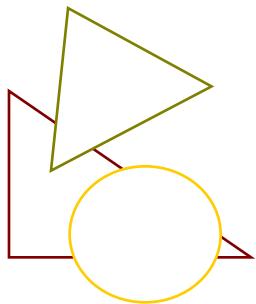


Виды и типы сайтов



Типы сайтов

Новостной

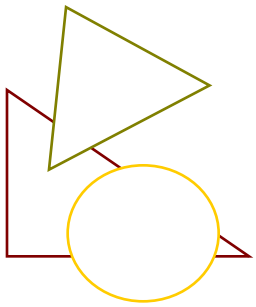
Развлекательный

Образовательный

Информационный

Коммерческий

Рекламный



Принадлежность

Студийный

Корпоративный

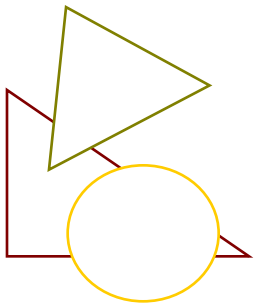
Городской

Государственный

Персональный

Социальный

Фирменный



Классификация по типу медиа

**Статьи
текст**

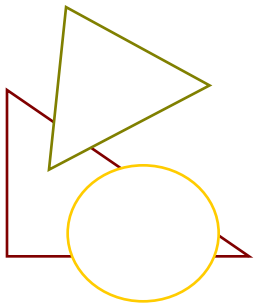
Видео

**Аудио,
музыка**

**Фото,
изображения**

Мультимедиа





Классификация сайтов по статусу

Недоработанный

Живой

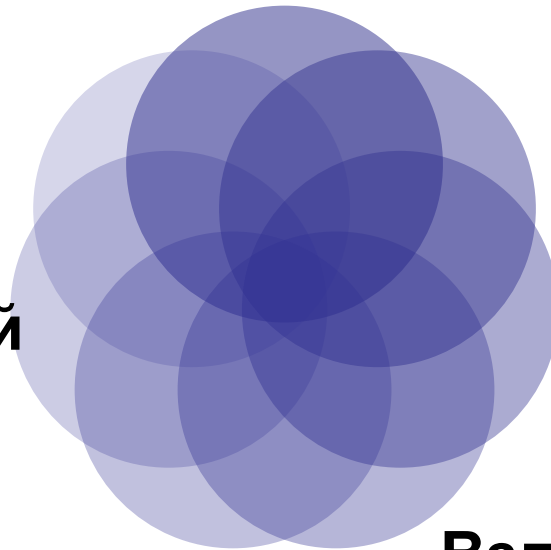
Тестовый

Авторитетный

Заброшенный

Популярный

Взломанный
или
заспамленный



Виды сайтов



визитка



электронный магазин



информационный сайт



корпоративный

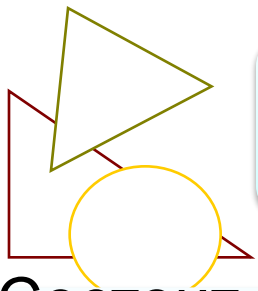


портал



система управления





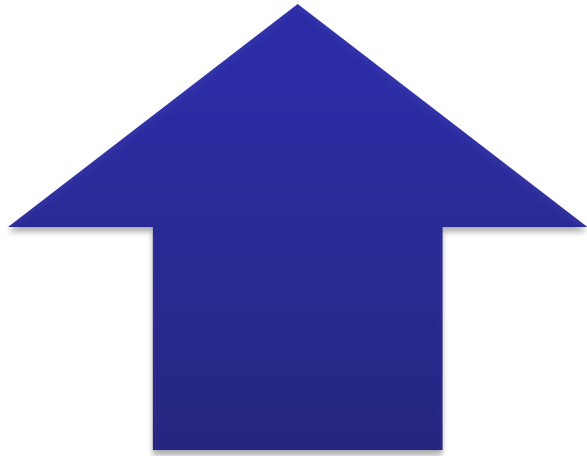
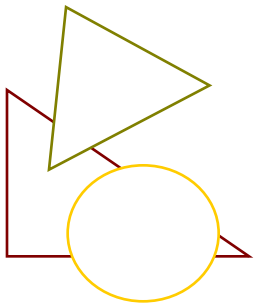
Сайт - визитка

Состоит из нескольких веб – страниц и имеет уникальный, простой и функциональный дизайн. Содержит основную информацию об организации, товарах или услугах, контактные данные и форму обратной связи.

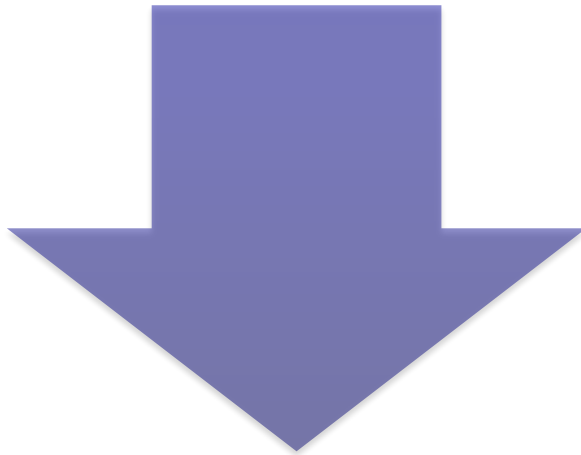
Идеально подходит для краткого представления физического лица, компании, продукта или услуги в Интернете.

Сайт визитка может быть динамическим или статическим сайтом. В разработке сайта могут также применяться Flash и др. технологии.

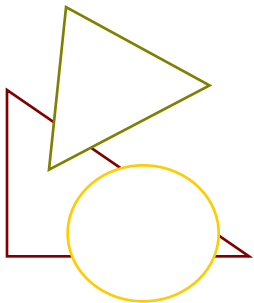
Блог



это интернет-дневник или журнал, представляет новостную ленту, при этом на каждую тему посетители могут оставлять свои комментарии-сообщения.



Блог часто используется для общения людей объединенных какими-либо общими интересами, и в этом, чем-то, напоминает форум.

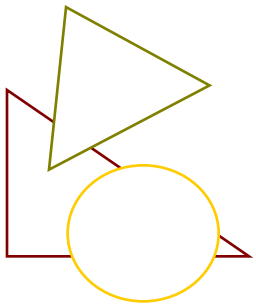


Информационный сайт

достаточно большой виртуальный массив информации, включающий в себя множество различных тематических разделов меньшего размера, либо некоторое количество самостоятельных проектов;

является для клиента основным источником информации, напоминает энциклопедию или специализированный журнал.

Пример сайта: wikipedia.org



Информативность



насыщенность содержанием; количество сведений, знаний;



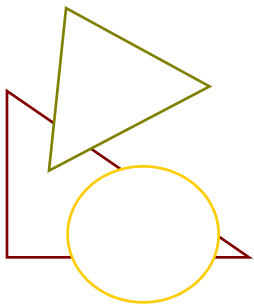
учитывается размер аудитории сайта - количество уникальных посетителей, побывавших на сайте за определенное время;



удобство навигации по сайту;



плотность контента и др.

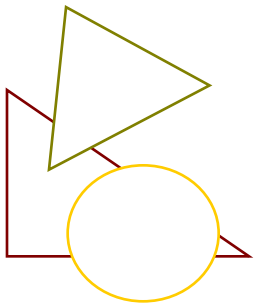


Структура

2 уровня

Логический
связан с
внутренней и
внешней
структурой
сайта.

Визуальный
связан с
дизайном сайта,
а также с его
психологической
атмосферой.



Три основные функции

1

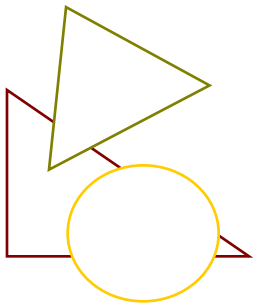
Имиджевая

2

Маркетинговая

3

Информационная



Требования

