КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЭТИКИ ТЮМГУ





Обзор нарушений академической этики: вторая половина февраля

Этические дилеммы в университетах

Администрация ТюмГУ+ студентки SAS Текущая версия Кодекса

Отечественные и зарубежные кодексы

Новый проект Кодекса

Цель

ориентировать каждого члена университетского сообщества на достижение единых целей, упорядочить деловое общение и обеспечить благоприятный морально-психологический климат

На территории Университета

В контексте отношений между членами университетского сообщества

В рамках мероприятий и стажировок, организатором которых выступает Университет

При совершении официальных действий от имени университета или представителя университета

Отношений между членом(ами) университетского сообщества и третьей стороной, которые связаны с положением, статусом или академической успеваемостью студента в университете

Проект нового Кодекса

ВВЕДЕНИЕ

- 1.МИССИЯ ТЮМГУ
- 2.ОСНОВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СООБЩЕСТВА
- 3. . ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
- 4. ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ
- 5. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ УНИВЕРСИТЕТА
- 6. ТРАДИЦИИ, РИТУАЛЫ, ЦЕРЕМОНИИ, УВАЖЕНИЕ ДОСТОИНСТВА
- 7. ПООЩРЕНИЯ И ВЗЫСКАНИЯ
- 8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НОРМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

5.УВАЖЕНИЕ ДОСТОИНСТВА
УЧАСТНИКОВ
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
СООБЩЕСТВА, 6.
АКАДЕМИЧЕСКАЯ ЭТИКА, 7.
БЕЗОПАСНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ и 8.
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕПОТИЗМУ
И КОРРУПЦИИ.

01

Общие положения Корпоративной культуры

Правила коммуникации и взаимодействия между членами Университетского сообщества

Текущий Кодекс



- Устаревшие или широкие формулировки:
- «вводить в заблуждение преподавателя»;
- «пользоваться мобильным телефоном во время занятий».
- «ведет себя корректно, не допускает отклонений от признанных форм делового общения, выражает поддержку, понимание, симпатии членам коллектива»

Новый проект Кодекса

- Уточнение формулировок и предложение релевантных правил деловой этики:
 - Правила деловой переписки
- «Обучающиеся и сотрудники должны уважать время друг друга и не допускать опозданий без уважительных причин».

- «Обучающиеся обязаны вовремя приходить на занятия, приветствовать преподавателя, входящего в аудиторию, вставанием»;
- «Уважает семейные ценности, частную жизнь своих коллег и обучающихся»;
- «Находясь в зданиях, мужчины снимают головные уборы»;
- «Ориентируется на духовность, гражданственность, патриотизм»;



02*

УВАЖЕНИЕ ДОСТОИНСТВА УЧАСТНИКОВ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СООБЩЕСТВА

Меры по предотвращению притеснений членов Университетского сообщества

Текущий Кодекс

• Есть упоминание о недопустимости любых форм нетерпимости дискриминации, насилия

Проект Кодекса

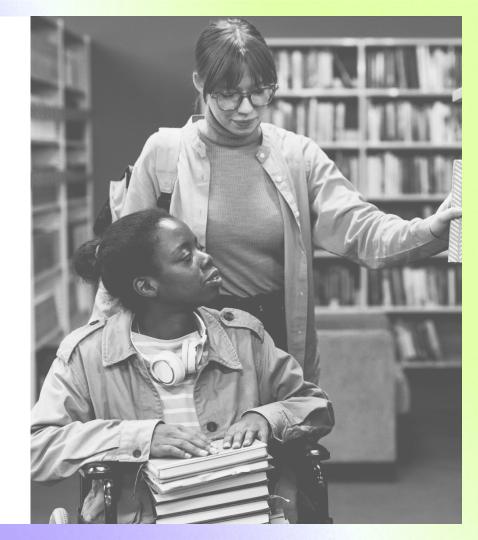
- Включает пункты о «домогательстве», «преследовании», «травле» и культуре согласия (если участники университетского сообщества решили вступить в сексуальные отношения)
- Включает информацию о том, куда можно обратиться за помощью в случае столкновения с притеснениями

03*

Академическая этика

прозрачность и справедливость научно-исследовательского и образовательного процесса

- Академическая честность (покупка готовых письменных работ, привлечение третьих лиц к их написанию)
- Плагиат (в том числе, самоплагиат)
- Этические правила при проведении исследований (манипулирование данными или замалчивание данных, противоречащих гипотезе)
- Обязанность сохранять собранные данных конфиденциальными



04*

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕПОТИЗМУ И КОРРУПЦИИ

Непотизим (кумовство)

вид фаворитизма, предоставление привилегии родственникам или друзьям независимо от их профессиональных качеств.

Возможные санкции и дисциплинарные взыскания

01

02

03

Замечание / Выговор

Рекомендация принести публичные извинения

Увольнение (отчисление)

04

05

06

Обсуждение на Комиссии академической этике

Объявление публичного порицания

Возмещение нанесенного ущерба

^{*}Подчеркнуты предложени(я) из нового проекта Кодекса

Подробнее с текстом нового проекта Этического Кодекса можно ознакомится здесь:

https://clck.ru/YmUq8

Документ текущего Кодекса корпоративной культуры:

https://clck.ru/YmV4p

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЭТИКИ ТЮМГУ