



Агентство текстов для бизнеса

ФИЛИН

Продающие тексты. Легко и просто



Образование

- 2005-2006 гг., ПГУ

Молодежная школа журналистики

- 2013 г., ПГГПУ

Учитель русского языка и литературы

- 2012 г., РМЦПК

Основы предпринимательской деятельности

- 2018 г. – «СММ» Альфа Академия

- 2018-2019 гг. – «Запуск» LIKE Центр



СЕРТИФИКАТ

Настоящий сертификат выдан Пономаревой Ольге

в том, что она

31 мая

в 2018

социальную

программу

«Моя Долина»

реализовала

успешно

завершила

программу

«Долина»

и команда Like Center



СЕРТИФИКАТ

Пономарева Ольга

Успешно завершила программу «Долина»

АЯЗ ШАБУТДИНОВ

ДЕНИС ШИТОВ

МАКСИМ СВЕТЛОВ
И КОМАНДА LIKE ЦЕНТР

2018
#LIKEBZ59



СЕРТИФИКАТ

Настоящий сертификат выдан Пономаревой Ольге Дмитриевне

в том, что она с 01 ноября 2005 г. по 31 мая 2006 г. прошла(а) краткосрочное обучение

«Моя Долина»

и команда Like Center

СЕРТИФИКАТ ЗАПУСК

Ольга Like Центр Пономарева

УСПЕШНО ЗАВЕРШИЛ(А)
ПРОГРАММУ КУРСА «ЗАПУСК»

АЯЗ ШАБУТДИНОВ
И КОМАНДА LIKE FAMILY

2018
#LIKEBZ



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

г. Пермь

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский государственный
гуманитарно-педагогический университет»

ДИПЛОМ

КВ № 44565

Решением
Государственной аттестационной комиссии

от 24 июня 2013 года

Пономаревой
Ольге Дмитриевне

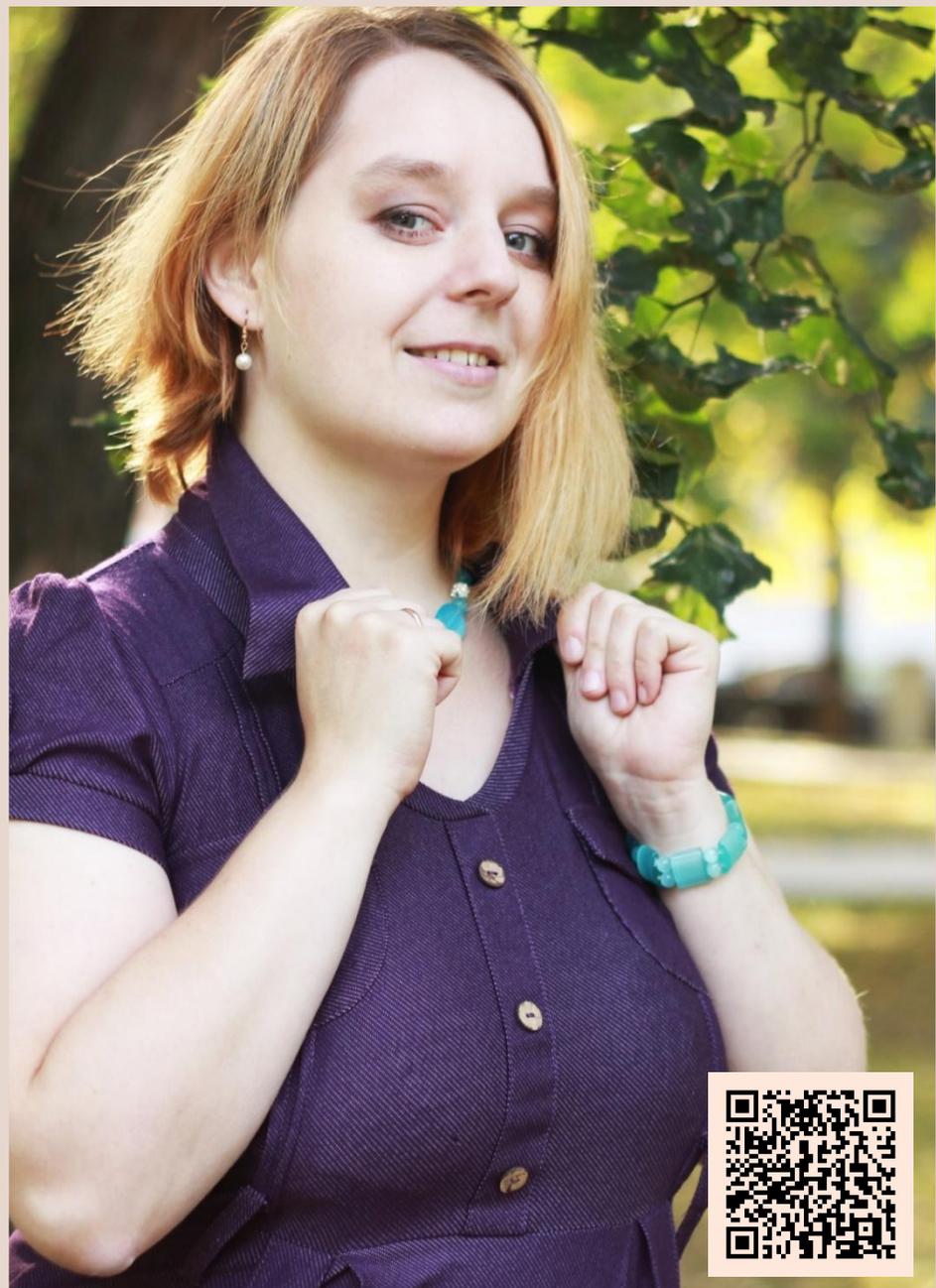
ПРИСУЖДЕНА
КВАЛИФИКАЦИЯ

УЧИТЕЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ
по специальности
«Русский язык и литература»

Председатель Государственной
аттестационной комиссии

М. П.





Опыт работы

- 2008 – 2010 гг., МАОУ СОШ №82

Педагог дополнительного образования

- 2013 - 2018 гг.

Агентство учебных текстов PermRE

Руководитель, автор текстов

- 2018 – 2020 гг.

Агентство текстов для бизнеса ФИЛИН

Образовательный курс «Умный копирайтинг»

Марафон «Привычка писать»

Разберемся в понятиях:



Oskar

Доброе утро ☀️

😊 что интересно это хорошо)

Копирайтер нужен для написания текстов для соцсетей ну и продажные тексты тоже нужны.

Пришли примеры своего текста 😊



Продающие тексты. Легко и просто

Дмитрий Кот

ПРОДАЮЩИЕ ТЕКСТЫ

модель для сборки



КОПИРАЙТИНГ ДЛЯ ВСЕХ



Продающие тексты. Легко и просто

Денис Каплунов

Бизнес- копирайтинг

Как писать
серьезные тексты
для серьезных
людей



Я все чаще слышу высказывание «продающий стиль». Например, вспоминается фраза из беседы с одним потенциальным клиентом: «Вы можете написать текст о нашей компании в продающем стиле?» Запомните раз и навсегда: такого стиля нет.



Продающие тексты. Легко и просто

«Продающий текст» – не жанр и не стиль.

*Продающий текст тот, который уже
способствовал продаже и продолжает
это делать.*



Продающие тексты. Легко и просто

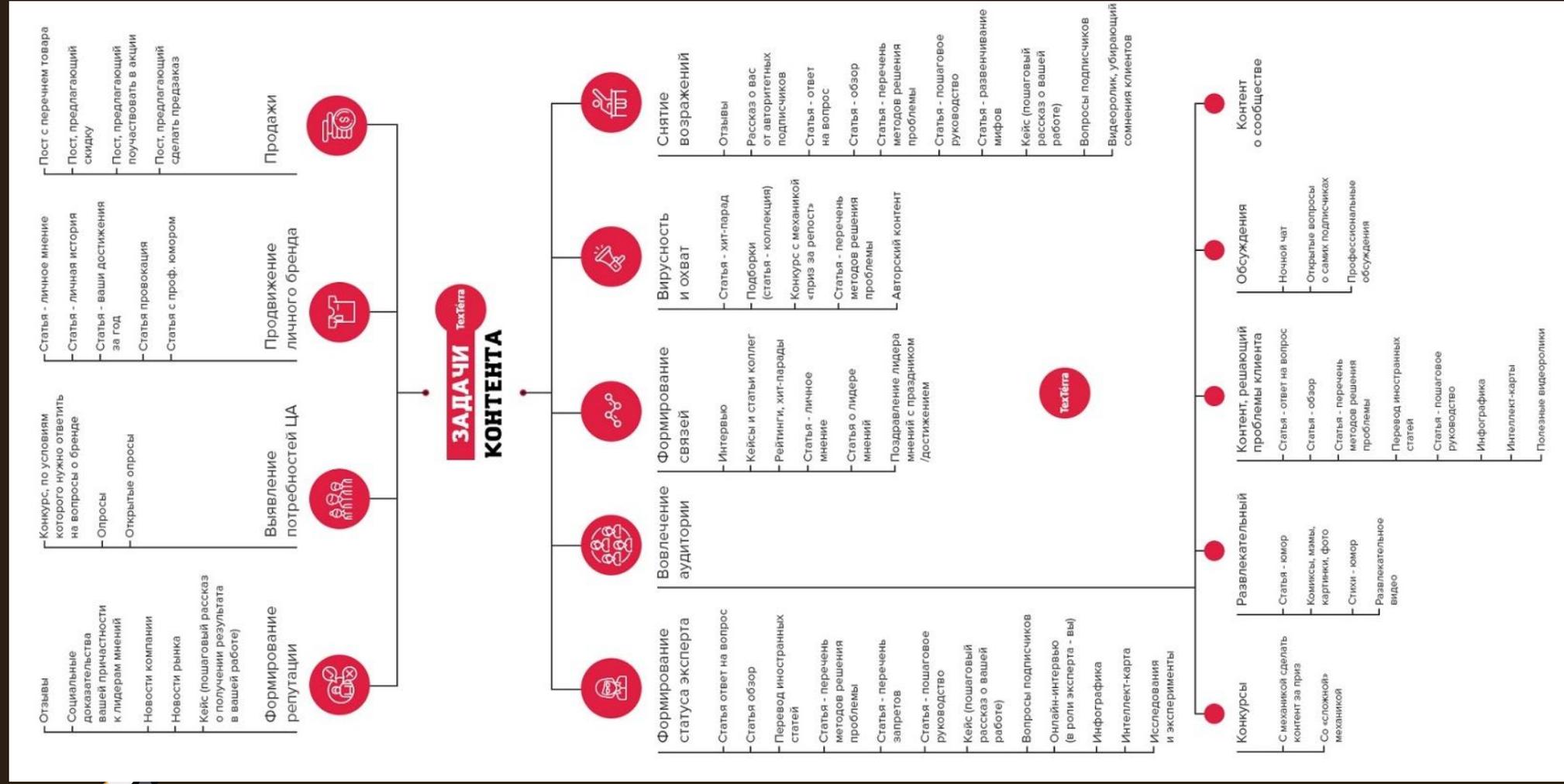
ТЕКСТ ИМЕЕТ ЦЕЛЬ

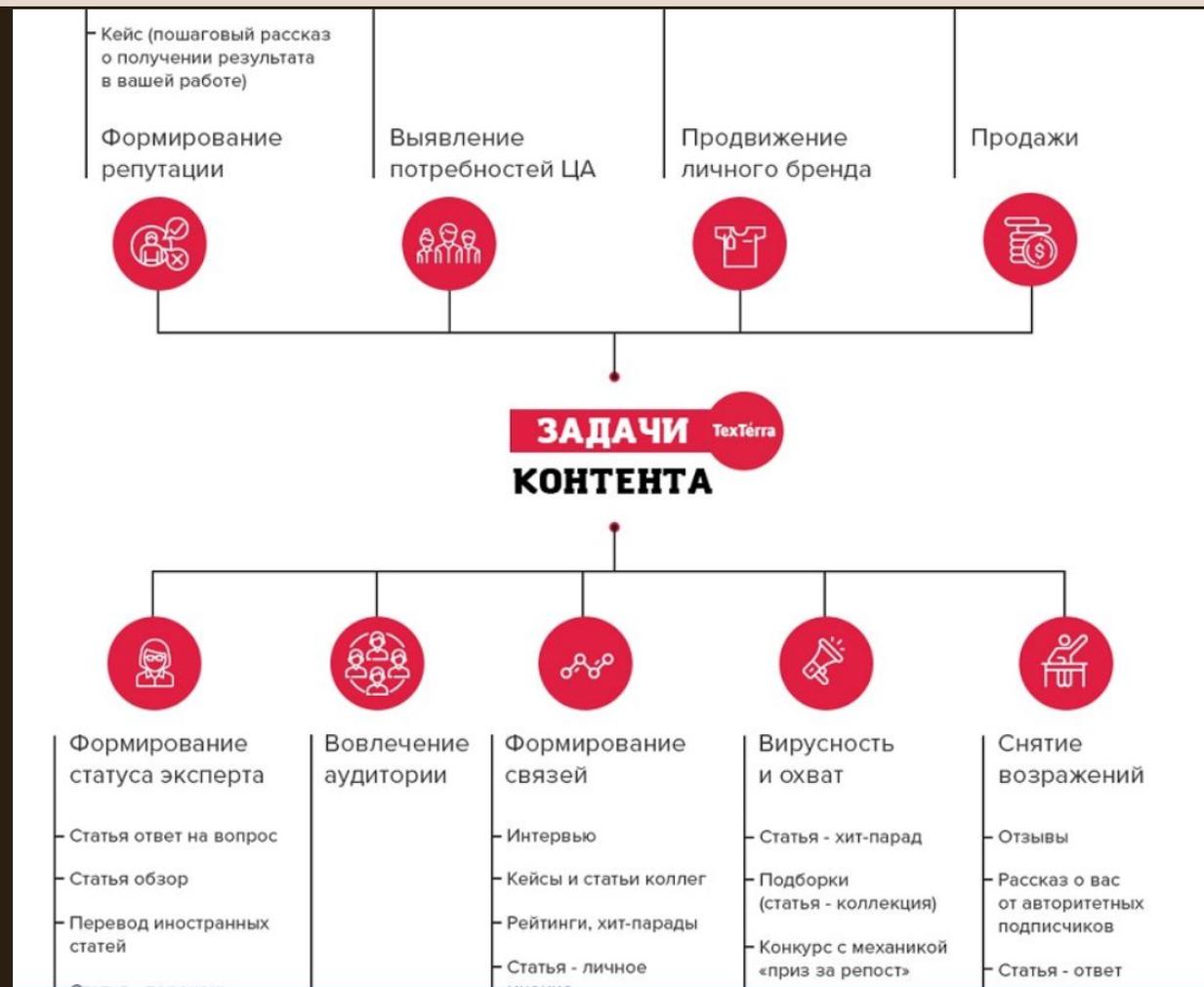


Продающие тексты. Легко и просто



Продающие тексты. Легко и просто





Продающие тексты. Легко и просто

О чем мы говорим, когда говорим о текстах

1. *Что вы пишете?*
2. *Какие слова используете?*
3. *Способен ли клиент понять суть обращения?*
4. *Может ли читатель оценить выгоду до звонка?*
5. *Насколько сильны ваши аргументы?*
6. *Делитесь ли вы реально чем-то уникальным?*
7. *Есть ли у вас опыт (успешный) в подготовке текстов коммерческого характера?*



Продающие тексты. Легко и просто

Структура текста



Продающие тексты. Легко и просто

ПРИЗЫВ

Call to action, СТА – в постах нужен призыв к действию, аудитории нужно прямо сказать, что от нее хотят:

- ОТВЕТИТЬ на вопрос в комментариях,
- КУПИТЬ,
- ПОДПИСАТЬСЯ,
- ПОСТАВИТЬ лайк и т.д.



Продающие тексты. Легко и просто

Нейромаркетинг

Задействуете органы чувств человека.

- что может пахнуть – должно пахнуть;
- что имеет вкус – должно его передать читателю;
- что выделяется цветом – должно быть ярким и в тексте.



Продающие тексты. Легко и просто

Есть несколько секретов,
чтобы даже начинающий автор
писал **хорошо:**

1 пост = 1 идея

структура поста

не затягивать повествование

делить на абзацы



Продающие тексты. Легко и просто

**Желаю вам
крутой Музы!**



Продающие тексты. Легко и просто