

X

Y

Z

Q



# Теория поколений

Теория поколений была создана в 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом. К российской действительности теорию поколений адаптировали психолингвист Евгения Шамис и психолог Алексей Антипов.

В общих словах теория поколений показывает, что промежуток времени, в который родился тот или иной человек, влияет на его мировоззрение. Человеческие ценности формируются под влиянием различных событий (общественных, политических, экономическ-их, социальных, технологических) и воспитания в семье (что хорошо и плохо, что можно делать и что нельзя).

## **«Молчаливое поколение»**

- законопослушны, считаются с правилами, соблюдают закон,**
- терпеливы, готовы искать нужное и не сдаваться,**
- консервативны во всем, считают хорошим знакомое,**
- запасливы, покупают впрок,**
- трудолюбивы, здоровье необходимо для действий**





**Люди, на которых в огромной степени повлияла война и послевоенное обострение советско-американских отношений. Принято считать, что амбиций у «тихонь» было поменьше, чем у «великих», хотя и они дали миру много славных имён**

**К категории бэби-бумеров относятся люди, родившиеся в период с 1943 по 1963 годы.**

**Наименование поколение получило из-за послевоенного всплеска рождаемости.**

**События, оказавшие наибольшее влияние на формирование ценностей людей данного поколения – это, конечно, победа в Великой Отечественной войне, советская «оттепель», покорение космоса, единые стандарты**





**Они выросли в настоящей супердержаве. Эти люди — оптимисты, командные, коллективные люди.**

**Лучший спорт для них — это футбол, хоккей. Лучший отдых — туризм. В других людях они очень уважают любознательность.**

**Сейчас представители этого поколения, «бумеры», достаточно активны, ходят в фитнес-центры, бассейны, осваивают новые гаджеты и интернет, ездят по другим странам в качестве туристов.**

**В настоящее  
время  
большинство  
бэби-бумеров  
находятся на  
пенсии, хотя  
есть и те, кто  
ещё работает.  
Отличительной  
особенностью  
этой категории  
людей в России  
является  
крепкое  
здоровье и**





**Эти люди - первые, кто вообще осознал себя как отдельное, непохожее на родителей поколение. Они были смелее, успешнее и часто раскрепощёнее. Это люди, которые практически создали всю массовую культуру, это звёзды 70-х и 80-х. Люди, которые пропагандировали свободу во всём, но при этом пытавшиеся всеми силами обеспечить себе стабильное и обеспеченное существование**



**X поколение гибридное. Эти люди помнят время без компьютеров, мобильных телефонов и других гаджетов. Иксеры смогли быстро адаптироваться к высокому темпу жизни и изучить новейшие технологии. Большинство из них были придуманы носителями X-гена.**

**Менталитет отражает переход экономики производственной к сфере услуг. По этой причине иксеры прекрасно ладят с техникой, интернетом. Они не боятся внедрения новых методов на работе. Все это повышает их личный доход, карьерный рост.**



# Поколение X

## Мотивация

- Понимание смысла поставленной цели, задачи, деятельности
- Пояснение ценности достижения цели
- Самостоятельно узнавать об их интересах и объяснять взаимосвязь поставленных задач с ними
- Давать возможность выбора
- Четкая организационная структура
- Уверенность в завтрашнем дне
- Возможность постоянного обучения
- Фиксированные оклады





**Поколение X – это люди, родившиеся с 1963 по 1983 годы.**

**Поколение X еще называют потерянным или неизвестным поколением. Они выросли на фоне холодной войны, дефицита, начала перестройки. Многие иксы выросли в неполной семье, а работающие родители позволили вести самостоятельную жизнь. Нередко это поколение называют «детьми с ключом на шее».**

**В политической жизни иксы мало активны из-за своего индивидуализма, менее патриотичны, чем их отцы.**

**Отличительными особенностями являются умение рассчитывать только на себя, альтернативное мышление, информированность о том, что происходит в мире, готовность выбирать и меняться. По большому счёту, люди этой возрастной категории являются одиночками, которые нацелены на упорный труд и достижение индивидуального успеха.**

# Воздействия, сформировавшие поколение

Недовольство властью, недостаток доверия  
руководству, особенно институциональному

Огромная политическая  
индифферентность

Рост числа разводов

Рост количества женщин-матерей  
на производственных местах

Нулевой прирост населения

Рост количества разногласий в  
образовательной системе





vs.



**Характерные особенности  
Игреки родились и выросли в  
период невероятно больших  
инноваций в  
информационных и  
коммуникационных  
технологий.**

**На данный момент,  
большинство людей из  
поколения Y, являются  
трудоустроенными, но  
некоторые, все еще ищут себя  
или получают образование.  
Не смотря на все трудности,  
они смотрят с оптимизмом на  
свою жизнь и работу.**

**Поколение, живущее в**



**Серьезно следят за своим здоровьем и пытаются найти новые способы, для его улучшения.**

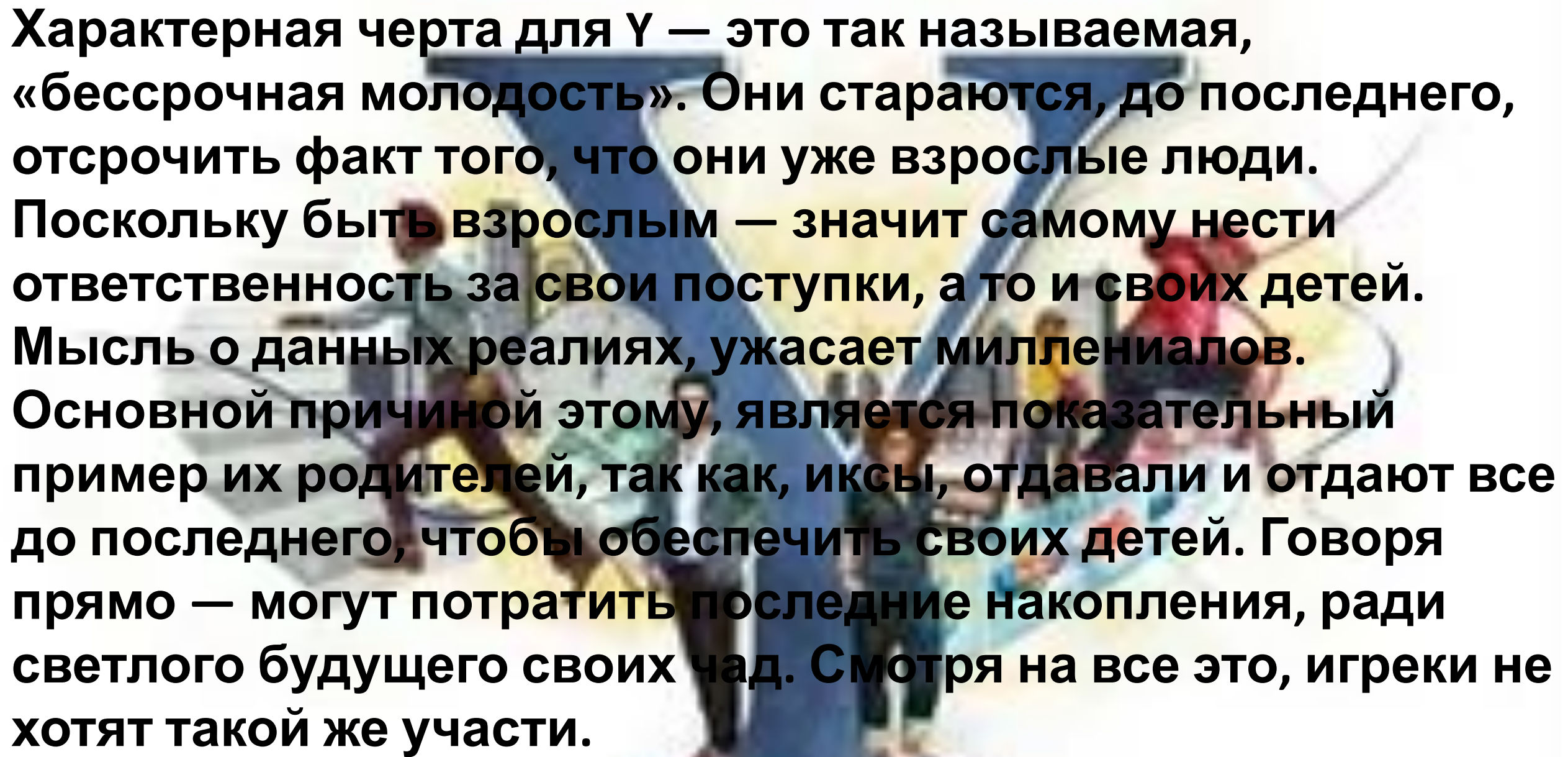
**Если, их заинтересовала долгосрочная работа или одноразовый проект, они будут очень трудолюбивы и амбициозны. Также они будут стараться использовать все свои профессиональные навыки, чтобы достичь желаемого результата, в понравившейся сфере. Сверхурочные переработки, неординарное мышление и нестандартный подход в решении различных задач — следует только заинтриговать их. Поскольку объем информации, в современном мире, очень большой, и выливается на нас нескончаемым потоком У предпочитают получать сведения, коротко и ясно «без воды». Потому что, большую часть своей жизни, именно они прожили в таковых информационных условиях.**





**Положительно реагируют на перемены и не пугаются чего-то нового. Хорошо разбираются в новомодных гаджетах. Очень легки на подъем — могут, не раздумывая, поехать в другую страну, даже, заранее не забронировав номер в отеле. Поиск своего внутреннего «я», отличает игроков от их предшественников**





**Характерная черта для Y — это так называемая, «бессрочная молодость». Они стараются, до последнего, отсрочить факт того, что они уже взрослые люди. Поскольку быть взрослым — значит самому нести ответственность за свои поступки, а то и своих детей. Мысль о данных реалиях, ужасает миллениалов. Основной причиной этому, является показательный пример их родителей, так как, иксы, отдавали и отдают все до последнего, чтобы обеспечить своих детей. Говоря прямо — могут потратить последние накопления, ради светлого будущего своих чад. Смотря на все это, игреки не хотят такой же участи.**

**Y представители либерализма — людей, признающий свободу слова и выбора, больше, чем кто-бы, то ни было.**

**Поколение Y– это умные, современные, продвинутые и хорошо образованные молодые люди. Они успели вырасти, повзрослеть и занять свое место в жизни**



# Поколение Z

Что же касается **ценностей**, которые присущи представителям Поколения Z, у нового поколения возникает размывание жизненных принципов и жизненных ориентиров.

Происходит это в силу нескольких причин.



Первая – быстрое изменение жизни, вследствие которого отдельные жизненные принципы, а то и стиль жизни в целом устаревают. Второе – мировоззренческий разрыв с родителями, жизненные принципы старших становятся для молодёжи неактуальными.

И, наконец, третье – избыточность информации, или информационная перегруженность, являющаяся неотъемлемой чертой современного информационного общества.



- мир безграничен,
- всегда можно выбрать что-то другое,
- нет места прочным связям,
- виртуальная жизнь преобладает,
- на первый план выходят нематериальные ценности. Свойственно прагматичность и ориентирован на быстрый результат. Ему не нужны картинки светлого будущего и достигнутой амбициозной цели. Поколение живет в эту минуту, а что будет в следующую — не знает.

**Клиповое мышление – они визуалисты с детства, именно поэтому, даже читая, им необходимо представить картинку, чтобы понять суть;**  
**Быстро вникают и много работают с любой информацией;**  
**Легко обучаются новому и знают, что быть умным равно быть успешным;**  
**Многофункциональность обеих полов, хотя ранее это могли делать только женщины и не все.**  
**Одновременно могут готовить еду и учить язык, слушать музыку и писать проект, заниматься спортом и обдумывать решение сложной задачи;**  
**Инфантилизм как часть природы. Им не свойственно стеснение и они легко показывают свою детскую натуру во взрослой жизни;**  
**Им приписывают плохое запоминание, но на самом деле из-за большого потока информации, они просто выбрасывают из головы все, что не достаточно важно. Ведь это всегда можно найти в**

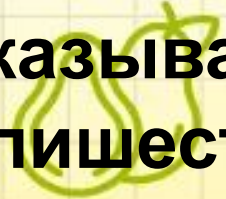


**Обозначив цель, они  
придут к ней максимально  
быстро и с**



**минимальными  
усилиями;**

**Аскеты, легко  
отказываются от  
излишеств и умеют  
отсекать лишнее;**



**Одаренные и легко  
вникают в интересующую  
тему;**

**Неусидчивость,  
нетерпеливость,  
нежелание ждать кого-  
либо и что-либо;**





**Развлечения и отдых является одной из ориентаций российского поколения Z. Это поколение ищет отдыха, эмоций и легкости;**

**Искажение культурного наследия и внедрение прозападных технологий и развлечений. При этом тут нет ничего общего с деградацией поколения, а лишь новый взгляд на жизнь.**

**Никто больше не верит идеологам на слово – везде требуется объективное и правдивое объяснение;**

**Потребительские запросы и сиюминутные решения важнее творческих и глобальных.**

**Сложно мотивировать поколение Z на отказ от повседневной хорошей жизни во благо неизвестного будущего;**

**Отсутствие стилистической**

**За поколением Z следует поколение А (Альфа). Это дети, рожденные после 2010 года. Это яркие индивидуалисты, которые требуют к себе особенного подхода. Благодаря их новому мышлению было принято решение обнулить счет, и обозначить поколение лидеров, как поколение Альфа.**







**Поколение альфа — это дети младше десяти лет и все те, кто родятся в ближайшие годы. Пока мы не можем с уверенностью сказать, каким будет это поколение. Но маркетологи, психологи и футуристы уже говорят о намечающихся трендах: альфы переживут цифровую революцию в образовании, будут жить в мире роботов, станут осваивать по пять профессий за жизнь, смогут жить до ста лет и возьмутся за экологию уже всерьёз (потому что другого выхода**



**Поколение GI**General Item или  
Победители**Поколение P**Pensioners или  
Молчуны**Поколение BB**Baby Boomers или  
Бумеры**Поколение X**Иксы или  
Неизвестные**Поколение Y**Millennials или  
Next**Поколение Z**

Дети индиго

**1900–1923****1923–1943****1943–1963****1963–1983****1983–2003****2003–н.вр**

осень

зима

весна

лето

осень

зима

**События:**

- революция 1905 и 1917
- коллективизация
- электрификация

- сталинские репрессии
- Вторая мировая война
- восстановление разрушенной страны

- бум рождаемости
- покорение космоса
- СССР – мировая супердержава
- “холодная война”
- очереди и талоны

- продолжение “холодной войны”
- перестройка
- война в Афганистане

- распад СССР
- теракты и военные конфликты
- кризис 2008
- интернет
- бренды

- всё впереди

**Ценности:**

- трудолюбие
- ответственность
- вера в светлое будущее
- приверженность идеологии
- семья
- доминантность
- категоричность

- преданность
- соблюдение правил
- уважение к должности и статусу
- жертвенность
- подчинение
- терпение
- экономность

- идеализм
- оптимизм
- имидж
- молодость
- здоровье
- работа
- ориентация на команду
- личностный рост
- личное вознаграждение
- статус
- вовлеченность

- выбор
- глобальная информированность
- индивидуализм
- выживание
- обучение в течение всей жизни
- поиск эмоций
- прагматизм
- надежда на себя
- баланс между работой и личной жизнью

- изменения
- оптимизм
- общительность
- уверенность в себе
- подчиненность
- немедленное вознаграждение
- мораль
- достижение
- наивность
- профи в технике

- об их ценностях пока рано говорить

# ТЕОРИЯ поколений\*



# X, Y, Z

## БЕБИ-БУМЕРЫ

1943-1963

## ПОКОЛЕНИЕ X

1963-1984

## ПОКОЛЕНИЕ Y

1983-2004

## ПОКОЛЕНИЕ Z

с 2004 по н.в.



История

Свое название получило из-за послевоенного всплеска рождаемости. В эпоху беби-бума началась сексуальная революция, появилась рок-музыка и культура хиппи.

На взгляды Поколения X повлиял спад рождаемости, недостижимый успех беби-бумеров, войны с Ираком и Афганистаном. Это эра начала Интернета и первых компьютеров.

Мир вокруг Миллениалов стремительно менялся и уходил в онлайн. Время расцвета Интернета и технологий. Но также и эпоха кризисов, безработицы, подорожания жилья.

Дети, родившиеся после 2003 года. Давать им оценку еще рано. Но ученые сходятся на том, что Поколение Z теряет грань между реальностью и виртуальной жизнью.



Характеристики

- Поколение победителей
- Оптимисты, активны
- Патриотичны
- Командный дух, совместный труд
- Умеют делать почти любую ручную работу
- Отличное здоровье
- Первыми заговорили о том, что главное в жизни - удовольствие

- Поколение скептиков
- Сверхсамостоятельны
- Безразличие к политике
- Поиск новых ценностей
- Непатриотичны, нерелигиозны
- Одиночки, цель - личный успех
- Десятилетиями строят карьеру в одном месте
- Сверхплатежеспособны

- «Поколение соцсетей»
- Верят, что все возможно
- Затягивают переход во взрослую жизнь
- Готовы к переменам и многозадачности
- Балансируют между удовольствиями и карьерой
- В работе выбирают гибкий график и быстрые деньги
- Стремятся к новым знаниям

- Поколение скорости и Ютуба
- Не представляют жизнь без цифровых технологий
- Быстро обучаются
- Умнее и толерантнее других
- Зациклены на самовыражении и саморазвитии
- Не привыкли к физическому труду
- Интерес к экологичности и полезности

# ВВ, X, Y, Z: сравнительный анализ поколений

Поколение	ВВ 1943-1963 1946-1964	X 1964-1983 1965-1979	Y 1984-2000 1980-1996	Z 2001... 1997...
Параметр				
Разнообразие	Монокультура	Больше монокультура	Поликультура	Мульти - культура
Среда, окружение	Больше стабильная	В основном стабильная	Больше нестабильная	Турбулент- ность
Образец поведения	Герой	Герой	Кумир	Нет
Ценности	Выживание	Само- реализация	Само- выражение	Само- развитие
Технология	Конвейер	Знания	Инновации	Викиномика
Персонал	Кадры	Трудовые ресурсы	Человеческие ресурсы	Человеческий капитал
Мотивация	Уважение, признание	Деньги, карьера	Личностный рост, развитие	Раскрытие потенциала

# СОБЫТИЯ В РОССИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОКОЛЕНИЙ



1900 - 1923

- **Революция 1905 года, 1917 коллективизация, электрификация**

1924 - 1943

- **Сталинские репрессии, вторая мировая война, восстановление разрушенной страны.**

1944 - 1963

- **Бум рождаемости, покорение космоса, СССР – мировая супердержава, «холодная война», очереди и талоны.**

1964 - 1983

- **Продолжение «холодной войны», перестройка, война в Афганистане.**

1984 - 2003

- **Распад СССР, теракты и военные конфликты, кризис 2008, интернет бренды.**

2004 - н.в.

- **Мировой экономический кризис**

**Это всего лишь теория, и все эти описания довольно поверхностны. Они могут не подойти на сто процентов, они всего лишь описывают общие характерные черты. И самое главное, нет поколений лучше или хуже. Всё равно всё зависит не от поколений, а от самих людей.**



Будь собой со мной

ЛЮДИ БУДУЩЕГО

# КАКИЕ ОНИ — ДЕТИ ПОКОЛЕНИЯ Z И АЛЬФА?

Спасибо за внимание!

