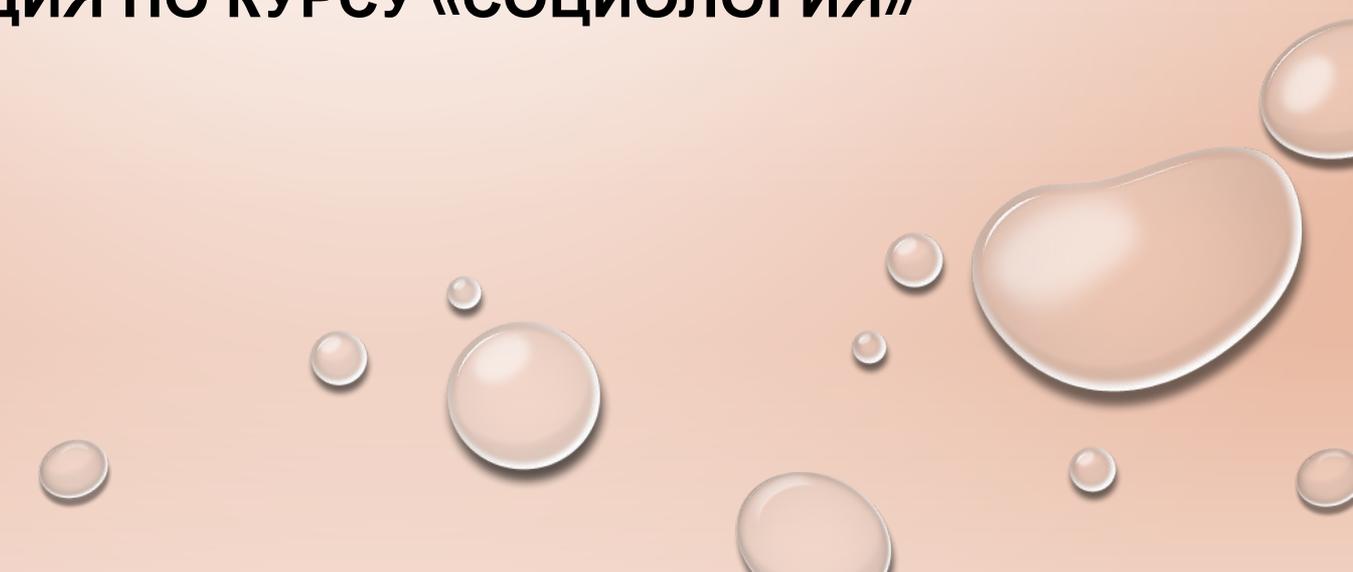




ЛЕКЦИЯ № 11

МАСС-МЕДИА, ТЕХНОЛОГИИ И ОБЩЕСТВО

ЛЕКЦИЯ ПО КУРСУ «СОЦИОЛОГИЯ»



ВОПРОСЫ ЛЕКЦИИ

1. МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ
2. МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
3. КИБЕРТЕРРОРИЗМ И ЗАЩИТА ЛИЧНЫХ ДАННЫХ



1. МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

МАССОВАЯ

ИНФОРМАЦИЯ

- ЭТО ИНФОРМАЦИЯ, ЦИРКУЛИРУЮЩАЯ НА
УРОВНЕ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ ОБЩЕСТВА.

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ - ПРОЦЕСС
РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И
ВЛИЯНИЯ В ОБЩЕСТВЕ ПОСРЕДСТВОМ
СПЕЦИАЛЬНЫХ СРЕДСТВ.

КОММУНИКАЦИЯ

КОММУНИКАЦИЯ – ЭТО ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ ОТ ОДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДРУГОЙ, ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ СИСТЕМАМИ ПОСРЕДСТВОМ СИМВОЛОВ, ЗНАКОВ И ОБРАЗЦОВ.

СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

1) ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ, ИДЕЙ, ЭМОЦИЙ ПОСРЕДСТВОМ ЗНАКОВ И СИМВОЛОВ;

2) ПРОЦЕСС, КОТОРЫЙ СВЯЗЫВАЕТ ОТДЕЛЬНЫЕ ЧАСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ ДРУГ С ДРУГОМ;

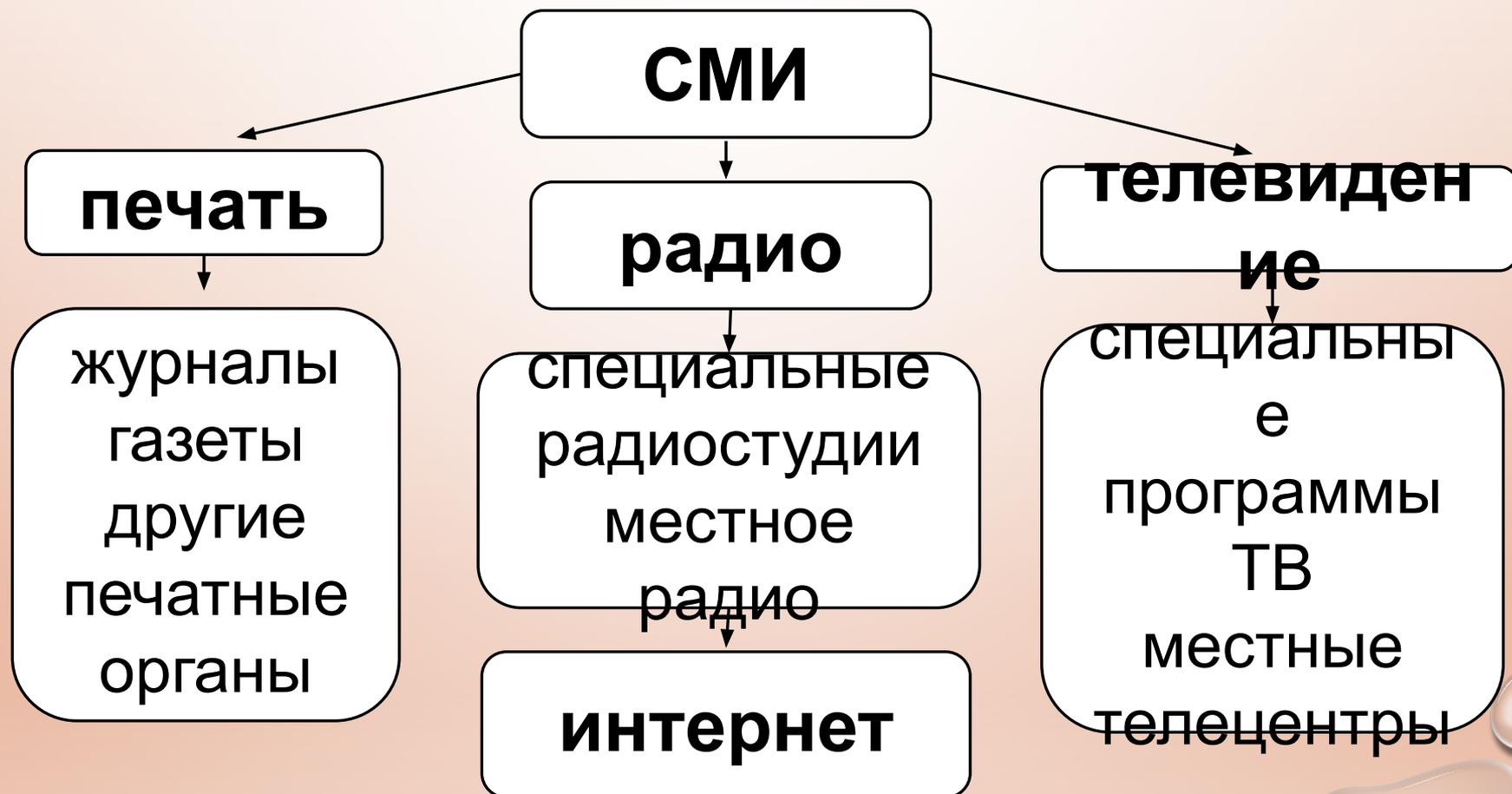
3) МЕХАНИЗМ, ПОСРЕДСТВОМ КОТОРОГО РЕАЛИЗУЕТСЯ ВЛАСТЬ КАК ПОПЫТКА ОПРЕДЕЛИТЬ ПОВЕДЕНИЕ ДРУГОГО ЧЕЛОВЕКА

СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ –
ЭТО ОТРАСЛЬ СОЦИОЛОГИИ, ЗАНИМАЮЩАЯСЯ
ИЗУЧЕНИЕМ СРЕДСТВ МАССОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ (СМК).

ГЛАВНОЙ ПРОБЛЕМОЙ СОЦИОЛОГИИ
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ЯВЛЯЕТСЯ
ОСМЫСЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ РОЛИ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК СОЦИАЛЬНОГО
ИНСТИТУТА В ОБЩЕСТВЕ.

ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ ПРОЦЕССА КОММУНИКАЦИИ



ВИДЫ СМИ (МАСС-МЕДИА):

**классически
е**
газеты,
журналы,
книги

**современн
ые**
интернет
телевидение
радио

ПЕЧАТЬ

ИЗ КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ, В **ТРАДИЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ** ОСОБОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЛА **ПЕЧАТЬ** (ЖУРНАЛЫ, ГАЗЕТЫ), А В **ИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ** – **ТЕЛЕВИДЕНИЕ**.

ПЕЧАТЬ – ЭТО ВОСПРОИЗВОДСТВО ТЕКСТА В БОЛЬШИХ КОЛИЧЕСТВАХ, ПОСРЕДСТВОМ МАШИННОЙ ТЕХНОЛОГИИ (С XV ВЕКА).

ЯВЛЯЕТСЯ КРУПНЫМ ШАГОМ В СОВРЕМЕННОЙ МЕХАНИЗАЦИИ И СРЕДСТВОМ КОММУНИКАЦИИ. ПОСЛЕДСТВИЯМИ ПЕЧАТИ ЯВЛЯЮТСЯ:

- 1) ВОЗРОСШЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ТЕКСТА ПО СРАВНЕНИЮ С УСТНЫМ СЛОВОМ;
- 2) ВСЕМЕРНОЕ РАСШИРЕНИЕ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА;
- 3) ПЕРЕХОД К ЭПОХЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.

СМИ – «ЧЕТВЁРТАЯ ВЛАСТЬ»

ФУНКЦИИ МАСС-МЕДИА



ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ СМИ

1) **ФУНКЦИЮ**
УДОВЛЕТВОРЕНИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ПОТРЕБНОСТЕЙ В
ПОЛУЧЕНИИ ИНФОРМАЦИИ
КАСАЮЩЕЙСЯ СОБЫТИЙ,
КОТОРЫЕ МОГУТ ПОВЛИЯТЬ
НА **ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА** (
ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА,
ОБОРОНА СТРАНЫ И Т. Д.)

2) **ФУНКЦИЯ**
УДОВЛЕТВОРЕНИЯ
ПОТРЕБНОСТЕЙ В
ИНФОРМАЦИИ
ОТДЕЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА,
ТО ЕСТЬ ПОЛУЧЕНИЕ
НЕОБХОДИМОЙ
ИНФОРМАЦИИ, КОТОРАЯ
АКТУАЛЬНА ДЛЯ НЕГО
СЕЙЧАС, СООТВЕТСТВУЕТ
ЕГО ИНТЕРЕСАМ.

ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ СМИ

ВИДЕНИЕ ОБЩЕСТВОМ
СОБЫТИЙ, КОТОРЫЕ
ПРЕДСТАВЛЯЮТСЯ В
ВЫГОДНОМ
ПОЛИТИЧЕСКОМ И
КУЛЬТУРНОМ ВИДЕ;
ДРУГИМИ СЛОВАМИ
ВЛИЯНИЕ НА МЫШЛЕНИЕ
ЧЕЛОВЕКА,
ФОРМИРОВАНИЕ ОСОБОГО
СОЗНАНИЕ И ЦЕННОСТЕЙ.



КОГНИТИВНО – КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ СМИ

ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО
ПОСРЕДСТВОМ ЯЗЫКА СМИ
ФОРМИРУЕТСЯ
ОПРЕДЕЛЕННОЕ ВИДЕНИЕ
МИРА, ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
КОНТРОЛЬ И
РЕГУЛИРОВАНИЕ
ОБЩЕСТВЕННЫХ МАСС



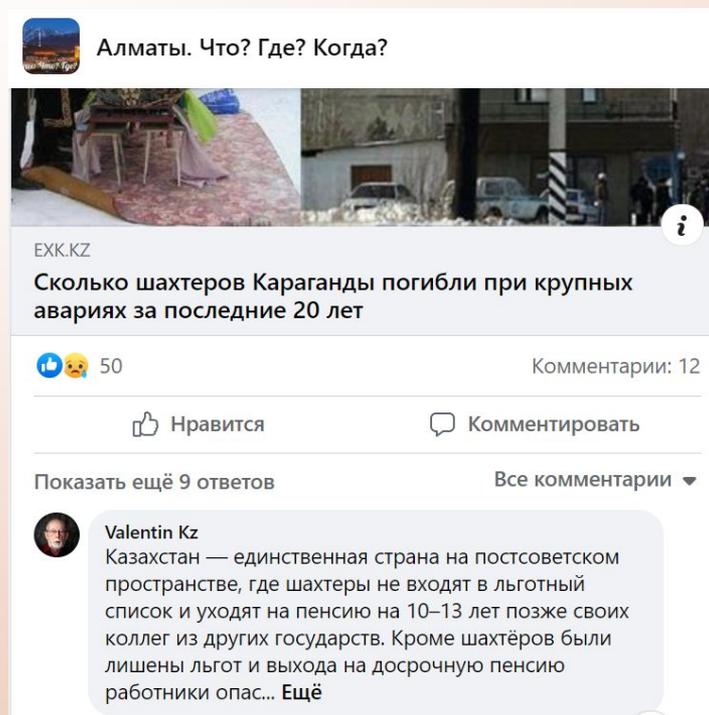
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ СМИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ФУНКЦИЯ
ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В
РАСПРОСТРАНЕНИИ
ЗНАНИЙ И
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ
ОБРАЗОВАНИЯ



ФУНКЦИЯ КРИТИКИ И КОНТРОЛЯ

ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ДАЧЕ
ЮРИДИЧЕСКОЙ И
НРАВСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ
СОБЫТИЯМ И ЛЮДЯМ. В
ДЕМОКРАТИЧЕСКОМ
ГОСУДАРСТВЕ И ОБЩЕСТВЕ,
СМИ МОГУТ ОПИРАТЬСЯ И
НА **ЗАКОН**, И НА
ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ



2. МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

СРЕДИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ПРОЦЕССОВ КОММУНИКАЦИИ МОЖНО
ВЫДЕЛИТЬ ПЯТЬ ОСНОВНЫХ МОДЕЛЕЙ



ЛИНЕЙНАЯ МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИИ

РАЗРАБОТАНА АМЕРИКАНСКИМ ПОЛИТОЛОГОМ **Г. ЛАССУЭЛОМ.**

ОНА ВКЛЮЧАЕТ **ПЯТЬ ЭЛЕМЕНТОВ:** 1) **КТО?** – КОММУНИКАТОР (ТОТ, КТО ПЕРЕДАЕТ И ФОРМИРУЕТ СООБЩЕНИЕ); 2) **ЧТО?** – СООБЩЕНИЕ; 3) **КАК?** – СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ СООБЩЕНИЯ, КАНАЛ; 4) **КОМУ?** – АУДИТОРИЯ, КОТОРОЙ АДРЕСУЕТСЯ СООБЩЕНИЕ; 5) **ЗАЧЕМ?** – С КАКИМ ЭФФЕКТОМ, Т.Е. ЭФФЕКТИВНОСТЬ СООБЩЕНИЯ. В ДАННОЙ МОДЕЛИ ДЕЛАЕТСЯ АКЦЕНТ НА АКТИВНОСТЬ КОММУНИКАТОРА, А РЕЦИПИЕНТ ОКАЗЫВАЕТСЯ ПАССИВНЫМ ОБЪЕКТОМ КОММУНИКАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.

ИНТЕРАКЦИОНИСТСКАЯ МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИИ

ПРЕДЛОЖЕНА АМЕРИКАНСКИМ СОЦИАЛЬНЫМ ПСИХОЛОГОМ **Т. НЬЮКОМБОМ**.

ОНА ИСХОДИТ ИЗ РАВНОПРАВНОСТИ СУБЪЕКТА (КОММУНИКАТОР) И ОБЪЕКТА (РЕЦИПИЕНТ), СВЯЗАННЫХ ОБЩИМ ИНТЕРЕСОМ К ПРЕДМЕТУ ОБЩЕНИЯ. ТАКАЯ МОДЕЛЬ ОБОЗНАЧАЕТ «ВЗАИМНОЕ ПРИНЯТИЕ РОЛЕЙ» И ВЗАИМОПРОНИКНОВЕНИЕ ОЦЕНОК И ЧУВСТВ, СВОЙСТВЕННЫХ УЧАСТВУЮЩИМ В КОММУНИКАЦИИ ИНДИВИДАМ.



ОБЩАЯ ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ

РАЗРАБОТАННАЯ КАНАДСКИМ СОЦИОЛОГОМ **Г. МАКЛЮЭНОМ.**

ЕГО ИЗВЕСТНАЯ ФРАЗА – **«СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ – ЭТО СООБЩЕНИЕ»**. Г.МАКЛЮЭН ОПРЕДЕЛЯЕТ НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ СМЕНЫ КУЛЬТУРНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭПОХ, КРИТЕРИЕМ РАЗВИТИЯ КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СРЕДСТВ.



ОБЩАЯ ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ

ВЫДЕЛЯЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ЭТАПЫ:

1) В ЭПОХУ ПЛЕМЕННЫХ КУЛЬТУР КОММУНИКАЦИЯ ОГРАНИЧИВАЛАСЬ РАМКАМИ **УСТНОЙ РЕЧИ** И **МИФОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ**.

2) РЕШАЮЩАЯ РОЛЬ ПЕРЕШЛА К **ПИСЬМЕННОСТИ**, ИНТЕГРИРОВАВШЕЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ СООБЩЕСТВА. ПИСЬМЕННОСТЬ УВЕЛИЧИЛА НАДЕЖНОСТЬ СОХРАНЕНИЯ ПРОШЛОГО ОПЫТА, ЗНАНИЙ И ПРЕДСТАВЛЕНИЙ, ОБЕСПЕЧИВ РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И НАУКИ.

3) УСЛОЖНЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ БЛАГОДАРЯ ИЗОБРЕТЕНИЮ И.ГУТТЕНБЕРГОМ (В СЕР. XV В.) **ПЕЧАТНОГО СТАНКА**, ЧТО ПРИВЕЛО К ФОРМИРОВАНИЮ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЯЗЫКОВ И ГОСУДАРСТВ.

4) ЧЕТВЕРТЫМ ЭТАПОМ В КОММУНИКАТИВНЫХ ПРОЦЕССАХ СТАЛО РАСПРОСТРАНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ, ОСОБЕННО **ТЕЛЕВИДЕНИЯ**, РАДИКАЛЬНО ПРЕОБРАЗОВАВШИХ СРЕДУ ОБИТАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕЧЕСТВА.

ИНФОСФЕРНАЯ МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИИ

РАЗРАБОТАНА АМЕРИКАНСКИМ СОЦИОЛОГОМ **А.
ТОФФЛЕРОМ**.

ОСНОВУ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СОСТАВЛЯЮТ МОЩНЫЕ ПОТОКИ ИНФОРМАЦИИ, ЗАШИФРОВАННЫЕ В СЛОЖНЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММАХ, ОБРАЗУЮЩИХ НОВУЮ «**ИНФОСФЕРУ**» И НОВУЮ КУЛЬТУРУ.

В ИТОГЕ АУДИООБРАЗЫ, СПРЕСОВАННЫЕ ПАКЕТЫ ИНФОРМАЦИИ, ВОПЛОЩЕННЫЕ В ТЕЛЕВИЗИОННЫХ И ИНТЕРНЕТНЫХ КАРТИНКАХ, ВОЗМОЖНОСТЬ ОГРОМНОГО ВЫБОРА ИЗ МНОЖЕСТВА КАНАЛОВ, ИСПОЛЬЗУЯ ВСЕМИРНУЮ КОМПЬЮТЕРНУЮ СИСТЕМУ – **ИНТЕРНЕТ**, ПРИВОДИТ К ОММАСОВЛЕНИЮ КОММУНИКАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ И ИХ ДЕМАССОВИЗАЦИИ.

АУТОПОЙЕТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ

РАЗРАБОТАЛ НЕМЕЦКИЙ СОЦИОЛОГ **Н. ЛУМАН**
ЕГО СИСТЕМА ОТЛИЧАЕТСЯ:

- 1) СПОСОБНОСТЬЮ К **САМООГРАНИЧЕНИЮ**, Т.Е. К РАЗЛИЧЕНИЮ САМОЙ СЕБЯ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ;
- 2) СПОСОБНОСТЬЮ К **САМОВОСПРОИЗВОДСТВУ**;
- 3) **САМОРГАНИЗАЦИЕЙ**;
- 4) **САМОРЕФЕРЕНЦИЕЙ**, Т.Е. САМОПРЕДСТАВЛЕНИЕМ.



3. КИБЕРТЕРРОРИЗМ И ЗАЩИТА ЛИЧНЫХ ДАННЫХ

**КОМПЬЮТЕРНЫЙ ТЕРРОРИЗМ
(КИБЕРТЕРРОРИЗМ) - ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
КОМПЬЮТЕРНЫХ И
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(ПРЕЖДЕ ВСЕГО ИНТЕРНЕТА)
В ТЕРРОРИЗМЕ**



ВИДЫ КИБЕРУГРОЗ

КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЕ – ДЕЙСТВИЯ, ОРГАНИЗОВАННЫЕ ОДНИМ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМИ ЗЛОУМЫШЛЕННИКАМИ С ЦЕЛЬЮ АТАКОВАТЬ СИСТЕМУ, ЧТОБЫ НАРУШИТЬ ЕЕ РАБОТУ ИЛИ ИЗВЛЕЧЬ ФИНАНСОВУЮ ВЫГОДУ.

КИБЕРАТАКА – ДЕЙСТВИЯ, НАЦЕЛЕННЫЕ НА СБОР ИНФОРМАЦИИ, В ОСНОВНОМ ПОЛИТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА.

КИБЕРТЕРРОРИЗМ – ДЕЙСТВИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ДЕСТАБИЛИЗАЦИЮ ЭЛЕКТРОННЫХ С... С ЦЕЛЬЮ ВЫЗВАТЬ СТРАХ ИЛИ ПАНИКУ.



- ХАКЕРЫ АТАКУЮТ КАЖДЫЕ 39 СЕКУНД, В СРЕДНЕМ 2,244 РАЗА В ДЕНЬ (UNIVERSITY OF MARYLAND)

- 8,4 МИЛЛИОНА DDOS-АТАК БЫЛО ЗАФИКСИРОВАНО В 2019 ГОДУ (NETSCOUT)

- СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ УТЕЧКИ ДАННЫХ ПО СОСТОЯНИЮ НА 2019 ГОД СОСТАВЛЯЕТ 3,92 МИЛЛИОНА ДОЛЛАРОВ. (SECURITY INTELLIGENCE)

- С 2019 ГОДА КОЛИЧЕСТВО DDOS-АТАК УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 80%, ВРЕДНОСНОГО ПО НА 35,16%, СПАМ СООБЩЕНИЙ НА 26,3%



КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ – ОБЛАСТЬ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
ЗАНИМАЮЩАЯСЯ ЗАЩИТОЙ СЕТЕЙ,
КОМПЬЮТЕРОВ, ПРОГРАММ, УСТРОЙСТВ ОТ
АТАК, ПОВРЕЖДЕНИЯ ИЛИ
НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ДОСТУПА.

● **ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ**

1) ИСПОЛЬЗУЙТЕ **НАДЕЖНЫЙ ПАРОЛЬ**. ПЕРВОЕ И ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО СОХРАННОСТИ ВАШИХ ДАННЫХ, УЧЕТНЫХ ЗАПИСЕЙ, ПОЧТОВОЙ ПЕРЕСЫЛКИ ЭТО НАДЕЖНЫЙ ПАРОЛЬ! МНОГО РАЗ ХАКЕРЫ ВЗЛАМЫВАЛИ СТРАНИЦЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ИЛИ ПОЧТОВЫЕ АДРЕСА ИЗ-ЗА ТОГО, ЧТО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ СТАВИЛ ПРОСТОЙ ПАРОЛЬ. ВЫ ВЕДЬ НЕ ХОТИТЕ, ЧТОБЫ ВАШИ ЛИЧНУЮ ПЕРЕПИСКУ УЗНАЛ КТО-ТО ЧУЖОЙ? ИСПОЛЬЗУЙТЕ ГЕНЕРАТОР ПАРОЛЕЙ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ НАДЕЖНЫЙ ПАРОЛЬ. ГЕНЕРАТОР ПАРОЛЕЙ СОЗДАЕТСЯ, ЧТОБЫ ПОМОЧЬ ВАМ С ПРИДУМЫВАНИЕМ УСТОЙЧИВЫХ К ВЗЛОМУ И ЛЕГКО ЗАПОМИНАЮЩИХСЯ ПАРОЛЕЙ

ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

2) ЗАХОДИТЕ В ИНТЕРНЕТ С КОМПЬЮТЕРА, НА КОТОРОМ УСТАНОВЛЕН ***ФАЕРВОЛ*** ИЛИ ***АНТИВИРУС С ФАЕРВОЛОМ***. ЭТО В РАЗЫ УМЕНЬШИТ ВЕРОЯТНОСТЬ ПОЙМАТЬ ВИРУС ИЛИ ЗАЙТИ НА ВРЕДОНОСНЫЙ САЙТ.

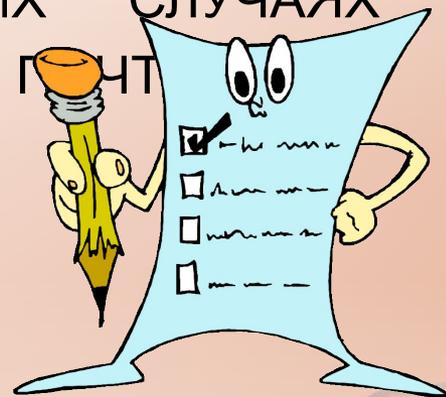
ФАЙЕРВОЛ (БРАНДМАУЭР) – ЭТО СИСТЕМА, КОТОРАЯ ПРЕДОТВРАЩАЕТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННЫЙ ДОСТУП К СЕТИ

ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

3) ЗАВЕДИТЕ **ОДИН ОСНОВНОЙ ПОЧТОВЫЙ АДРЕС** И ПРИДУМАЙТЕ К НЕМУ **СЛОЖНЫЙ ПАРОЛЬ**. ПРИ РЕГИСТРАЦИИ НА ФОРУМАХ, В СОЦ. СЕТЯХ И ПРОЧИХ СЕРВИСАХ ВЫ БУДЕТЕ УКАЗЫВАТЬ ЕГО. ЭТО НЕОБХОДИМО ЕСЛИ ВЫ ЗАБУДЕТЕ ПАРОЛЬ ИЛИ ИМЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ. НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ ГОВОРИТЕ, НИКОМУ СВОЙ ПАРОЛЬ К ПОЧТЕ, ИНАЧЕ ЗЛОУМЫШЛЕННИК СМОЖЕТ ЧЕРЕЗ ВАШУ ПОЧТУ ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП КО ВСЕМ СЕРВИСАМ И САЙТАМ, НА КОТОРЫХ УКАЗАН ВАШ ПОЧТОВЫЙ АДРЕС

ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

4) ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ СКАЧАТЬ КАКОЙ-ТО МАТЕРИАЛ ИЗ ИНТЕРНЕТА, НА САЙТЕ ГДЕ НЕ НУЖНА РЕГИСТРАЦИЯ, НО ОТ ВАС ТРЕБУЮТ ВВЕСТИ АДРЕС СВОЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ, ТО, СКОРЕЕ ВСЕГО, НА ВАШ АДРЕС БУДУТ ВЫСЫЛАТЬ РЕКЛАМУ ИЛИ СПАМ. В ТАКИХ СЛУЧАЯХ ПОЛЬЗУЙТЕСЬ ОДНОРАЗОВЫМИ ПОЧТОВЫМИ ЯЩИКАМИ.



ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

5) СКАЧИВАЙТЕ ПРОГРАММЫ ЛИБО С ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТОВ РАЗРАБОТЧИКОВ. НЕ СКАЧИВАЙТЕ ПРОГРАММЫ С ПОДОЗРИТЕЛЬНЫХ САЙТОВ ИЛИ С ФАЙЛООБМЕННИКОВ. ТАК ВЫ УМЕНЬШИТЕ РИСК СКАЧАТЬ ВИРУС ВМЕСТО ПРОГРАММЫ

ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

6) НЕ НАЖИМАЙТЕ НА КРАСИВЫЕ БАННЕРЫ ИЛИ РЕКЛАМНЫЕ БЛОКИ НА САЙТАХ, КАКИМИ БЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ И ЗАМАНЧИВЫМИ ОНИ НЕ БЫЛИ. В ЛУЧШЕМ СЛУЧАЕ, ВЫ ПОМОЖЕТЕ АВТОРУ САЙТА ПОЛУЧИТЬ ДЕНЬГИ, А В ХУДШЕМ - ПОЛУЧИТЕ ВИРУС. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПЛАГИНЫ ДЛЯ БРАУЗЕРОВ, КОТОРЫЕ ОТКЛЮЧАЮТ РЕКЛАМУ НА САЙТАХ.

ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

7) ЕСЛИ ВЫ РАБОТАЕТЕ ЗА КОМПЬЮТЕРОМ, К КОТОРОМУ ИМЕЮТ ДОСТУП ДРУГИЕ ЛЮДИ (НА РОБОТЕ ИЛИ В ИНТЕРНЕТ КАФЕ), НЕ СОХРАНЯЙТЕ ПАРОЛИ В БРАУЗЕРЕ. В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ, ЛЮБОЙ, КТО ИМЕЕТ ДОСТУП К ЭТОМУ КОМПЬЮТЕРУ, СМОЖЕТ ЗАЙТИ НА САЙТ, ИСПОЛЬЗУЯ ВАШ ПАРОЛЬ.

ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

8) НЕ ОТКРЫВАЙТЕ ПИСЬМА ОТ НЕИЗВЕСТНЫХ ВАМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (АДРЕСОВ). ИЛИ ПИСЬМА С ОПОВЕЩЕНИЕМ О ВЫИГРЫШЕ В ЛОТЕРЕИ, В КОТОРОЙ ВЫ ПРОСТО НЕ УЧАСТВОВАЛИ.

9) НЕ НАЖИМАЙТЕ НА ВПЛЫВАЮЩИЕ ОКНА, В КОТОРЫХ НАПИСАНО, ЧТО ВАША УЧЕТНАЯ ЗАПИСЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ЗАБЛОКИРОВАНА. ЭТО ПРОДЕЛКИ ЗЛОУМЫШЛЕННИКОВ! ЕСЛИ ВАС ВДРУГ ЗАБЛОКИРУЮТ, ВЫ УЗНАЕТЕ ОБ ЭТОМ, ЗАЙДЯ В ЭТУ СОЦИАЛЬНУЮ СЕТЬ, ИЛИ АДМИНИСТРАЦИЯ ОТПРАВИТ ВАМ ЭЛЕКТРОННОЕ ПИСЬМО.

ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

10) ПЕРИОДИЧЕСКИМ МЕНЯЙТЕ ПАРОЛИ НА САМЫХ ВАЖНЫХ САЙТАХ. ТАК ВЫ УМЕНЬШИТЕ РИСК ВЗЛОМА ВАШЕГО ПАРОЛЯ. ПОЛЬЗУЯСЬ ЭТИМИ ПРАВИЛАМИ БЕЗОПАСНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ, ВЫ СУЩЕСТВЕННО УМЕНЬШИТЕ РИСК ПОЛУЧИТЬ ВИРУС НА СВОЙ КОМПЬЮТЕР ИЛИ ПОТЕРЯТЬ УЧЕТНУЮ ЗАПИСЬ НА ЛЮБИМОМ САЙТЕ

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**