

**ОПТИМИЗАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК И
ЗАТРАТ НА ЗАПАС
ПРОДУКЦИИ В
ОРГАНИЗАЦИИ ООО
«ФРЕШМАРКЕТ»**

Актуальность выбранной темы исследования определяется ролью влияния издержек на запас продукции на конечный результат деятельности магазина. Именно их уровень в розничном товарообороте определяет качественный уровень управления финансовой и хозяйственной деятельностью торгового предприятия, а также величину таких важнейших показателей финансовых результатов как: прибыль, рентабельность, ликвидность и пр.

Объект исследования ООО «ФрешМаркет» -
издержки и затраты на запас продукции
торгового предприятия.

Предмет исследования разработка
рекомендаций по оптимизации издержек.

Цель исследования рассмотреть и
проанализировать оптимизация издержек
на запас продукции (сырья) на примере
ООО «ФрешМаркет».

Для достижения поставленной цели в работе были вынесены следующие задачи:

- ▣ -изучить понятие, виды и категории издержек и затрат на запас продукции в организации;
- ▣ - исследовать понятие и структуру логической системы управления запасами на предприятии;
- ▣ – проанализировать систему издержек и затрат на запас продукции в организации;
 - ▣ -определить организационно- экономическую характеристику ООО «ФрешМаркет»;
 - ▣ -провести анализ системы издержек и затрат на запас продукции ООО «ФрешМаркет»;
 - ▣ - рассмотреть проблемы системы издержек и затрат на запас продукции ООО «ФрешМаркет»;
 - ▣ - сделать разработку рекомендаций по оптимизации системы издержек и затрат на запас продукции ООО «ФрешМаркет»;
 - ▣ - провести оценку финансово- экономических показателей предлагаемых мероприятий.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗДЕРЖЕК И ЗАТРАТ НА ЗАПАС ПРОДУКЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Издержки – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности.

К. Маркс полагал, что все издержки делятся на издержки обращения и издержки производства.

Производственные издержки – издержки, которые непосредственно связаны с производством той или иной продукции.

Издержки обращения – издержки связанные с непосредственной реализацией продукции производства.

Кроме того издержки производства можно классифицировать как постоянные и переменные.

Та сумма которую составляют постоянные и переменные издержки называют общими или совокупными издержками, что представлено в формуле (1).

$$FC+VC=TC \text{ (1)}$$

где FC – постоянные издержки;

VC – переменные издержки;

TC – общие издержки.

Существуют средние совокупные издержки (ATC), средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC). Средние совокупные издержки – это совокупные затраты предприятия в расчёте на единицу продукции. Такие издержки определяются формулами (2) и (3)

$$ATC = TC / Q \quad (2)$$

$$ATC = AFC + AVC \quad (3)$$

где ATC – средние совокупные издержки;

Q – объём выпущенной продукции;

TC – общие издержки;

AFC – средние постоянные издержки;

AVC – средние переменные издержки.

Средние постоянные издержки – объём постоянных издержек приходящихся на единицу произведённой продукции. Данный показатель

определяется формулой (4).

$$AFC = FC / Q \quad (4)$$

где AFC – средние постоянные издержки;

FC – постоянные издержки;

Q – объём выпущенной продукции.

Средние переменные издержки – это показатель затрат переменного фактора в расчете на единицу продукции [6, с.114]. Данный вид издержек находится по формуле (5).

$$AVC = VC / Q \text{ (5)}$$

где AVC – средние переменные издержки;

VC – переменные издержки;

Q – количество выпущенной продукции.

Предельные издержки находятся по формуле (6).

$$MC = \Delta TC / \Delta Q \text{ (6)}$$

где MC – предельные издержки;

ΔTC – изменение суммы общих издержек;

ΔQ – изменение объёма производства.

Основными задачами анализа товарных запасов являются:

- учет товарных запасов в целом, а также в потоварном разрезе, в разрезе товарных групп, по различным субрынкам, фирмам и предприятиям;
- разработка оптимального размера товарных запасов и оптимума товарооборачиваемости;
- установление степени соответствия товарных запасов нормативам по сумме и в днях оборота, выявление причин выявленных отклонений;
 - расчет и анализ объема, уровня и структуры товарных запасов, выявление произошедших изменений, установление их причин;
- изучение динамики товарных запасов, выявление тенденций и анализ поведения в условиях сезонности;
 - выявление наиболее значимых для коммерческой деятельности предприятия номенклатурных позиций;
 - оценка соответствия товарных запасов спросу населения;
- выявление причин образования сверхнормативных товарных запасов и запасов ниже нормы, разработка мероприятий по ликвидации сверхнормативных запасов и пополнения запасов до норматива;
- расчет и анализ показателей товарооборачиваемости, оценка их уровня и соотношения в потоварном разрезе, в разрезе отдельных субрынков и предприятий;
 - выявление тенденций и закономерностей процесса товарооборачиваемости;
- расчет влияния основных факторов на изменение и эффективность использования товарных запасов.

**Организационно-
экономическая
характеристика ООО
супермаркета «ФрешМаркет»**

Трудовые функции и действия, выполняемые сотрудниками супермаркета «ФрешМаркет»

Сотрудник

Основные функции

Директор

Возглавляет филиал супермаркет «ФрешМаркет», который в свою очередь подчиняется генеральному директору ООО «Арт-Маркет опт»; руководит хозяйственной и финансово – экономической деятельности и всеми отделами в супермаркете; выполняет функции бухгалтера (контролирует любые движения денежных средств, подготавливает все платежные документы и отправляет в главную бухгалтерию в г. Благовещенске)

Товаровед

Подчиняется директору; составляет заявки на поставку товара; анализирует движения товара; контролирует ассортиментом товара; проводит ценосравнивание товаров в магазинах с аналогичным уровнем цен, участвует в проведении инвентаризации товаров.

Администратор торгового зала (старший продавец)

Относится к категории специалистов и подчиняется директору магазина. Администратор осуществляет руководство персоналом. Подготавливает заказ на подачу товаров с мест хранения, ведет оперативный учет остатков товаров в торговом зале и сообщает данные о товарах с критичным минимумом остатков, сроком годности, а также сведения о спросе товаров. Организует информирование покупателей и принимает участие в инвентаризации

Сотрудник торгового зала

Организует работу торгового зала; подготавливает товар к продаже; разлаживает товары на торговом оборудовании по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства, с соблюдением товарного соседства; устанавливает ценники на товары.

Продавец – кассир

Осуществляет четкое и вежливое обслуживание покупателей на кассе, делая расчет за товар, беря с покупателей определенные денежные суммы; обеспечивает бесперебойную работу кассы и следит за сохранностью денег

Оператор ПК

Оформляет поступивший товар от поставщиков на основании сопроводительных документов; оформляет перемещения, списания товара на основании актов перемещения, списания; оформляет результаты инвентаризации в программе согласно положению об инвентаризации; занимается вводом данных в программу на новые товары и переоценку на основании распоряжения товароведа; занимается оформлением прайс-листов и ценников на товар.

Кладовщик – приемщик

Быстрая и правильная приемка товара на склад при наличии сопроводительных документов; принимает товар только по заявке товароведа; отслеживает сроки годности товара и правильное его размещение в складских помещениях, а так же следит за целостностью упаковки товара.

Грузчик

Соблюдение правил погрузки и выгрузки грузов, осуществление помощи в приемки и отпуске продукции из склада.

Фасовщик

Фасовка твердых, сыпучих, жидких и штучных товаров в определенную тару вручную как с отмером по заданному объему, массе так и без взвешивания, отмер и оформления.

Повар и его помощники

Снабжение магазина полуфабрикатами из мяса и рыбы и готовой продукцией из продуктов питания.

Анализ системы издержек и затрат на запас продукции ООО «Фрешмаркет»

Проведение этого анализа необходимо в связи со следующим:

- зачастую затраты на выполнение логистических функций учитываются отдельно, в бюджетах разных подразделений, что приводит к уменьшению реальных объемов затрат на логистику в глазах менеджмента компании;
- в ситуации, когда компания работает в нескольких сегментах рынка, логистические издержки зачастую относятся на самый крупный из сегментов, что искажает реальную картину прибыльности различных рыночных сегментов.

Проблемы системы издержек и затрат на запас продукции ООО «Фрешмаркет»

То, что все затраты необходимо делить по видам продукции — вопрос бесспорный. Загвоздка только в том, по какому принципу вести разделение затрат. Ведь издержки предприятия в процессе производства и сбыта товаров и услуг учитываются по-разному. Условно их можно разделить на постоянные и переменные расходы. Переменные расходы прямо зависят от объема производства продукции на предприятии. Основу переменных расходов составляет использование оборотных фондов (оборотного капитала). Это сырье, материалы, топливо, электроэнергия, прямой труд работников, а также услуги сторонних организаций, связанные с выпуском конкретной продукции, и др. Постоянные расходы связаны с возмещением сопутствующих производственных факторов.

Распределение постоянных затрат с помощью базового показателя

- ▣ Переменные затраты, руб.
- ▣ Количество продукции, шт.
- ▣ Переменные затраты на единицу продукции, руб./шт. (п. 1 / п. 2)
- ▣ Зарплата производственных рабочих, %
- ▣ Распределение постоянных затрат, руб.
- ▣ Постоянные затраты на единицу продукции, руб./шт. (п. 5 / п. 2)
- ▣ Себестоимость единицы продукции, руб./шт. (п. 3 + п. 6)
- ▣ Цена продажи, руб./шт.
- ▣ Выручка, руб. (п. 2 ? п. 8)
- ▣ Прибыльность продукции, %
- ▣ Точка безубыточности, руб.
- ▣ Запас безопасности, %

**Разработка рекомендаций по
оптимизации системы
издержек и затрат на запас
продукции ООО
«Фрешмаркет»**

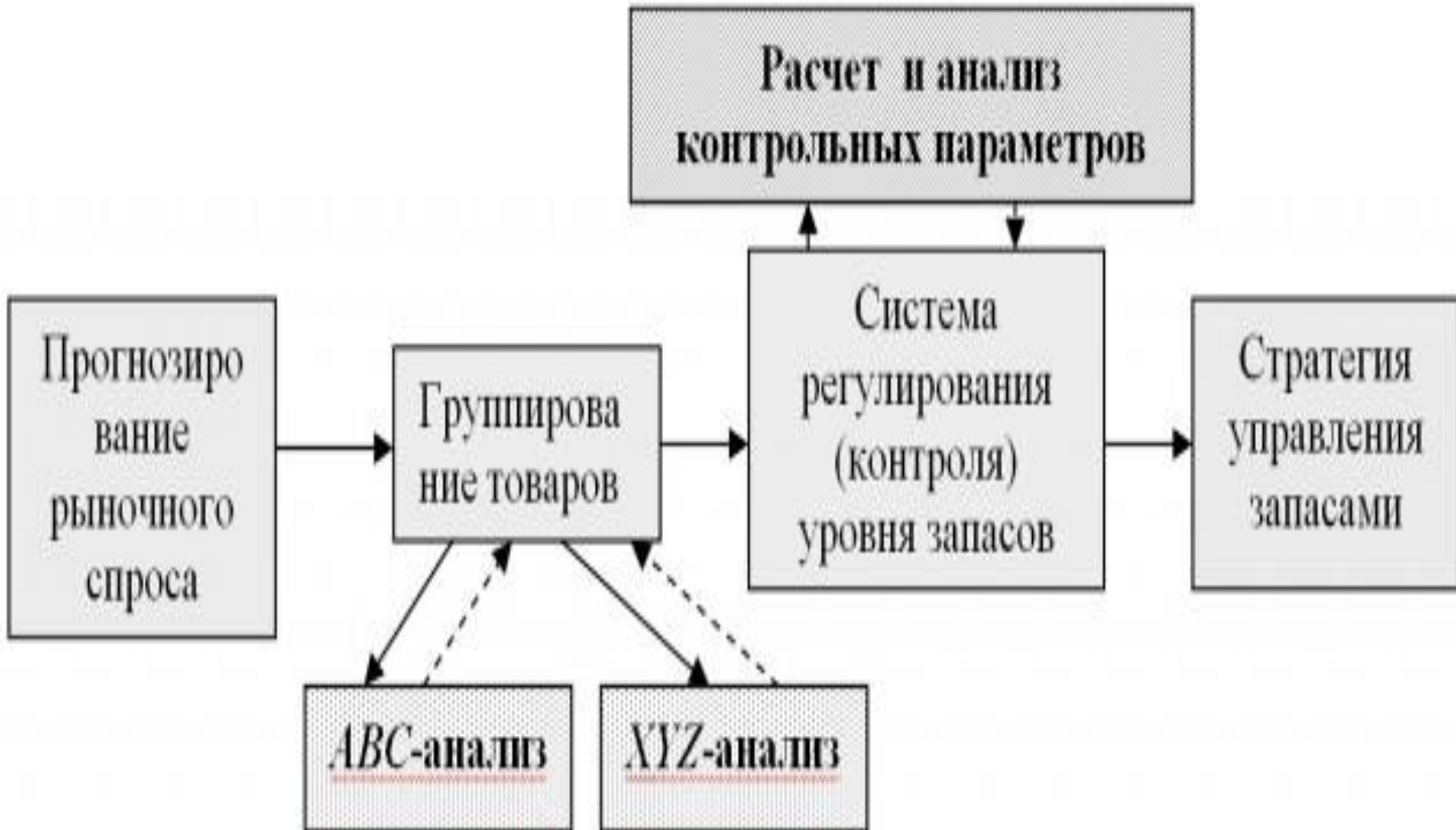
Главное для каждого предприятия — определить уровень запасов, который нужен для оптимального функционирования. Для успешного решения этой задачи необходимо:

- -определить стоимость хранения единицы запаса и соизмерить с выгодой от потенциального обеспечения бесперебойности производственного цикла;
- -рассчитать потребный уровень запасов сырья и материалов (можно установить норматив или лимит), одновременно с этим определить даты поставки нового сырья и постоянно отслеживать остатки запасов на складах;
- -прогнозировать объем продаж с целью нормирования запасов готовой продукции, постоянно корректировать прогноз;
- -проводить расчеты по возможному объему производства и сравнивать с потребным объемом продаж для корректировки запасов готовой продукции;
- -вести сбор статистических данных по количеству запасов на начало и конец анализируемых периодов, анализировать отклонения прогнозов объема продаж от фактических показателей;
- -формировать страховой запас на случай возникновения брака, непредвиденных и форс-мажорных обстоятельств, а также на случай отклонений прогноза объема продаж от фактических показателей;
- -проводить постоянный анализ уровня запасов, в том числе анализ оборачиваемости, чтобы лучше управлять запасами.

Основные элементы оптимизации стратегии управления запасами



Эффективная цепочка действий по оптимизации стратегии



Оценка финансово- экономических показателей предлагаемых мероприятий

К основным критериям признания методов управления МПЗ на предприятии эффективными можно отнести:

- обеспечение достаточной оборачиваемости производственных запасов (в сопоставлении с отраслевыми или внутрикорпоративными нормативными показателями);
- наличие минимальных отклонений фактических хозяйственных показателей, характеризующих использование МПЗ, от нормативных значений;
- наличие оптимальных показателей рентабельности МПЗ, индекса их доходности;
- достаточность запасов с точки зрения обеспечения потребностей производства;
- оптимальная структура запасов с точки зрения общего повышения эффективности бизнес-модели предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современные торговые предприятия работают в условиях полного экономического расчета, основанного на таких принципах как: хозяйственная самостоятельность, самофинансирование, контроль рублем, материальная ответственность и заинтересованность.

Повышение рентабельности торгового предприятия возможно как за счет роста доходов, так и за счет оптимизации расходов – издержек обращения.

В условиях жесткой конкуренции на потребительском рынке, особенно при падении покупательной способности населения, предприятия торговли практически не имеют условий для существенного увеличения торговой наценки, поэтому оптимизация издержек приобретает все большую актуальность.

В нашей работе были рассмотрены теоретические и методические основы управления издержками и затрат на запас продукции торгового предприятия, раскрыта методика их анализа, а так же проведен анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности и издержек на запас продукции на примере торгового предприятия ООО «ФрешМаркет». Итак, подведем итоги проделанной работе. В условиях рыночной экономики значение издержек обращения огромно, т.к. их уровень в розничном (или оптовом) товарообороте определяет качественный уровень управления финансовой и хозяйственной деятельностью торгового предприятия, а также величину таких важнейших показателей финансовых результатов как: прибыль, рентабельность, ликвидность и пр.

Главной целью управления издержками аналогичная цели управления прибылью - обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде. Эта главная цель призвана обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия.

Процесс управления издержками обращения предполагает проведение анализа, который характеризуется многообразием своих форм.

На выбор формы анализа влияет множество факторов: отрасль, в которой осуществляет свою деятельность организация, специализация и вид деятельности предприятия, объем товарооборота и его скорость и другие. Поэтому менеджерам организации необходимо грамотно оценить сложившуюся ситуацию на предприятии и выбрать именно ту форму анализа, которая даст наиболее исчерпывающую информацию для разработки мер по управлению прибылью с целью ее увеличения.

В современной научной литературе выделяют множество методов анализа издержек, но наибольшую практическую значимость имеет факторный анализ.

СПАСИБО ЗА ПРОСМОТР!