



ИНФОРМАЦИЯ И ЕЁ СВОЙСТВА

ИНФОРМАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

8 класс



ИЗДАТЕЛЬСТВО

БИНОМ

Ключевые слова

- информация
- сигнал
- непрерывный сигнал
- дискретный сигнал
- виды информации
- свойства информации



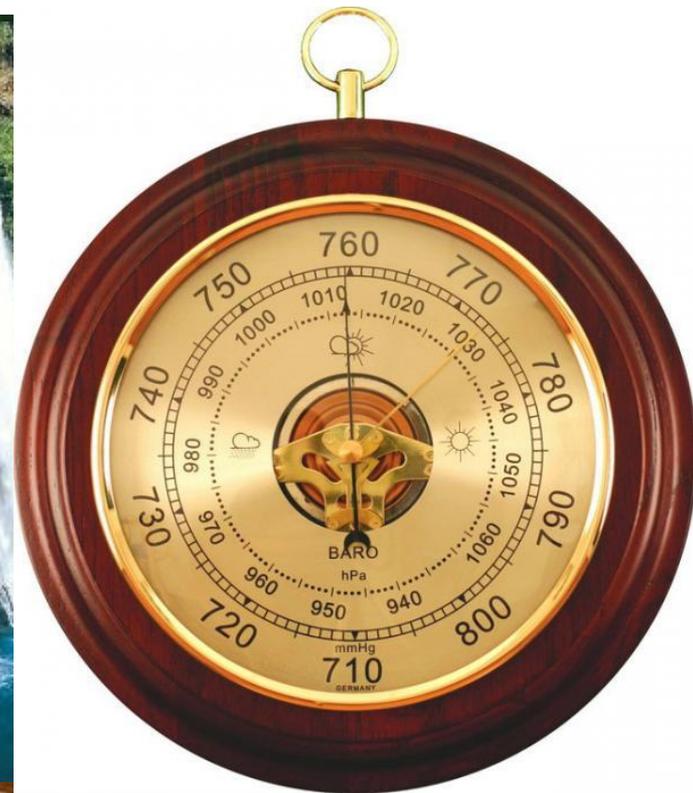
Информация и сигнал

Информация для человека - это содержание **сигналов** (сообщения), воспринимаемых человеком непосредственно или с помощью специальных устройств, расширяющее его знания об окружающем мире и протекающих в нём процессах.

В обыденной жизни под информацией понимают сообщения, сведения о чём-либо, которые получают и передают люди.



Информация содержится в энциклопедиях и других приборах.




```
graph TD; A[Сигналы] --> B[непрерывные]; A --> C[дискретные]
```

Сигналы

непрерывные

дискретные

Непрерывный сигнал принимает бесконечное множество значений из некоторого диапазона. **Дискретный сигнал** принимает конечное число значений. Все значения дискретного сигнала можно пронумеровать целыми числами. Между значениями, которые он принимает, нет разрывов.



Речь человека

Виды информации

По способу восприятия человеком информация может быть разделена на следующие виды:



визуальная



обонятельная



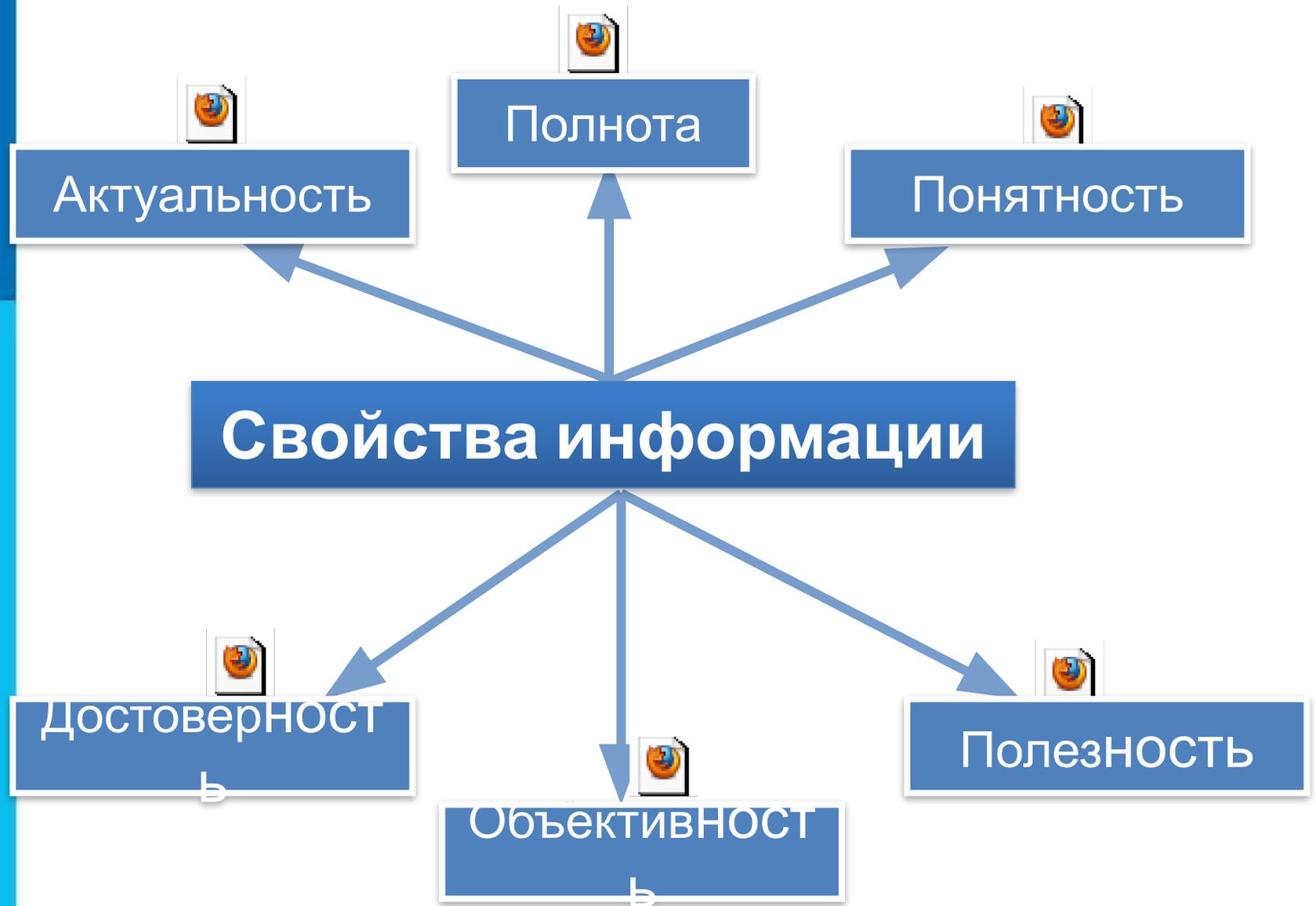
аудиальная



тактильная



вкусовая



Самое главное

Информация для человека — это содержание сигналов (сообщения), которые он получает из различных источников.

Сигналы могут быть:

- **непрерывными** - они принимают бесконечное множество значений из некоторого диапазона;
- **дискретными** – они принимают конечное число значений, которые можно пронумеровать.

По способу восприятия человеком выделяют **визуальную, аудиальную, обонятельную, вкусовую, тактильную** информацию.

Объективность, достоверность, полнота, актуальность, полезность и понятность называют **свойствами информации**.

Одна и та же информация может обладать разными свойствами для разных людей.



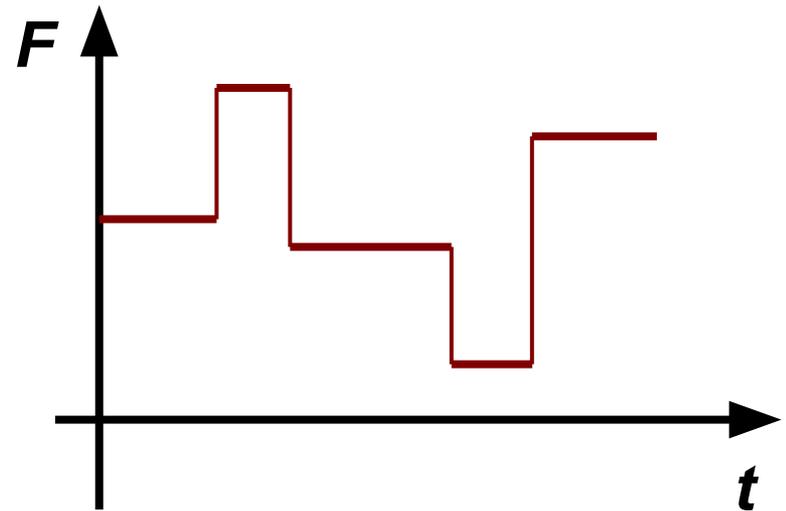
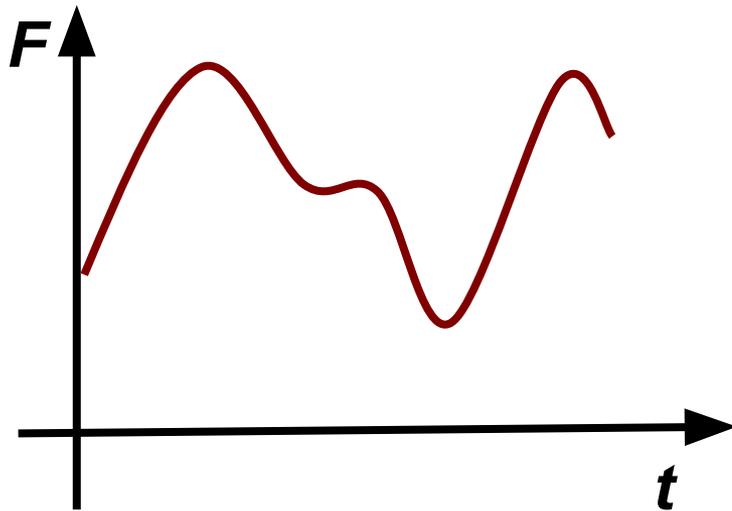
Вопросы и задания

Выберите правильный ответ.
Что является первоисточником информации по источнику? Выберите правильный ответ.
1) Официальные документы и информационные ресурсы.
2) Интернет-ресурсы.
3) Периодические издания.
4) Справочники.
5) Книжки.
6) Журналы.
7) Газеты.
8) Телевидение.
9) Радио.
10) Массовые коммуникации.
11) Массовые коммуникации.
12) Массовые коммуникации.
13) Массовые коммуникации.
14) Массовые коммуникации.
15) Массовые коммуникации.
16) Массовые коммуникации.
17) Массовые коммуникации.
18) Массовые коммуникации.
19) Массовые коммуникации.
20) Массовые коммуникации.
21) Массовые коммуникации.
22) Массовые коммуникации.
23) Массовые коммуникации.
24) Массовые коммуникации.
25) Массовые коммуникации.
26) Массовые коммуникации.
27) Массовые коммуникации.
28) Массовые коммуникации.
29) Массовые коммуникации.
30) Массовые коммуникации.
31) Массовые коммуникации.
32) Массовые коммуникации.
33) Массовые коммуникации.
34) Массовые коммуникации.
35) Массовые коммуникации.
36) Массовые коммуникации.
37) Массовые коммуникации.
38) Массовые коммуникации.
39) Массовые коммуникации.
40) Массовые коммуникации.
41) Массовые коммуникации.
42) Массовые коммуникации.
43) Массовые коммуникации.
44) Массовые коммуникации.
45) Массовые коммуникации.
46) Массовые коммуникации.
47) Массовые коммуникации.
48) Массовые коммуникации.
49) Массовые коммуникации.
50) Массовые коммуникации.
51) Массовые коммуникации.
52) Массовые коммуникации.
53) Массовые коммуникации.
54) Массовые коммуникации.
55) Массовые коммуникации.
56) Массовые коммуникации.
57) Массовые коммуникации.
58) Массовые коммуникации.
59) Массовые коммуникации.
60) Массовые коммуникации.
61) Массовые коммуникации.
62) Массовые коммуникации.
63) Массовые коммуникации.
64) Массовые коммуникации.
65) Массовые коммуникации.
66) Массовые коммуникации.
67) Массовые коммуникации.
68) Массовые коммуникации.
69) Массовые коммуникации.
70) Массовые коммуникации.
71) Массовые коммуникации.
72) Массовые коммуникации.
73) Массовые коммуникации.
74) Массовые коммуникации.
75) Массовые коммуникации.
76) Массовые коммуникации.
77) Массовые коммуникации.
78) Массовые коммуникации.
79) Массовые коммуникации.
80) Массовые коммуникации.
81) Массовые коммуникации.
82) Массовые коммуникации.
83) Массовые коммуникации.
84) Массовые коммуникации.
85) Массовые коммуникации.
86) Массовые коммуникации.
87) Массовые коммуникации.
88) Массовые коммуникации.
89) Массовые коммуникации.
90) Массовые коммуникации.
91) Массовые коммуникации.
92) Массовые коммуникации.
93) Массовые коммуникации.
94) Массовые коммуникации.
95) Массовые коммуникации.
96) Массовые коммуникации.
97) Массовые коммуникации.
98) Массовые коммуникации.
99) Массовые коммуникации.
100) Массовые коммуникации.

2) прогноз погоды на выходной день

Задания

Укажите тип сигнала (дискретный или непрерывный), соответствующий графическим изображениям



Задание

Установите соответствие между свойствами информации и их описаниями

Объективность

Достоверность

Актуальность

Полезность

Понятность

Полнота

Информация выражена на языке, доступном для получателя

Информация позволяет получателю решать стоящие перед ним задачи

Информация важна, существенна в настоящий момент времени

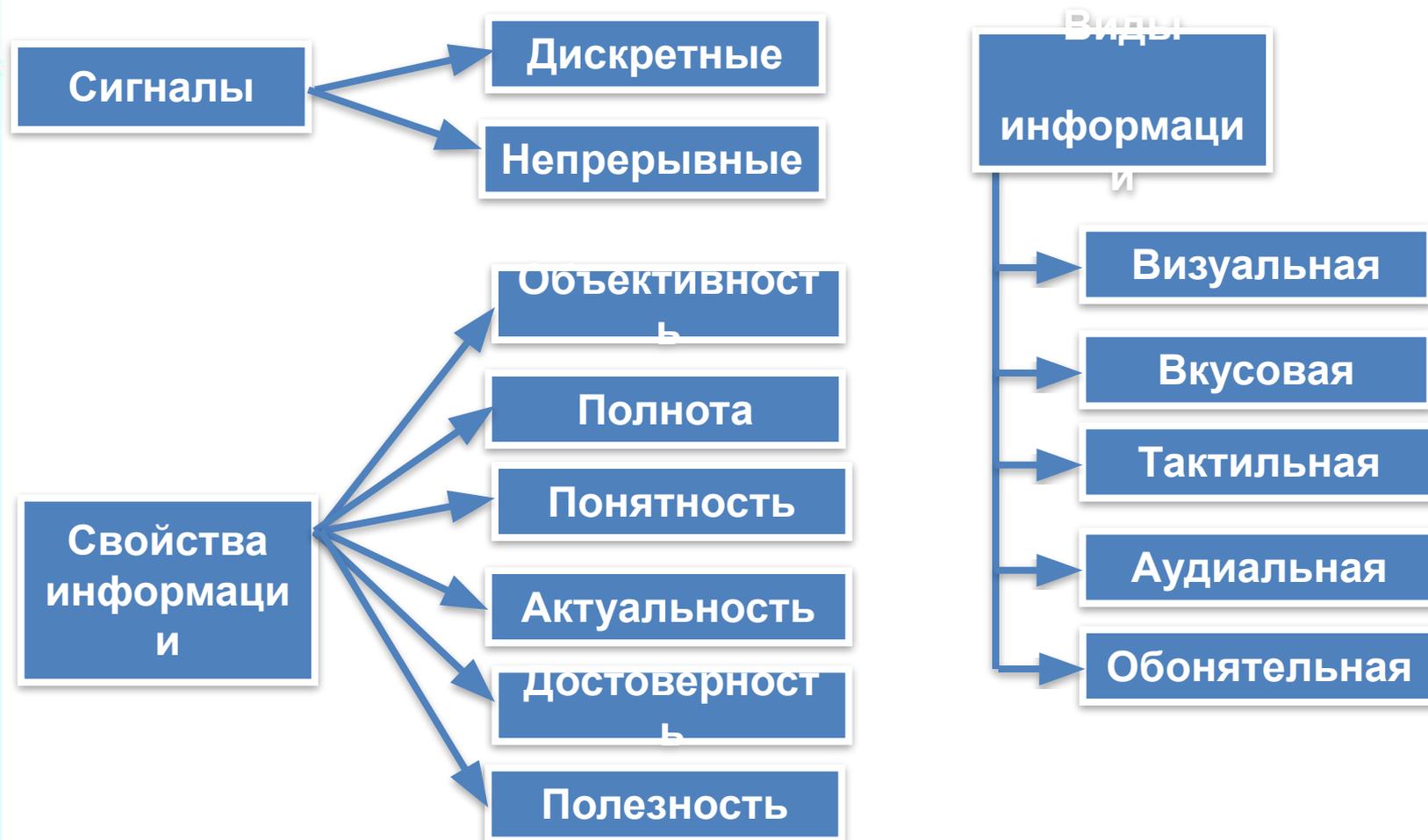
Информация достаточна для понимания ситуации и принятия решения

Информация отражает истинное положение дел

Информация не зависит от чьего либо мнения

Опорный конспект

Информация для человека — это содержание сигналов (сообщения), которые он получает из различных источников



Домашнее задание

§1.1 (стр. 7-11)

РТ №1, 2, 4, 6 (стр. 3)