



МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Дмитриев К.С.

ИпЗ-21

- Межкультурная коммуникация — связь и общение между представителями различных культур, что предполагает как личные контакты между людьми, так и опосредованные формы коммуникации (такие как письменность и массовая коммуникация). Межкультурная коммуникация изучается на междисциплинарном уровне и в рамках таких наук, как культурология, психология, лингвистика, этнология, антропология, социология, каждая из которых имеет свои цели и средства.



- Понятие сформулировано в 1954 году в работе Г.Трейгера и Э.Холла «Культура и коммуникация. Модель анализа»



- Сферы применения:
 - При проведении международных переговоров, деловых встреч.
 - При разрешении международных конфликтов.
 - При решении кадровых вопросов и работе в многонациональных корпорациях.
 - При подготовки специалистов для работы за рубежом.

Глобализация — процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации.

- Аспекты глобализации:
 - Политический
 - Экономический
 - Образовательный
 - Информативный
 - Лингвистический



ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

□ Плюсы:

- Развитие международного обмена.
- Расширение культурного кругозора.
- Совместное решение глобальных проблем.
- Совершенствование в развитии научного и технического прогресса.
- Развитие экономики, увеличение производительности, повышение качества товаров, экономический рост.

□ Минусы

- Культурные конфликты.
- Рост националистических настроений.
- Снижение национального производства, как результат сложившегося алгоритма потребительского поведения, приобретающего характер потребности.
- Экономическая глобализация таит в себе риск ликвидации национальных особенностей в культурной сфере.



□ Формы межкультурной коммуникации:

- Прямая
- Косвенная
- Опосредованная
- Не опосредованная

□ Виды межкультурной коммуникации:

- Вербальная
- Невербальная
- Паравербальная



- При **прямой коммуникации** информация адресована отправителем непосредственно получателю и может осуществляться как в устной форме, так и в письменной. При этом наибольший эффект достигается посредством устной речи, сочетающей вербальные и невербальные средства.
- В **косвенной коммуникации**, которая носит преимущественно односторонний характер, информационными источниками являются произведения литературы и искусства, сообщения радио, телевизионные передачи, публикации в газетах и журналах и т.п.
- **Опосредованная и непосредственная формы коммуникации** различаются наличием или отсутствием промежуточного звена, выступающего в роли посредника между партнерами. В качестве посредника может выступать человек, техническое средство. Коммуникация, опосредованная техническими средствами, может оставаться прямой (разговор по телефону, переписка по электронной почте), но при этом исключается возможность использования невербальных средств.



