

Фоносемантический анализ названий общепита г.Павлодара

Выполнила: А.И. Аксёнова, РИЛ-42
Научный руководитель: д.ф.н.,
профессор З.К. Темиргазина

Объект - названия кафе и ресторанов г. Павлодара.

Предмет - фоносемантический аспект наименований организаций общественного питания г. Павлодара. Количество наименований составляет 50 лексических единиц.

Целью дипломной работы является исследование фоносемантического значения названий общепита г. Павлодара.

Задачи:

- изучить теоретические аспекты фоносемантики как науки;
- рассмотреть мотивы выбора наименования;
- произвести фоносемантический анализ названий общепита;
- выявить соотношение осознанного отношения жителей к наименованиям общепита (на основе опроса) и их фоносемантического значения.

Критерии, определяющие выбор наименования:

1. Краткость. Чем проще название, тем лучше. Выбирая сложные названия, предусматриваются варианты аббревиатуры или же краткого имени (например: Тот Самый бар – ТСБ).
2. Ёмкость и точность. Название должно быть напрямую связано с заведением или компанией и отражать деятельность и специфику. А так же вызывать у потенциальных клиентов положительные эмоции.
3. Значение. Основная аудитория должна понимать значение названия.
4. Благозвучие. Название должно легко запоминаться и сочетать в себе такие звуки, которые было бы удобно произносить и приятно восприниматься на слух.

«Фёдоровское»

Группа оценки – «маленькое», «низменное», «сложное», «плохое», «шероховатое», «»;

Группа подвижности - «медленное», «пассивное», «медлительное», «короткое»;

Группа силы – «мужественное», «нежное»
«трусливое», «тихое», «», «тусклое», «слабое»,
«горячее», «хилое»;

Группа оценки-подвижности - «печальное»;

Группа оценки-силы - «тёмное».

«Рандеву»

Группа оценки – «страшное», «большое»;

Группа подвижности – «активное»;

Группа силы - «женственное», «грубое», «храброе»,
«громкое», «сильное», «могучее».

«Т О К И О»

Группа подвижности – «быстрое», подвижное»,
«короткое», «маленькое»;

Группа силы - «тихое», «слабое», «низменное»,
«хилое».

Спасибо за внимание!