

Уникальное Торговое Предложение

Коршакова Анна гр ГД-18-9-2

Женская автошкола

8 904 362 02-02
Смоленск, ул. Шевченко, д. 89

Женская школа вождения! уникальное предложение только для женщин, с уникальным подходом, преобладающее количество специалистов женского пола.



Первое женское такси



*Теле-2 GSM.
Всегда дешевле*



УТП – конкретная выгода: выделение отдельной конкретной значимой формальной характеристики товара. Такие варианты построения УТП являются наиболее частыми.

Новый тарифный план «Говорит Москва» запускает альтернативный оператор мобильной связи. Московским клиентам компания предлагает тариф с безлимитными звонками на номера всех операторов региона.



Первый перфоменс с физическим контактом «Лабиринт демона» 18+ где у вас физический контакт с актерами, которые пугают Вас, даже могут ударить и избить профессиональные бойцы. Перед тем как пройти перфоменс, вы подписываете договор о том что не имеете претензий.

The image shows a promotional banner for Twix. At the top, the Twix logo is on the left and right, with the year 'Клео 2013' on the right. Navigation links include 'Регистрация кода', 'РЕГИСТРАЦИЯ', 'ВХОД', 'ПРОДУКТ', 'АКЦИЯ', 'ПОДАРКИ', 'ПОБЕДИТЕЛИ', and 'ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ'. The banner is split into two vertical panels: a yellow one on the left for 'ЛЕВАЯ ПАЛОЧКА' and a red one on the right for 'ПРАВая ПАЛОЧКА'. Both panels feature the Twix mascot, a man in a top hat and tuxedo. The left panel says 'ПОЛУЧИ ЧУДЕСНЫЕ ПРИЗЫ!' (Get amazing prizes!) and the right panel says 'НАЙДИ ОТЛИЧНЫЕ ПОДАРКИ!' (Find great gifts!). Each panel has a 'ВВЕДИ КОД' (Enter code) input field and buttons for 'L-НОУТБУК' and 'L-СМАРТФОН' (or 'R-СМАРТФОН' and 'R-НОУТБУК' on the right). A 'Recommend.ru' logo is in the bottom right corner.

Классические примеры утп: солган повторяет название.

Хрустящие палочки «Twix». «Влюбленная парочка».

«Bounty». «Рай наслаждений».



Грязный автомобиль?
помойте его у нас или вызовите мойщика на дом

AV CORPORATION
FNS.BY
+375 44 5 070 070
+375 29 8 560 560

ЭКОМОЙКА НА ПАРКОВКЕ
ARENAcity



автомойка полировка химчистка страхование

Вы предлагаете рынку уникальный товар или уникальную услугу, которые до вашего появления не были представлены. Это настоящая новинка, аналогов которой нет.

Первое уникальное предложение. Мойщик на дом. К вам приезжает мойщик со специальным оборудованием и моет вашу машину.

МОДНЫЙ ПЁС



салон-парикмахерская
для собак и котов

- * Стрижка и тримминг собак
- * Мытье и сушка
- * Гигиенические услуги
- * Декоративные услуги
- * Стрижка кошек
- * Подготовка к выставкам

г. Могилев, ул. Яцыно, 5 (здание ателье «Силуэт»)
Записаться к нам на прием можно по номерам телефонов:

 8 029 957 59 81;  8 029 838 23 23 

Ориентация на конкретную группу клиентов
Можно считать это определённой разновидностью
«нишевания», хотя работу под чёткую аудиторию я бы
выделил отдельно. Потому что это всегда
беспроектный вариант (при толковом подходе).
Уникальное предложение Салон-парикмахерская для
котов и собак «Модный пес».

Не Утп



Чистящие средства которых множества и они ни чем не отличаются.



Шампуни которые предлагают одно и то же

