



Crypto-Granny

Цели:

1. 500 - 700 эфирных единиц
2. Получить приз зрительских симпатий за презентацию
3. Реализовать проект за год к 1 мая 2019



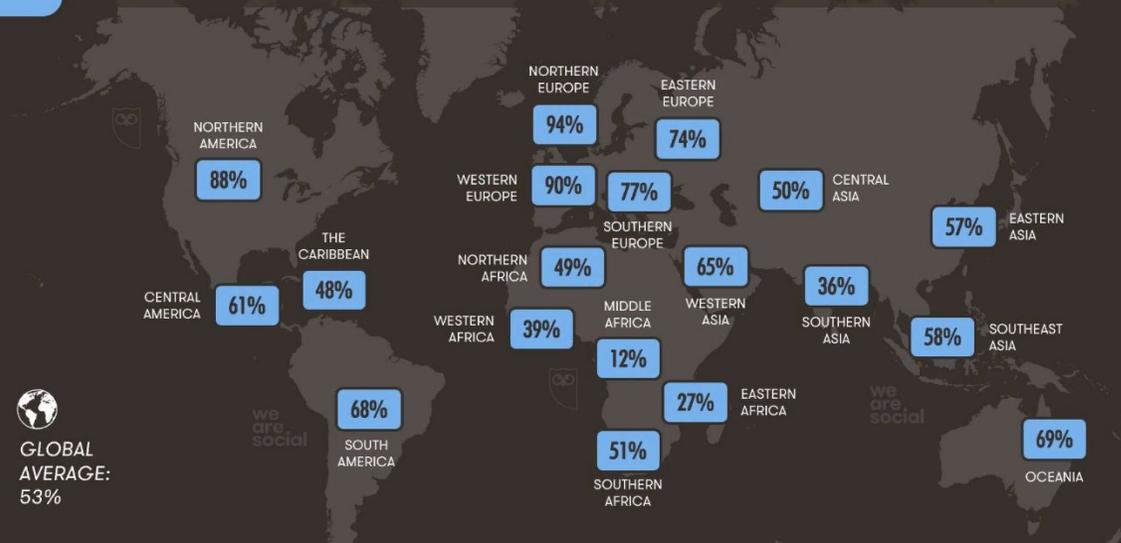
Проблема:

Привлечения целевой аудитории для набора просмотров, активной и эффективной работы отдела рекламы.

Решение:

Платформа, объединяющая творческие единицы с целевой аудиторией





Актуальность

Для творческих людей:

1. Показатель их успешности, один из критериев их эффективности
2. Связь с потенциальной аудиторией и развитие в новом мире социальных сетей
3. Приглашение на работу, анализ работодателем
4. Объем привлеченных средств через ICO приближается к 4 млрд долларов США и превышает объем венчурного инвестирования в блокчейн-проекты почти в два раза
5. Пользование социальными сетями около 60 % населения



A background diagram of a blockchain network. It features a central node connected to several other nodes, each represented by a circle containing an icon of a person at a computer or a smartphone. The word 'BLOCK' is written in large, bold, white letters in the center, and 'CHAIN' is written in a similar style below it. The background is a dark blue gradient.

2. Загрузка видео клиента на платформу, присуждение видео определенных тегов, помещение в информационную библиотеку;

Описание структуры, «начинки» продукта.

1. Покупка токенов творческими людьми (чем больше токенов, тем больше трафик рекламы и количество привлекаемой аудитории)

3. Работа с аудиторией:

- а. Пользователь заполняет информацию о себе. На основании этих данных подбираются видео для просмотра
- б. После просмотра видео пользователь получает бонусы
- с. Обратная связь

4. Отражение и показ итогов клиенту, анализ его раскрутки

5. Помощь в перепродаже токенов или предложение о покупке новых при необходимости.



**Дмитрий
IT ГУРУ**

**Алена
ВЕРХОВНЫЙ
СТАРОСТА**

**Алексей
ВЛАДЕЛЕЦ
ТАЙНОГО ЗНАНИЯ**

Band

**Виолетта
ГРАФИЧЕСКИЙ
ЖРЕЦ**

**Софья
ФИНАНСОВАЯ
ИМПЕРАТРИЦА**



Конкуренты



Прямые: Webcoin (WEB)



Косвенные:

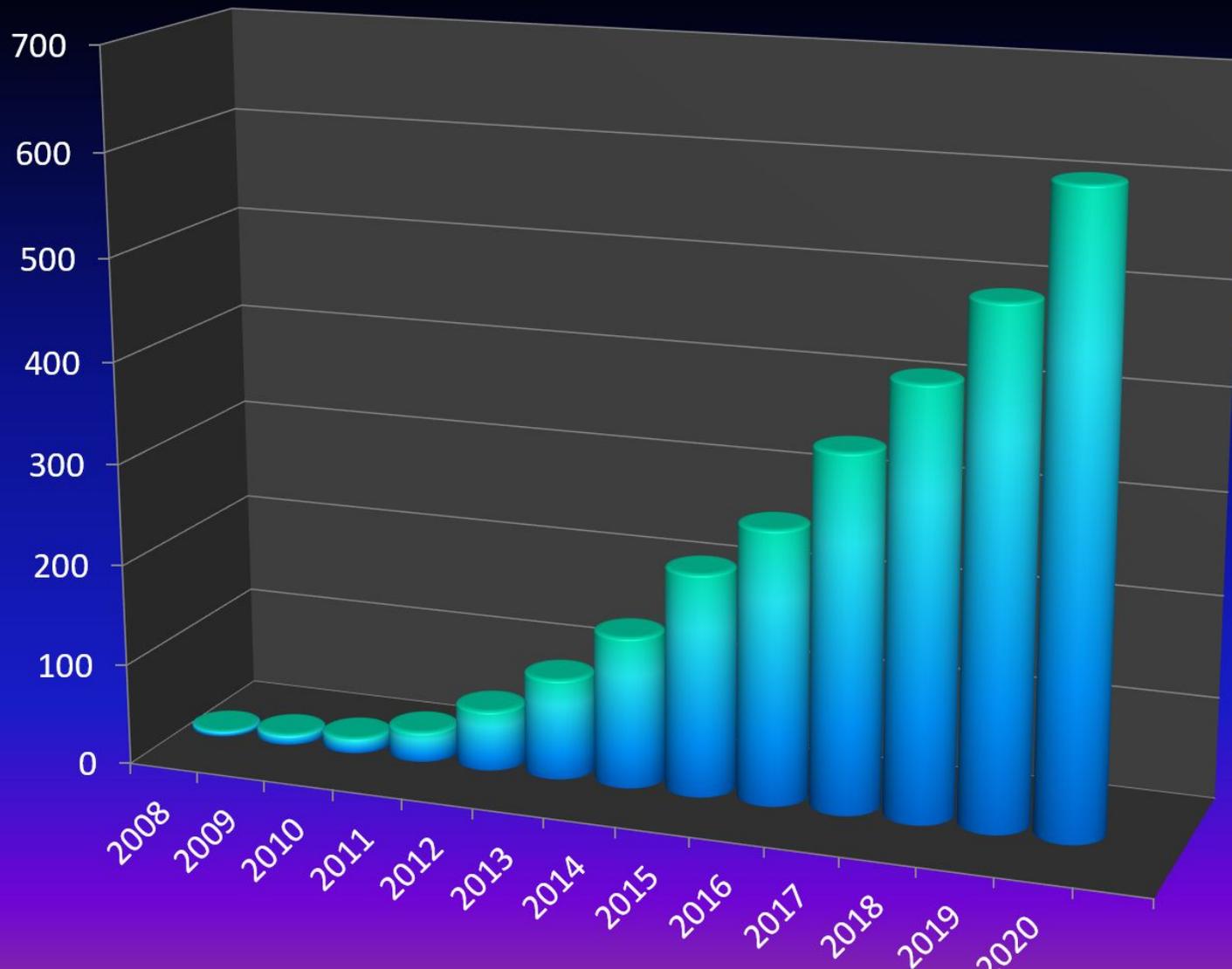
1. SENNO
2. BANER
3. Достаточно много, данной сферой так же занимаются индивидуально в форме ИП или фриланста
4. Snebes
5. LikesRock
6. Prolog
7. YTUBER

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

<p>Ключевые партнеры:</p> <ul style="list-style-type: none">-покупатели токенов на ICO-YouTube-Facebook-Instagram-Snapchat-Pinterest-Twitter-WeChat-и др. социальные сети	<p>Виды деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none">1. привлечение ЦА под творческий контент2. фильтрация контента3. проведение краудфандинга4. предоставление творческого контента	<p>Как помогаем:</p> <p>увеличиваем популярность творческих единиц</p>	<p>Как взаимодействуем:</p> <ul style="list-style-type: none">-служба поддержки платформы-соц. сети проекта-личный кабинет платформы	<p>Клиенты:</p> <p>Творческие единицы (актеры, видеоблогеры, музыканты и другие)</p>
	<p>Издержки:</p> <ul style="list-style-type: none">-Создание платформы-Отплата труда-Поддержание сайта-Обеспечение интернет-безопасности-Репутационные издержки-Издержки на маркетинг	<p>Ключевые ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Интеллектуальные2. Техническое оборудование	<p>Каналы сбыта:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ICO2. Соц. сети3. Платформа	<p>Доходы:</p> <ul style="list-style-type: none">-Реклама на платформе-Комиссия от краудфандинга

Объем рынка

Прогноз рынка интернет-видеорекламы, млн.долларов, 2008-2020



FINANCE

Токен базируется на процентном опционе на поставку рекламного трафика

ICO: soft cap - 500, hard cap - 700 единиц эфира





Спасибо за внимание!