

# Проектная команда №5 «Be in balance»

Материал для МФК «Как создать свой бизнес -  
основы предпринимательства»



# ИДЕЯ ПРОДУКТА - ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТРЕНДОВЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ



и их реализация в bound-наборах вместе с тематическими маленькими подарками (игрушки, конфеты, фигурки) через социальные сети (Instagram и ВКонтакте) и продающий лендинг.

Бизнес-модель на примере

# ПЕЧЕНЬЕ ИЗ «ИГРЫ В КАЛЬМАРА»



Размещаем предложение по изготовлению печенья из популярного телесериала на интернет-площадке



Закупаем ингредиенты в необходимом для изготовления заказа количестве



Изготавливаем печенье на дому



Передаём печенье заказчику посредством доставки



Часть вырученных средств передаём в фонды помощи нуждающимся



# НАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Зрители телесериалов и пользователи трендов, преимущественно подростки от 14 до 20 лет



Родители, которые хотят подарить детям популярные в интернете печенье



Друзья фанатов сериала, которые хотят сделать вкусный сюрприз



# НАШИ КОНКРЕТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



Доступ к целевой аудитории в вузе – сокращение рекламного пути, а также доступ к площадкам размещения товара в студенческих группах



Участие в информационной повестке и понимания запросов целевой аудитории



Возможность быстрой перестройке изготовления продукции на новые трендовые товары

# ВОЗМОЖНОСТИ МАСШТАБИРОВАНИЯ



Прибыль с продаж переходит в CapEx для аренды помещения и оборудования для запуска предпромышленных масштабов производства



Составление инструкции по производству товаров в домашних условиях, и проведения запусков по обучению созданию тематической кондитерской продукции

# ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН



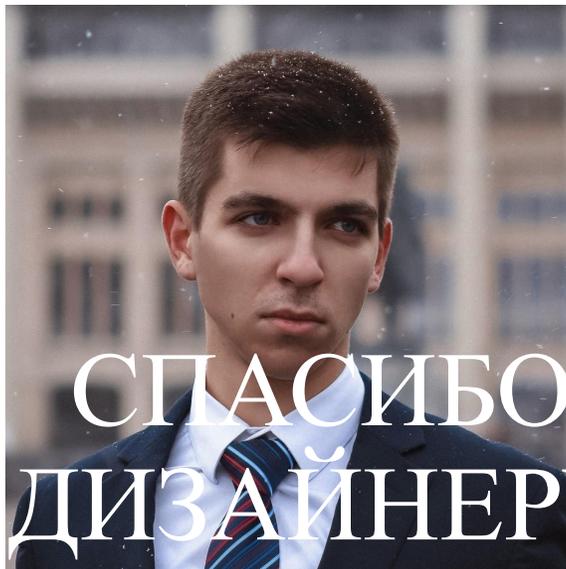
Привлечение стартового капитала планируется из собственных средств — участники команды выиграли 1 миллион рублей на конкурсе «Твой Ход» на развитие собственного стартапа



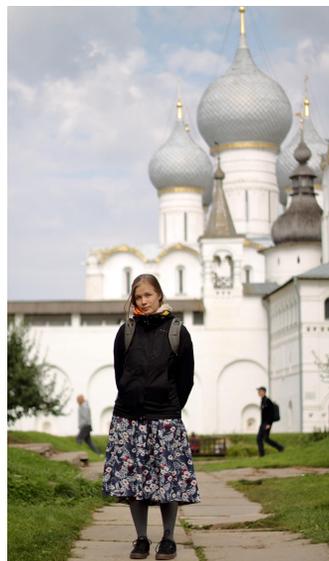
Исполнение финансового плана на 70% будет считаться приемлемым результатом, в данном случае до 50% вырученных средств планируется вложить в закупку оборудования для предпромышленного запуска конвейера по производству кондитерских изделий

## Годовой план

Стартовые вложения	470 000
Доходы	8 055 000
Продажа кондитерских изделий	7 125 000
Ресейл тематических товаров	930 000
Расходы	5 895 000
На производство продукта	2 280 000
На рекламу и продвижение	670 000
Кондитер	525 000
Менеджер по продажам	360 000
Аренда помещений и оборудования	1 140 000
Закупка тематических товаров	620 000
SMM-обслуживание	300 000
Операционная прибыль	2 630 000



СПАСИБО  
ДИЗАЙНЕРУ



КОМАНДА №5

Имя	Модель <b>3E + A</b>	Методология Адизеса	Функционал (умения)
Черемных Мария	Хакер	Pa-I (производитель)	Разработка товара, знания в области химии
Загорская Карина	Хипстер	PaEi (предприниматель)	Разработка дизайна и реклама
Комарова Ксения	Хипстер	Интегратор	Разработка дизайна, ориентация на людей и снятие конфликтов
Катков Дмитрий	Хакер	PaEi (производитель)	Дизайн-специалист, разработка дизайна
Новоселова Дарья	Хакер	PaEi (производитель)	Разработка товара, определение возможностей и принятие рисков
Мещерякова Валерия	Хастлер	PaE-(производитель)	Маркетинг, реклама
Щербакова Мария	Хипстер	PaEi (Администратор)	Реклама, разработка дизайна
Тищенко Николай	Аналитик	PaE-(администратор)	Исследование рынка, ориентация на результат
Поздеева Лидия	Хастлер	PaEi (предприниматель)	Продажи, менеджмент
Назаров Захар	Хипстер-Аналитик	PaE-(предприниматель)	Исследование рынка и маркетинг
Багдасаров Эльдар	Хастлер	PaEi (предприниматель)	Продажи