

Карты туризма

Выполнил: Фомичев Николай 331 гр.

Основные задачи современного картографирования туризма

1) Создание карт для туристов

- Расширение тематики и содержания туристских карт
- Подробное изображение общегеографических элементов, точная локализация природных, хозяйственных и культурно-исторических объектов
- Отображение имеющейся туристской инфраструктуры
- Показ оптимальных маршрутов
- Повышение информационной емкости карт и атласов
- Разработка интересной компоновки и современного дизайна

2) Создание карт для обеспечения развития индустрии туризма и регулирования туристической деятельности

- Показ перспектив развития туризма картографируемого региона
- Изображение формирования рынка услуг, бюджетных ассигнований и инвестиций в туристскую индустрию

Классификация карт туризма

Многообразие форм туризма обусловило значительные различия туристских карт по территориально охвату, масштабу, а главное по содержанию.

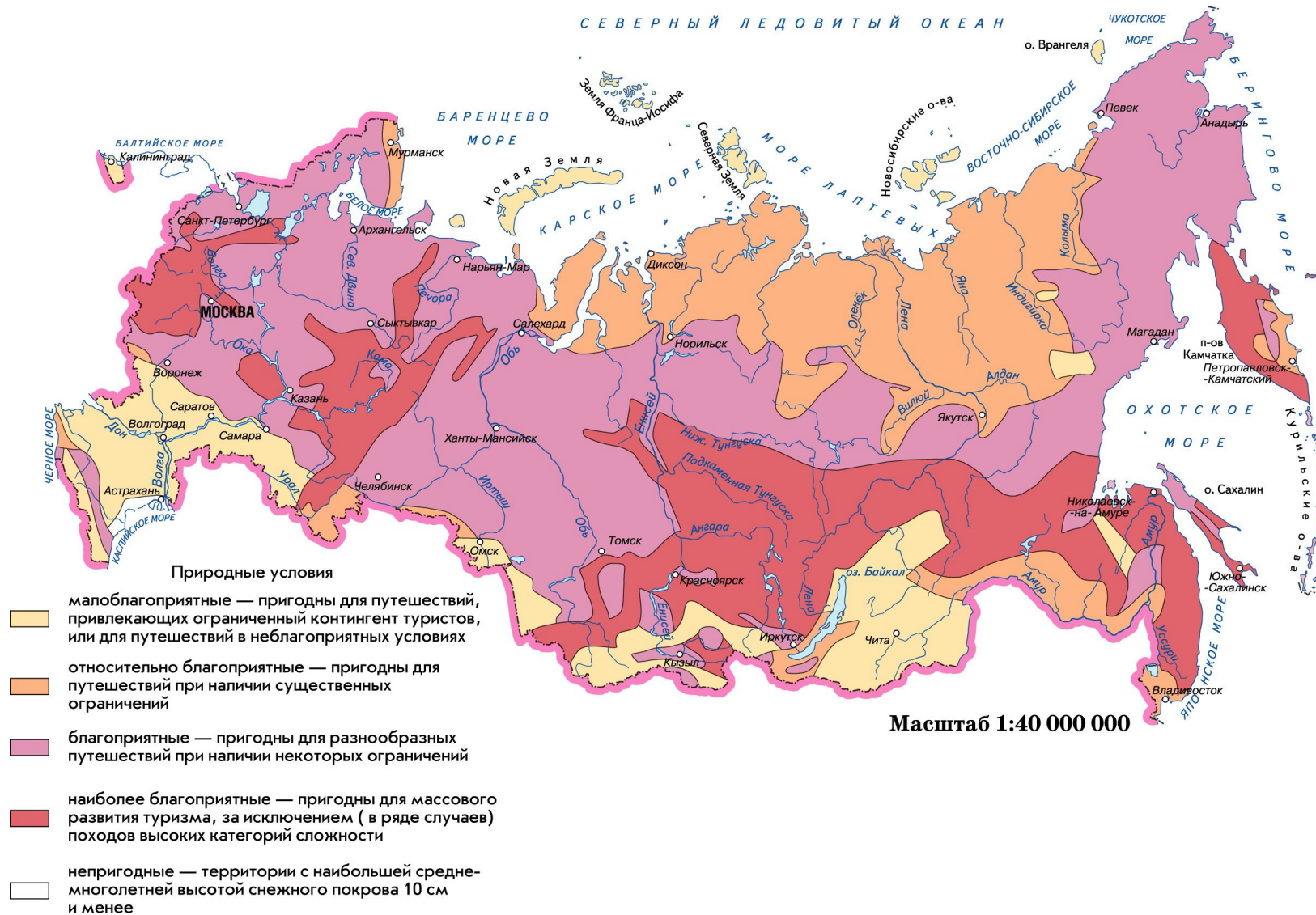
Существует классификация по видам туризма, тематике, содержанию, масштабу и назначению.

Вид туризма – самый важный классификационный признак. Карты туризма отображают следующие виды передвижения:

- Пешеходный
- Горный
- Конный
- Автомобильный
- Автобусный
- Парусный
- Авиационный
- Железнодорожный
- Морской
- Речной
- На байдарках
- Сплавы на плотах
- Велосипедный
- Мотоциклетный
- Лыжный
- Горнолыжный
- На снегоходах
- Инвалидный

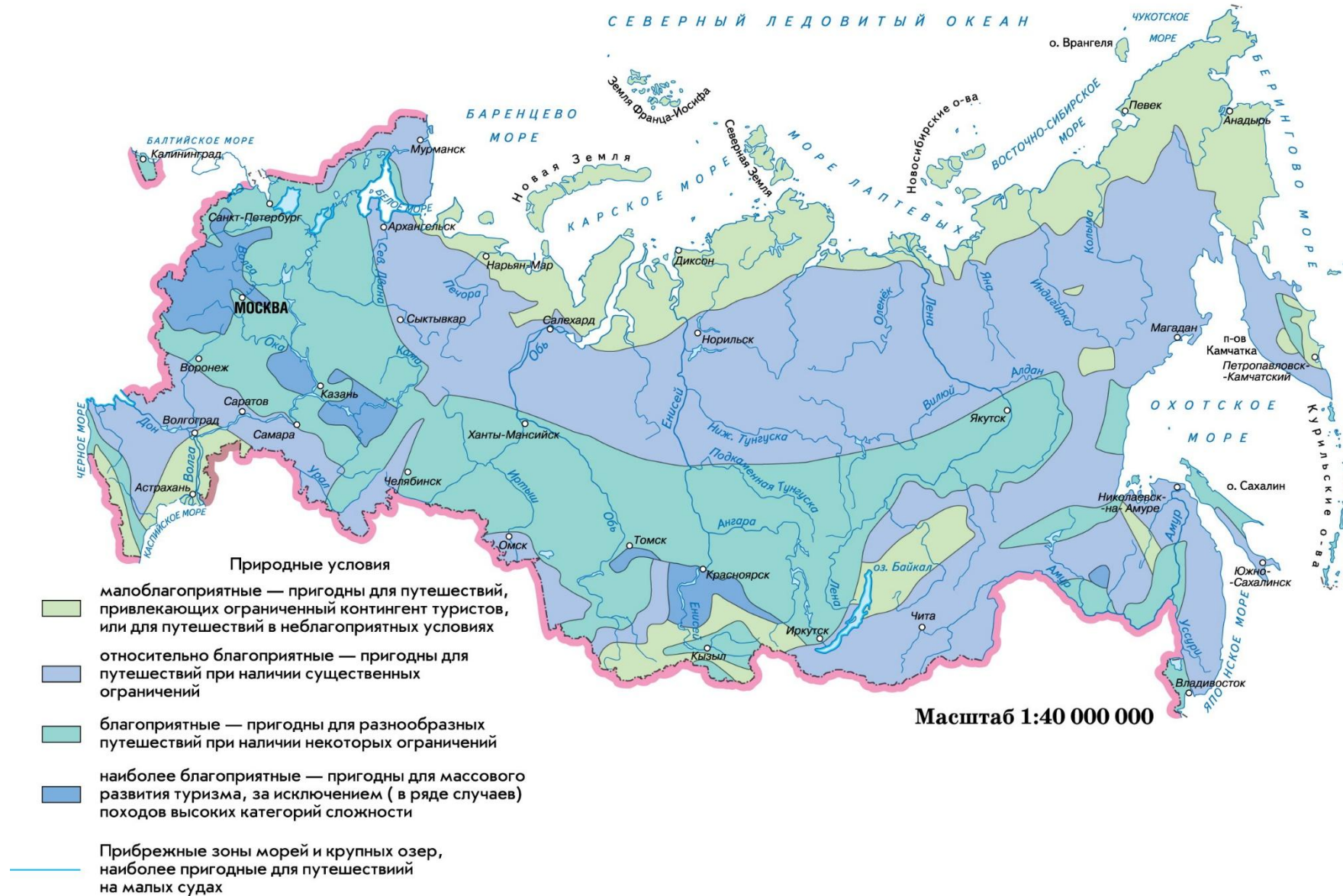
Карта лыжного туризма России

ЛЫЖНЫЙ ТУРИЗМ



Карта водного туризма России

ВОДНЫЙ ТУРИЗМ



Карта пешеходного горного туризма России

ПЕШЕХОДНЫЙ И ГОРНЫЙ ТУРИЗМ



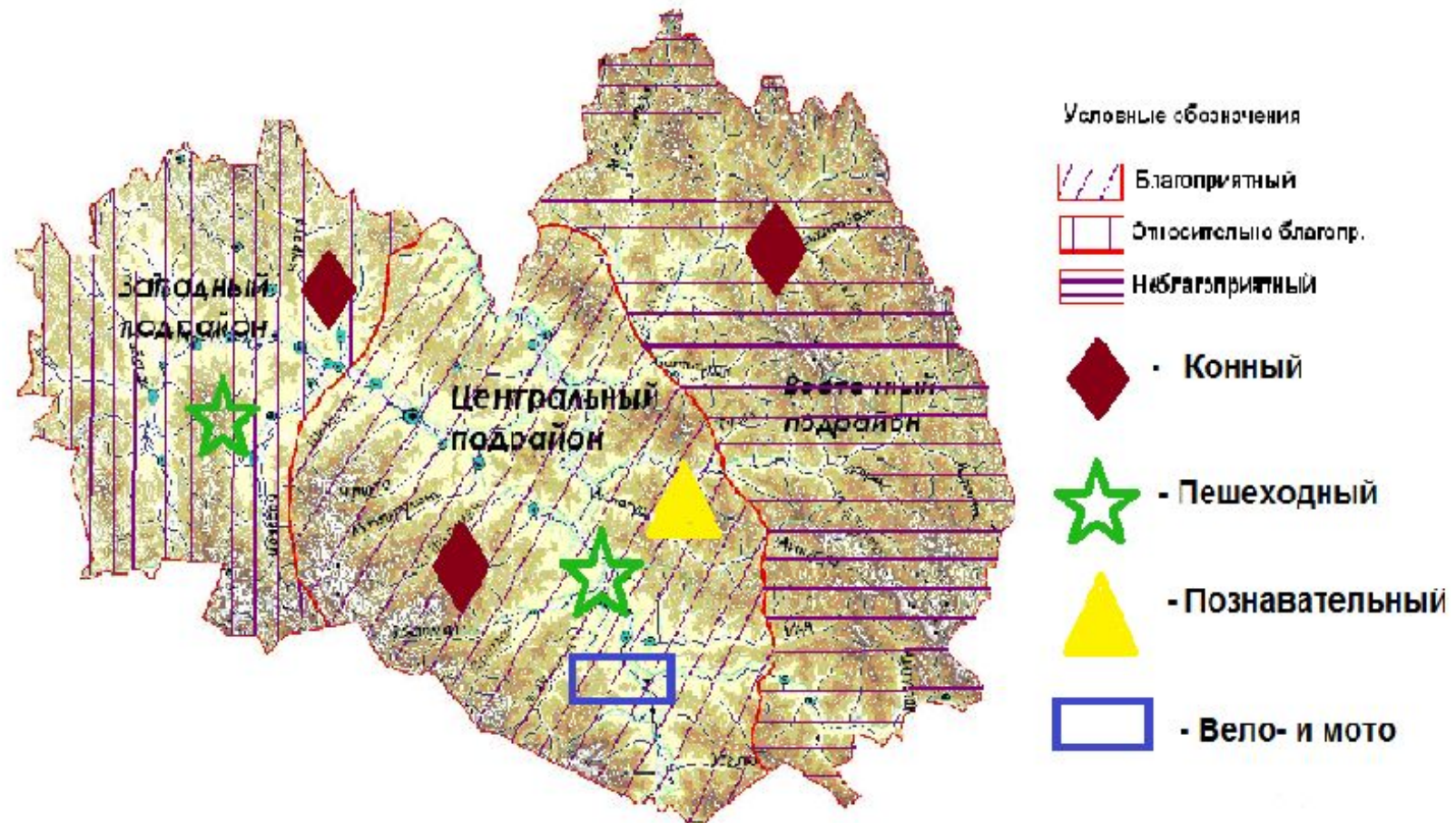
Тематическая классификация представлена следующим образом:

- Спортивный туризм
- Лечебно-оздоровительный туризм
- Познавательный или научный туризм
- Образовательный туризм
- Экологический туризм
- Этнический туризм
- Экстремальный
- Фототуризм

Карта санитарно-курортных учреждений Вологодской области



Карта рекреационной оценки спортивного туризма



По целевому назначению туристские карты подразделяют на:

- **Научно-справочные**, классические, обеспечивающие, прежде всего, задачи научных исследований; дающие долговременную характеристику территории с точки зрения её привлекательности
- **Популярно-краеведческие**, ориентировочные на широкий круг пользователей; некоторые из них дают упрощенную картографическую трактовку, представляя собой примитивный буклет туристического маршрута, другие же, выполненные в качестве рекламных презентаций. Достаточно информативные и хорошо запоминаются

Туристско-краеведческая карта Дубенского района



По содержанию карты туризма можно разделить на **общие** и **специализированные**.

Общие туристские карты создаются на значительную по площади территорию (масштабы 1:1 000 000 и меньше). Помимо общегеографической нагрузки (дорожная сеть, населенные пункты, реки, озера, леса, рельеф и др.), наносится и весь набор необходимых объектов туристского значения. Это, прежде всего, объекты, которые являются целью посещения (архитектурные и исторические памятники, заповедники, национальные парки, музеи), а также объекты инфраструктуры (гостиницы, туристские базы, кемпинги и т. д.).

Туристская карта Московской области



По территориальному охвату и характеру изображения территории **общие** туристские карты делятся на **обзорные, маршрутные и планы городов.**

Обзорные карты создаются на территории различной площади, интересной с точки зрения развития локального туризма (масштабы от 1:200 000 до 1:1 000 000)

Маршрутные туристские карты показывают узкую полосу маршрутов (пешеходных, лыжных, конных, водных, автомобильных, комбинированных).

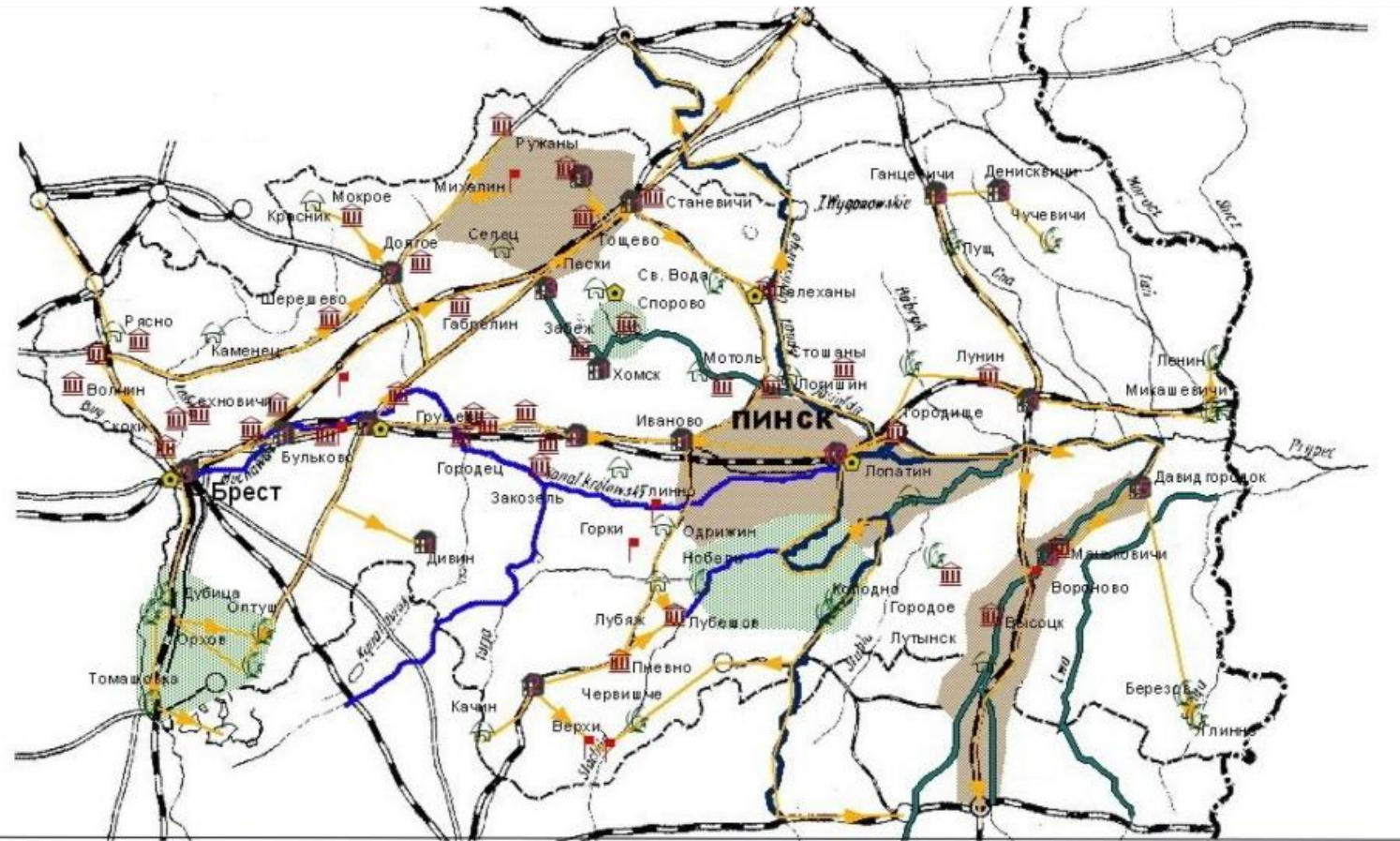
Маршрутные карты, как правило, содержат изображение полосы местности вдоль маршрута, а на остальной площади листа размещаются фотографии достопримечательностей, иллюстрации, текст, иногда реклама.

Туристские планы городов издаются отдельно или помещаются в виде дополнений на обзорных и маршрутных картах или в атласах.










Обзорная туристская карта



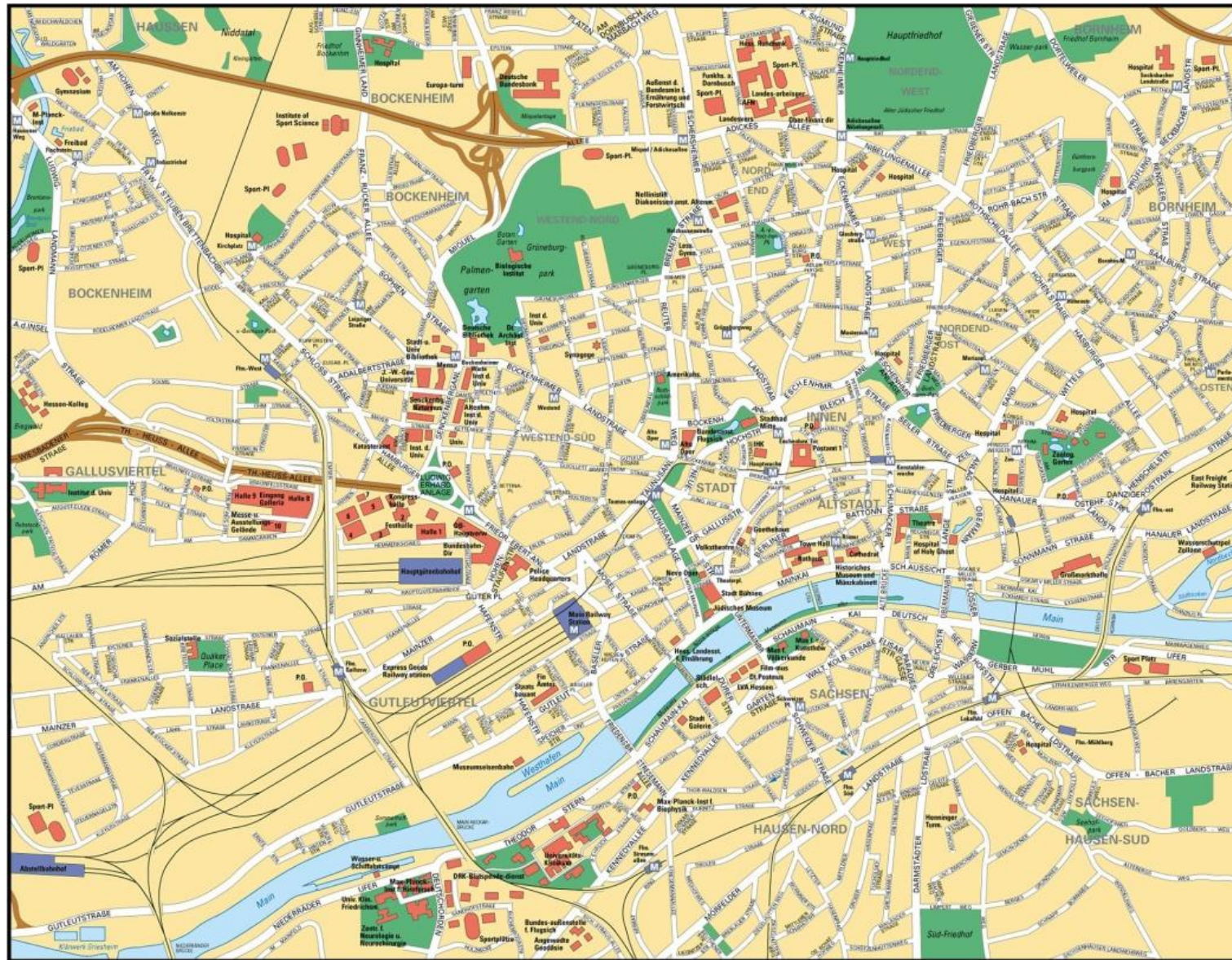
Маршрутная туристская карта



Условные обозначения

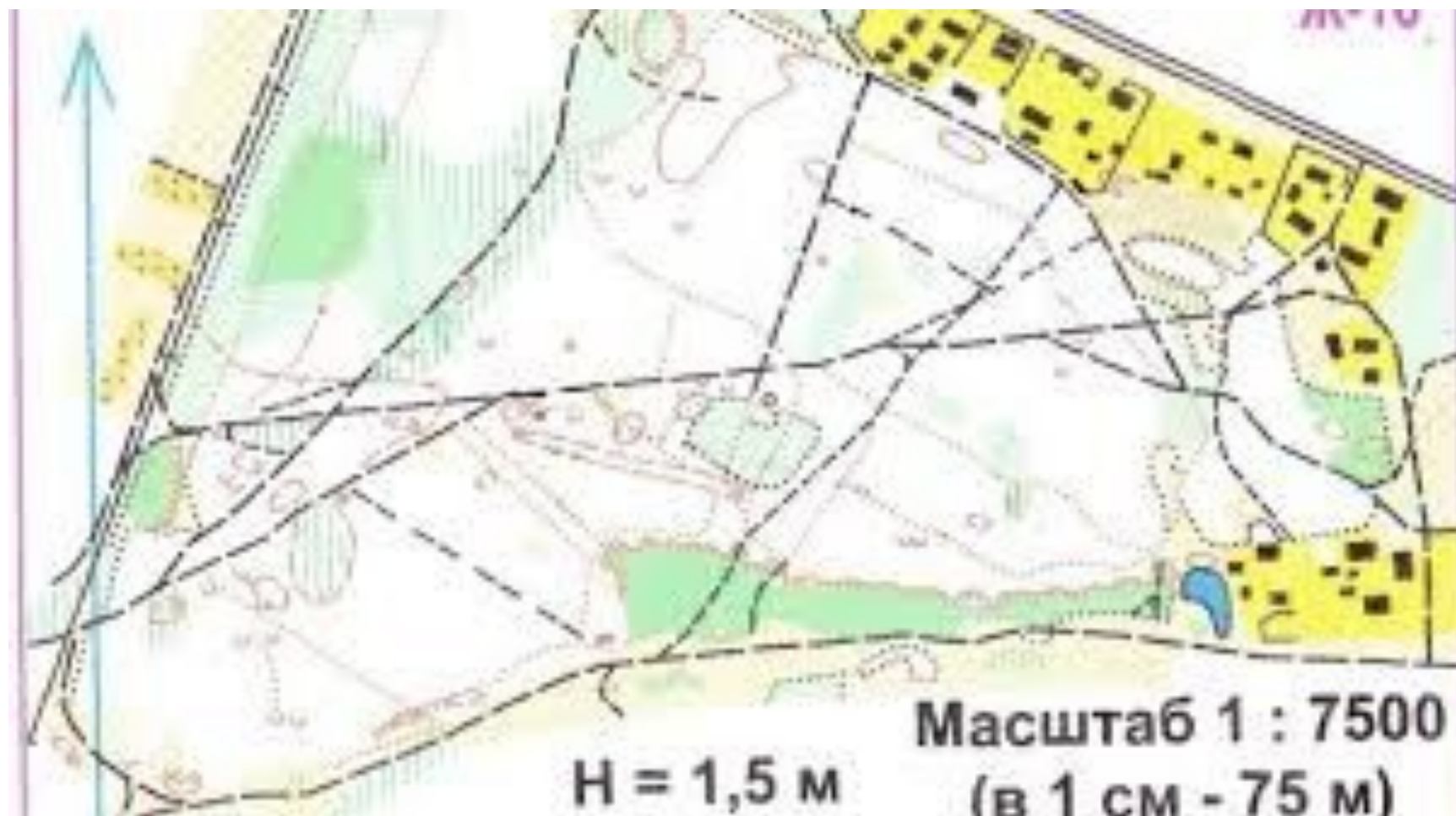
- | | | | |
|---|---|--|---|
|  Природно-культурные достопримечательности |  Станции туристского обслуживания |  Направление туристских маршрутов |  Водные пути для перевозки туристов пароходами |
|  Природные достопримечательности |  Гостиницы, 5-количество |  Рекреационные зоны |  для сплава на каяках |
|  Места связанные с восстанием 1863 г. |  Историко-культурные достопримечательности |  Туристские районы |  многофункциональные |

План города Франкфурт-на-Майне



Специализированные карты туристской тематики — это карты для соревнований по ориентированию на местности, карты для охотников и рыболовов (с информацией о местах лова рыбы, глубине водоемов и скорости течения реки), карты для грибников (с характеристикой видового состава леса, указанием рекомендуемых мест сбора грибов).

Карта для спортивного ориентирования



Классификация по дополнительным признакам представлена следующим образом:

По типу организации:

- карты организованного туризма;
- карты самодеятельного туризма.

По направленности потоков:

- въездного туризма;
- выездного туризма.

По продолжительности туристского маршрута:

- многодневные поездки;
- 1–3-дневные;
- маршруты выходного дня.

По видам проецирования

карты-основы:

- ортогональное;
- аксонометрическое;
- перспективное.

По методам изображения:

- традиционные карты;
- космофотосхемы;
- рельефные;
- объемные;
- картинные.

Характеристика природных и социально-экономических условий может быть дана как комплексно, так и отдельно, по ее важнейшим компонентам: особенностям климата, растительности, наличию промышленных предприятий и т. д.

Для оценки эколого-географических условий туризма принимаются во внимание и картографируются следующие факторы: географическое положение региона, его геополитическая позиция, природно-климатические условия и благоприятное природное окружение для развития туризма, социально-экономические условия, существующие системы расселения.

Состояние туристского потенциала региона можно охарактеризовать при создании карт оценки рекреационного потенциала и туристско-рекреационного районирования.

Карта рекреационного потенциала Мурманской области



Карты туристского районирования имеют многоцелевое назначение: они являются документами для принятия управленческих решений, используются для научно-исследовательских работ, учебных и культурно-просветительских целей. Такие карты позволяют провести дифференциацию региона с точки зрения будущего развития туризма, показать широкий спектр туристских ресурсов, обозначить наиболее перспективные районы.

Карта туристского районирования

