



Targeting Black

лекция номер один

Сегодня в программе

Реклама Вконтакте

Личный кабинет

Виды рекламных объявлений

Промо-посты

Тизеры, Карусели, Кнопка

Оформление рекламных постов

Виды рекламных объявлений

1. Промо-посты
2. Тизеры
3. Карусели
4. С кнопкой

Промо посты

Размер
800x525

Ссылка в первых 3-4 строчках


- Качественное изображение
- Цепляющий заголовок
- Призыв к действию

СРМ в от 30р
1-5 показов на человека


The image shows a screenshot of a VK advertisement. At the top, it says "Бесплатная Лекция - TARGETING BLACK" and "Рекламная запись". The main text of the ad reads: "Слушай, а тебе не надоело наблюдать за успехом других людей ?". Below this, there are two green checkmarks: the first says "25 марта я проведу БЕСПЛАТНУЮ лекцию по заработку на Рекламе Вконтакте, на которой я дам выжимку своих знаний и подробный мануал «путь от 0 до 100.000 рублей в месяц». Хочешь что-то поменять в своей жизни – велком, буду рад видеть именно тебя!"; the second says "Чтобы не пропустить – подпишись на рассылку" followed by a URL and "(никакой рекламы там не будет)". Below the text is a large image of a man in a black suit standing next to a red Ferrari sports car in a desert landscape. The text "TARGETING BLACK" is at the top left of the image, and "ХВАТИТ СМОТРЕТЬ" is written in large white letters on a black background across the middle of the image. At the bottom of the ad, it says "Нравится 12".

Тизеры

Реклама




Зарабатывайте на биткоине
huobipro.com
Спешите купить биткоины на бирже Huobi Pro, пока их цена не выросла снова. Отличный шанс




Дешевле только даром!
mrholst.ru
Еще 1 день - распродажа изумительных портретов. Скидка - 65%. Оплата после осмотра.

Реклама



Ставка новой России!
regnum.ru
Рекордный успех Путина – провал тех, кто тянул страну назад

Блог Разработчикам
Реклама Ещё ▾



Прогнозируй с КиберПаулем
football.kaspersky.ru

Размер

145 * 165 px , 145 * 85 px

Делаем изображение в 3-4 раза больше, что бы сохранить качество

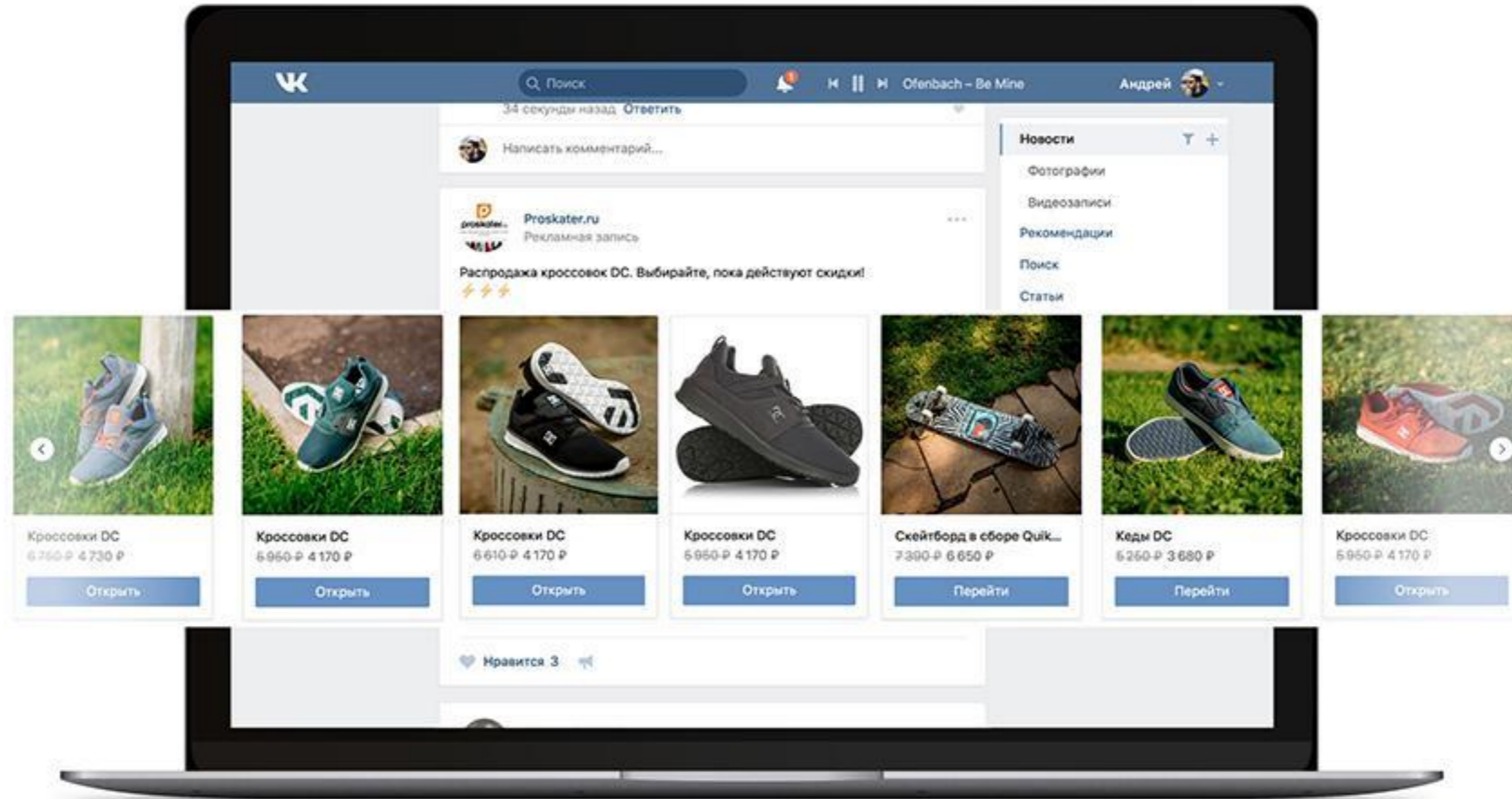
- Изображение должно быть четким
- В центре изображения крупный объект рекламы

Карусель

Размер
от 400px

Нельзя вставить ссылку
Подойдет для продвижения
товаров

- Длина до 220 символов
- От 3 до 10 карточек
- Призыв к действию



Запись с кнопкой

Размер

537x240 px

Интуитивно понятно

- заголовок до 80 символов
- текст до 220 символов с 2 переносами строк
- выбор названия кнопки из предложенных вариантов

CPM от 30p



Как правильно писать крутые заголовки

1. Правило

Прежде чем заниматься написанием рекламных заголовков вы обязаны подробно изучить свою целевую аудиторию

2. Правило

Любая креативность должна опираться на здравую логику

Прямой заголовок

Прямой заголовок - это тот, который без всяких "премудростей" в лоб предлагает конкретный продукт.



Заголовок выгода

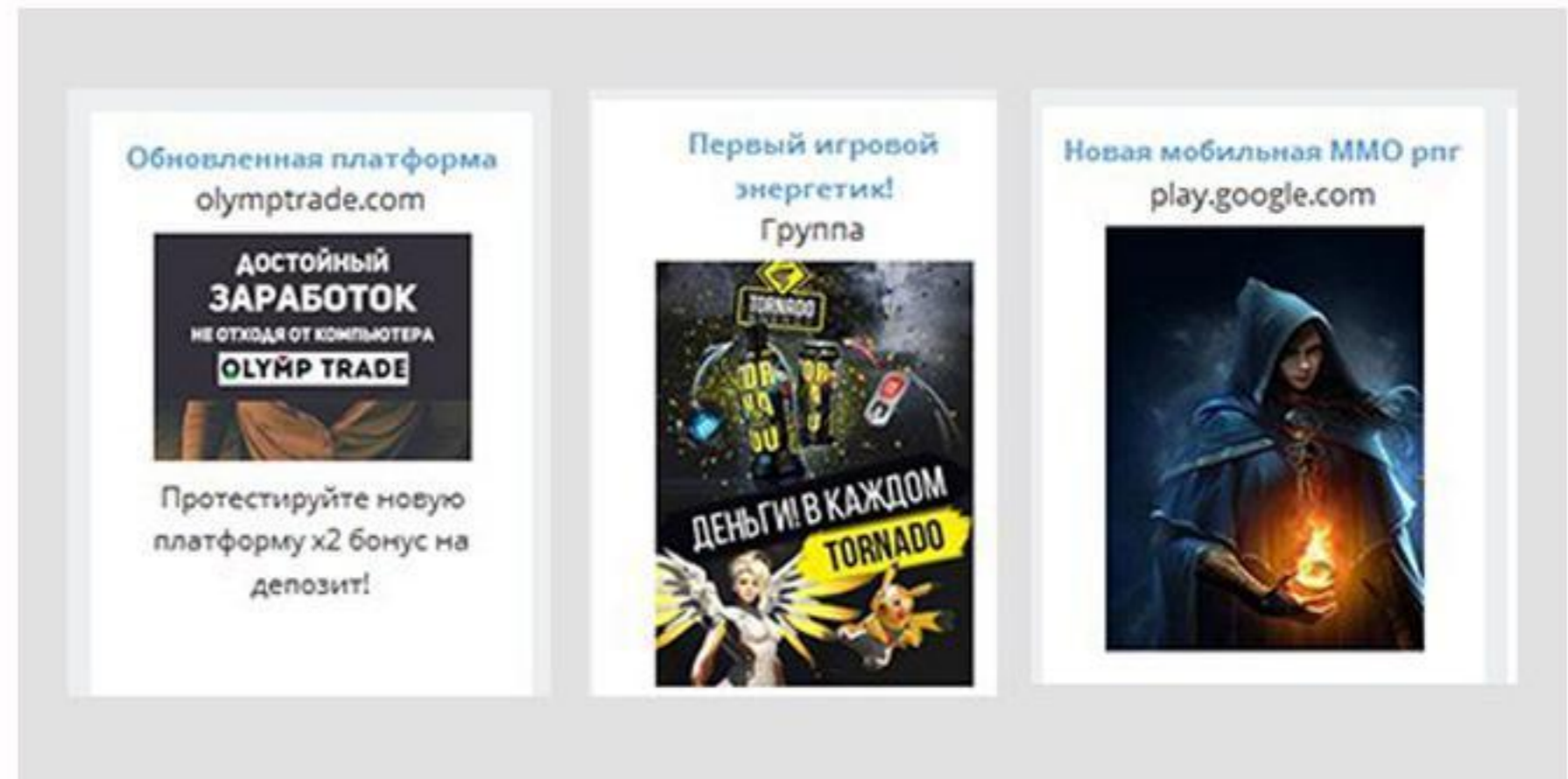
Если вы знаете, что у вашего продукта существует **конкретная выгода**, из-за которой потребители выбирают ваш продукт - обязательно представьте ее в заголовке.

The image displays six promotional banners arranged in a 2x3 grid. Each banner features a headline with a highlighted benefit, an image, and additional text. The highlighted benefits are: 1) '99%' for a laptop accessory, 2) 'за 2,5 дня!' for learning English, 3) 'Акция действует до 31 августа!' for Spanish language courses, 4) 'Скидка' for contact lenses, and 5) 'Акция: бесплатная кровля!' for a house. The sixth banner does not have a highlighted benefit.

Бенер	Заголовок	Изображение	Дополнительная информация
1	Мощный игровой ноутбук! ulmart.ru	Игровой ноутбук	На i7 и GTX 900-серии! На игровой аксессуар - скидка 99%!
2	Английский за 2,5 дня! webinar.dragunkin.rf	Группа людей с книгами	Хочешь выучить английский за 2,5 дня? Успей бесплатно!
3	Изучайте испанский язык centroadelante.ru	Группа людей	По ценам прошлого года! Акция действует до 31 августа!
4	Контактные линзы! Скидка висус.бел	Глаз с линзой	Акция на контактные линзы. Каждая четвертая линза в подарок.
5	Акция: бесплатная кровля! Группа	Домик	
6			

Заголовок - новость

Вы можете использовать при создании заголовков такие слова, как "Новый", "Представляем", "Анонсируем", "Современный", "Уникальный", "Обновленный", "Первый".



Заголовок - команда

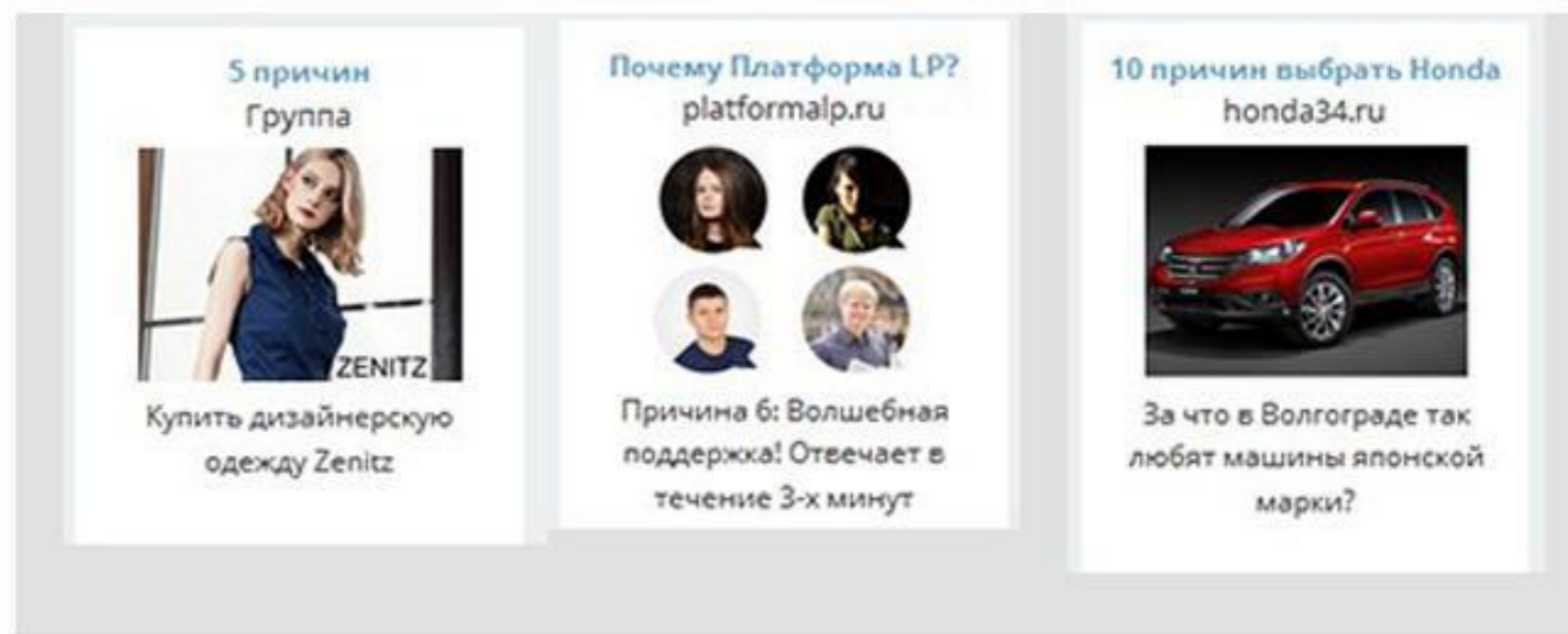
Такие заголовки говорят потенциальному покупателю, что делать. Они начинаются с сильного глагола, далее идет описание того, какое действие человек должен сделать.

The image displays four examples of direct-response advertisements arranged in a 2x2 grid. Each ad features a headline starting with a strong verb, a URL, an image, and a descriptive text block.

- Top Left:** Headline: "Купи переносную зарядку!" (Buy a portable charger!). URL: "a.extreme.sun-powerbank.com". Image: A blue solar-powered portable charger. Text: "Заряжай свой телефон от солнечной энергии до 20 раз!" (Charge your phone with solar energy up to 20 times!).
- Top Middle:** Headline: "Увеличь свои продажи!" (Increase your sales!). URL: "malikspace.com". Image: A man in a white shirt and tie. Text: "СЕРГЕЙ АЗИМОВ" (Sergey Azimov).
- Top Right:** Headline: "Стань танкистом! Играй!" (Become a tank driver! Play!). URL: "worldoftanks.ru". Image: A woman in a bikini sitting on a tank. Text: "WORLD OF TANKS".
- Bottom Middle:** Headline: "Откройте магазин одежды." (Open a clothing store.). URL: "Страница" (Page). Image: Hands holding a small green plant growing from a stack of coins. Text: "Отличный трикотаж оптом от 70 рублей. Получите прайс-лист." (Excellent knitwear wholesale from 70 rubles. Get the price list.).

Заголовок причина

Заголовки данного типа
обычно содержат причину
или упоминание нескольких
причин **ознакомиться с**
вашим продуктом.



Заголовок - обращение



Заголовки отсылаются к какой-то определенной характеристике целевой аудитории, с помощью чего "ловят ее интерес".

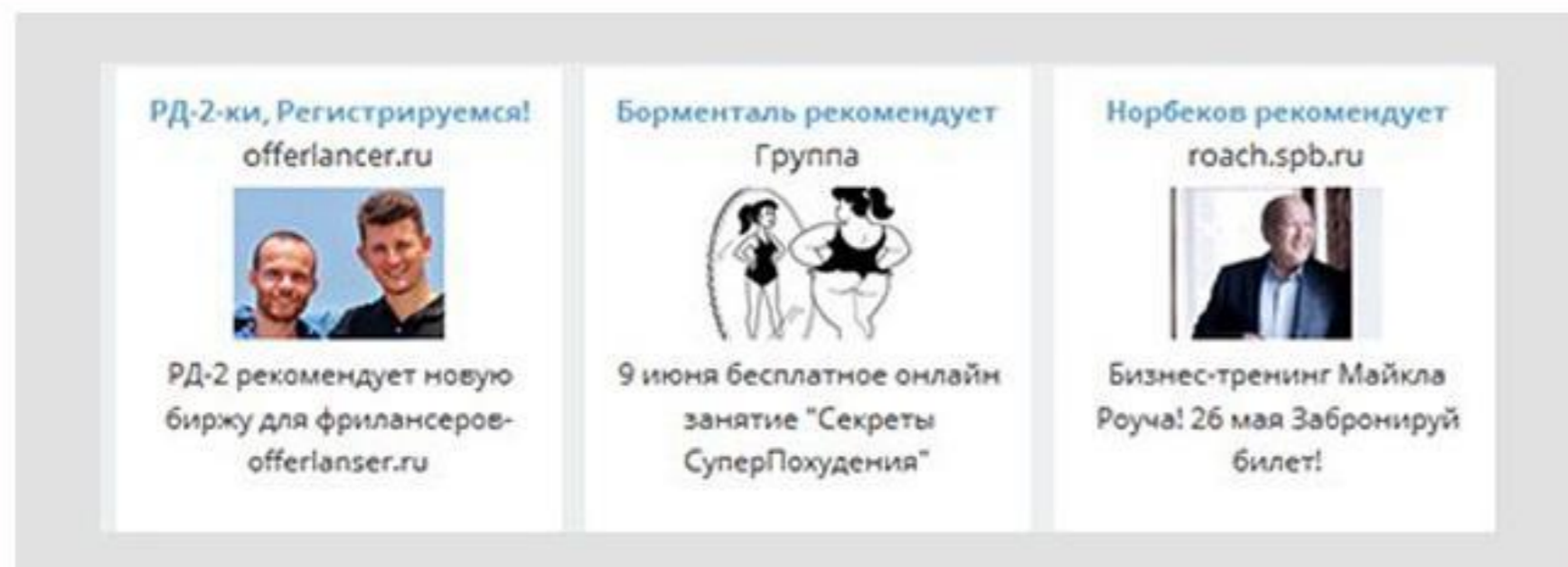
У потенциального клиента должна возникнуть мысль "Да, это про меня, я гляну".

Вопросительный заголовок



Заголовки подобного типа обязательно содержат вопрос связанный с целевой аудиторией.

Заголовок рекомендация



Если вы продвигаете продукт, на который **существуют рекомендации** важных для отрасли людей, не упустите возможность сделать заголовок с рекомендацией.

Узнайте как заголовок

Five examples of clickbait-style advertisements are shown, each with a headline and a corresponding image:

- Example 1:** Headline: "Трейдеры летают бесплатно" (Traders fly for free). URL: login.forex-bcs.ru. Image: Hands holding stacks of money. Text overlay: "ТОРГУЙ С БКС БКС". Below the image: "Узнай, как получить бесплатный авиаперелет торгуя на Форекс!" (Find out how to get a free flight while trading on Forex!).
- Example 2:** Headline: "Формула идеального веса" (Formula for ideal weight). URL: profilaktica.ru. Image: A scale. Below the image: "Узнай, какой должна быть идеальная фигура!" (Find out what the ideal body should be!).
- Example 3:** Headline: "Узнай как сделать свадьбу" (Find out how to make a wedding). URL: klub-veduschih.timepad.ru. Image: A bride in a white dress.
- Example 4:** Headline: "Узнай как убрать морщины!" (Find out how to remove wrinkles!). URL: laylarose.ru. Image: A smiling woman holding a pink flower.
- Example 5:** Headline: "Узнай, как создать уют!" (Find out how to create coziness!). URL: de-nastia.ru. Image: A cartoon illustration of a cat sitting on a bed with a patterned blanket.

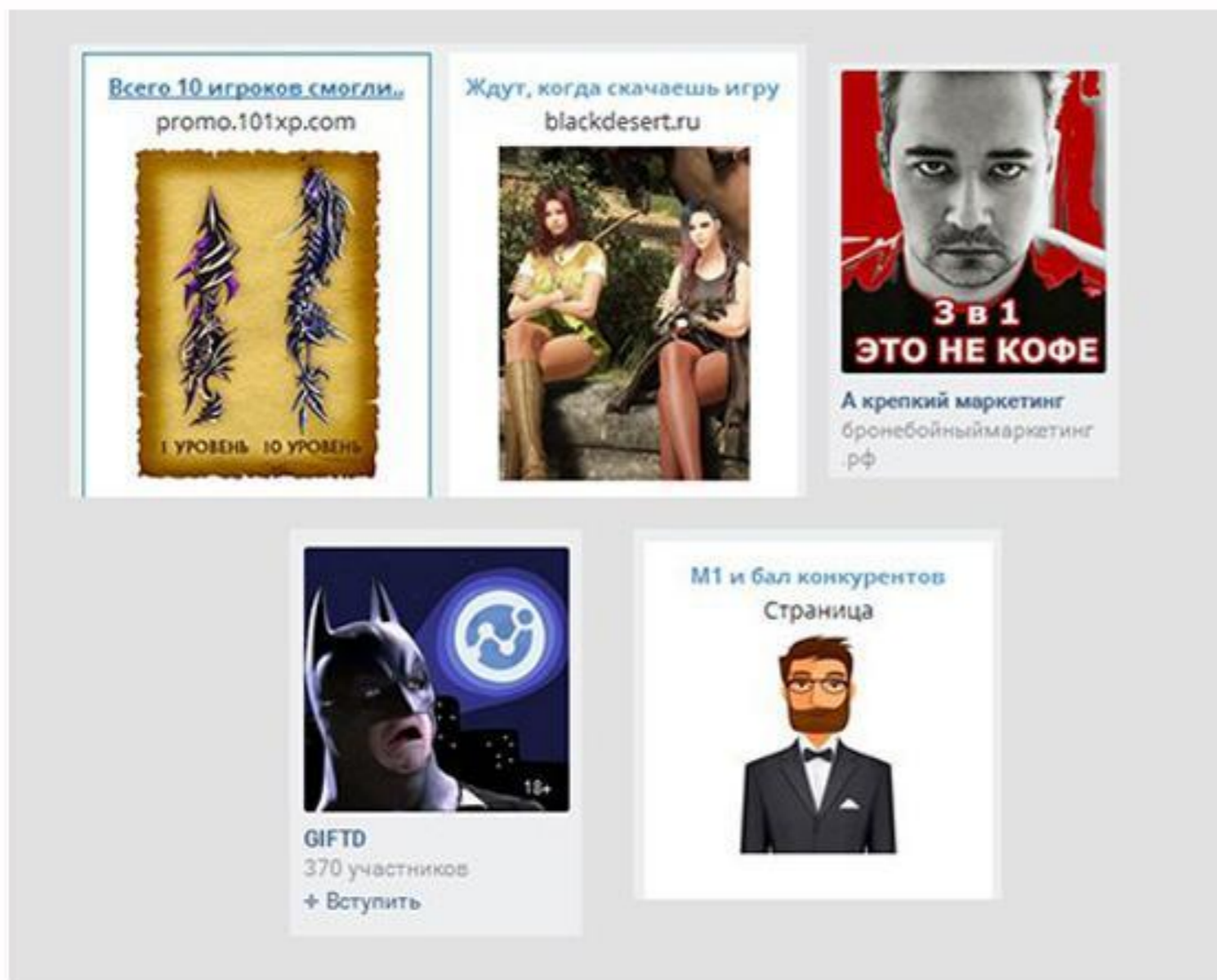
Такие заголовки часто используются в рекламе и отлично работают, если потребитель осознает свою "боль", а ваше предложение способно ее решить.

Заголовок утверждение



Подобные заголовки содержат утверждение, направленное на пробуждение в человеке стадного чувства и желания "не отставать от других".

Креативный заголовок



К подобного рода заголовкам относятся все шок-заголовки, заголовки-намеки, **мемы**, заголовки с игрой слов и другие.

Хороший текст, это

Боль + Решение



Написание текстов с помощью ТХ

- 1. Собрать группы конкурентов**
- 2. Анализ- промо посты**
- 3. Отобрать 3-4 лучших и совместить в один**

Как делать не надо

Хочешь на меня
полить?
elonleads.ru



Новая
бесплатность!
ushanovazamat.ru



АЗАМАТ УШАНОВ

Как не заболеть
раком?
granumsalis.ru



Ретрит Дмитрия
Лапшинова
Событие

3 ГОДА БЕЗ ЕДЫ

Праноед



УНИКАЛЬНАЯ
СИСТЕМА
ПРАКТИК



в **ОРЕНБУРГЕ**

1 августа 2015 г.

31лс77нж от 2410
руб.
zks5.ru



Хорошие промо посты



1000 и 1 идея для бизнеса
52 минуты назад

Привет, меня зовут Олег Карнаух и я хочу рассказать, как за 3 года я круто изменил всю свою жизнь открыв 4 крупных компании с оборотом в 35 млн рублей

В 17 лет я вместе с друзьями разработал свой первый бизнес-проект — студию по созданию интернет-магазинов. Самый старший из друзей взял в кредит \$3,5 тыс. Через 4 месяца компания закрылась, так и не дождавшись клиента.

[Показать полностью...](#)



Мне нравится 1 [Поделиться](#)

[Ответить](#)



Академия дизайна

Прямо сейчас, идет трансляция онлайн-урока по основам дизайна.

Просто переходите по ссылке ниже и учитесь:

http://ucandesign.ru/webinar/online_now



Ссылка ucandesign.ru
два часа назад | [Ответить](#)

[Поделиться](#) 4 [Мне нравится](#) 30



Идеи малого бизнеса | Свой БИЗНЕС
20 минут назад

Как это повторить — 700 000 тысяч на Авито с нуля - <http://vk.cc/5ulXRd>

Вам знакомо состояние «нужны деньги, но где же их взять»?

✓ Особенно если вы мама в декрете;

[Показать полностью...](#)



vk.cc

Хорошие промо посты

Бесплатная Лекция - TARGETING BLACK Продвигается
Рекламная запись

Слушай, а тебе не надоело наблюдать за успехом других людей ?

✓ 25 марта я проведу БЕСПЛАТНУЮ лекцию по заработку на Рекламе Вконтакте, на которой я дам выжимку своих знаний и подробный мануал «путь от 0 до 100.000 рублей в месяц». Хочешь что-то поменять в своей жизни – велком, буду рад видеть именно тебя!

✓ Чтобы не пропустить – подпишись на рассылку
https://vk.com/app5898182_-161522907#s=21137
(никакой рекламы там не будет)
До встречи на Лекции!



Бесплатная Лекция - TARGETING BLACK Продвигается
Рекламная запись

Warning опасно для деградации.

Если хочешь жить обычной жизнью и не развиваться, пролистай дальше, тебе это не нужно.

✗ 25 марта я проведу БЕСПЛАТНУЮ лекцию по заработку на Рекламе Вконтакте, на которой дам выжимку своих знаний и подробный мануал «путь от 0 до 100.000рублей в месяц». Хочешь что-то поменять в своей жизни – велком, буду рад видеть именно тебя!

✗ Чтобы не пропустить – подпишись на рассылку
https://vk.com/app5898182_-161522907#s=21137 (никакой рекламы там не будет)
До встречи на Лекции!



Бесплатная Лекция - TARGETING BLACK Продвигается
Рекламная запись

Warning опасно для деградации.

Если хочешь жить обычной жизнью и не развиваться, пролистай дальше, тебе это не нужно.

✗ 25 марта я проведу БЕСПЛАТНУЮ лекцию по заработку на Рекламе Вконтакте, на которой дам выжимку своих знаний и подробный мануал «путь от 0 до 100.000рублей в месяц». Хочешь что-то поменять в своей жизни – велком, буду рад видеть именно тебя!

✗ Чтобы не пропустить – подпишись на рассылку
https://vk.com/app5898182_-161522907#s=21137 (никакой рекламы там не будет)
До встречи на Лекции!



Где взять картинки для офферов?

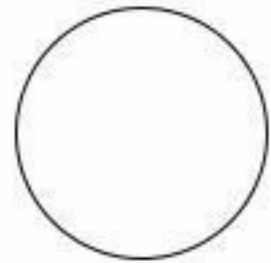
Варианты оформления:

- 1 Photoshop
Illustrator
- 2 Фриланс:
<https://fl.ru/>
<https://kwork.ru/>
- 3 Группы вк
<https://vk.com/distantciya>
https://vk.com/flru_design

Сервисы для поиска картинок:

- 1 pinterest.com
(вдохновение)
- 2 freepick.com
(векторные картинки)
- 3 flaticon.com
(иконки, png)

Значения цветов в рекламе



Белый

Ассоциируется с единством, развитием, чистотой и минимализмом



Синий

Ассоциируется с покоем, прочностью, уверенностью



Зеленый

Ассоциируется с природой, здоровьем и спокойствием

Значения цветов в рекламе



Желтый

Ассоциируется с позитивом, жизнерадостью, умом, привлекает к себе внимание



Черный

Ассоциируется с тонким вкусом, элегантностью, достоинством, глубиной, знатностью, бесконечностью



Красный

Ассоциируется с пламенем, азартом, движением

Домашнее задание

1. Создать личный кабинет
2. В Личном кабинете создать объявления всех типов (тизерка, промо пост, кнопка, карусель)
3. Дать доступ к своему ЛК для проверки объявлений

(следующее занятие курса будет доступно только после выполнения и проверки ДЗ)