

Skylore: основные события и планы на 2021-2022

	Софт-лонч	Релиз	Пост-релиз
Цель	Подготовка игры к релизу и тестирование рынков: CIS, LATAM, Малайзия, Сингапур, Чехия, Польша	Мировой запуск в странах, не требующих кардинального изменения контента	Масштабирование
Задачи	<ul style="list-style-type: none">• Боевое тестирование готовой игры и маркетинговой воронки• Новый формат технического тестирования обновлений• Итеративное улучшение продуктовых и маркетинговых показателей	<ul style="list-style-type: none">• Пререгистрация в Google Play и AppStore для привлечения аудитории в течение 4 недель• Продвижение мирового запуска игры в соответствии с согласованным планом и бюджетом.• Активное взаимодействие с текущими игроками в комьюнити и поддержке.• Запуск игры с основными локализациями	<ul style="list-style-type: none">• Активная рекламная кампания в основных странах своими силами и с помощью агентств• Тестирование новых стран и каналов для продвижения• Live-ops и поддержка игры после запуска в основных странах• Итеративное улучшение показателей• Подготовка к запуску в странах, где требуется локальный паблишинг и кардинальная доработка клиента

Skylore: основные события и планы на запуск 2022

Этап	Период	Направления маркетинга	Описание задач	Бюджет за период
Софт-лонч	01.09.2022 - 31.10.2022	Product Marketing & Brand	<ul style="list-style-type: none"> - Подготовка брендовых и рекламных материалов для продвижения самостоятельно и совместно с партнерами. - Регулярная работа над маркетинговой воронкой, конверсией, развитием направлений, синхронизацией работы, процессами, инструментами, отчетами, бюджетом. 	Трейлер и создание рекламных материалов — 5 000\$
		UA	- Запуск рекламных кампаний в ограниченном количестве стран в рамках софт-лонча самостоятельно и совместно с партнерами.	Adquantum — min 25 000\$ в месяц
		ASO	- Локализация и оптимизация меты на ключевые рынки.	Готово, оптимизация в работе
		Community & Support	<ul style="list-style-type: none"> - Действия по вовлечению и удержанию комьюнити. - Активная поддержка текущих игроков. - Помощь в развитии продукта на основе качественной обратной связи от игроков. 	-
			Итого	30 000 \$

Skylore: основные события и планы на запуск 2022

Этап	Период	Направления маркетинга	Описание задач	Бюджет за период
Мировой запуск и пре-регистрация	29.09.2022 - 03.11.2022	Product Marketing & Brand	<ul style="list-style-type: none"> - Мотивационная акция с наградами на старте при участии в пре-регистрации. - Регулярная работа над маркетинговой воронкой, конверсией, развитием направлений, синхронизацией работы, процессами, инструментами, отчетами, бюджетом. 	-
		UA	<ul style="list-style-type: none"> - Запуск предрегистрационных рекламных кампаний в ключевых странах самостоятельно и совместно с партнерами. - Тестовые запуски предрегистрационных кампаний в новых странах самостоятельно и совместно с партнерами. 	Adquantum — min 25 000\$ в месяц
		PR	- Запуск пре-регистрационных рекламных кампаний в ключевых странах самостоятельно и совместно с партнерами: СМИ, Social Media, Influencer Marketing.	Минимальный бюджет на кампанию в месяц — 20 000\$
		ASO	<ul style="list-style-type: none"> - Фичеринг в Google Play и AppStore. - Оптимизация меты на ключевые рынки. 	-
		Community & Support	<ul style="list-style-type: none"> - Действия по вовлечению, удержанию и расширению комьюнити. - Активная поддержка текущих игроков. - Помощь в развитии продукта на основе качественной обратной связи от игроков. 	-
Итого				45 000 \$ +

Skylore: основные события и планы на запуск 2022 +

Этап	Период	Направления маркетинга	Описание задач	Бюджет за период
Релиз	03.11.2022 + Не менее 3 месяцев.	Product Marketing & Brand	- Регулярная работа над маркетинговой воронкой, конверсией, развитием направлений, синхронизацией работы, процессами, инструментами, отчетами, бюджетом.	-
		UA	- Запуск рекламных кампаний в ключевых странах самостоятельно и совместно с партнерами. - Тестовые запуски в новых странах и каналах самостоятельно и совместно с партнерами.	Adquantum — min 25 000\$ в месяц
		PR	- Запуск рекламных кампаний в ключевых и основных странах самостоятельно и совместно с партнерами: СМИ, Social Media, Influencer Marketing.	Минимальный бюджет на кампанию в месяц — 20 000\$
		ASO	- Фичеринг в Google Play и AppStore. - Локализация и оптимизация меты на ключевые и новые рынки. - Запуск Apple Search Ads.	5 000 \$ +
		Community & Support	- Действия по вовлечению, удержанию и расширению комьюнити. - Активная поддержка текущих игроков. - Помощь в развитии продукта на основе качественной обратной связи от игроков.	Мерч для одного конкурса — 3 000 \$
Итого				53 000 \$ x 3 +