

ФБГОУ Российский Государственный Гуманитарный Университет
Гуманитарный колледж
Специальность «Реклама»

Презентация по итогам учебной практики
в ООО «Гуров и партнёры»

Студентка 2 курса
Кудрина София Андреевна

Москва, 2021

Одно из ведущих PR-агентств с 2003 года. Стратегические коммуникации, политический консалтинг, работа со СМИ и digital-консалтинг.

Мы помогаем клиентам решать конкретные бизнес-задачи, используя современные коммуникационные инструменты.

Наши ключевые клиенты — крупнейшие IT-компании, финансовые и промышленные структуры, органы власти, политические и научные организации.

Основные практики агентства:

- Российские IT-компании
- Международные IT-компании
- Промышленность и инновации
- Финансовые коммуникации
- Кросс-культурные коммуникации
- Scientific Relations
- Special Events

В них на сегодняшний день работает три десятка квалифицированных специалистов.

ГУРОВ & ПАРТНЕРЫ
коммуникационная
группа

PR-агентство «Гуров и партнеры» оказывает полный спектр PR-услуг для высокотехнологичных компаний:

- Взаимодействие со СМИ
- Организация мероприятий
- PR в блогосфере
- Интерактивные коммуникации
- Репутационный менеджмент

Основные виды услуг:

- Media Relations
- Организация специальных мероприятий
- Продвижение в Интернете
- Формирование профессиональных сообществ
- Scientific Relations
- Подготовка кейсов и историй успеха
- Перевод и локализация маркетинговых материалов
- Информационно-аналитические услуги
- Коммуникационный консалтинг
- Проведение медиа-тренингов

Ценности нашей организации



УПОРНАЯ
РАБОТА



ТВОРЧЕСКИЕ
ИДЕИ



КОМАНДНАЯ
РАБОТА

Расположение наших офисов

Благодаря узкой специализации и богатому опыту продвижения hi-tech-бизнеса, PR-агентство предлагает клиентам услуги, соответствующие лучшим международным стандартам.

Наиболее востребованной формой сотрудничества является абонентское PR-обслуживание, предполагающее фиксированную ежемесячную оплату работ. Такое сотрудничество позволяет выстраивать стратегические коммуникации, непрерывно обеспечивая успешное достижение бизнес-задач заказчика.



Руководство



Филипп Гуров

Управляющий партнер, генеральный директор



Евгений Бениксов

Старший партнер, директор по стратегическим коммуникациям



Оксана Дубровина

Административный директор



Айшат Давудова

Исполнительный директор



Максим Карпов

Руководитель отдела мобильной и веб-разработки



Максим Ковш

Руководитель проектов



Дарья Ильюшина

Руководитель проектов



Марина Усенко

Руководитель проектов



Ольга Тетерина

Руководитель проектов



Екатерина Иноземцева

Scientific Relations менеджер

Юридический адрес
119331, г. Москва,
Проспект
Вернадского, дом 29,
этаж 5, офис 20/Б1В.

+7 (495) 230-73-74
119334, г. Москва,
Ленинский проспект,
д. 37, к.1

Среди клиентов:



Cisco

Росстат

Fortinet

Dialogic

PROSENSE

Gameland

Basware

Hitachi

ArtStyle
Group

Flexis

LiveTex

Adobe
Systems

КЛИЕНТЫ PR-АГЕНТСТВА



BenQ
Corporation
5

Энергомаш

Alternativa

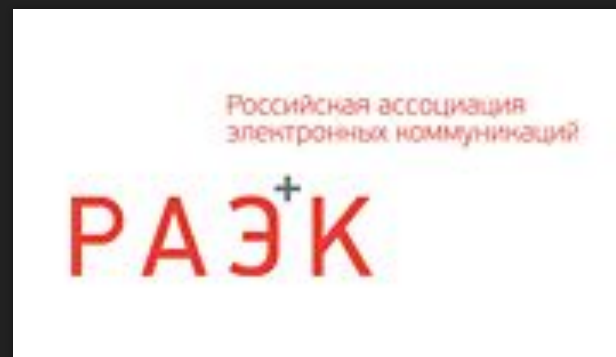
EGZT.ru

и другие

BSSL

CMS
Magazine

Мы также поддерживаем многие проекты Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО). В течение нескольких лет наши сотрудники входили в руководящие органы Ассоциации. Агентство отмечено многочисленными дипломами РАСО.



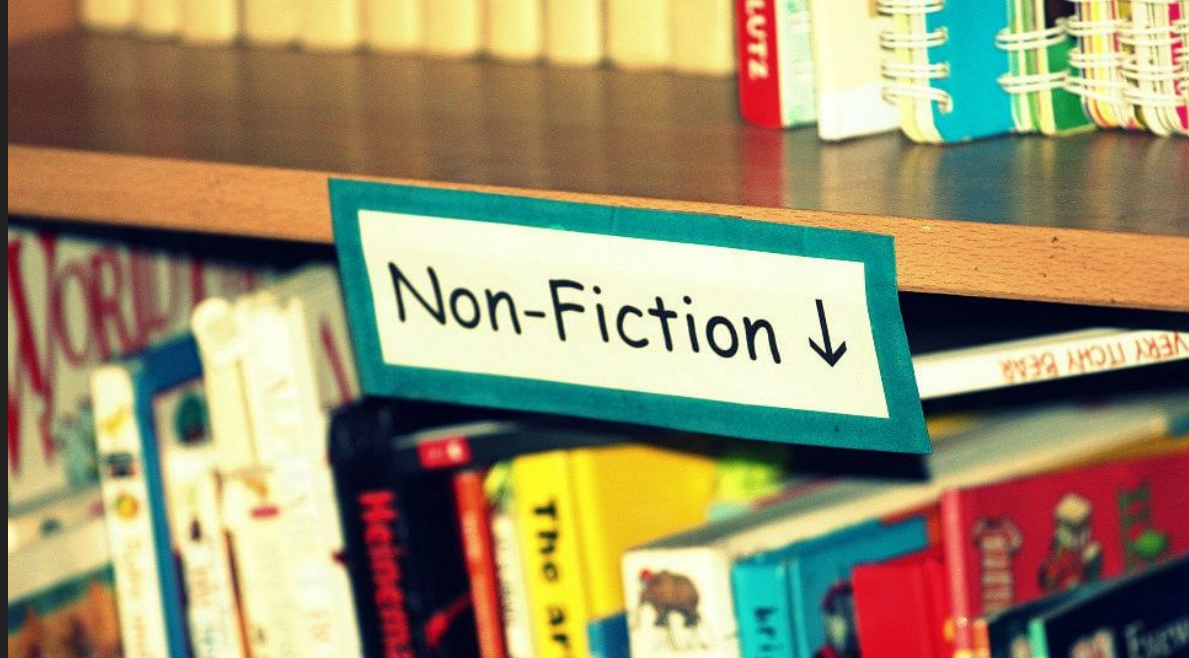
Виды деятельности, которыми я занималась на практике

- PR: публикации в СМИ (копирайтинг), анализ информационного поля по заданным тематикам и персонам, анализ медиа ландшафта; реклама: наружная реклама
- Веб-разработка: оценка юзабилити сайта, формирование структуры и переработка текстового контента

Задания на практике

На практике я научилась делать текстовое оформление для сайта planeta.ru, для книги Кристины Акименко «Привычки. Лучшая версия себя». Задача была в том, чтобы на сайте для потенциального покупателя была доступна вся информация о книге «Привычки. Лучшая версия себя», чтобы можно было сразу понять о чём книга и кто её написал. Работа проходила в несколько этапов:

1. Нужно было написать про книгу в целом;
2. Потом написать о чём книга;
3. Написать об авторе (Кристине Акименко);
4. Написать призыв к покупке.



В процессе работы с этим заданием я познакомилась с новым понятием – нон фикшн. Нон-фикшн – это особый литературный жанр, для которого характерно построение сюжета исключительно на фактах или реальных событиях. В редких случаях в сюжетную линию могут быть введены незначительные вкрапления художественного вымысла, однако его количество не должно преобладать над документальностью. Для произведений в жанре нон-фикшн важен автор. Именно через его видение мира, жизненный опыт, эстетический, религиозные, политические убеждения излагаются факты, которые в определённый момент жизни стали ему доступны.

ru Как поддержать проект Что такое краудфандинг? Спецпроекты КРАУДПРОЕКТ.РУ Российский


проекты ▾ Вознаграждения Контакты planeta.ru ▾ Создать проект Вход 🔍

главная проекты литература и журналистика

ИДЕТ СБОР 🔗 поделиться ▾

Издание Книги Акименко Кристины

Издание книги Кристины Акименко "Привычки. Лучшая версия себя" О путешествиях, создании зоны комфорта и головнокружительных целях.



106 050 ₽

из 350 000 ₽ СБОРАНО 30 %

113 раз поддержали 5 дней осталось 18 марта запущен

ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ

Литература и журналистика Москва

Задания от руководителя

Всем привет!
 Меня зовут Кристина Акименко. Я бизнесвумен, скоро мать троих детей и писательница. Я делала самые лучшие проекты в своей жизни, достигала целей, о которых многие могут только мечтать. После бегала марафоны и финишировала на более, чем 70 забегах в России и зарубежом. И я теперь точно знаю, что свою зону комфорта нужно создавать самостоятельно. Не ждать помощи родителей или друзей, а еще хуже - государства, а наверняка знать и чувствовать себя максимально комфортно, делая то, что нравится здесь и сейчас.

В декабре 2019 года я приступила к написанию книги "Привычки. Лучшая версия себя", в которой в своем стиле, довольно красочно рассказываю об увлекательных историях, вдохновившие меня на подвиги. Книга написана в жанре "нон-фикшн", что означает, практическую пользу для читателя. Кстати, при написании книги ввела несколько терминов, которые помогают читателю отражать на себе опыт автора. С этой точки зрения, книга - незаменимый источник самопознания на практике.

В марте 2020 завершила написание книги и могла бы издать книгу самиздатом, но тогда она продавалась бы преимущественно через Интернет. Я всегда выбираю лучший путь, который чаще всего самый сложный. Иногда, тяжело идти по нему, но результатом всегда горжусь. И вот я запускаю проект финансирования издания книги, которая приведет к достижению 3-х целей:

- 1. Я хочу с каждым купившим книгу через этот проект общаться лично, что для меня является шей ценностью.
- 2. Книга будет издана в одном из крупнейших издательств России.
- 3. Лучшая версия книги будет отправлена во все уголки России для поддержки книжных сетей, которые находятся сегодня в плачевном состоянии из-за текущей пандемии.

Цель 1 - собрать 350 000 рублей

Цель 2 - как будут расходиться собранные средства?

Вознаграждения

Поддержать на любую сумму

Спасибо, мне не нужно вознаграждение, я просто хочу поддержать проект.

от 100 ₽ ПОДДЕРЖАЛИ 54

Получить PDF-версию книги

Вы получите электронную версию книги

400 ₽ КУПЛЕНО 39

Благодарность в личном аккаунте автора в инстаграм

Я напишу Вам благодарность на своей страничке в инстаграм. Благодарность будет размещена независимо от результатов сбора средств на Планете

600 ₽ КУПЛЕНО 6

Образование Кристина Акименко 10 июн 2020

Коучинг через книги: как не просто фильтровать информацию, но и извлекать пользу из ее потока

О том, что интерес читателей к нон-фикшн литературе значительно повысился, в последние несколько лет говорят и издатели, и маркетологи, и интернет-рейтинги. Это вполне объяснимо: постоянная работа над собой – тренд нашего времени, и в желании стать лучшей версией себя мы стремимся наполнять ментальное и духовное пространство значимой, развивающей, ведущей к самопознанию информацией. Не секрет, что каким бы умным ни был учебник, живое общение с его автором всегда обогащает намного больше. Нон-фикшн дает ту самую возможность взаимодействия не с сухой теорией, а непосредственно с состоявшейся личностью, с ее философией и историей успеха. При этом для читателя актуализируется задача не утонуть в море информации, поглощая чужие знания тоннами, а извлекать из книги максимум смыслов. И, что немаловажно, уметь применять их в своей жизни. Как? С помощью определенных инструментов общения с автором, текстом и

Комментарии >

Игорь
 Возврат товара надлежащего качества технически сложных характеров есть только при...
 Citilink ввёл в заблуждение при...

Smart Diplomat
 Вы написали "одноногая". При всех вспомогательных отсутствие какой-либо части...
 Пять причин, почему спецпроекты...

Дмитрий 1м
 Ну а я как потребитель какого легшего должен платить за ваши трудности? Если Вася купил...
 Продажа контрабанды на...

Федор Чеботарев 1м
 Ну, вообще финансовые операции могут являться проявлением этой самой дружбы.
 Владельца «М.Видео» Михаила...

Второе задание, которое выполнялось мной на практике, заключалось в том, чтобы написать статью про то, как сервисы такси разрешают конфликты между пассажирами и водителями. Для этого мною были прочитаны и проанализированы различные новостные сайты, где в подробностях описываются такие ситуации.

В следующем задании передо мной поставили задачу написать статью об участии двух членов партии «Единая Россия» Колесникова и Турчака в региональном проекте «Тёплое окно» и в федеральном проекте «Новая школа». Руководитель практики выслала мне необходимые документы с информацией об этих проектах, после того как я их проанализировала, я приступила к написанию статьи, ссылаясь на реальные цифры и статистику, которые были указаны в официальных документах.

Секретарю
Генерального совета
«ЕДИНОЙ РОССИИ»
Турчаку А.А.

Уважаемый Андрей Анатольевич!

В рамках реализации Челябинского регионального проекта «Теплое окно», который Челябинское отделение партии «Единая Россия» запустила в 2019 году, к настоящему времени проведен большой объем работ. Данный проект был рассчитан на четыре года и направлен на замену конструктивно устаревших окон (оконных блоков) в образовательных учреждениях области.

За счет средств бюджета Челябинской области в 2019 году было заменено 15 562 окна в 490 учреждениях на сумму 304,2 млн. руб.; в 2020 год заменено 2 137 окон в 65 учреждениях на сумму 38,7 млн. руб. Но это незначительная часть необходимых работ по улучшению внутреннего микроклимата в помещениях образовательных учреждений, так как первоначальные подсчеты показали, что модернизировать необходимо более 97 000 окон в более чем 2 000 школах и детских садах.

В тоже время Партией «Единая Россия» реализуется проект «Новая школа», целью которого является поддержка и развитие системы общего, профессионального и дополнительного образования, создания комфортных условий для обучения и всестороннего развития детей; защита всех участников образовательного процесса: педагогов, обучающихся, родителей.

Принимая во внимание положительные показатели результатов реализации проекта «Теплое окно» на территории Челябинской области, где, например, уже есть и экономический эффект (снижаются затраты на оплату отопления и электроэнергии) и «электоральный эффект» (когда родители положительно оценивают заботу Партии о комфорте учеников и учителей), предлагаю утвердить проект «Теплое окно» на федеральном уровне и поддержать его бюджетирование, выделив это направление из проекта «Новая школа», в разработке которого готов принять личное участие.

Приложение: информационная справка по проекту на 1 л. в 1 экз.

О.А. Колесников

Задание от руководителя

Региональный проект «Теплое окно»

Региональный проект «Теплое окно» партии «Единая Россия» был запущен в Челябинской области с 2019 года. Проект был рассчитан на четыре года, его цель – обновление окон во всех образовательных учреждениях области. Первоначальные подсчеты показали, что на замену более 97 тыс. окон в 2 074 школах и детских садах регионах требовалось более 2-х млрд рублей

По информации муниципальных образований ЧО за счет средств областного и местных бюджетов:

за 2019 год заменено 16 152 окна в 597 учреждениях на сумму 312,0 млн. руб.

за 2020 год заменено 16 136 окон в 573 учреждениях на сумму 308,6 млн. руб.

На сегодняшний день в 2-х муниципальных образованиях (Пластовском муниципальном районе, Южноуральском городском округе) в полном объеме произведена замена оконных блоков, потребность в данных мероприятиях отсутствует.

Более половины потребности закрыто в Нагайбакском МР (на 74%), Троицком МР (на 76%), Нязепетровском МР (на 56%).

Потребность закрыта на низком уровне в Кусинском МР (на 5,8%), Миасском ГО (на 13,5%), Верхнеуфалейском ГО (на 17,3%), Чебаркульском ГО (на 18,9%).

Изменилась потребность в замене окон в Кыштымском и Озерском ГО, Еманжелинском и Верхнеуральском муниципальных районах.

На сегодняшний день остается актуальным вопрос замены 56 852 окон в 1 212 образовательных организациях в 41 муниципалитете на ориентировочную сумму 1,5 млрд рублей. (слайд 7,8,9)

В 2022 и 2023 году на реализацию проекта в областном бюджете предусмотрены субсидии местным бюджетам в размере **40 млн** рублей ежегодно.

Изучение промежуточных итогов реализации проекта «Теплое окно» показывает, что это начинание активно поддерживается

В новом задании предо мной стояла следующая задача:


- Написать блок про праймериз «Единой России» для публикации в СМИ 1-3 абзаца, стиль публицистический — деловое СМИ, общество, политика;
- Написать, что такое праймериз «Единой России»? Зачем нужен? Почему решили провести? Проводили ли раньше внутри партии? Делают ли что-то такое другие партии? Почему в формате предварительного голосования?

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ НОВОСТИ КАНДИДАТЫ

**2021 ЭЛЕКТРОННОЕ
ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ
ГОЛОСОВАНИЕ**

24–30 мая

Электронное предварительное голосование по кандидатурам для последующего выдвижения от Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» кандидатами в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания VIII созыва, а также в депутаты законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации в рамках проведения Единого дня голосования 2021 года


ЕДИНАЯ
РОССИЯ

Подано заявлений:
14641

РЕЗУЛЬТАТЫ

The screenshot shows a website interface for the 2021 electronic preliminary voting of the United Russia party. The main heading is '2021 ЭЛЕКТРОННОЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ' with the dates '24–30 мая'. Below this is a paragraph describing the voting process for candidates to the State Duma and regional legislative bodies. On the right, there is a logo of the United Russia party and a counter showing 'Подано заявлений: 14641'. A button labeled 'РЕЗУЛЬТАТЫ' is also visible. The background features a map of Russia with location pins and a white bear silhouette at the bottom left.

Я освоила работу с экселем, а именно научилась работать с медиакартой. Работа проходила в несколько этапов:

- Задача была взять по 100 строк и актуализировать информацию в столбцах "тематика", "регион", "тип";
- Тематику необходимо было максимально сузить, например, если стоит "авто", а в таблице пишут только про мотоциклы, пишем "мотоциклы";
- Изначально была указана рандомная тематика, нужно было всё проанализировать. Если несколько тем были разных категорий, я отмечала их как "политематические";
- Региональные маркировались по городу (если писали только об одном городе) или названию региона, если писали о регионе, федеральные российские маркировались как "Россия";
- В типе информагентства маркировались как "ИА".

Также я писала очередную статью, об инициативе Колесникова запретить энергетические напитки подросткам. Руководитель практики выслала письменные заявления для изучения. После чего я приступила к написанию статьи.

На практике я получила задание связаться с рекламными агентствами и узнать у них цену производства одного баннера с социальной рекламой. Для этого необходимо было отсмотреть достаточное количество сайтов рекламных агентств, чтобы найти наиболее подходящие. После того, как были отобраны, на мой взгляд, наиболее подходящие, я адресовывала на их почты письма с заявками.

Тема 1 – Энергетики – детям

Обращение О. Колесникова:

Руководителю
депутатского
объединения
(фракции)
«Единая
Россия»
В
Законодательн
ом собрании
Челябинской
области
Мякушу В.В.

Уважаемый Владимир Викторович!

Ко мне как к Депутату Государственной Думы Российской часто обращаются родители несовершеннолетних детей, медицинские педагогические работники, которые просят запретить продажу так называемых «безалкогольных энергетиков» лицам младше 18 лет.

На территории Челябинской области действовал закон № 145-ЗО от 31.03.2015 г., который ограничивал продажу «безалкогольных энергетиков» несовершеннолетним. Так, согласно ст. 3 данного Закона на территории Челябинской области не допускалась «розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе при оказании услуг общественного питания: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) на объектах спорта; 4) в местах проведения культурно-массовых

мероприятий с участием несовершеннолетних». Однако, в октябре 2018 года данный запрет к сожалению был отменен.

Продажу безалкогольных энергетических напитков в 2020 году предлагала ограничить в Челябинской области и Уполномоченный по правам детей Евгения Майорова. По ее информации данное ограничение действует уже в 45 субъектах РФ. По мнению экспертов, бесконтрольное употребление несовершеннолетними тонизирующих напитков создает возможность негативного влияния на здоровье, особенно у лиц страдающих хроническими заболеваниями нервной, сердечно-сосудистой систем, гипертонической болезнью и другими заболеваниями.

Поддерживая мнение челябинского Уполномоченного по правам детей и наших коллег из законодательных органов других субъектов Российской Федерации, предлагаю фракции «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в Законодательном Собрании выступить с законодательной инициативой о запрете розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним на территории всей Челябинской области.

Подробная статья по теме:

<https://juristpomog.com/consumers/zakon-o-zaprete-prodazhi-energeticheskikh-napitkov-nesovershennoletnim.html>



MARCUS AURELIUS
БИЗНЕС КАК ФИЛОСОФИЯ



ГЛАВНАЯ · НОВОСТИ · УСЛУГИ · ПРОЕКТЫ · О КОМПАНИИ · КОНТАКТЫ

«Мудри созданы друг для друга, чтобы друг друга развивать и возвышать.»
Марк Аврелий



ГЛАВНАЯ · УСЛУГИ · ПРОЕКТЫ · НАШИ ЭКСПЕРТЫ · О КОМПАНИИ · КОНТАКТЫ



Также я работала с сайтом marcus-aurelius.ru. Задание было следующим:

I. выделить из списка услуг (их 21+прочие) направления деятельности. в итоге должно получиться около 6 направлений.

Список: 1. Архитектурное моделирование; 2. Моделирование бизнес-процессов; 3. CRM; 4. Process Mining (анализ процессов); 5. Управление требованиями; 6. Обучение и семинары; 7. Каталоги цифровых сервисов; 8. Информационные системы; 9. Решение нечетких задач; 10. Контакт-центры; 11. и т.д

Суть:

- а) внимательно прочитать и понять, что это за услуга и к какому направлению её можно отнести (x21 раз);
- б) классифицировать услуги по направлениям;
- в) собрать это в единый док/сообщение по схеме (направление деятельности: услуга1, услуга2, услуга3...).

- На всех проектах кроме Марка Аврелия были марки NDA

Регламент работы

Практика проходила с понедельника по пятницу. Начало в 11.00 – конец в 17.00



Айшат Давудова
Исполнительный директор

Окончила гуманитарный факультет Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» по специальности «Связи с общественностью». Прошла обучение в киношколе «Кадр» при Ленфильме по профессии киносценарист. Имеет сертификат об обучении по специальности «Второй режиссер».

Участвовала в ряде кинопроектов в качестве ассистента режиссера и кастинг-директора.

До прихода в «Гуров и партнеры» работала в международной киношколе руководителем PR отдела и куратором курсов.

Что хорошо? Что плохо?



Дружный коллектив

Интересные задания

Нежёсткие сроки



Иногда приходилось
долго ждать новых
заданий

Изначально по-другому
представляла то, чем
буду заниматься на
практике

Портфолио

1. Текстовое оформление для сайта planeta.ru, для книги Кристины Акименко «Привычки. Лучшая версия себя».

Меня зовут Кристина Акименко. В книге я делюсь своим опытом и рассказываю, как шаг за шагом изменить жизнь, добавляя в свой распорядок простые, но эффективные ежедневные привычки.

О ЧЕМ:

Моя книга о формировании качества жизни через собственные привычки. Я решила в конце каждой главы адресовать моему читателю вопросы. Ты работаешь с книгой, будто общаешься с ней напрямую. Моя книга «лучшая версия тебя» представляет собой уникальное взаимодействие с личностью, с её философией и историей успеха.

об авторе:

я бизнесвумен, писательница и мать троих детей. я смогла добиться поставленных перед собой целей и воплотить в жизнь свои проекты благодаря новому стилю жизни.

ПРИЗЫВ К ПОКУПКЕ:

Закажи мою книгу прямо сейчас на сайте или дождись печатной версии, давай достигать поставленных целей вместе!

edited 12:10

2. Статьи про то, как сервисы такси разрешают конфликты между пассажирами и водителями

Сервис Gett заблокировал таксиста, силой высадившего пассажирку в Москве
(<https://www.google.ru/amp/s/ria.ru/amp/20200424/1570545558.html>)

Водитель заявил службе поддержки Gett, что в ответ на его просьбу получить новый пропуск или покинуть автомобиль клиент отказался выйти из машины, неоднократно оскорбил его и первым применил силу, тогда он вышел из себя. За применение силы к пассажиру, а также за работу без маски и перчаток водитель заблокирован в системе. Gett содействует правоохранительным органам, которые разбираются в инциденте, и предоставил всю необходимую информацию", - отметил собеседник агентства. В компании пояснили, что все водители такси несут административную ответственность за перевозку пассажиров с недействительным пропуском, в данном случае водитель также действовал согласно указу мэра и инструкциям от департамента транспорта Москвы. Пока код не будет подтвержден, водитель не имеет права начать поездку, иначе он будет оштрафован, а при проверке и выявлении нарушения - заблокирован у агрегаторов, подчеркнули в пресс-службе.

Таксиста, отказавшегося везти чернокожего студента, отключили от сервиса Яндекс.такси, пользователи твиттера запустили #яндексскуколд в защиту водителя
<https://www.google.ru/amp/s/meduza.io/amp/feature/2020/06/10/yandeks-uvolil-taksista-v-bryanske-za-otkaz-vezti-studenta-iz-kongo-v-tvittere-nachali-kampaniyu-yandekskukold-v-zaschitu-voditelya>

9 июня сервис «Яндекс.Такси» отстранил от работы водителя из Брянска, отказавшегося везти чернокожего студента из Конго. После этого компания столкнулась с критикой в социальных сетях, в топ твиттера вышел хэштег #яндексскуколд, а некоторые пользователи стали призывать компанию извиниться перед таксистом и объявили бойкот мобильным приложением.

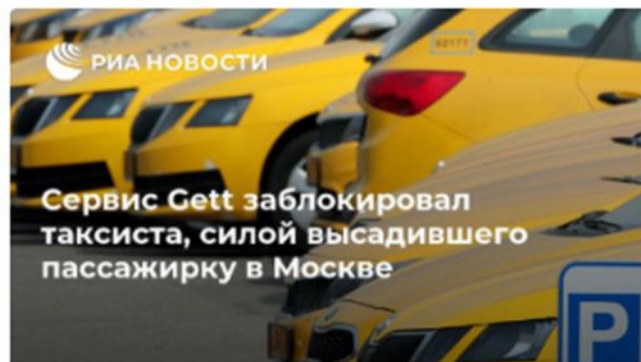
В Сети разгорелся скандал из-за нескольких инцидентов

«Яндекс. Такси». Мужчины, по словам пассажирок, пытались склонить их к интимной близости.
<https://www.google.ru/amp/s/vz.ru/amp/news/2018/5/22/923921.html>

«Я только что удалила приложение «Яндекс.Такси», которым пользовалась несколько лет. Причина: очередная история с сексуальными домогательствами водителя, пострадавшая – моя подруга. За последний год это как минимум шестой случай на моей памяти. Судя по тому, что такие случаи множатся, компания не решает проблему системно. Я больше не чувствую себя в безопасности с «Яндекс.Такси», – отметила в Facebook Ольга Проскурнина.

В службе поддержки «Яндекс. Такси» пользователю Gregor Dudash отметили, что такое поведение водителя недопустимо:

однако девушка попросила проехать на платную территорию. Поскольку у таксиста был уже следующий заказ, а конфликт затягивался, он решил просто аккуратно выставить ее вещи.
РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТА:
11 января Погребняк опубликовала пост в Instagram, сообщив о примирении с водителем.



РИА Новости

Сервис Gett заблокировал таксиста, силой высадившего пассажирку в Москве

Сервис заказа такси Gett заблокировал в своей системе водителя, который применил силу и высадил пассажирку в Москве, правоохранителям оказывается соде...

но сделали, что водителя недопустили уже сказал о месте с руководителем проведено решение о ответственности с водителем

В Красноярске конфликт пассажира и водителя такси чуть не привел к драке. Во время ссоры таксист нецензурно выражался в адрес пассажира.

<https://tvk6.ru/publications/news/57059/>

Как рассказал «ТВК Красноярск» пассажир такси, все произошло 17 марта. Молодой человек вызвал машину на ул. Киренского, 2и. Водитель принял заказ, но подъехал не к тому месту. Пассажир связался с ним, и они договорились о новой «точке», но водитель снова подъехал не туда.

Таксист остановил машину около СФУ и попросил молодого человека покинуть авто. Парень настоял на отмене заказа со стороны водителя, но тот не реагировал на просьбу.

В Ситимобил «ТВК Красноярск» рассказали, что компания уже принесла извинения клиенту. Также они провели детальный анализ происшествий и жалоб на этого водителя и заблокировали его.

Жена российского футболиста Погребняка попала в скандал с «Яндекс.Такси»

<https://www.google.ru/amp/s/m.sport-express.ru/chronicle/reviews/zhena-rossiyskogo-futbolista-pogrebnyaka-popala-v-skandal-s-yandeks-taksi-ey-ugrozhayut-raspravoy-kadyrova-1630535/amp/>

9 января в своем Instagram Мария Погребняк выложила видео, в котором не только описала случившееся, но и продемонстрировала диалог с водителем. По ее словам, таксист выбросил ее вещи из автомобиля и не довез места назначения.

Реакция Яндекса:

В «Яндекс.Такси» незамедлительно отреагировали на инцидент с Марией Погребняк. В службе

заблокировали водителю доступ к сервису, деньги уже были возвращены

водителя:

Мария Погребняк заявила свою позицию в интервью телеканалу «Мир». По его словам, Погребняк туда, куда она заказывала, не поехала, она попросила проехать на платную

ТВК
www.tvk.ru

«Слышь, чмо ты е**ное»: в Красноярске водитель такси угрожал пассажиру

3. Статья об участии двух членов партии «Единая Россия» Колесникова и Турчака в региональном проекте «Тёплое окно» и в федеральном проекте «Новая школа»

Региональный проект «Теплое окно» и реализация федерального проекта «Новая школа»

В 2019 году в Челябинской области был запущен четырёхлетний региональный проект «Теплое окно» по инициативе депутата Госдумы Колесникова и при поддержке Турчака. Суть проекта - обновление окон во всех образовательных учреждениях области, на данный момент большая часть задач выполнена. В детских садах и школах уже много лет стоят старые деревянные окна, они не давали сохранять в помещении тепло, всё было настолько плохо, что педагогам самим пришлось обратиться к секретарю регионального отделения партии «Единая Россия».

Благодаря проекту «Теплое окно» у детей в школах и детских садах создаются комфортные условия для пребывания, в классах и группах становится светлее и теплее.

Ежегодное финансирование проекта составит порядка 500 млн рублей. На сегодняшний день в 2-х

муниципальных образованиях (Пластовском муниципальном районе, Южноуральском городском округе) в полном объеме произведена замена оконных блоков, потребность в данных мероприятиях отсутствует. За счет средств бюджета Челябинской области в 2019 году было заменено 15 562 окна в 490 учреждениях на сумму 304,2 млн. руб, а 2020 году - 2 137 окон в 65 учреждениях на сумму 38,7 млн. руб.

Эти проекты не получилось бы воплотить в жизнь без участия в них Турчака Андрея Анатольевича и Колесникова Олега Алексеевича, они проделали огромную работу и строго контролировали весь процесс.

Как показали промежуточные итоги проект «Теплое окно» активно поддерживает население. Реализация проекта имеет положительный экономический и электоральный эффект, как это произошло в территориях, которые уже выполнили замену окон полностью. В результате реализации проекта «Теп-

лое окно» затраты бюджета городского округа на теплоэнергию и электроэнергию снизились до 4,2 млн. руб. в год, когда проект будет завершён в 2023 году эти цифры вырастут в два раза.

На сегодняшний день требуется заменить ещё 56 852 окон в 1 212 образовательных организациях в 41 муниципалитете на ориентировочную сумму 1,5 млрд рублей.

Колесников Олег Алексеевич, который входит в состав Общественного совета предлагает эту практику распространить на федеральном уровне.

Параллельно с этим, Партией «Единая Россия» реализуется проект «Новая школа». Целью федерального партийного проекта является поддержка и развитие системы общего, профессионального и дополнительного образования. К основным направлениям работы проекта относятся: создание новых учебных мест за счет строительства новых школ, капитального ремонта и реконструкции действующих, оснащение

4. Блок про праймериз «Единой России» для публикации в СМИ

С 24 по 30 мая 2021 года внутри политической партии "Единая Россия" состоится праймериз. Это внутрипартийные выборы, во время которых члены и сторонники партии определяют, кто из их соратников получит право выдвижения в Государственную Думу и Законодательные собрания субъектов РФ под эгидой партии. Как правило, депутат, победивший в праймериз, участвует и в основных выборах. Прогрессивные кандидаты тоже имеют право избираться. Обычно они выдвигаются как независимые депутаты — без поддержки партии.

<https://news.myseldon.com/ru/news/index/251435825>

Зачем все это? В первую очередь за тем, чтобы о «Единой России» и ее кандидатах заговорили задолго до официального старта избирательной кампании в Госдуму. Билборды, баннеры, плакаты по всей стране, законная агитация до того, как ее могут начать другие партии, не проводящие праймериз, и комплиментарные сюжеты на федеральных каналах — с рекламой отдельных кандидатов.

https://tvrain.ru/teleshov/vechernee_shou/kak_nachalis_prajmeriz_edinoj_rossii-530643/

Почему решили провести? «Единой России» нужно сохранить абсолютное большинство в Госдуме. Для этого они хотят найти людей, которые имеют наибольшую поддержку общества, и выдвинуть их кандидатами в депутаты; разработать предвыборную программу с учетом пожеланий с мест; избавиться от ненужных кандидатов, которые портят имидж; вовлечь людей в избирательную кампанию до ее официального старта.

<https://altapress.ru/politika/story/chto-takoe-prajmeriz-otvetov-na-voprosi-o-predvaritelnom-golosovanii-edinoj-rossii-178118>

Первой российской партией, применившей подобную процедуру, стала "Единая Россия". В августе 2007 года «Единая Россия» провела первые внутри-

партийные выборы перед осенними выборами в Госдуму. Тогда результаты выборов не являлись обязательными, когда победители голосования в ряде случаев не выдвигались кандидатами от партии. Например, съезд «Единой России» включил в список кандидатов в Государственную думу от Самарской области лиц, которые не участвовали в внутрипартийных выборах.

В ноябре 2009 года на XI съезде «Единой России» норма об обязательном проведении процедуры внутрипартийных выборов, то есть выдвижении кандидатов на выборы на основании предварительного внутрипартийного голосования, была внесена в Устав партии. По Уставу «Единой России» внутрипартийные выборы начинаются не позднее, чем за 60 дней до начала периода выдвижения кандидатов, и заканчиваются не позднее, чем за 30 дней до начала периода выдвижения кандидатов.

https://ru.wikipedia.org/wiki/Внутрипартийные_выборы_в_«Единой_России»

5. Эксель медиакарта (500 строк)

Название	Описание	Тематика	Регион	Тип	Своя колонка	URL	Общий контакт		Имя
							Email	Телефон	
Business FM 107.4 (Петербург)	Первое деловое радио Петербурга. Обзор текущих событий в стране и мире, новости рынков (обзор котировок ценных бумаг, курсов валют, цен на сырье), ведущих российских и зарубежных компаний и корпораций, информация об отставках и назначениях, мониторинг деловой прессы, погода в финансовых столицах мира.	Экономика	Санкт-Петербург	Радио		http://businessfm.spb.ru/	info@businessfm.spb.ru	+7 (812) 920-10-74	
Южный Китай: особый взгляд	Новости и аналитика Южного Китая, Гонконга и Сингапура, а также освещение последних событий и актуальных трендов экономики, политики, общества и технологий КНР. Подробная и актуальная бизнес, туристическая, юридическая информация по региону и Китаю в целом. Освещение предстоящих событий в Гонконге, Макао, Сингапуре, Гуанчжоу, Шэньчжэне и других крупных городах Южного Китая. Уникальный портал на русском языке об одном из самых перспективных регионов мира - Южном Китае.	Политематические	Санкт-Петербург	Интернет		http://www.south-insight.com/	info@south-insight.com	+861 (599) 993-20-92	
Деловая газета Московской области	"Деловая газета Московской области" – проект, охватывающий все стороны жизни даже самых отдаленных районов Московской области, посвященный ее потребностям и перспективам развития.	Деловая пресса	Санкт-Петербург	газета		http://www.dgmo.ru/	berkana@dgmo.ru	+7 (812) 603-28-15	
Ресторанный рейтинг	Тематический сайт по ресторанам Санкт-Петербурга. Информация о ресторанах, свежие новости, авторские обзоры, тематические подборки, бронирование столиков и заказ блюд.	Экономика	Санкт-Петербург	Интернет		https://www.restorating.ru/	info@restorating.ru	+7 (812) 325-65-00	

6. Статья об инициативе Колесникова запретить энергетические напитки подросткам

Инициатива о запрете энергетических напитков подросткам

Депутат Государственной Думы Олег Колесников предложил фракции «Единая Россия» в Законодательном Собрании выступить с инициативой о запрете розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков несовершеннолетним на территории всей Челябинской области. Такое предложение появилось после того, как к Колесникову стали обращаться родители несовершеннолетних детей, медицинские и педагогические работники с просьбой запретить продажу безалкогольных энергетиков лицам младше 18 лет.

Регион принимает самостоятельное решение о запрете энергетиков так, на территории Челябинской области действовал закон № 145-ЗО от 31.03.2015, который ограничивал продажу «безалкогольных энергетиков» несовершеннолетним. Так, согласно ст.

3 данного Закона на территории Челябинской области не допускалась «розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе при оказании услуг общественного питания: 1) несовершеннолетним; 2) в детских, образовательных и медицинских организациях; 3) на объектах спорта; 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних». В октябре 2018 года данный запрет был отменен.

В Вологодской области ограничение действует с 2015 года. Также запрет на продажу действует в Чеченской Республике, в Ставропольском, Краснодарском краях и во многих областях, включая Московскую («Закон Московской области от 30.03.2015 N 40/2015-ОЗ «Об установлении ограничений розничной продажи слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Московской области»). Всего около 40 регионов согласны с вышеупомянутыми

ограничениями. Подростки не смогут теперь купить данный продукт без предъявления паспорта. Ограничена также продажа в детских, образовательных, культурных, спортивных и медицинских учреждениях. Продажа энергетиков через торговые автоматы невозможна, и эти напитки следует исключить, по причине невозможности распознавания возраста покупателя. Также предусмотрен запрет на употребление энергетических напитков в общественном транспорте.

В Европейских странах уже давно практикуется метод ограничения на покупку энергетических напитков. В Литве с 2012 года Сейм ввёл лимит на продажу энергетических напитков. Изначально заявление на запрет встретило сопротивление со стороны производителей данной продукции. Литве пришлось провести процедуру уведомления в Еврокомиссии. Был создан проект «Энергетические

7. Задание связаться с рекламными агентствами и узнать у них цену производства одного баннера с социальной рекламой

Цены на изготовление баннеров

Материал	360 dpi			720 dpi			1440 dpi		
	до 50 м²	50-100 м²	от 100 м²	до 50 м²	50-100 м²	от 100 м²	до 50 м²	50-100 м²	от 100 м²
Баннер ламинированный 510 г/м²	215 P	205 P	185 P	325 P	285 P	235 P	470 P	445 P	415 P
Баннер 380 г/м²	205 P	185 P	155 P	285 P	245 P	205 P	300 P	280 P	250 P
Баннер литой Европа 510 г/м²	285 P	265 P	225 P	355 P	315 P	285 P	585 P	565 P	545 P
Баннер BackLit (транслюцентный) 510 г/м²	435 P	385 P	335 P	515 P	465 P	415 P	815 P	795 P	775 P
Баннер BlackOut (одна сторона) 510 г/м²	435 P	395 P	315 P	515 P	465 P	415 P	715 P	695 P	675 P
Сетка баннерная 380 г/м²	345 P	305 P	255 P	415 P	365 P	315 P	475 P	455 P	435 P

https://www.enigmaprint.ru/uslugi/pechat-bannerov.html?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=12524302&utm_content=2274391361&utm_term=%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%89%20%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D1%80&roistat=direct6_search_2274391361_%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%89%20%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D1%80&roistat_referrer=none&roistat_pos=premium_1&yhid=237275146120973825

ЗАКАЗАТЬ СОЦИАЛЬНУЮ РЕКЛАМУ

- <https://kinesko.com/services/sozдание-sotsialnoy-reklamy>
- https://compasplus.ru/bannernaya_reklama.html?yhid=5582243046385926
- <https://revolution-marketing.ru/potrebitelskij-marketing/?yhid=6835122131341242>
- <https://www.reklamaregion.com/services/reklama-narujnaya/>
- <https://www.mos-reklama.com/%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D0%BD%D0%B0-%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B4%D0%B0%D1%85>
- <https://www.fandango.com.ru/?yhid=247326750116697539>
- https://smvlk-gifts.ru/?utm_ya_campaign=34262436451&utm_banner_type=7&utm_ya_rubric=31176&yabizcmpgn=3537786&yhid=248691125241448975

Добрый день!

Наш заказчик хотел бы разместить наружную рекламу в Москве и области, могли бы вы дать расчет стоимости максимально приближенный к финальному?

Интересует баннерная (не цифровая) реклама. Тематика социальная. Если можете, дайте стоимость из расчета за 1 единицу:

- Креатив, дизайн.
- Изготовление.
- Сопутствующие траты, если такие есть

- Размещение с вилкой цен по городу и по области, обязательно отдельной строчкой/блоком.

Будем очень благодарны за оперативный и полный просчет!

телефон для обратной связи 8 (967) - 160 - 52 - 15 (Можно WhatsApp)

с Уважением, Нелли

Конец документа ■

8. Работа с сайтом marcus-aurelius.ru. Задание было следующим: I. выделить из списка услуг (их 21+прочие) направления деятельности в итоге должно получиться около 6 направлений.

Направление деятельности	Анализ	
Разработка <ul style="list-style-type: none">Архитектурное моделированиеМоделирование бизнес-процессовCRMProcess Mining – анализ фактических процессовУправление требованиямиКаталоги цифровых сервисовИнформационные системыКонтакт-центрыЭлектронное правительствоПовышение эффективности ITБиллинговые системыПрочие услуги, включая цифровыеПроектирование цифровых услугРазработка процессной архитектурыУправление данными	Анализ <ul style="list-style-type: none">Моделирование бизнес-процессовCRMProcess Mining (глубокий анализ процессных цепочек)Решение нечётких задачКонтакт-центрыЭлектронное правительствоПовышение эффективности ITБиллинговые системыСокращение затратПрочие услуги, включая цифровыеУправление данными Оценка <ul style="list-style-type: none">CRMПовышение эффективности ITRevenue assurance	<ul style="list-style-type: none">Управление требованиямиОбучение и семинарыИнформационные системыКонтакт-центрыПовышение эффективности ITПрочие услуги, включая цифровые Каталоги <ul style="list-style-type: none">Управление архитектуройИнвентаризация ИТ-активов организации Аутсорсинг <ul style="list-style-type: none">Архитектурное моделированиеАутсорсинг деятельности отделов развития
Внедрение <ul style="list-style-type: none">Архитектурное моделированиеМоделирование бизнес-процессовУправление требованиямиRevenue assurance	Обучение заказчика, семинары <ul style="list-style-type: none">Моделирование бизнес-процессовCRMProcess Mining (глубокий анализ процессных цепочек)	<p>Конец документа</p>



Спасибо за внимание!