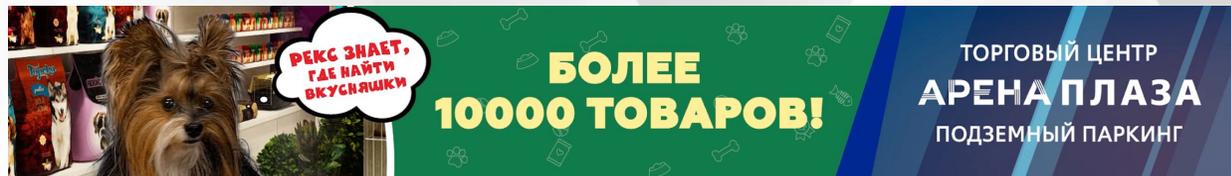


Технические требования к рекламным роликам для медиа фасада:

- Длительность ролика:
 - 15 сек, анимированный для дневного вещания;
 - ночной ролик не предусмотрен
- Ролик не должен содержать более 30% красного цвета
- На протяжении всего ролика должно быть указано, что магазин/услуги находятся в ТЦ Арена Плаза
 - формат по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/9dBckrzdzuKRZQ?w=1>
- Обращаем внимание на форму экрана, описанную на второй странице документа: часть изображения в левом и правом нижних углах ролика видна не будет, важную информацию в этой части кадра лучше не размещать.
- Разрешение видеофайла: 4872x680 px.
- Динамический обработчик: PAL
- Фреймрейт: 25fps (Progressive)
- Битрейт: от 1 Мб/сек до 25 Мб/сек
- Кодек: HEVC (H.265) \ QuickTime
- Контейнер файла: .mp4 \ .mov
- Размер файла: не более 500Мб.
- ВАЖНО: Не рекомендуется использовать статичное изображение!
- В случае использования статичного изображения, файл должен быть .mp4 \ .mov
- ПРИМЕР, как должен быть построен ролик:



Рекомендации по размещению информации в кадре:

- Для изготовления видеоролика необходимо использовать регулярное физическое разрешение экрана 4872x680, не учитывающее разный шаг по горизонтали и вертикали.
- Исходя из реальной формы экрана необходимо учитывать, что левый нижний и правый нижний края кадра физически отсутствуют (см. схему ниже). Не рекомендуется размещение значимой информации в кадре в 40 пикселях сверху и снизу и в 80 пикселях справа и слева.
- Минимальный читаемый размер символа для мелкого текста – 7x10 пикселей, рекомендуемый размер текста для удобного восприятия – 15x30 пикселей, информация базового характера – номер телефона, название торговой марки и пр. – не менее 25% высоты – 150-200 пикселей.

