

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ - ЧУМА XXI ВЕКА



Над проектом работали:

учащиеся 9 «А» класса

МБОУ «СОШ №2

им. М.В. Фрунзе»

г. Красноперекопска

Власова Дарья

Калиниченко Анна

Пермякова Кристина

Учитель:

Цымбалюк Светлана

Васильевна



ВСТУПЛЕНИЕ

Мы живем в XXI веке, это время стремительно развивающихся технологий. Компьютер и интернет настолько прочно вошли в нашу жизнь, что уже вызвали у многих людей зависимость: **Интернет-зависимость, зависимость от компьютерных игр, зависимость от социальных сетей.** На последней мы и остановимся. Но сначала, чтобы более полно и объемно представить всю картину, ответим на вопрос...

Сколько лет потребовалось, чтобы набрать аудиторию в **50 млн?**

Facebook



iPhone



Интернет



Телевидение



Радио



ЦЕЛИ ПРОЕКТА. ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ



ЦЕЛЬ данного проекта:

Изучить зависимость от социальных сетей на конкретном примере, затем определить причины и найти возможные способы решения проблемы.

Зависимость от СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ. Это действительно чума XXI века. Она поражает огромное количество людей разных слоев и возрастов во всем мире. Психологическое ли это заболевание или дурная привычка...к единой точке зрения не пришли до сих пор. Но абсолютно ясно другое: последствия оказываются вполне серьезными.

Во-первых если человек постоянно уходит от реальности в виртуальное пространство, он теряет самого себя.

Во-вторых ухудшаются отношения с близкими человеку людьми.

В-третьих есть возможность потерять некоторые социальные навыки, ибо при общении в социальных сетях человек не слышит голоса собеседника, не видит его мимику и жесты.

И самое главное. Чрезмерное время, проводимое за компьютером ведет к физическим отклонениями в организме, таким как: *нарушение зрения, снижение иммунитета, головные боли, повышенная утомляемость, бессонница, хронические боли в спине (впоследствии сколиоз), «туннельный» синдром (боли в запястье).*

ПРОВЕДЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Мы изучили две самые популярные социальные сети в России («**ВКонтакте**» и «**Одноклассники**») на уровне нашего города (г. Красноперекоск):

1. Из всех зарегистрированных жителей (а их оказалось **около тридцати трех тысяч**) мы выделили три возрастных группы – **от 13 до 18, от 30 до 45, от 55 лет и старше.**
2. Чтобы вывести определенную статистику, **из каждой группы** мы выбрали по **10 человек**, которым задали **данные вопросы:**

- ✓ Как давно Вы зарегистрированы в социальной сети? Пользуетесь ли другими?
- ✓ Как часто Вы используете общение в онлайн? Для каких целей? (работа/отдых)
- ✓ Сколько времени в целом за весь день уходит на это?
- ✓ Как часто Вы обнаруживаете, что задержались в сети дольше, чем задумывали?
- ✓ Как часто Вы чувствуете предвкушение предстоящего сеанса?
- ✓ Как часто Вы замечаете свои слова «еще 5 минут...», когда находитесь в сети?
- ✓ Чувствуете ли Вы подавленность, плохое настроение, когда Вы офлайн, что вскоре исчезает, стоит выйти в Интернет?
- ✓ Какое количество «друзей» в вашем профиле (профилях)?
- ✓ Со сколькими из них вы общаетесь? А в реальной жизни?
- ✓ Скольких вы не знаете вообще?

3. Проанализировав всю информацию, мы получили следующие **результаты...**

РЕЗУЛЬТАТЫ

По возрастной группе от 13 до 18 лет

В среднем время проводимое в соц. сетях - 10 ч

7 человек из 10 имеют навязчивое стремление постоянно проверять почту

8 из 10 человек заходят в соц. сети с мобильных устройств и постоянно используют смс-переписку

5 из 10 человек даже не здороваются в реальной жизни с теми, с кем «близко» общаются в сети

8 из 10 человек заходят в соц. сети ради онлайн-игр

6 из 10 человек заходят в соц. сети ради просмотра видео и прослушивания музыки



РЕЗУЛЬТАТЫ

По возрастной группе от 30 до 45 лет



В среднем время проводимое в соц. сетях - 7 ч

5 человек из 10 имеют навязчивое стремление постоянно проверять почту

Только 3 из 10 человек используют соц. сети исключительно для общения с друзьями, находящимися за границей или в другом городе



6 из 10 человек заметили, что стали больше использовать смс-переписку, нежели звонки

4 человека из 10 регулярно делают интернет-покупки

8 из 10 человек пользуются интернет-СМИ (из которых только 2 человека – по работе)

РЕЗУЛЬТАТЫ

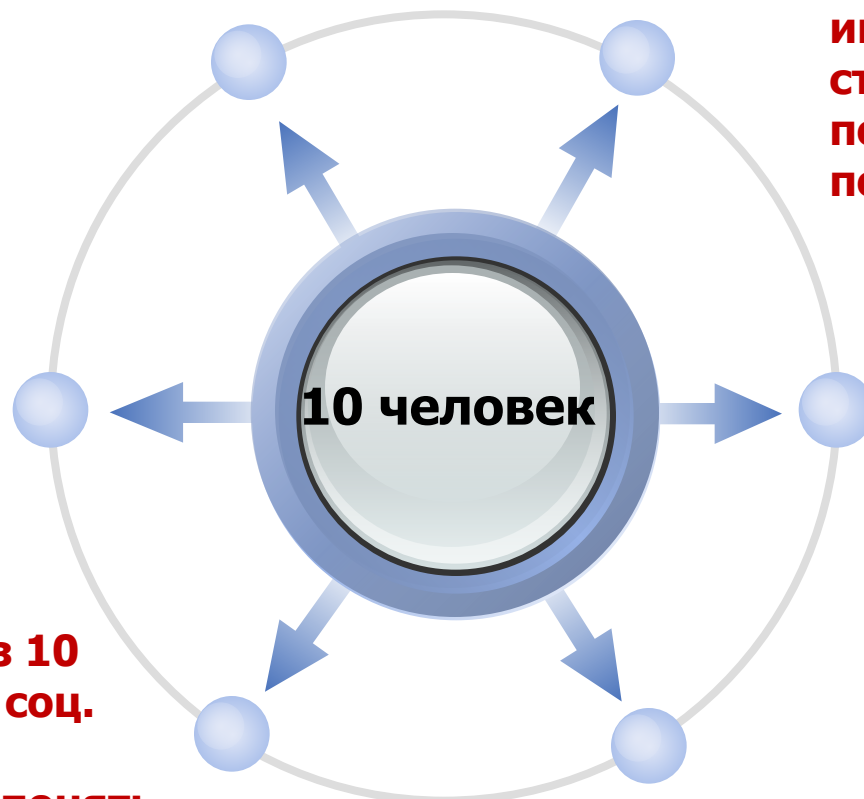


По возрастной группе от 55 и старше

В среднем время проводимое в соц. сетях - 5 ч

7 из 10 человек ищут различную медицинскую информацию

5 человек из 10 используют соц. сети, чтобы попытаться понять культуру молодежи



6 человек из 10 имеют навязчивое стремление постоянно проверять почту

8 из 10 человек используют соц. сети для общения со старыми друзьями или детьми/родственниками, находящимися в другом городе

6 человек из 10 заходят в соц. сети ради просмотра видео и онлайн игр

ВЫВОДЫ

Конечно, на основании такого небольшого опроса делать выводы по всем пользователям социальных сетей (имеется ввиду из жителей г. Красноперекоск) нельзя, но все же частично картину представить можно.

Основные причины зависимости в каждой возрастной группе

От 13 до 18:

проблемы в семье или со сверстниками/отсутствие увлечений

От 30 до 45:

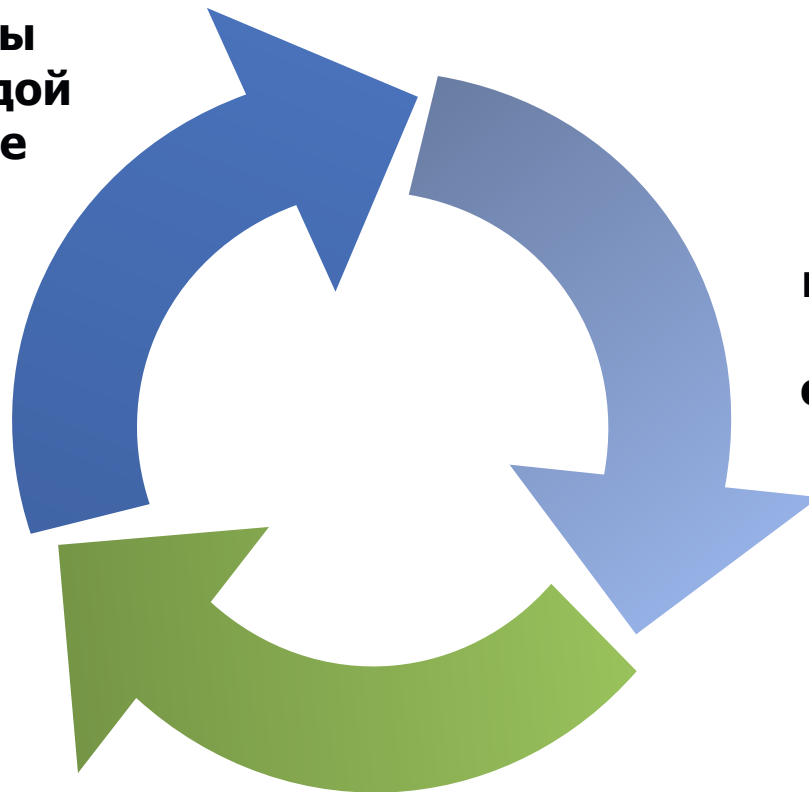
проблемы в семейной жизни/нелюбимая работа

От 55 и старше:

поиск старых друзей и коллег/посещение форумов, посвященных обсуждению различных заболеваний

Общая причина:

одиночество. Интернет заменяет реальное общение виртуальным



Зависимость от социальных сетей и склонность к ней есть. Но ситуация оказалась не столь мрачная, какой ее предполагали

Наиболее серьезно подвержена зависимости молодежь, в особенности подростки

СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Можно ли преодолеть эту зависимость?

Да, можно! И вот что мы предлагаем:

- 1. Нужно осознать, что никто, кроме Вас самих не сможет помочь избавиться от этого пристрастия.**
 - 2. Не паниковать. Это НЕ безвыходная ситуация.**
 - 3. Вернуться к реальности. Если есть серьезные проблемы в реальности – то начать с их решения – тогда реальный мир будет вызывать больше радости, а виртуальный «поблекнет» в ваших глазах.**
 - 4. Найти хобби. Какое-то интересное занятие – настолько интересное для Вас, чтобы времени на Интернет оставалось все меньше. Например, заняться спортом, музыкой, рисованием или чем-то еще.**
 - 5. Ограничить время, проводимое в сети. Использовать Интернет и социальные сети только по делу.**
 - 6. Проводить больше времени на природе.**
 - 7. Проводить больше времени с реальными людьми, друзьями, родственниками, близкими людьми.**
-

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Жизнь в онлайн... Это **ФАЛЬШИВКА** Иллюзии **НИКОГДА** не заменят реальность

Однажды некий молодой человек ближе к утру вышел из Интернет-кафе и недоуменно остановился: вокруг явно что-то было не так. Он повертел головой, прислушался, присмотрелся. И вдруг понял: очень странный запах! Прохожий улыбнулся в ответ на его вопрос: «А чем это пахнет?» и ответил «Воздухом это пахнет, молодой человек. Воздухом!»

И вообще, представьте себе хоть на минуту, как жили люди, не имея интернета. Да, это было нелегко, зато как интересно и познавательно. Ведь особенность виртуального пространства в том, что его просто не существует. А значит, незачем тратить свое драгоценное время на то, чего нет.



