

**Малые
предприятия
как форма
организации
бизнеса**



- **Теоретические основы
малого бизнеса**
- **Анализ развития малого
бизнеса**

Цель данной работы – малые предприятий в России, их развитие и влияние на экономику страны, а также выявление проблем и трудностей их развития.

1.1 Определение, признаки и виды

Основные принципы отнесения компании к малому и среднему бизнесу определены ст.4 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ".

Признаки:

- независимость в принадлежности и управлении
- невозможность установить монополию
- локальная ограниченность деятельности
- по происхождению капитала

Малый бизнес условно разделяют на четыре вида. Это производство, обслуживание, оптовая и розничная торговля.

1.2 Преимущества и недостатки

Положительные стороны развития и создания небольшого предприятия:

- низкий стартовый капитал
- поощрение от государства.
- удобно продвигать.
- несложное управление.
- мобильность и гибкость к рыночному спросу
- качественный сервис.
- отношения в коллективе

Отрицательные стороны развития и создания небольшого предприятия:

- ограничение в ресурсах, сдержанность денежных потоков.
- высокий уровень конкуренции
- высокие расходы на производство
- бюрократия
- недостаток профессионалов в команде.
- недоверие банков.
- угроза поглощения

1.3 Малое предприятие: критерии отнесения в 2020 году

Критерии малого предприятия в 2020 году

Критерий	Предельное значение	Документ, устанавливающий предельное значение
Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год	≤ 100 чел.	ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ
Суммарная доля участия в УК компании субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций и фондов	$\leq 25\%$	
Суммарная доля участия других организаций, не являющихся субъектами малого или среднего предпринимательства, а также иностранных организаций	$\leq 49\%$	
Доход от деятельности (сумма выручки и внереализационных доходов) за предшествующий календарный год (без НДС)	≤ 800 млн. руб.	Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 (действует с 01.08.16 г.)

2.1 Проблемы препятствующие развитию малого бизнеса

Проблемы, препятствующие развитию малого бизнеса в РФ

Вызванные внутренними факторами	Вызванные внешними факторами
- отсутствие у руководителей компании знаний в области рыночной экономики	- жесткий характер и изменчивость налогового законодательства страны
- большие расходы на уплату налогов и сборов	- кризис в тех или иных производственных сферах
- неэффективная маркетинговая политика	- крупные монополисты в определенных сегментах рынка
- отсутствие необходимых финансовых ресурсов для развития организации	- отсутствие государственной поддержки
- некомпетентный персонал	
- плохая система менеджмента;	- высокие кредитные ставки и сложности при оформлении кредитов
- низкая конкурентоспособность	
- постоянные расходы, уменьшающие прибыль	

2.2 Государственная поддержка малого бизнес

Для успешного ведения малого предпринимательства, разработаны четыре системы с низкими налоговыми ставками: УСН, ПСН, ЕНВД и ЕСХН:

- упрощенная система налогообложения (УСН)
- патентная система налогообложения
- единый налог на вмененный доход (ЕНВД)
- система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог) (ЕСХН)

2.3 Малый бизнес в Ростовской области

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области

Показатель	январь.20	февраль.20	март.20	апрель.20	май.20	июнь.20	откл.
Всего	174 209	173 970	174 672	174 784	175 341	175 375	+1 166
Среднесписочная численность	402 450	402 197	401 962	401 410	403 022	402 467	+17
Микропредприятия	168 228	167 988	168 694	168 818	169 360	169 404	+1 176
Среднесписочная численность	200 731	200 161	199 630	198 999	199 189	198 718	-2 013
Малые предприятия	5 601	5 603	5 597	5 586	5 593	5 581	-20
Среднесписочная численность	161 947	162 400	162 350	162 241	162 765	162 476	+529
Средние предприятия	380	379	381	380	388	390	+10
Среднесписочная численность	39 772	39 636	39 982	40 170	41 068	41 273	+1 501

Подведя итоги работы, можно сделать следующие выводы:

- малый бизнес обладает своими преимуществами и недостатками
- малый бизнес оказывает большое влияние на экономику
- малое предпринимательство с помощью ценовой и неценовой конкуренции способствует стабилизации цен, научно-техническому прогрессу, улучшению качества продукции, создают значительное количество рабочих мест, снижая безработицу
- в России после перестройки малый бизнес начал активно развиваться

- основными проблемами малого бизнеса являются: несовершенство налоговой системы; административные барьеры; нехватка производственных помещений и оборудования; кредитование; квалифицированные кадры; низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей
- Ростовская область (как объект исследования организации малого бизнеса) в настоящее время является одним из ключевых центров предпринимательства на Юге России