

ИСТОРИЯ PR В США

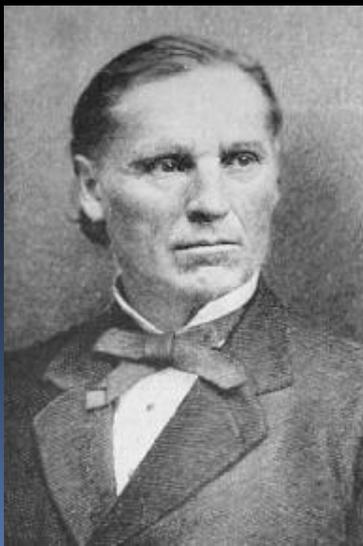




США считается
«родиной» PR.
Благодаря условиям
жизни общества,
сложившимся в этой
стране:
демократический
строй, развитие
частной
собственности, PR
впервые появился
именно здесь.

Происхождение термина «Public relations»

Принято считать, что термин «Public relations» родился в Америке в 1807 году, когда третий президент Томас Джефферсон в черновике своего «Седьмого обращения к конгрессу» заменил выражение «состояние мысли» на «общественные отношения».



Существует версия и о том, что одним из первых словосочетание «public relations» пустил в оборот юрист Дорман Итон в 1882 году, призывая выпускников Йельского университета посвятить себя служению общественному благу.

Происхождение понятия «Public relations»

На данный момент можно
предоставить
несколько определений термина
public relations:

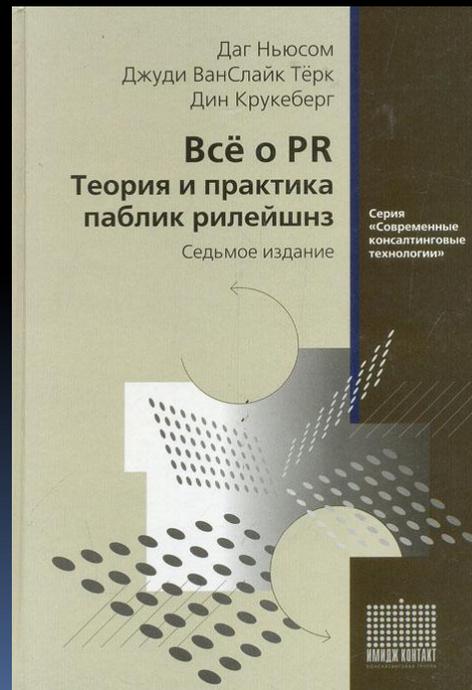
□ Паблик рилейшнз - это наука и искусство достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности

□ Паблик рилейшнз – это управленческая коммуникативная деятельность (совокупность социальных практик), направленная на оптимизацию взаимодействий социального субъекта со значимыми сегментами социальной среды – с его общественностью

□ Паблик рилейшнз - это усилия, направленные на то, чтобы убедить общественность изменить свой подход или свои действия, а также на гармонизацию деятельности организации в соответствии с интересами общественности и наоборот

Этапы развития PR в США

Существует множество точек зрения на дальнейшее развитие PR в США. Одну из них изложили Д. Ньюсом, Джуди Ван Слайк Терк и Дин Крукеберг в книге «Все о PR». Они связывают развитие PR с историческим процессом в США и делят его на несколько периодов.



Этапы развития PR в США

1. Начальный период. 1600-1799 - начальный период колонизации. Американская революция. Развиваются средства связи, первые опыты применения приемов PR (популяризация (распространение информации), продвижение, связь с прессой).



2. Общине. 1800-1899 Гражданская война. Завоевание Запада, промышленная революция. Время распространения информации, пресс-агентов, двигателей товаров и услуг и агитаторов.



Этапы развития PR в США

Ответные действия. 1900-1939 Эра прогресса, «Разгребатели грязи», Первая Мировая Война, Великолепные 20-ые, Депрессия. Авторы пресс-релизов начинают выражать интересы определенных групп.

Планирование. 1940-1979. Вторая Мировая Война, Холодная война 50-ых, движение потребителей. Становление PR как части управления

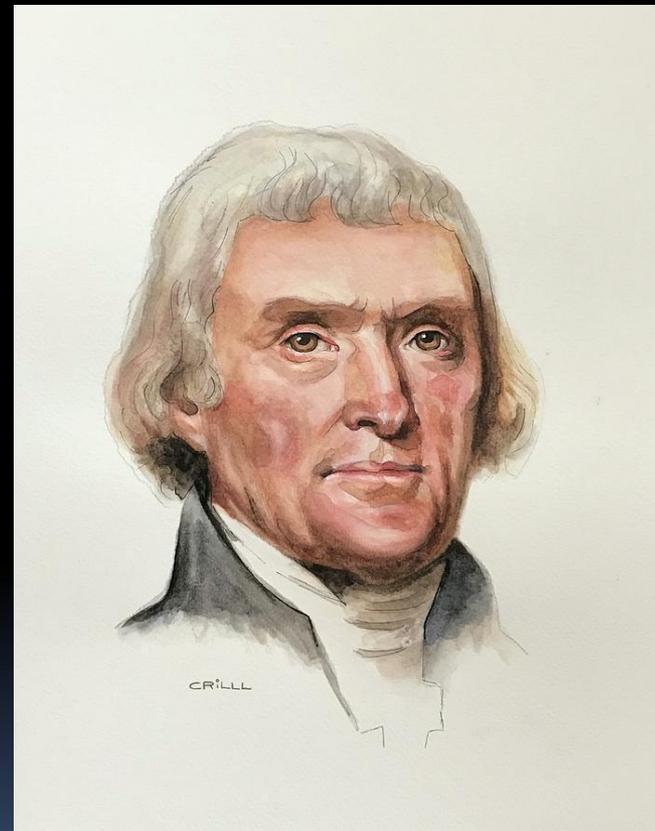
Профессионализм. 1980-настоящее время - развитие глобальных коммуникаций.

Специалисты пытаются следить за развитием и применением PR на международном уровне.



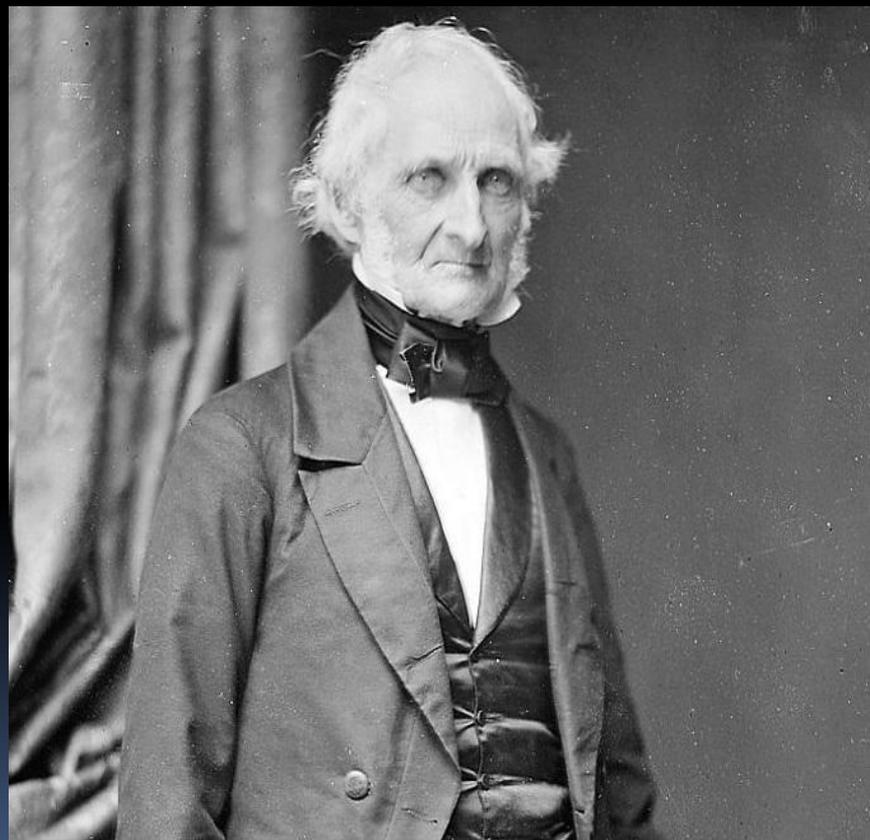
Основные персоны в истории PR в США

Третий президент США (1801-1809),
Томас Джефферсон, автор
"Декларации независимости США"
(1776), впервые употребил
выражение PR в черновике своего
"Седьмого обращения к Конгрессу".
Он считал, что демократия
немыслима без целенаправленного
выстраивания отношений с
общественностью и под связями с
общественностью он понимал
усилия политических институтов
для создания климата доверия в
национальном масштабе.



Основные персоны в истории PR в США

В годы правления седьмого президента США (1829-1833) Эндрю Джексона у него **впервые в американской истории появился пресс-секретарь** Амос Кендал (- в прошлом журналист, талантливый коммуникатор и знаток общественного мнения. В его функции входило составление речей, проведение опросов, написание статей, подготовка PR-акций, способствующих созданию положительного имиджа президента США.



Основные персоны в истории PR в США

Официальным "отцом" PR стал Айви Ли (1877 - 1934 гг.), он поставил ряд крупных финансовых магнатов в положение ответственности перед обществом, объявил себя консультантом, пригласил прессу участвовать в разборе сложившихся ситуаций.

Он же опубликовал декларацию о принципах PR - это стало полноправным утверждением новой профессии.



Появление PR в сферах жизнедеятельности американского общества

В 1900 году Гарвардский университет уже имел собственное бюро публицити.



Офис публицити также в 1904 году был создан в университете штата Пенсильвания.

В 1912 году было создано первое крупное бюро PR при Американском телефонно-телеграфном объединении (АТ&Т)



Появление PR в сферах жизнедеятельности американского общества

Ford Time создала газету для информирования общественности, проводила общественные опросы (1913 г.), а в 1917 году уже создала собственную корпоративную киностудию.



Американская ассоциация PR создана в 1948 году (во время Великой Депрессии). К 1949 году уже более 100 колледжей и университетов обучали пиару. А в 1956 году была разработана программа аккредитации для PR-специалистов. Это был важнейший шаг к признанию профессию. В это же время PR начинает пересекаться с менеджментом.



Спасибо за внимание!!