЕРЫ ВЗЛАМЫВАЛИ СТРАНИЦЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ИЛИ ПОЧТОВЫЕ АДРЕСА ИЗ-ЗА ТОГО, ЧТО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ СТАВИЛ ПРОСТОЙ ПАРОЛЬ. ВЫ ВЕДЬ НЕ ХОТИТЕ, ЧТОБЫ ВАШИ ЛИЧНУЮ ПЕРЕПИСКУ УЗНАЛ КТО-ТО ЧУЖОЙ? ИСПОЛЬЗУЙТЕ ГЕНЕРАТОР ПАРОЛЕЙ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ НАДЕЖНЫЙ ПАРОЛЬ. ГЕНЕРАТОР ПАРОЛЕЙ СОЗДАЕТСЯ, ЧТОБЫ ПОМОЧЬ ВАМ С ПРИДУМЫВАНИЕМ УСТОЙЧИВЫХ К ВЗЛОМУ И ЛЕГКО ЗАПОМИНАЮЩИХСЯ ПАРОЛЕЙ

## ***ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ***

2) ЗАХОДИТЕ В ИНТЕРНЕТ С КОМПЬЮТЕРА, НА КОТОРОМ УСТАНОВЛЕН ***ФАЕРВОЛ*** ИЛИ ***АНТИВИРУС С ФАЕРВОЛОМ***. ЭТО В РАЗЫ УМЕНЬШИТ ВЕРОЯТНОСТЬ ПОЙМАТЬ ВИРУС ИЛИ ЗАЙТИ НА ВРЕДОНОСНЫЙ САЙТ.

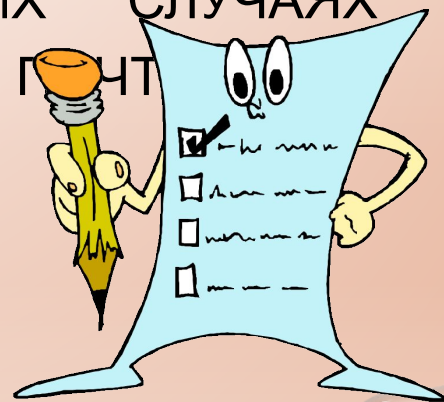
***ФАЙЕРВОЛ (БРАНДМАУЭР)*** – ЭТО СИСТЕМА, КОТОРАЯ ПРЕДОТВРАЩАЕТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫЙ ДОСТУП К СЕТИ

## **ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ**

3) ЗАВЕДИТЕ **ОДИН ОСНОВНОЙ ПОЧТОВЫЙ АДРЕС** И ПРИДУМАЙТЕ К НЕМУ **СЛОЖНЫЙ ПАРОЛЬ**. ПРИ РЕГИСТРАЦИИ НА ФОРУМАХ, В СОЦ. СЕТЯХ И ПРОЧИХ СЕРВИСАХ ВЫ БУДЕТЕ УКАЗЫВАТЬ ЕГО. ЭТО НЕОБХОДИМО ЕСЛИ ВЫ ЗАБУДЕТЕ ПАРОЛЬ ИЛИ ИМЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ. НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ ГОВОРИТЕ, НИКОМУ СВОЙ ПАРОЛЬ К ПОЧТЕ, ИНАЧЕ ЗЛОУМЫШЛЕННИК СМОЖЕТ ЧЕРЕЗ ВАШУ ПОЧТУ ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП КО ВСЕМ СЕРВИСАМ И САЙТАМ, НА КОТОРЫХ УКАЗАН ВАШ ПОЧТОВЫЙ АДРЕС

## **ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ**

4) ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ СКАЧАТЬ КАКОЙ-ТО МАТЕРИАЛ ИЗ ИНТЕРНЕТА, НА САЙТЕ ГДЕ НЕ НУЖНА РЕГИСТРАЦИЯ, НО ОТ ВАС ТРЕБУЮТ ВВЕСТИ АДРЕС СВОЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ, ТО, СКОРЕЕ ВСЕГО, НА ВАШ АДРЕС БУДУТ ВЫСЫЛАТЬ РЕКЛАМУ ИЛИ СПАМ. В ТАКИХ СЛУЧАЯХ ПОЛЬЗУЙТЕСЬ ОДНОРАЗОВЫМИ ПОЧТОВЫМИ ЯЩИКАМИ.



## ***ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ***

5) СКАЧИВАЙТЕ ПРОГРАММЫ ЛИБО С ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТОВ РАЗРАБОТЧИКОВ. НЕ СКАЧИВАЙТЕ ПРОГРАММЫ С ПОДОЗРИТЕЛЬНЫХ САЙТОВ ИЛИ С ФАЙЛООБМЕННИКОВ. ТАК ВЫ УМЕНЬШИТЕ РИСК СКАЧАТЬ ВИРУС ВМЕСТО ПРОГРАММЫ

## ***ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ***

6) НЕ НАЖИМАЙТЕ НА КРАСИВЫЕ БАННЕРЫ ИЛИ РЕКЛАМНЫЕ БЛОКИ НА САЙТАХ, КАКИМИ БЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ И ЗАМАНЧИВЫМИ ОНИ НЕ БЫЛИ. В ЛУЧШЕМ СЛУЧАЕ, ВЫ ПОМОЖЕТЕ АВТОРУ САЙТА ПОЛУЧИТЬ ДЕНЬГИ, А В ХУДШЕМ - ПОЛУЧИТЕ ВИРУС. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПЛАГИНЫ ДЛЯ БРАУЗЕРОВ, КОТОРЫЕ ОТКЛЮЧАЮТ РЕКЛАМУ НА САЙТАХ.



## ***ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ***

7) ЕСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ ЗА КОМПЬЮТЕРОМ, К КОТОРОМУ ИМЕЮТ ДОСТУП ДРУГИЕ ЛЮДИ (НА РОБОТЕ ИЛИ В ИНТЕРНЕТ КАФЕ), НЕ СОХРАНЯЙТЕ ПАРОЛИ В БРАУЗЕРЕ. В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ, ЛЮБОЙ, КТО ИМЕЕТ ДОСТУП К ЭТОМУ КОМПЬЮТЕРУ, СМОЖЕТ ЗАЙТИ НА САЙТ, ИСПОЛЬЗУЯ ВАШ ПАРОЛЬ.

## ***ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ***

8) НЕ ОТКРЫВАЙТЕ ПИСЬМА ОТ НЕИЗВЕСТНЫХ ВАМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (АДРЕСОВ). ИЛИ ПИСЬМА С ОПОВЕЩЕНИЕМ О ВЫИГРЫШЕ В ЛОТЕРЕИ, В КОТОРОЙ ВЫ ПРОСТО НЕ УЧАСТВОВАЛИ.

9) НЕ НАЖИМАЙТЕ НА ВПЛЫВАЮЩИЕ ОКНА, В КОТОРЫХ НАПИСАНО, ЧТО ВАША УЧЕТНАЯ ЗАПИСЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ЗАБЛОКИРОВАНА. ЭТО ПРОДЕЛКИ ЗЛОУМЫШЛЕННИКОВ! ЕСЛИ ВАС ВДРУГ ЗАБЛОКИРУЮТ, ВЫ УЗНАЕТЕ ОБ ЭТОМ, ЗАЙДЯ В ЭТУ СОЦИАЛЬНУЮ СЕТЬ, ИЛИ АДМИНИСТРАЦИЯ ОТПРАВИТ ВАМ ЭЛЕКТРОННОЕ ПИСЬМО.

## ***ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ***

10) ПЕРИОДИЧЕСКИМ МЕНЯЙТЕ ПАРОЛИ НА САМЫХ ВАЖНЫХ САЙТАХ. ТАК ВЫ УМЕНЬШИТЕ РИСК ВЗЛОМА ВАШЕГО ПАРОЛЯ. ПОЛЬЗУЯСЬ ЭТИМИ ПРАВИЛАМИ БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ, ВЫ СУЩЕСТВЕННО УМЕНЬШИТЕ РИСК ПОЛУЧИТЬ ВИРУС НА СВОЙ КОМПЬЮТЕР ИЛИ ПОТЕРЯТЬ УЧЕТНУЮ ЗАПИСЬ НА ЛЮБИМОМ САЙТЕ

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ**