

ТОП – 15 брендов в ювелирной отрасли



ЮВЕЛИРОЧКА

с 01.04.2021 по

01.06.2021

Источник:

Mediascope

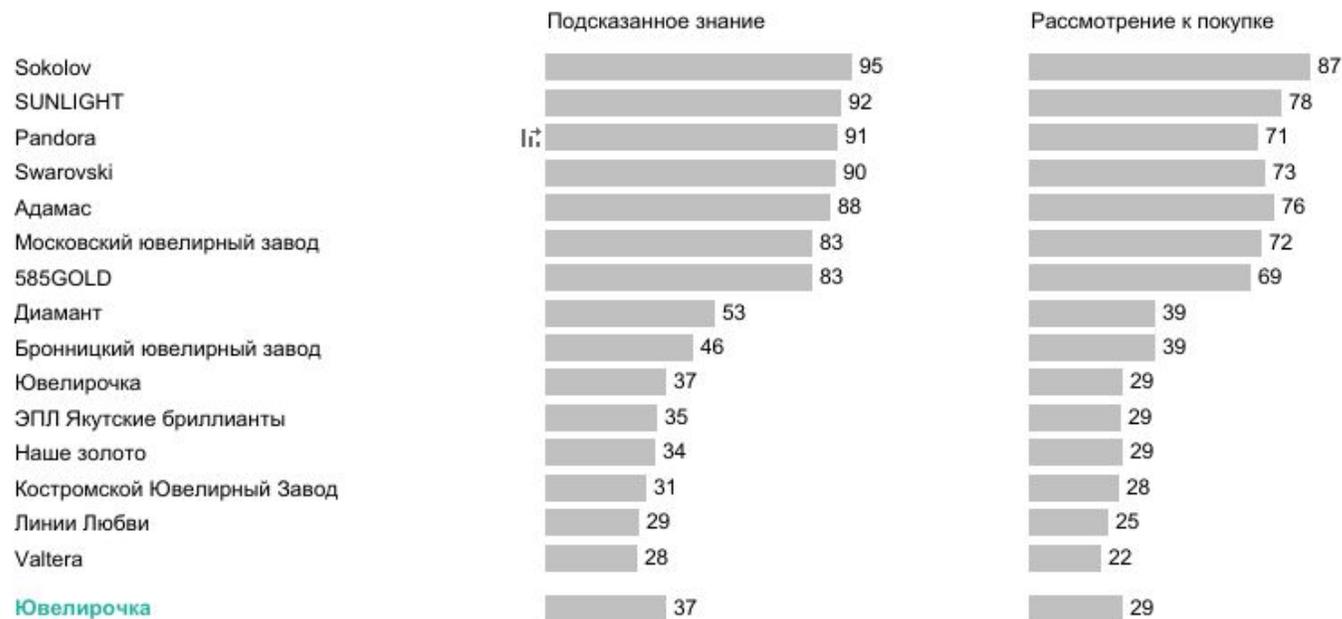


УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЁННОСТИ ПОКУПАТЕЛЯ О БРЕНДЕ - ПОДСКАЗАННОЕ ЗНАНИЕ

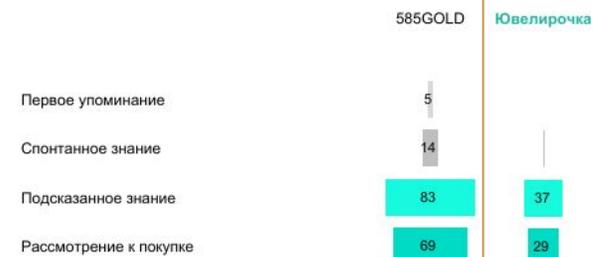
Ювелирочка

- Высокий показатель конверсии от узнаваемости к рассмотрению к покупке (37% - 29%) на уровне Sokolov
- Невысокое знание бренда, но высокая лояльная аудитория

Знание и потребление топ-15 брендов



Воронка показателей топ-5 брендов



**Анализируемые
показатели**
Период: с 01.04.2021 по
01.06.2021
Пол: Ж
Возраст: 35-64
География: вся Россия



УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЁННОСТИ ПОКУПАТЕЛЯ О БРЕНДЕ - СПОНТАННОЕ ЗНАНИЕ

Топ -3 бренда в категории, которые респонденты назвали без подсказки

- 0,4% опрошенных назвали бренд «Ювелирочка» в ТОП-3 известных им ювелирных бренда

Спонтанное знание топ-15 брендов



**Анализируемые
показатели**
Период: с 01.04.2021 по
01.06.2021
Пол: Ж
Возраст: 35-64
География: вся Россия



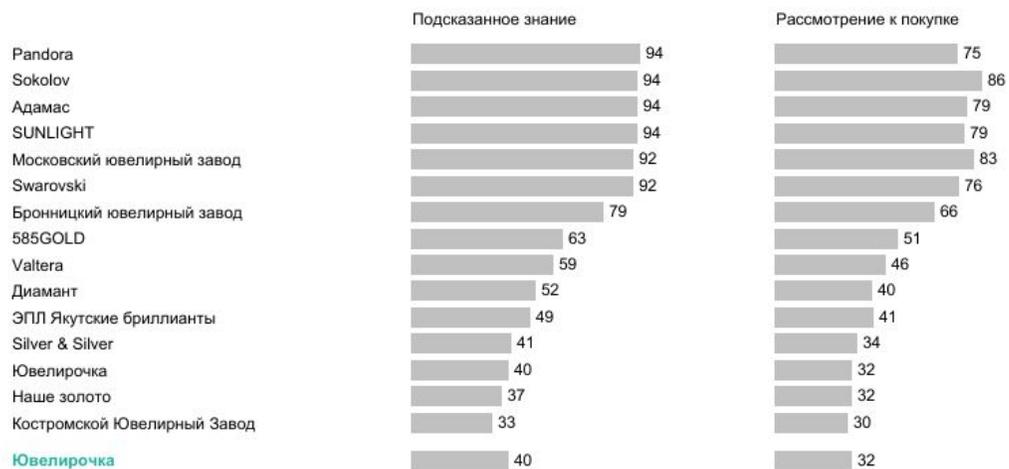
АНАЛИТИКА ЗНАНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ГЕОГРАФИИ ЦА

- Несмотря на 13 место узнаваемости бренда по Москве, показатель рассмотрение к покупке (32%) выше на 4 % по сравнению с ЦА в регионах (28%)

Москва – 13

МЕСТО

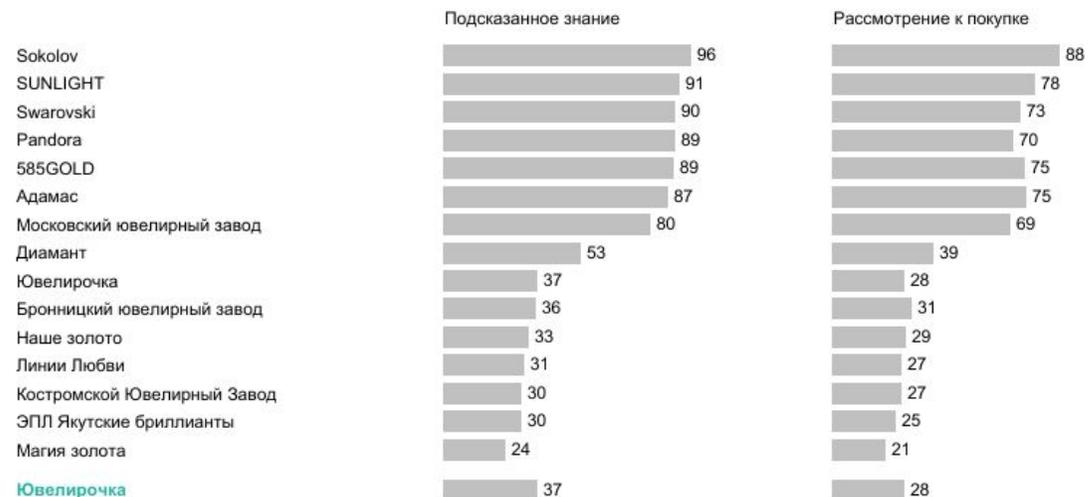
Знание и потребление топ-15 брендов



Регионы – 9

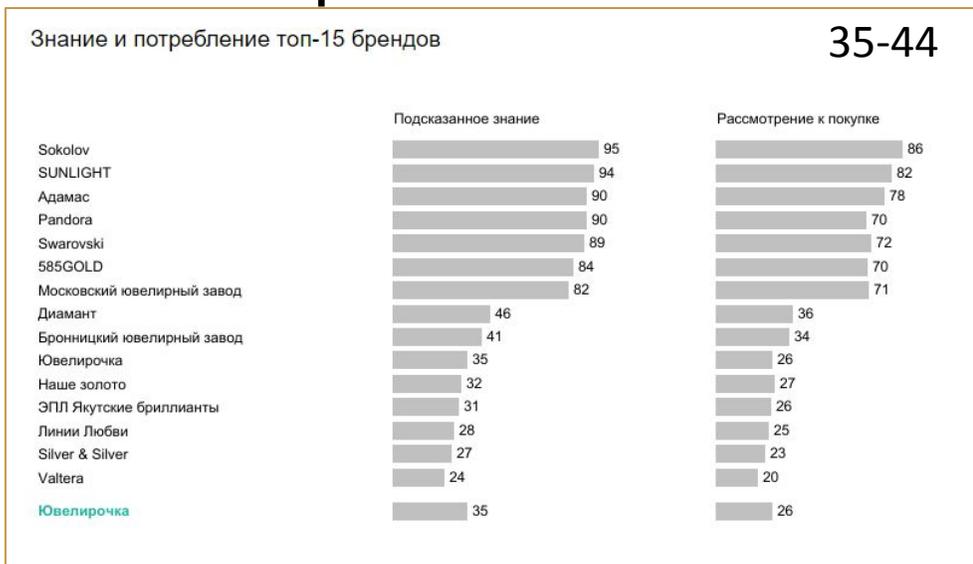
МЕСТО

Знание и потребление топ-15 брендов

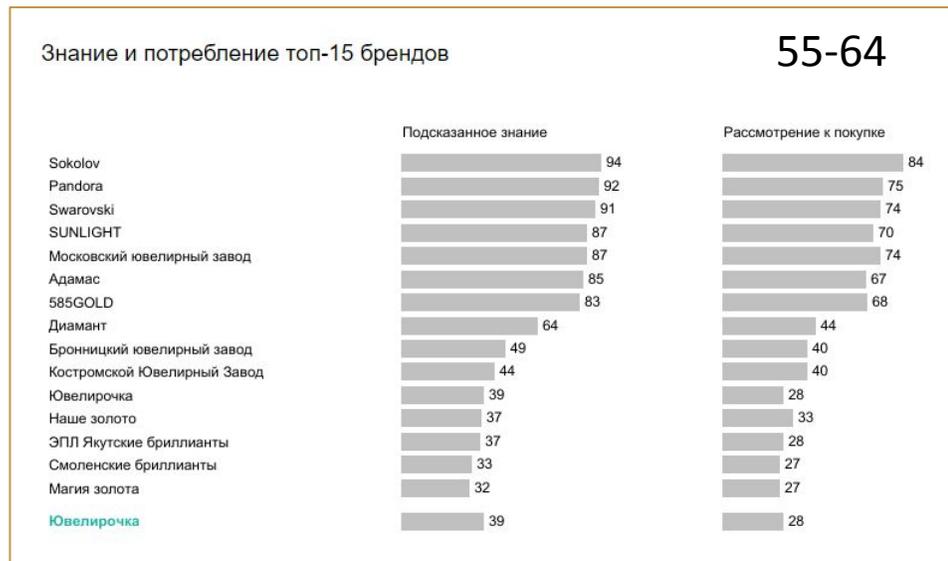
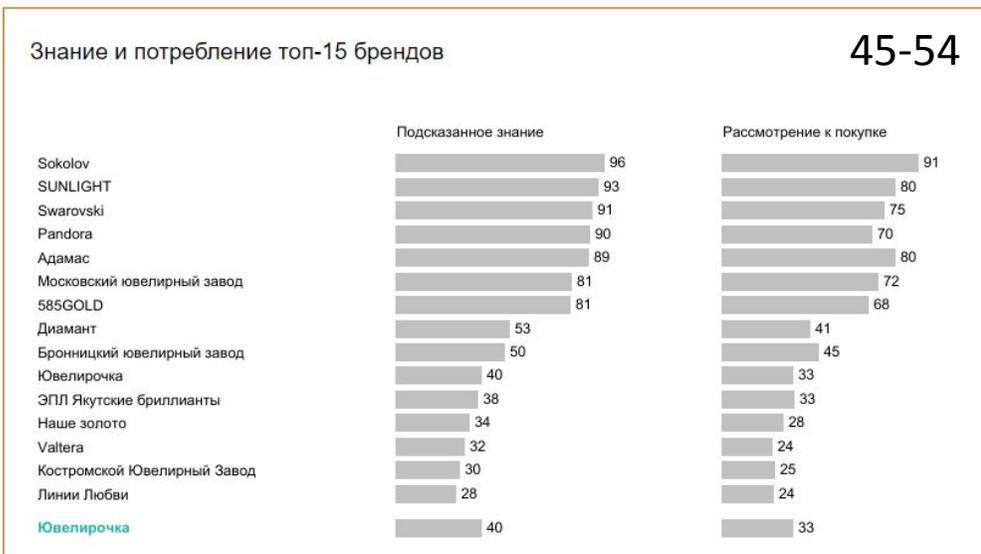




АНАЛИТИКА ЗНАНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА ЦА



- Аудитория 45-54 наиболее лояльна к бренду, процент конверсии выше 33%.
- Аудитория 35-44 наименее лояльна, процент конверсии 26%.





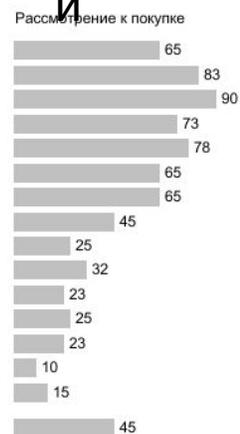
АНАЛИТИКА ЗНАНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РЕГИОНАЛЬНОГО ОКРУГА

- Узнаваемость бренда выше в Уральском (52%) , Центральном округах (39%), а также Приволжье (40%).
- Высокий показатель конверсии от узнаваемости к рассмотрению к покупке в Северо-Кавказском (22% – 22), Уральском (52%– 45%) и Сибирском округах (33% – 30%).

Знание и потребление топ-15 брендов

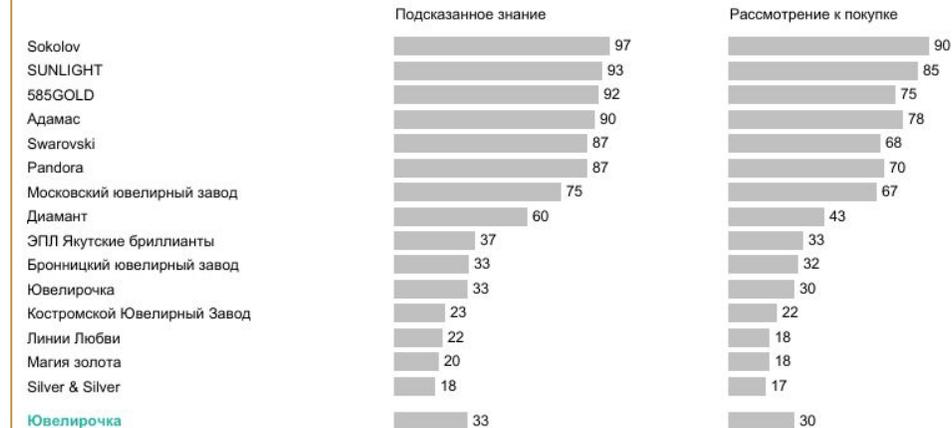
Уральский

Ю



Знание и потребление топ-15 брендов

Сибирский

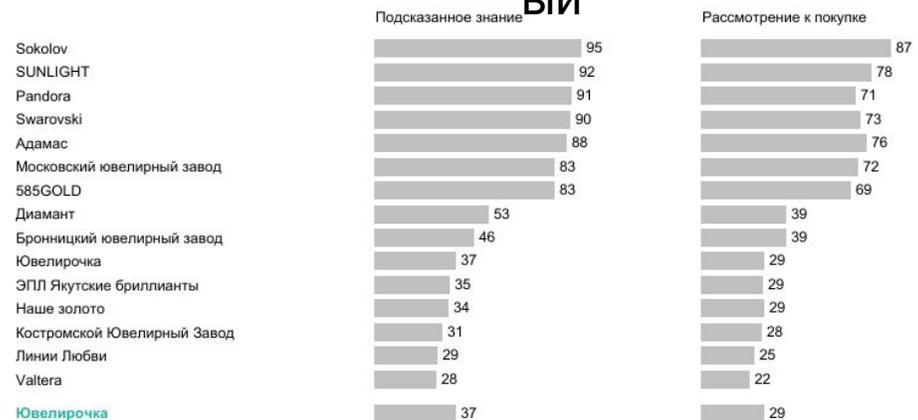


АНАЛИТИКА ЗНАНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



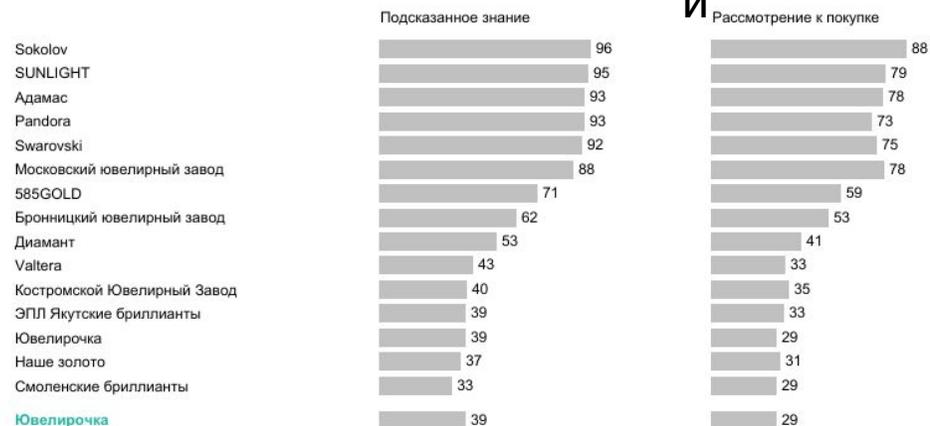
Знание и потребление топ-15 брендов

Дальневосточный



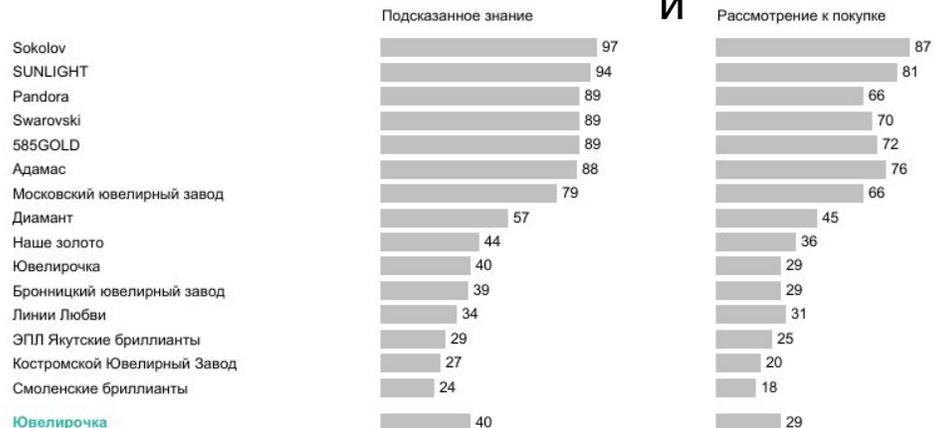
Знание и потребление топ-15 брендов

Центральный



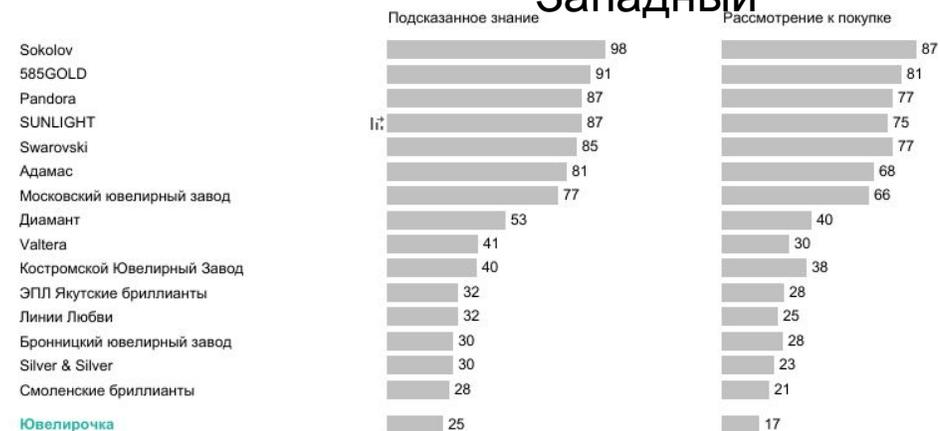
Знание и потребление топ-15 брендов

Приволжский



Знание и потребление топ-15 брендов

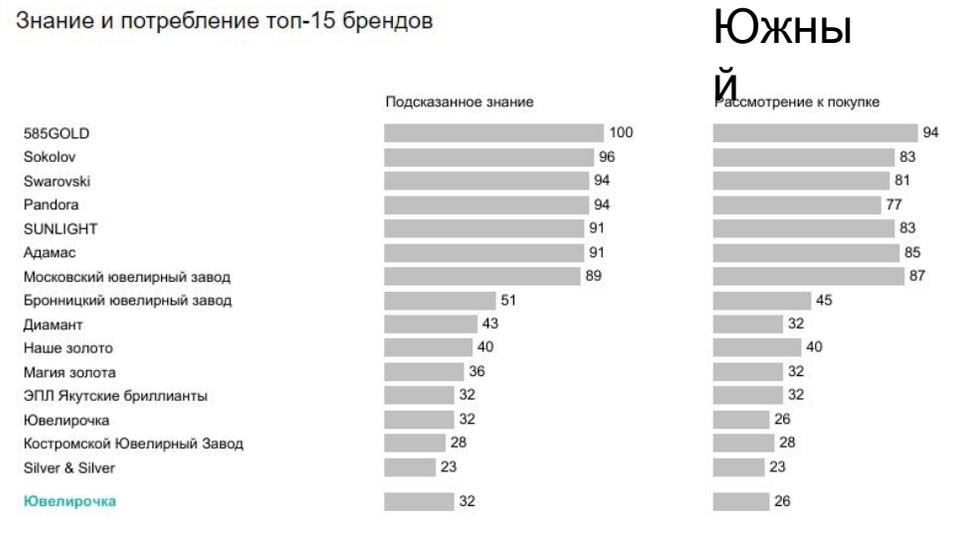
Северо-Западный



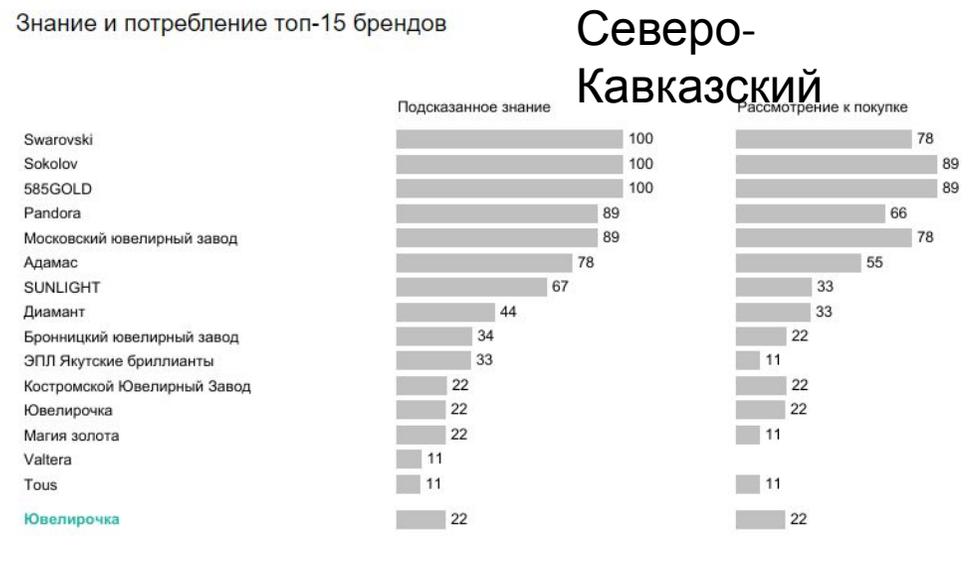
АНАЛИТИКА ЗНАНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА



Знание и потребление топ-15 брендов



Знание и потребление топ-15 брендов





УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЁННОСТИ ПОКУПАТЕЛЯ О РЕКЛАМЕ БРЕНДА

Подсказанное знание

- 5% опрошенных знают о бренде Ювелирочка по подсказке – сильный отрыв от лидеров (Sunlight, Sokolov, Pandora) – самых активных во всех каналах рекламных коммуникаций (ТВ, Радио, наружная реклама, digital)
- 8-е место в рейтинге ТОП-15 брендов, опережаем Бронницкий ювелирный завод, Диамант, Наше Золото

Подсказанное знание рекламы



Анализируемые показатели

Период: с 01.04.2021 по
01.06.2021

Пол: Ж

Возраст: 35-64

География: вся Россия

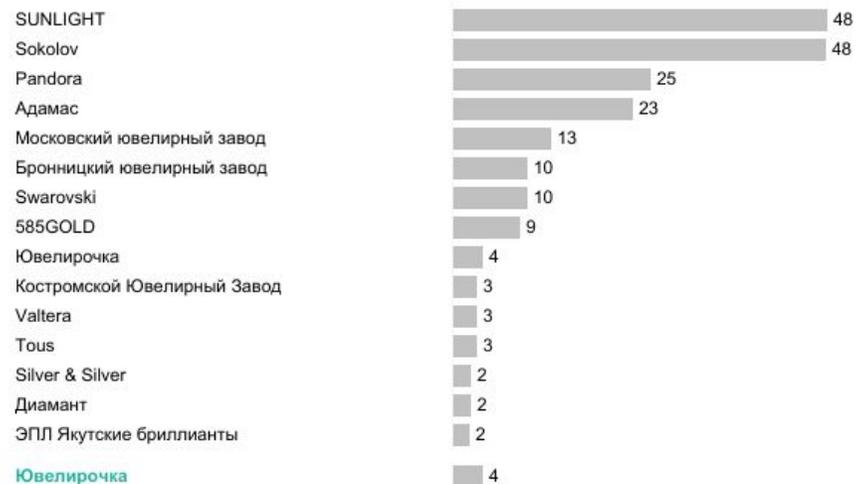


УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПОКУПАТЕЛЯ О РЕКЛАМЕ БРЕНДА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ГЕОГРАФИИ

- Знание рекламы «Ювелирочки» в регионах выше по сравнению с Москвой, т.к. рекламная стратегия компании региональная.
- Основные конкуренты: SUNLIGHT, Sokolov, Pandora, Адамас, МЮЗ, Swarovski, 585 Gold.
- По регионам опережаем Бронницкий Ювелирный завод, который лидирует по Москве .

Москва – 9 место в рейтинге –

Подсказанное знание рекламы



Регионы – 8 место в рейтинге –

Подсказанное знание рекламы

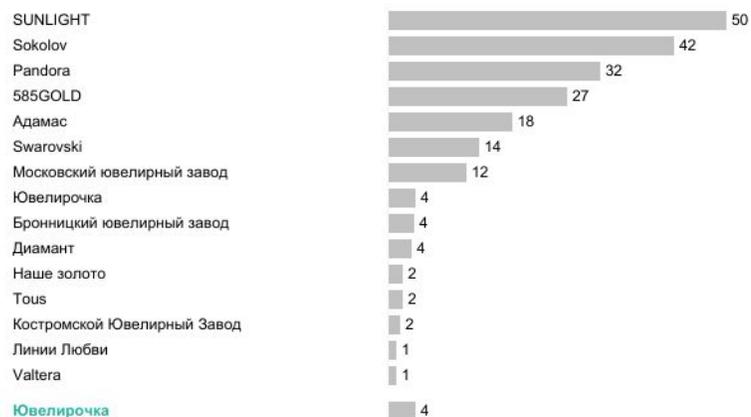




УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ПОКУПАТЕЛЯ О РЕКЛАМЕ БРЕНДА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА ЦА

Подсказанное знание рекламы

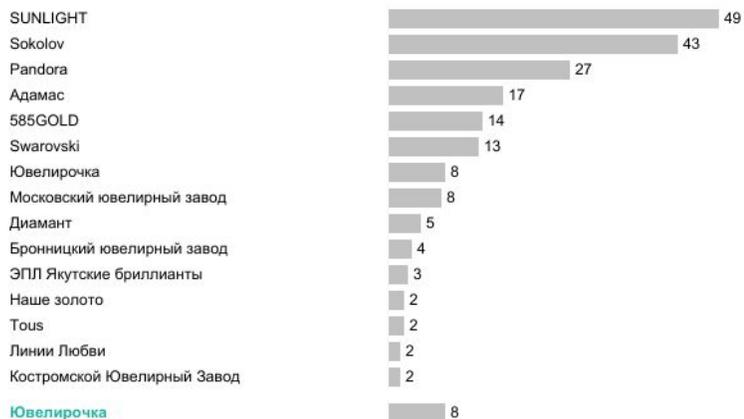
35-44



- 8% опрошенных возраста 45-54 знают о бренде Ювелирочка, 7 место в рейтинге.
- 4% опрошенных – остальные категории, 8 место в рейтинге ТОП 15.

Подсказанное знание рекламы

45-54



Подсказанное знание рекламы

55-64

