


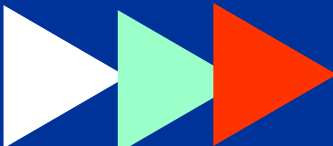

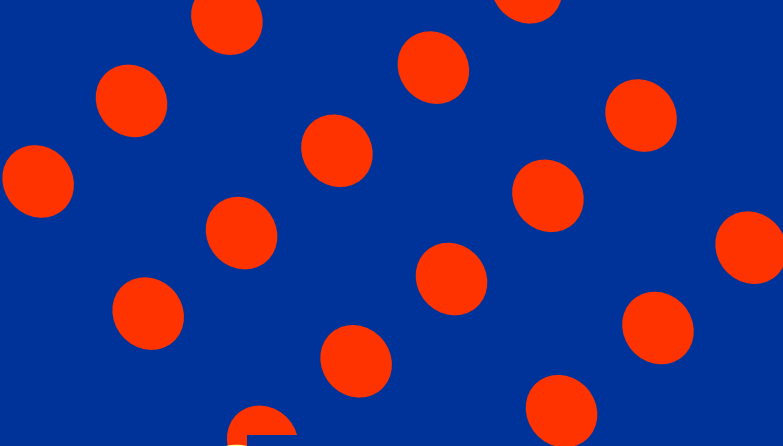

# Как сделать анкету для опроса



Образовательный интенсив «Экологический активизм или как я могу помочь природе»

24 июня 2020





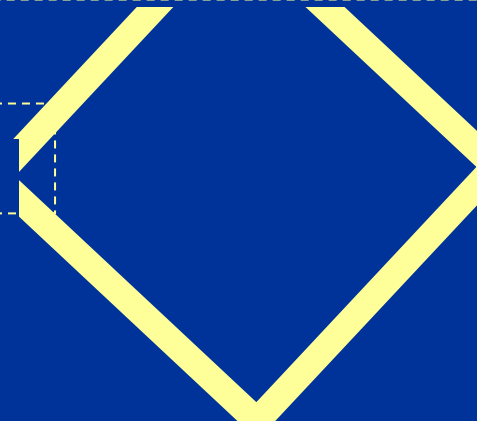
# Зачем мне это слушать?

Это основы  
исследовательских принципов

Про опросы везде  
пишут

Знать свои пределы

Очень хочется использовать анкету у себя в  
исследовании



◆


# Что такое анкетные опросы?

○

—

▶▶▶

●

An illustration of two hands holding a clipboard with a checklist. The left hand holds the clipboard steady, while the right hand uses a yellow pencil to check off items. The clipboard has three rows, each with a horizontal line and a checkbox. The first two checkboxes are marked with red checkmarks, and the third is empty. The entire scene is set within a green circular background, which is itself inside a larger yellow diamond shape. A small green circle is positioned to the left of the clipboard, and a grey arrow points to the right below the text.



*один из*

**Анкетный опрос** - метод сбора статистической информации

Анкета-сгруппированные вопросы

Метод – это правила получения намеченного результата

Статистический – количественный



Метод?  
Вопросы есть?  
Сгруппированы вопросы?  
Статистика?



1. Какого цвета ваш рюкзак?
2. Каким мессенджером вы пользуетесь?

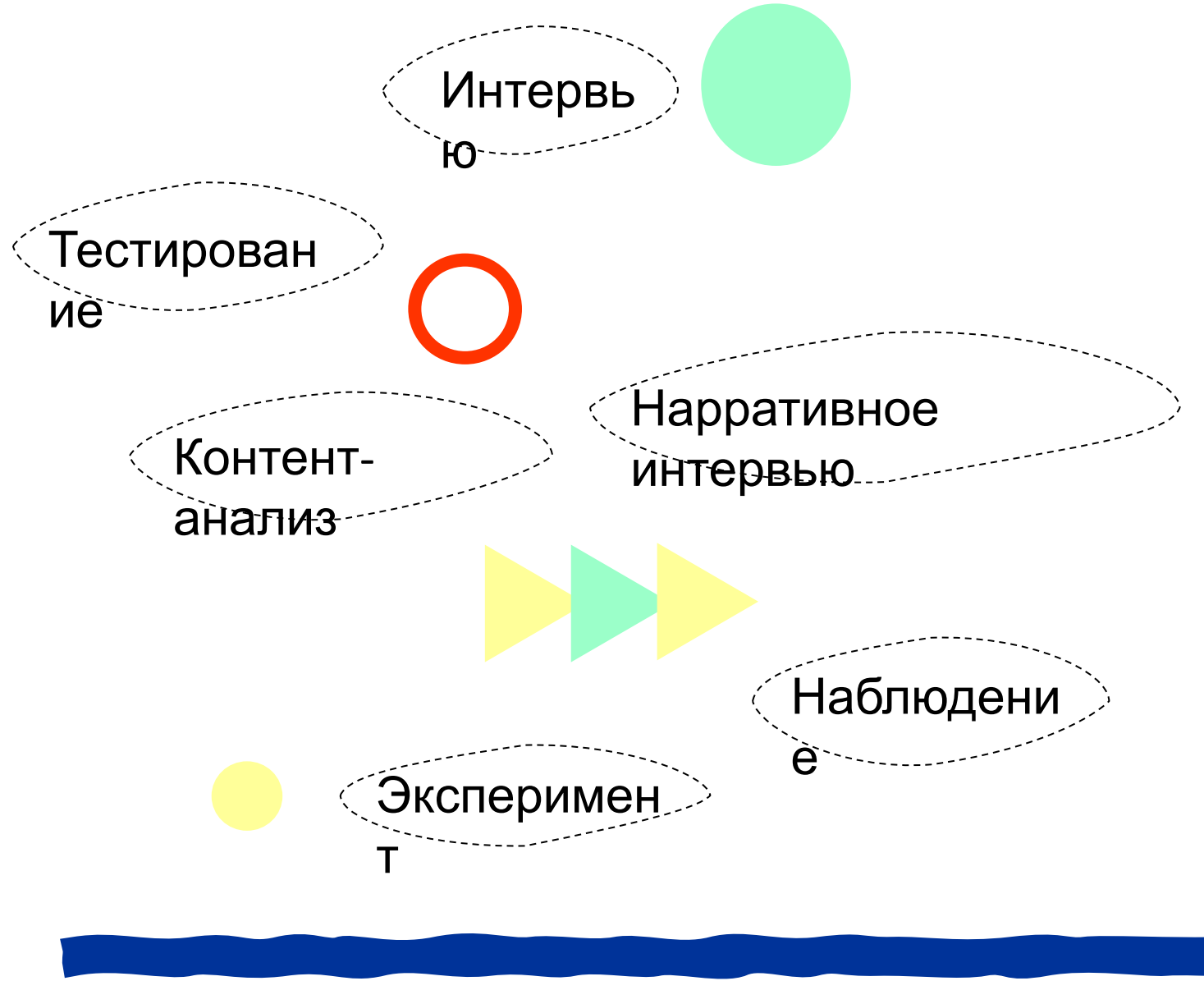
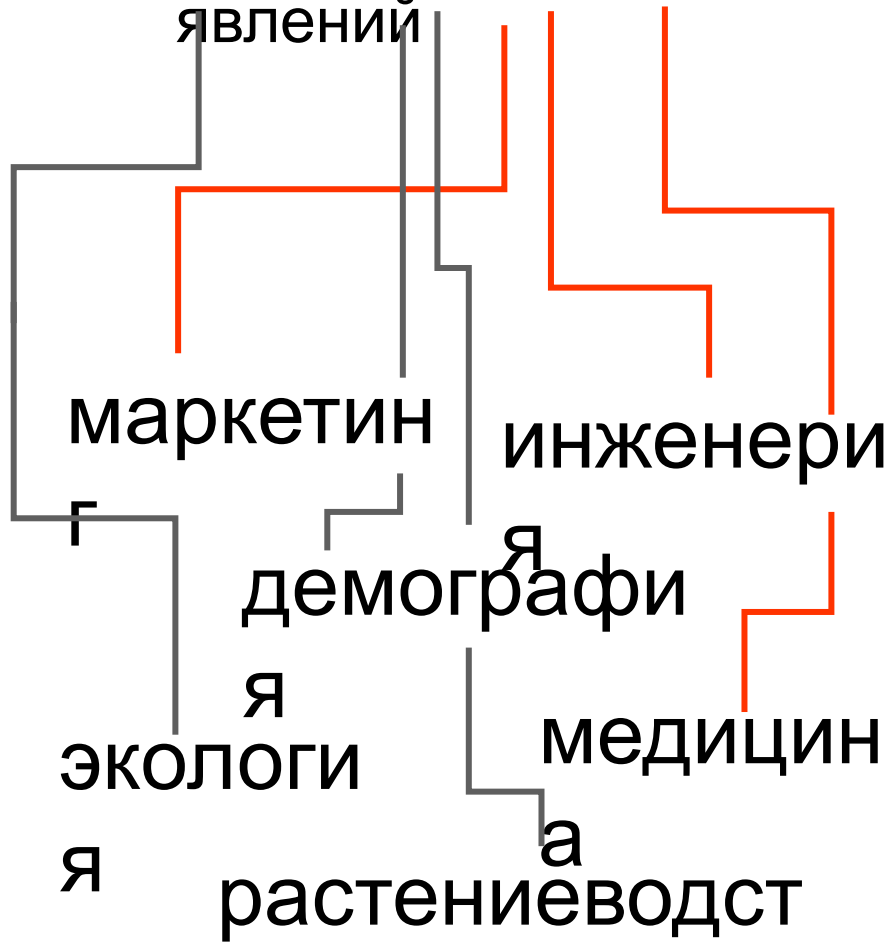
1. Сколько времени у вас занимает поход в школу?
2. Укажите сколько вам лет
3. Как часто вы едите мороженое?

1. Расскажите что происходило за последние сутки?  
Кого из музыкантов вы любите?
2. Почему вы пользуетесь линейкой?

Пластиковая упаковка объявлена врагом экологии номер один: использование в ежедневной среде в среднем увеличилось в три раза за последние 35 лет, и 40 % пластика используется один раз, а затем выбрасывается.



Анкетный опрос – один из множества инструментов изучения социальных явлений





Анкетный  
опрос

Интервью

Эксперимент



Какие отличия фиалок выросших на окне и на шкафу?

Где вы получаете информацию об экологическом состоянии города?

Какой вы видите идеальную детскую площадку?



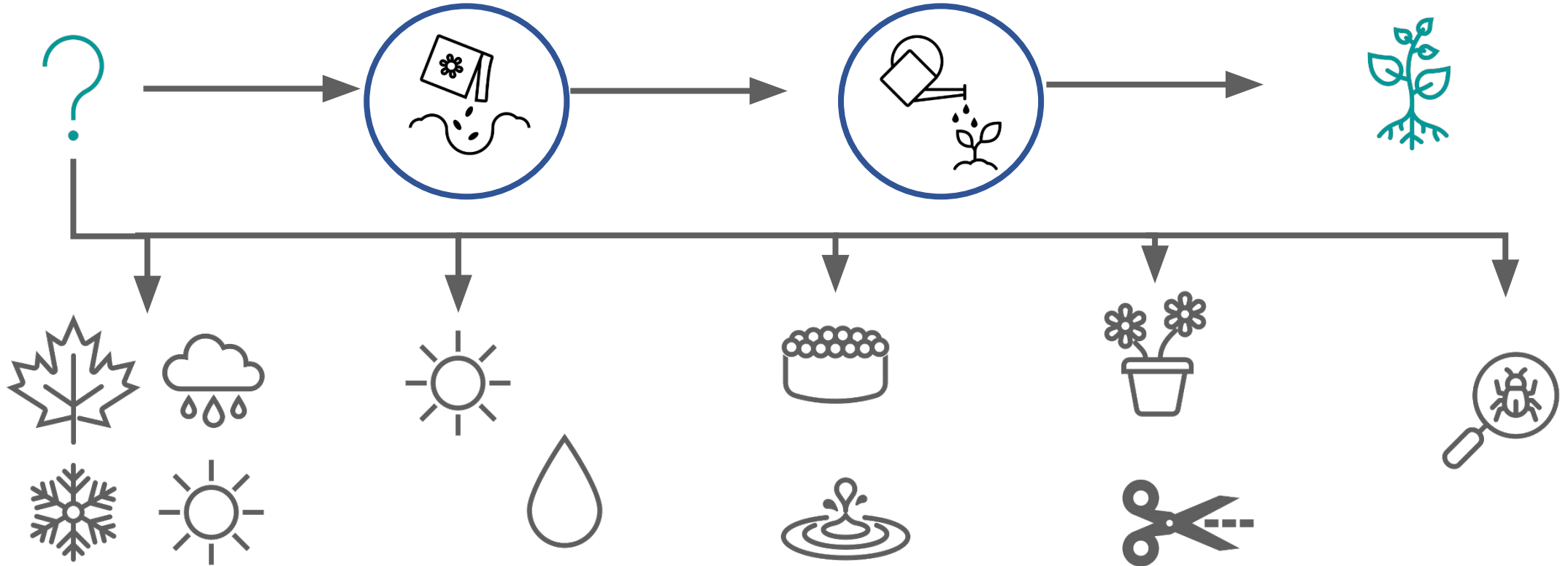
**Метод** -  
инструмент

Какие методы  
сбора данных

Какова процедура  
применения  
метода

Как анализировать  
результат

**Методология** – совокупность всей теоретической части  
исследования







Знание метода = **выводы** совпадают с

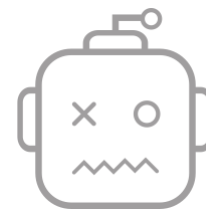
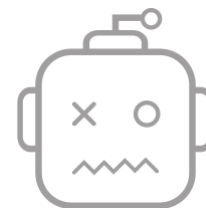
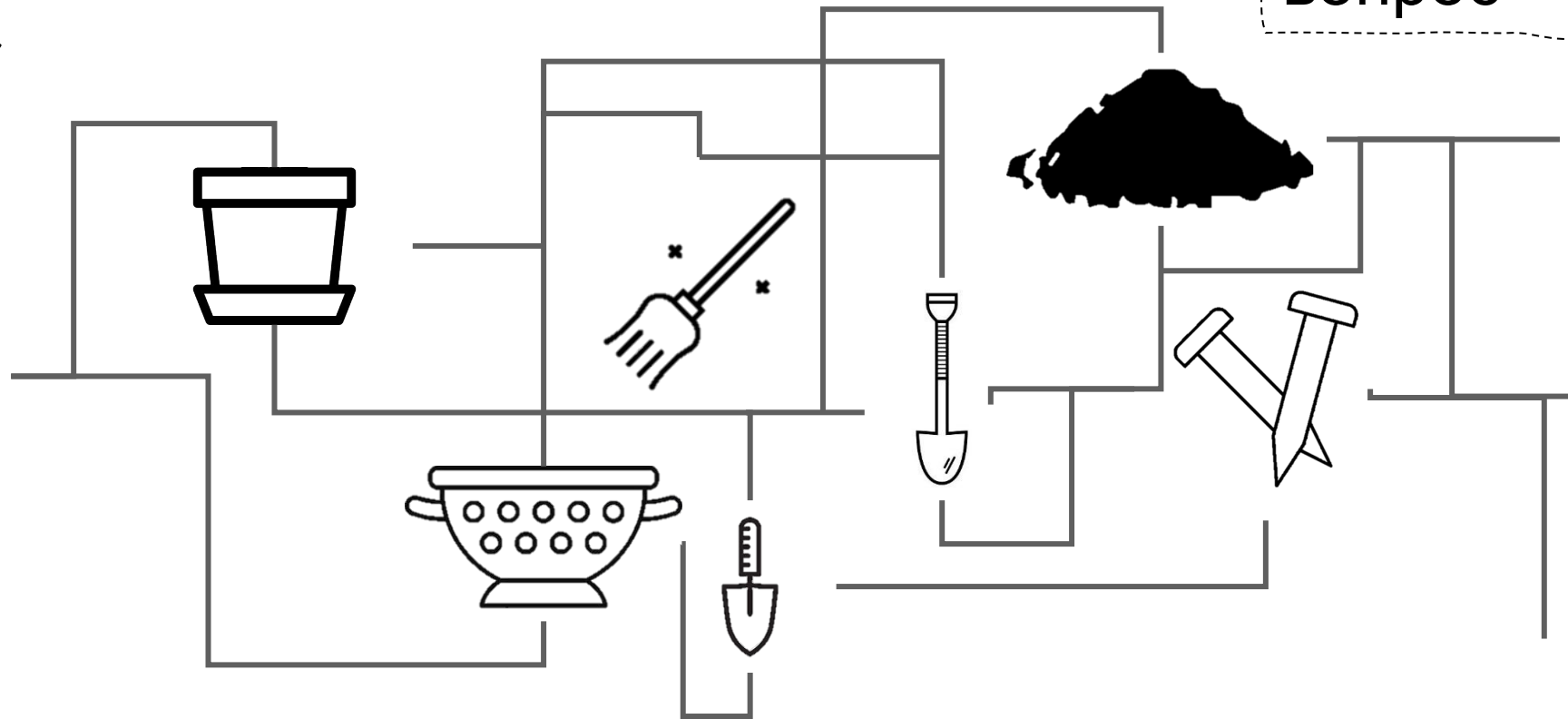
реальностью

Правильная методология = **достижение цели**

работы

я корректна

исследовательский вопрос





**Цель** – ЧТО МЫ ХОТИМ  
получить  
корректная  
методология  
Корректное применение  
методологии  
честная оценка  
результатов  
**Результат** – ЧТО МЫ  
получили



Цель – узнать что туристы делают в нашем городе

Спрашиваем у туристов что они делают в городе

Идем спрашиваем бабушку что делают туристы в городе

Читаем в местной газете что туристы делают в городе

Спрашиваем всех прохожих

Спрашиваем турист ли прохожий

Бабушки не было –спросили маму бабушке  
Задали вопрос бабушке

Читаем газету 1973 г.

Читаем газеты за последний год

Туристы сказали, что приехали сходить в музей, но пока были только в чебуречных

Дедушка сказал, что туристов в городе не бывает

В газете написано, что все едут смотреть на новый памятник

Туристы сказали, что были на смотровой, в старом городе и пили кофе у реки

Бабушка сказала, что туристов мало



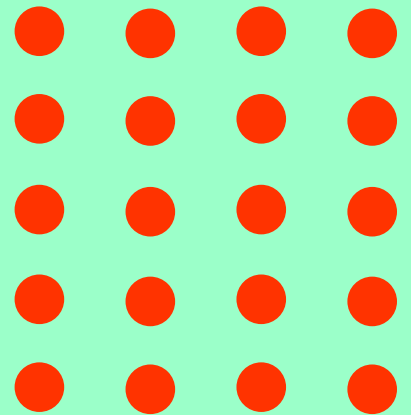
В наш город туристы приезжают чтобы погулять и посмотреть город, в основном его историческую часть.

# Зачем мне это знать?

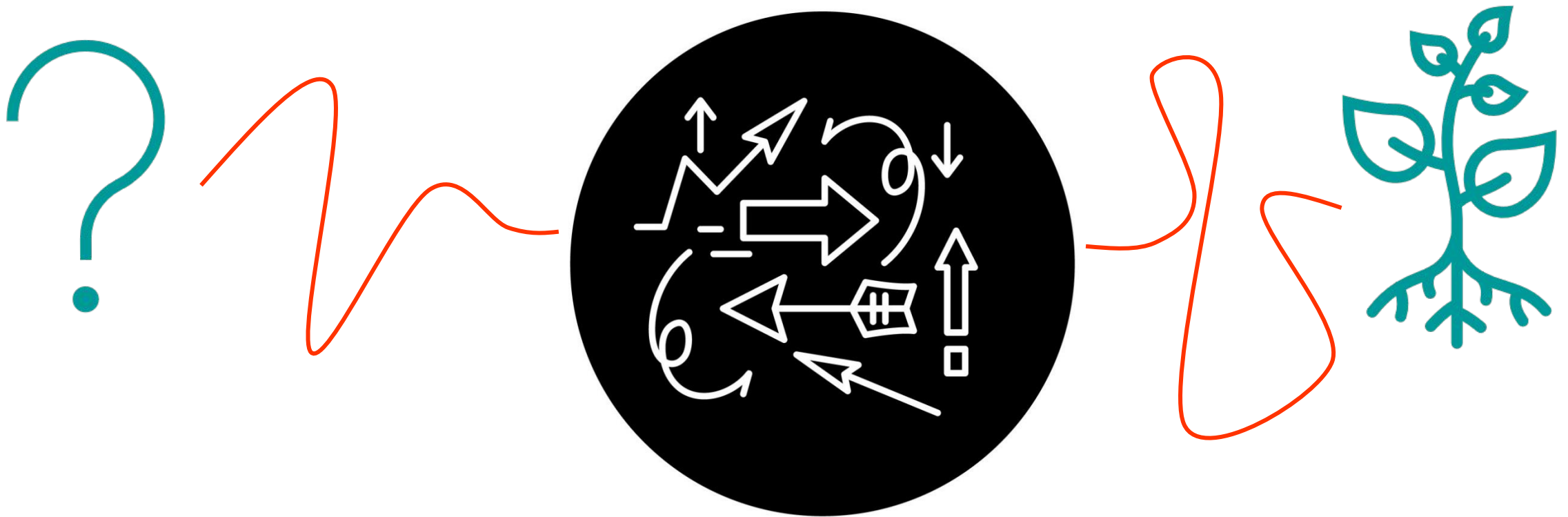
В каких случаях нужен анкетный опрос

Ограничения анкетного опроса

Увидеть опрос как часть системы



Как все собрать в единую  
цепочку?





Что  
исследуем?



Зачем это  
исследовать?



Как это  
исследуем?

**Программа исследования** – все шаги от цели к  
результату исследования



Как  
анализируем?



Что  
получим?





# Программа

## исследования

### *Методологический*

#### раздел

Формулируем что мы хотим

#### изучить

Определяем цель и

#### задачи

Формулировка эмпирических

#### индикаторов

Предварительный анализ

#### объекта

Формулирование основных

#### гипотез

### *Процедурный*

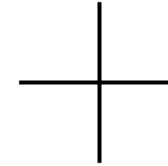
#### раздел

Методический план

#### исследования

Выбор процедур сбора и анализа

данных



### Рабочий

Когда что делать по этапам



## Методологический

### раздел

Формулируем что мы хотим изучить

**объект** – зона интереса

**предмет** – что именно нас интересует в этой

зоне

Что неизвестно

Что по настоящему интересно:

- противоречие
- «белое пятно» в знаниях
- находящееся между противостоящими

знаниями  
Определяем **цель** и

**задачи**

итоговая точка

исследования

шаги к этой  
точке



Цель – выявить наличия влияния жуков  
X...

Задачи:

1. Изучить рацион жуков X
2. Изучить динамику популяции жуков  
X
3. Изучить циклы плодородия почвы  
X

Влияние рациона жуков X на плодородие почвы крупно-травных лесов





## Формулировка эмпирических индикаторов

ТО ЧТО МОЖНО ИЗУЧИТЬ С ПОМОЩЬЮ ОРГАНОВ ЧУВСТВ

указатель; то что отображает

### Предварительный анализ

Что мы можем узнать об объекте до его изучения в рамках программы

### Формулирование основных гипотез

Что мы предполагаем в рамках

Под каждую

задачу

Надо каждое слово в целях и задачах изучить как будто это неизвестный язык

Влияние рациона жуков X на плодородие почвы крупно-травных лесов

**Что считать влиянием?** – наличие изменения графиков питания жуков и графика каких – то изменений

Рацион – что едят

Жуки X – черные с красными точками и 6

Плодородие почвы – разрастание растений-индикаторов

Крупно-травные леса – индикаторы Z, Y

Изучить рацион жуков X

Изучить динамику популяции жуков X

Изучить циклы плодородия почвы



## Процедурный

Раздел: логический план

Исследования. Исследователем будет погружение в исследовательскую проблему:

- Обзор ситуации для дальнейшего исследования – что происходит?
- Описание ситуации – как это выглядит?
- Детализированное погружение в вопрос – изучение взаимосвязей, сложных функций в вопросе – как это работает?

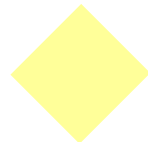
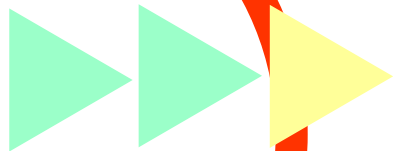
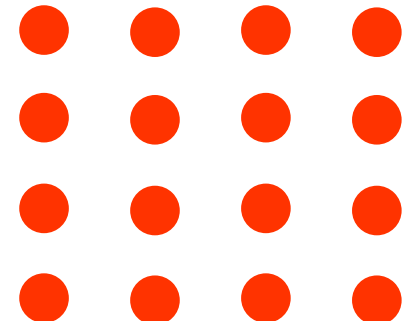
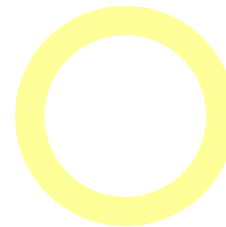


Влияние рациона жуков  $X$  на плодородие почвы крупно-травных лесов

Мы ничего не знаем о влиянии. Оно вообще есть?

Мы знаем что влияние есть, но в чем оно заключается?

Мы хотим узнать разные грани влияния: есть ли взаимосвязь с другими жуками, есть ли дополнительные особенности рациона?





## Обоснование выборки

**Выборка** - часть исследуемой

**Генеральная совокупность** – представители всей изучаемой

**Репрезентативная выборка** – такая малая группа, которая отражает собой значимые для исследования характеристики изучаемой группы

## Как действовать?

- ✓ Определить значимые характеристики генеральной совокупности для исследования
- ✓ Определить количество генеральной совокупности
- ✓ Сделать выборку – определить сколько человек мы можем реально опросить

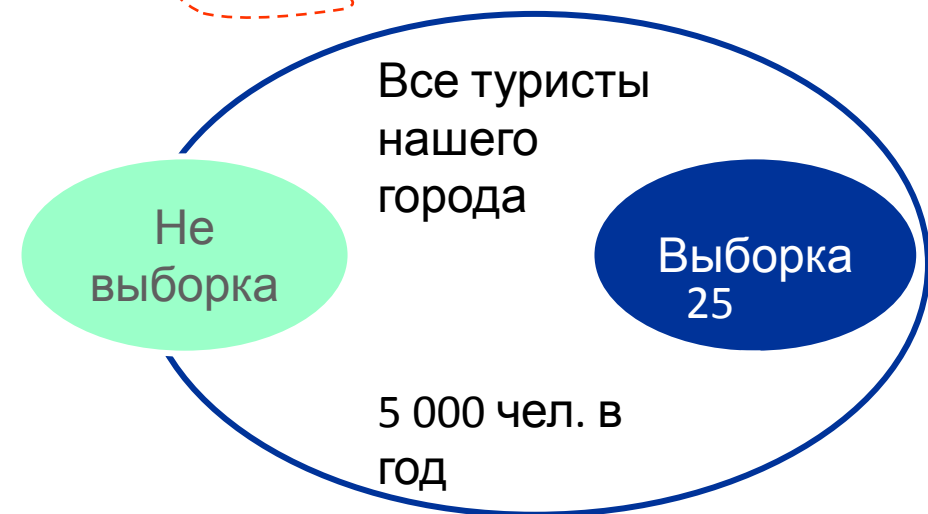
**Погрешность выборки** – насколько результаты по выборке могут говорить о всей совокупности

Генеральная совокупность $\geq$ 5000	Выборка	Погрешность
	25	20%
	400	5%

Зачем

выборка?

Чтобы не использовать метод на всех тех о ком мы делаем вывод



Результат анкеты: 20% опрошенных ходят к новому памятнику

Вывод: от 0-40% туристов ходят к новому памятнику



**Как считать выборку** – используя формулы или онлайн калькуляторы

Пример: [socioline.ru/rv.php](http://socioline.ru/rv.php)

**Нет доступа** к репрезентативной группе (слишком много людей)

Опрос **не менее 60 чел.**

В описании исследования **обосновать** почему нет репрезентативной выборки и указывать, что приведенные проценты имеют погрешности

Существует множество правил построения выборки



Подробнее: Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности, Ядов В. А., Семенова В. В., 2000

## Шпаргалка к обоснованию выборки

В качестве **генеральной совокупности** выступают люди, пользующиеся интернетом и приложениями с целью не только работы, но а также досуга и решения бытовых вопросов. Определить точное количество граждан соответствующих данным критериям невозможно. Используемая в исследовании онлайн анкета, как инструмент, благодаря своему формату обеспечит автоматический сбор данных по указанным критериям.

Данное исследование носит обзорный характер и я не имею доступа к репрезентативной выборке, поэтому будет применяться **случайная бесповторная выборка** по принципу самоотбора респондентов.

Для решения поставленных задач будет применяться **метод анкетного опроса** с закрытыми вопросами. Данный тип вопросов покажет общую статистику по задачам исследования.

Опрос будет проводиться через интернет. Анкета будет составлена с использованием приложения Google Disk. Респондентам будет сделана рассылка по принципу дерева.

Опрос проводился **в период с 3 марта по 27 мая**.

По результатам анкетирования была проведена систематизация и описание полученных данных.





## Набросок процедур сбора и анализа

### данных

Когда и где опрашивать, чтобы попасть в выборку



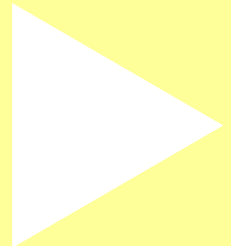


Есть ли этапы анализа? Все что нужно учесть до начала исследования



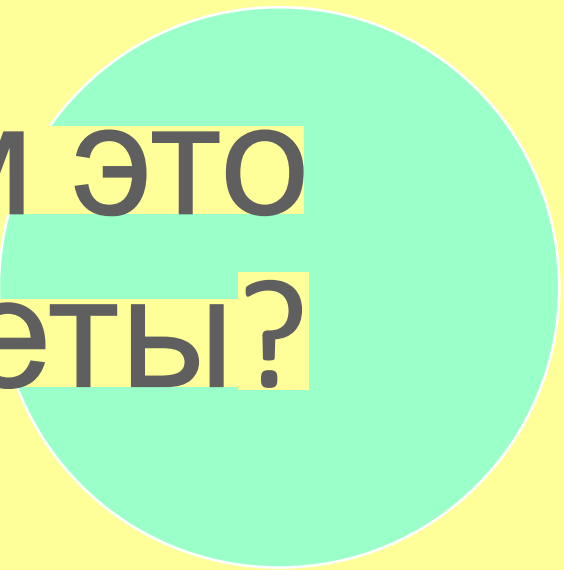
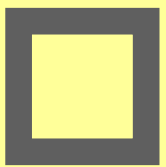
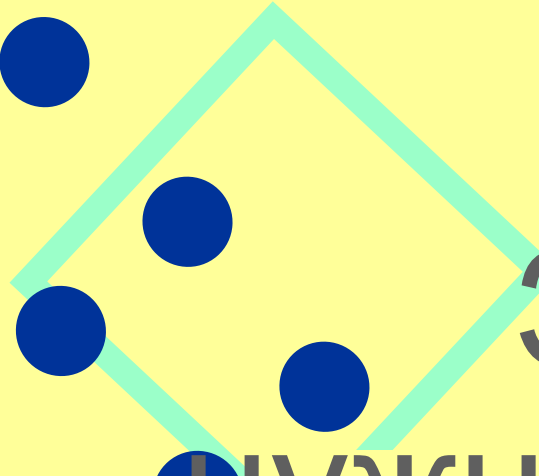

## Рабочий

план


Этап	Дата	Ответственный	Материалы
План по работе интервьюеров	22.07.2020	Петя	Рассылка всем по почте
Распечатать анкеты	23.07.2020	Вася	Компьютер, принтер, бумага
Раздать анкеты интервьюерам	25.07.2020	Женя	Папки, ручки



Чтобы каждый вопрос был связан с  
целью исследования



Зачем нам это  
нужно для анкеты?





## Как составить

Понятие	Индикатор	Вопрос
Туристы	Человек, прибывший в город временно от 1-31 дней	<ul style="list-style-type: none"><li>• Как долго Вы планируете находиться в городе (1 ответ)</li></ul>
Пол	Отметка в анкете	<ul style="list-style-type: none"><li>• Укажите свой пол (1 ответ)</li></ul>
Возраст	Отметка в анкете – полных лет	<ul style="list-style-type: none"><li>• Укажите сколько Вам полных лет (1 ответ)</li></ul>
Причины приезда	Приезд в гости, природа, архитектура, культурное наследие, еда, другое	<ul style="list-style-type: none"><li>• Укажите основную причину вашего приезда в город (1 ответ)</li><li>• Укажите есть ли в городе у вас друзья и/или родственники?(1 ответ)</li></ul>
Места посещения	Уже были	<ul style="list-style-type: none"><li>• Сделайте отметку о посещение мест(несколько ответов)</li><li>• Отметьте как бы Вы оценили уже посещенные места</li></ul>
	Планируют посетить	<ul style="list-style-type: none"><li>• Сделайте отметку что Вы планируете посетить в оставшееся время (несколько ответов)</li></ul>

### Гипотезы:

- Туристы разного возраста и пола предпочитают посещать город по разным причинам.
- Среди причин посещения могут быть: приезд в гости, природа, архитектура, культурное наследие, еда
- Если люди приезжают в гости скорее всего они посещают неизвестные достопримечательности: точки Z и Y





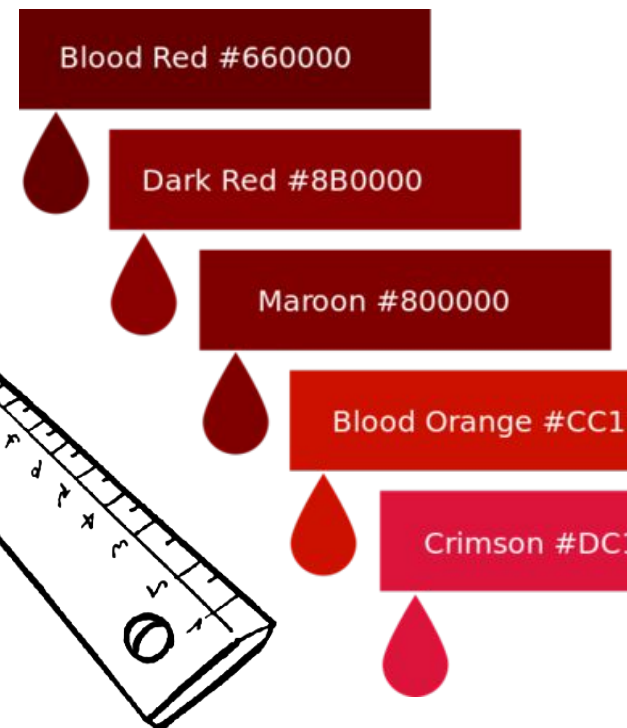
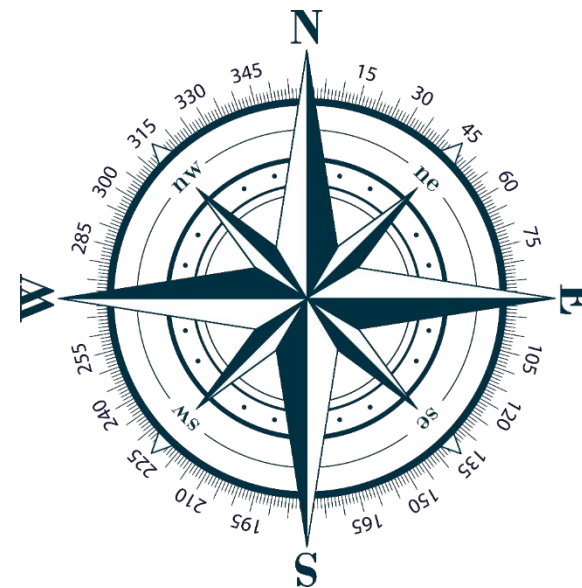
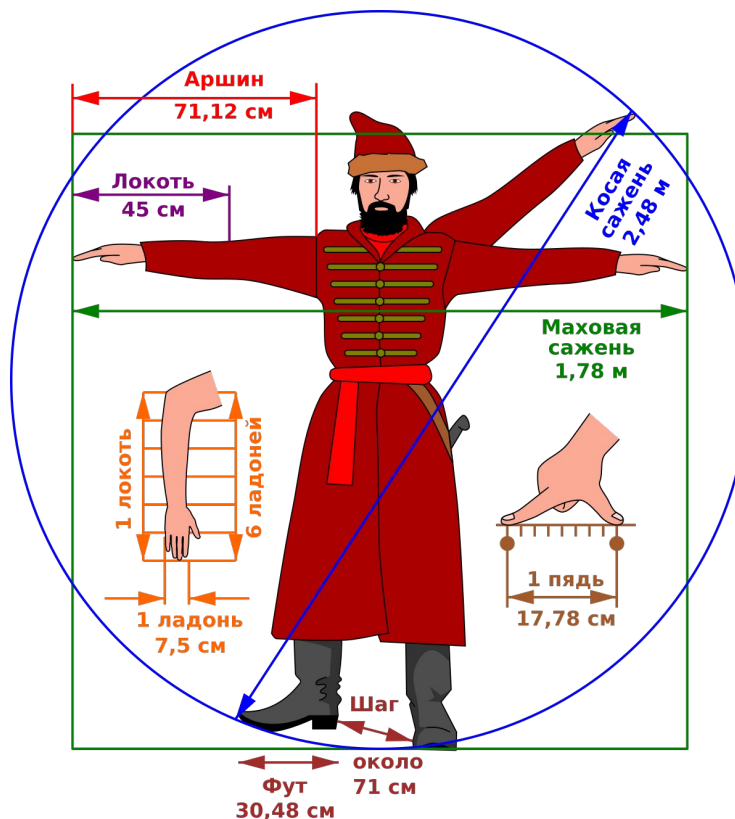
# Что забыли? Шкалы и расчет статистики

**Шкала** – знаковая система

измерения

В зависимости от шкалы можно использовать те или иные формулы

Неверное использование формул = неверные выводы



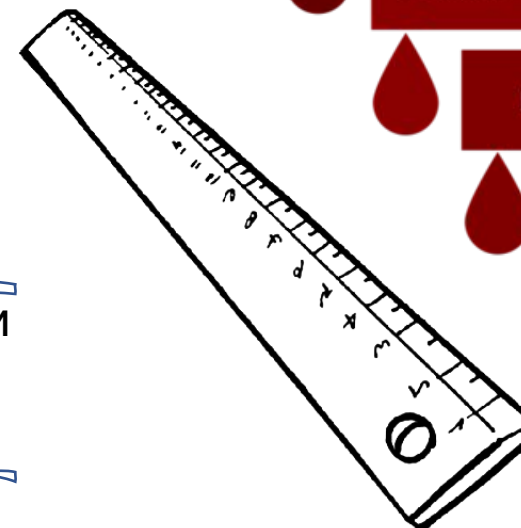
## Что делать?

Вывод делать только по одному индикатору

Брать данные из подгруппы и делать о ней выводы

Большинство туристов посещают музей Z

Все у кого в городе есть друзья и/или родственники посещают достопримечательность Y





## Внутри анкеты

- ✓ В начале **приветствие** и **объяснение** что это за анкета, кто будет использовать данные, сколько времени займет заполнение, указать что она анонимна, благодарите
- ✓ Делайте текст разборчивым
- ✓ Убирайте лишние вопросы – без гипотезы, без понятий и индикаторов

*Дорогие друзья!/туристы!/жуки!*

*В рамках исследования (указать какое исследование) Вам предлагается заполнить данную анкету.*

*Анкета является анонимной. Все полученные данные будут объединены и использованы в обобщенном виде.*

*Для нас важно мнение каждого из вас. На ответы уйдет не более 10 минут. Для каждого вопроса есть краткие инструкции к их заполнению.*

*Пожалуйста, будьте внимательными при чтении вопросов и честными при ответе на них.*

*Спасибо, что приняли участие в нашем исследовании!*





- ✓ Убирайте оценочные суждения: вкусная еда, интересные места, непригодные дороги
- ✓ Не подводите респондента к ответу
- ✓ Задавая вопрос делайте его понятным респонденту
- ✓ В одном вопросе оставляете один вопрос
- ✓ Делайте вопросы однозначными
- ✓ «Вы» с большой буквы при обращении к одному человеку, «вы» с маленькой для нескольких людей
- ✓ Давайте описание к вариантам ответа
- ✓ Нумеруйте



- × В нашем красивейшем городе что Вам показалось наиболее интересным
- × Вам показался город интересным?
- × Оцените эксплицитность подаваемой информации в местной газете
- × Какие места Вы посетили? В какие планируете поехать сегодня?
- × Какие места Вам особенно понравились?
- × Как вы с друзьями добирались до музея X
- × Укажите от 1 до 5 приоритет посещения музея X



Немного

СОВЕТОВ

- ✓ Вместо да/нет – шкала  
1-да, 5 –нет (2 - да, 4 - нет, 3 – воздержусь)
- ✓ Несколько похожих вопросов в одну

таблицу

В таблице ниже оцените посещенные места по 5-ти бальной шкале (1-плохо, 3-затрудняюсь оценить, 5-отлично).

Укажите какие еще планируете посещать.

Место	Не посещал	Планирую посетить	Затрудняюсь ответить	Оценка места
Кафе у реки				
Старый город				
Окраины города				
Сквер				
Точка Z				
Точка Y				
Музей X				

Места посещения

1. Сделайте отметку что Вы планируете посетить в оставшееся время (несколько ответов)
2. Сделайте отметку о посещение мест(несколько ответов)
3. Отметьте как бы Вы оценили уже посещенные места



Ищите наиболее показательные индикаторы:

- Меньше субъективности
- Есть уже действие
- Является причиной или следствием

Какие места понравились?

Какие музеи Вы планируете посетить?

Укажите причину приезда в город

Какие бы из посещённых мест Вы бы посоветовали друзьям?

Укажите какие абонементы Вы уже приобрели?

Укажите источник информации о достопримечательностях



### Последовательность

#### вопросов:

1. Погружение

2. Сложные вопросы

3. Паспортичка

В конце анкеты благодарность за заполнение

Погружают информанта в тематику

опроса  
Вопросы требующие умственных

усилий  
Пол, возраст и др. базовые

вопросы



## Примеры инструкции к ответам

*1 Оцените какое количество вещей не используется в течении года в месте, где Вы проживаете*

*(Отметьте, пожалуйста, цифру от одного до пяти, где 1-очень мало, 5- очень много)*

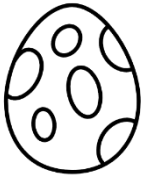
1      2      3      4      5

*Насколько часто Вы после уборки выбрасываете вещи?*

*(Отметьте, пожалуйста, цифру от одного до пяти, где 1-никогда, 5- каждую уборку)*

1      2      3      4      5

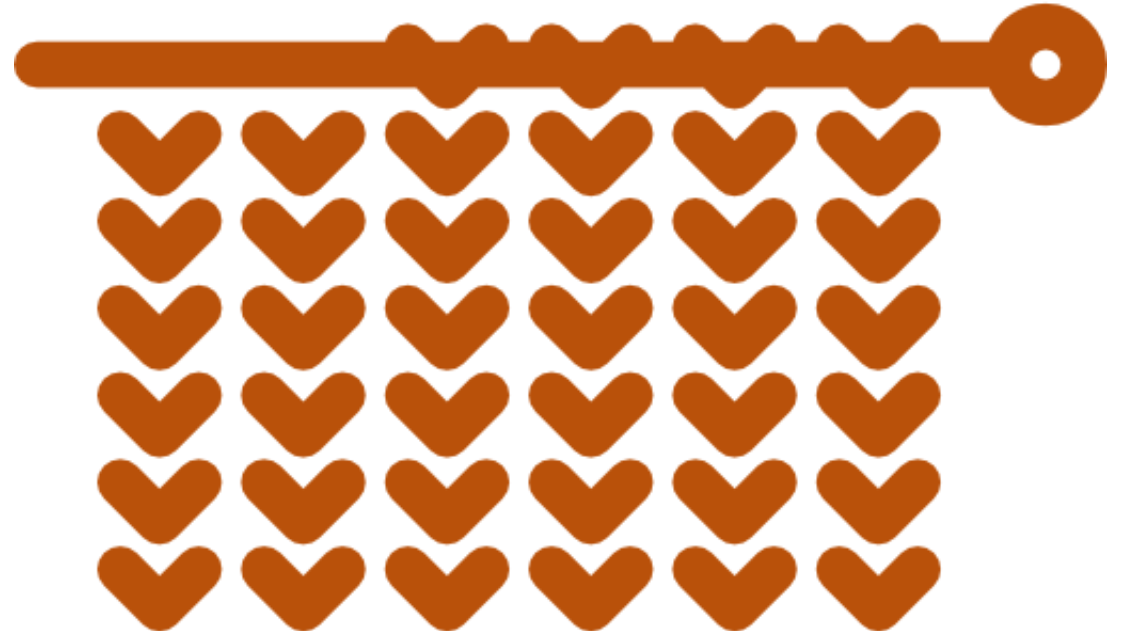




Использовать анкеты нужно при **уместности** этого метода:  
Собрать обзорную статистику по вопросу

**Выводы** должны идти через призму программы,  
поставленных целей и задач

Программ как свитер – одно  
цепляется за другое





1. Составьте программу в общих чертах
2. Проверьте свои рассуждения с друзьями/учителям/родителям
3. Уточните программу
4. Составьте по ней анкету

**Таблица перехода от понятий к вопросам обязательна!**

- ✓ Покажите анкету друзьям/учителям/родителям:
- ✓ Все ли вопросы понятны?
- ✓ Сколько по времени заполняется анкета
- ✓ Что вызвало неоднозначную трактовку?
- ✓ Какие варианты ответов упущены?

5. Проверьте выводы:

- ✓ Выводы основаны на реальных данных?
- ✓ Нет ли оценочных суждений?
- ✓ Нет ли указаний, что «езде так» (указаны ли ограничения результатов)
- ✓ Выводы достигают цели исследования?







# Словарь

ь

Респондент, информант –кого  
опрашиваете  
Интервьюер – кто опрашивает

Выборк

а

Генеральная  
совокупность

Предме

т

Погрешност

ь

Задач

а

Эмпирический  
индикатор

Корректны

й

Мето

д

Объек

т

Методологи

я

Исследовательский  
вопрос



# Задание для практики

Оцениваться  
будет только  
анкета

Составить  
анкету

Обозначить  
цель

Написать сжатую программу по  
пунктам

30.06 до 18:00  
[mesenchilova@gmail.com](mailto:mesenchilova@gmail.com)

