

Уникальное Торговое Предложение

Коршакова Анна гр ГД-18-9-2

Женская автошкола

8 904 362 02-02
Смоленск, ул. Шевченко, д. 89

Женская школа вождения! уникальное предложение только для женщин, с уникальным подходом, преобладающее количество специалистов женского пола.



Первое женское такси



*Теле-2 GSM.
Всегда дешевле*



УТП – конкретная выгода: выделение отдельной конкретной значимой формальной характеристики товара. Такие варианты построения УТП являются наиболее частыми.

Новый тарифный план «Говорит Москва» запускает альтернативный оператор мобильной связи. Московским клиентам компания предлагает тариф с безлимитными звонками на номера всех операторов региона.



Первый перфоменс с физическим контактом «Лабиринт демона» 18+ где у вас физический контакт с актерами, которые пугают Вас, даже могут ударить и избить профессиональные бойцы. Перед тем как пройти перфоменс, вы подписываете договор о том что не имеете претензий.

The image shows a promotional banner for Twix, split into two vertical panels. The top left panel is yellow and features the Twix logo, navigation links (ПРОДУКТ, АКЦИЯ, ПОДАРКИ, ПОБЕДИТЕЛИ, ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ), and buttons for 'РЕГИСТРАЦИЯ' and 'ВХОД'. Below the navigation is a red box with the text 'ЛЕВАЯ ПАЛОЧКА' (Left Stick). A man in a black tuxedo and top hat stands on the left, gesturing towards the center. The central yellow panel has a red box with the text 'НА ЧЬЕЙ СТОРОНЕ ТЫ?' (On whose side are you?). Below this is a red box with the text 'ПОЛУЧИ ЧУДЕСНЫЕ ПРИЗЫ!' (Get amazing prizes!) and a white input field with a red 'ВВЕДИ КОД' (Enter code) button below it. At the bottom of this panel are icons for a laptop and a smartphone, with buttons labeled 'L-НОУТБУК' and 'L-СМАРТФОН'. The top right panel is red and features the Twix logo and the text 'ПРАВАЯ ПАЛОЧКА' (Right Stick). A man in a black tuxedo and top hat stands on the right, gesturing towards the center. The central red panel has a red box with the text 'НАЙДИ ОТЛИЧНЫЕ ПОДАРКИ!' (Find great gifts!) and a white input field with a red 'ВВЕДИ КОД' (Enter code) button below it. At the bottom of this panel are icons for a smartphone and a laptop, with buttons labeled 'R-СМАРТФОН' and 'R-НОУТБУК'. A 'Recommend.ru' logo is visible in the bottom right corner.

Классические примеры утп: солган повторяет название.

Хрустящие палочки «Twix». «Влюбленная парочка».

«Bounty». «Рай наслаждений».



Грязный автомобиль?
помойте его у нас или вызовите мойщика на дом

ЭКОМОЙКА НА ПАРКОВКЕ
ARENAcity

AV CORPORATION
FNS.BY
+375 44 5 070 070
+375 29 8 560 560



автомойка полировка химчистка страхование

Вы предлагаете рынку уникальный товар или уникальную услугу, которые до вашего появления не были представлены. Это настоящая новинка, аналогов которой нет.

Первое уникальное предложение. Мойщик на дом. К вам приезжает мойщик со специальным оборудованием и моет вашу машину.




МОДНЫЙ ПЁС



салон-парикмахерская
для собак и кошек

- * Стрижка и тримминг собак
- * Мытье и сушка
- * Гигиенические услуги
- * Декоративные услуги
- * Стрижка кошек
- * Подготовка к выставкам

г. Могилев, ул. Яцыно, 5 (здание ателье «Силуэт»)
Записаться к нам на прием можно по номерам телефонов:

 8 029 957 59 81;  8 029 838 23 23 

Ориентация на конкретную группу клиентов
Можно считать это определённой разновидностью
«нишевания», хотя работу под чёткую аудиторию я бы
выделил отдельно. Потому что это всегда
беспроектный вариант (при толковом подходе).
Уникальное предложение Салон-парикмахерская для
кошек и собак «Модный пес».

Не Утп



Чистящие средства которых множества и они ни чем не отличаются.



Шампуни которые предлагают одно и то же

