

История рекламы и связей с общественностью. Высокие технологии в рекламной отрасли.

Лазебная Анастасия

1-ГИД-17

3D- печать

3D-печать работает на благо рекламной отрасли- существуют промышленные принтеры, которые производят сувенирную продукцию или стоят в заведениях, привлекая посетителей.

3D-печать используется для оформления экскурсионных автобусов и других целей: печати вывесок, букв, баннеров и других объектов практически любой формы.



Мультикоптеры

Беспилотные летательные аппараты уже несколько лет используются в разных рекламных кампаниях. Из дронов формируют летающие рекламные стенды, с их помощью развешивают рекламные баннеры прямо в воздухе или же снимают рекламу.



Лазерные проекции

Рекламирывать можно все что угодно, проецируя лазерные лучи на деревья, здания или даже облака.



AR и VR

Дополненная и виртуальная реальность- отличный способ предложить пользователю “живую” рекламу, которую в обычной ситуации человек просто не увидит.



Нейромаркетинг

Нейромаркетинг- поход к исследованиям потребительского поведения человека, основанный на достижениях нейрофизиологии, когнитивной психологии и маркетинга.

