



Веб [Картинки](#) [Группы](#) [Каталог](#) [Дополнительно »](#)

“Инструменты поиска информации в интернете”

Поиск в Google

Мне повезёт!

Поиск в Интернете Искать в русском интернете

[Расширенный поиск](#)
[Настройки](#)
[Языковые инструменты](#)

[Рекламные программы](#) - [Всё о Google](#) - [Google.com in English](#)

[Сделайте Google стартовой страницей!](#)

Содержание


1. Введение
2. Задачи и стратегии поиска
3. Инструменты поиска
4. Непосредственный поиск с использованием гипертекстовых ссылок.
5. Заключение

Стратегии поиска


СТРАТЕГИЯ ПОИСКА - ОБЩИЙ ПЛАН (КОНЦЕПЦИЯ, ПРЕДПОЧТЕНИЕ, УСТАНОВКА) ПОВЕДЕНИЯ СИСТЕМЫ ИЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ДЛЯ ВЫРАЖЕНИЯ И УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОТРЕБНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, ОБУСЛОВЛЕННЫЙ КАК ХАРАКТЕРОМ ЦЕЛИ И ВИДОМ ПОИСКА, ТАК И СИСТЕМНЫМИ "СТРАТЕГИЧЕСКИМИ" РЕШЕНИЯМИ - АРХИТЕКТУРОЙ БД, МЕТОДАМИ И СРЕДСТВАМИ ПОИСКА В КОНКРЕТНОЙ АИПС.

ВЫБОР СТРАТЕГИИ В ОБЩЕМ СЛУЧАЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОПТИМИЗАЦИОННОЙ ЗАДАЧЕЙ.

НА ПРАКТИКЕ В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ СТЕПЕНИ ОН ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ИСКУССТВОМ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПРОМИССА МЕЖДУ ПРАКТИЧЕСКИМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ И ВОЗМОЖНОСТЯМИ ИМЕЮЩИХСЯ СРЕДСТВ.



Инструменты поиска

- 1.Поисковые машины
 - 2.Тематические каталоги
 - 3.Метапоисковые системы
 - 4.Программы ускоренного поиска.
- 

Поисковые Машины

Поисковые машины – поисковая система, которая для автоматизации процедуры описания информационных ресурсов использует программу-робот.

Виды поисковых машин

1 Локальные

2 Персональные

3 Глобальные

Функции поисковых машин

1 Поиск ссылок

2 Индексация документов сайтов

3 Поиск по базе данных проиндексированных документов

Тематические

каталоги

Тематический каталог — это иерархическая база данных, организованная по предметным областям. Тематические каталоги построены в виде дерева. В сети Интернет не существует единых стандартов деления информации на разделы. Все тематические каталоги создаются людьми - сотрудниками компаний

Виды каталогов

- 1 белые – те, что ставят ссылку на ваш сайт не просят ничего взамен
- 2 серые – требуют установить ссылки после отправки информации в них
- 3 черные – изначально сообщают о необходимости добавить обратные ссылки.

Метапоисковые системы

Метапоисковая система (метапоисковая машина) — это поисковая система, которая в отличие от классических поисковых машин не имеет собственной базы данных и собственного поискового индекса, а формирует поисковую выдачу за счёт смешивания и переранжирования результатов поиска других поисковых систем.

Виды метапоисковых систем

- 1 Летные метапоисковые системы
- 2 Метапоисковые системы отелей
- 3 Научные метапоисковые системы
- 4 Поисковые машины вакансий

Функции метапоисковых систем

- 1 Веб-обзор
- 2 Сохранение времени
- 3 Простой поиск
- 4 Отображение результатов



Программа ускоренного

поиска

Программа ускоренного поиска (Searchbots) – это программа, устанавливаемая на компьютере пользователя, способная отправить запрос нескольким поисковым серверам и отсортировать полученные результаты, удаляя дубликаты.

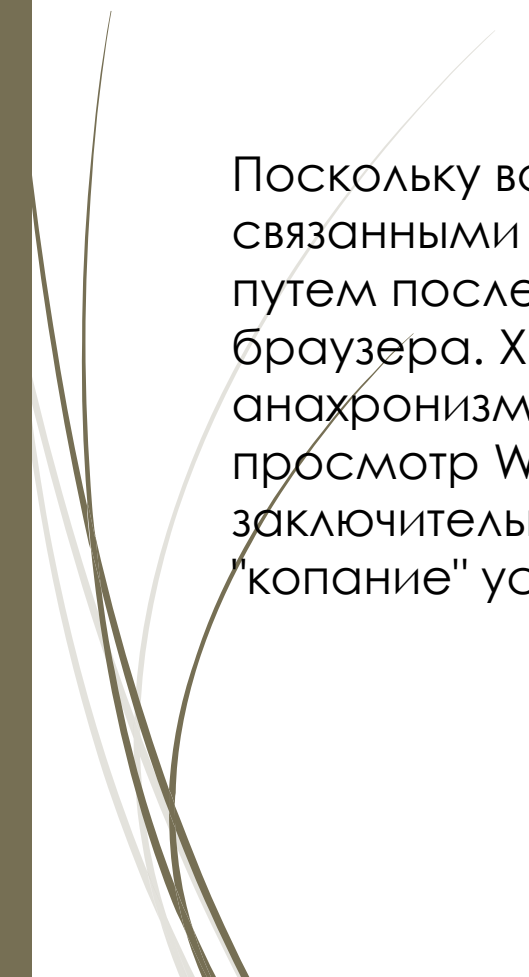
Функции программ ускоренного

поиска


- 1 Отправка запросов к нескольким поисковым серверам сразу.
- 2 Сортировка результатов поиска по релевантности
- 3 Удаление дубликатов
- 4 Проверка наличия документов в сети



Непосредственный поиск с использованием гипертекстовых ссылок.



Поскольку все сайты в пространстве WWW фактически оказываются связанными между собой, поиск информации может быть произведен путем последовательного просмотра связанных страниц с помощью браузера. Хотя этот полностью ручной метод поиска выглядит полным анахронизмом в Сети, содержащей более 60 млн. узлов, "ручной" просмотр Web-страниц часто оказывается единственно возможным на заключительных этапах информационного поиска, когда механическое "копание" уступает место



Введени е

Сегодня, когда Интернет стал одним из основных источников информации, поиск в Сети приобретает все большую практическую ценность. Но с быстрым увеличением объема доступных данных все более усложняется и сама процедура поиска. В глобальной сети присутствует гигантское количество информационных ресурсов, которое уже практически невозможно сосчитать. И с каждым днем это число растет. Такой объем информации требует правильной организации процесса поиска и применения специальных технических средств, таких как поисковые машины. Простой поиск по достаточно распространенному ключевому слову дает обычно от десятков тысяч до нескольких миллионов ссылок. Очевидно, что работа с таким большим количеством документов практически невозможна, тем более что подавляющая их часть содержит информацию, не относящуюся к делу.

Средства информации в Интернете различаются по способу представления информации, а следовательно, и по методу доступа к ним, а также по типу необходимой информации и по принципу организации и использования.