

# Skylore: основные события и планы на 2021-2022

	Софт-лонч	Релиз	Пост-релиз
Цель	Подготовка игры к релизу и тестирование рынков: CIS, LATAM, Малайзия, Сингапур, Чехия, Польша	Мировой запуск в странах, не требующих кардинального изменения контента	Масштабирование
Задачи	<ul style="list-style-type: none"><li>• Боевое тестирование готовой игры и маркетинговой воронки</li><li>• Новый формат технического тестирования обновлений</li><li>• Итеративное улучшение продуктовых и маркетинговых показателей</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Пререгистрация в Google Play и AppStore для привлечения аудитории в течение 4 недель</li><li>• Продвижение мирового запуска игры в соответствии с согласованным планом и бюджетом.</li><li>• Активное взаимодействие с текущими игроками в комьюнити и поддержке.</li><li>• Запуск игры с основными локализациями</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Активная рекламная кампания в основных странах своими силами и с помощью агентств</li><li>• Тестирование новых стран и каналов для продвижения</li><li>• Live-ops и поддержка игры после запуска в основных странах</li><li>• Итеративное улучшение показателей</li><li>• Подготовка к запуску в странах, где требуется локальный паблишинг и кардинальная доработка клиента</li></ul>

# Skylore: основные события и планы на запуск 2022

Этап	Период	Направления маркетинга	Описание задач	Бюджет за период
Софт-лонч	01.09.2022 - 31.10.2022	Product Marketing & Brand	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка брендовых и рекламных материалов для продвижения самостоятельно и совместно с партнерами.</li> <li>- Регулярная работа над маркетинговой воронкой, конверсией, развитием направлений, синхронизацией работы, процессами, инструментами, отчетами, бюджетом.</li> </ul>	Трейлер и создание рекламных материалов — 5 000\$
		UA	- Запуск рекламных кампаний в ограниченном количестве стран в рамках софт-лонча самостоятельно и совместно с партнерами.	Adquantum — min 25 000\$ в месяц
		ASO	- Локализация и оптимизация меты на ключевые рынки.	Готово, оптимизация в работе
		Community & Support	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Действия по вовлечению и удержанию комьюнити.</li> <li>- Активная поддержка текущих игроков.</li> <li>- Помощь в развитии продукта на основе качественной обратной связи от игроков.</li> </ul>	-
Итого				30 000 \$

# Skylore: основные события и планы на запуск 2022

Этап	Период	Направления маркетинга	Описание задач	Бюджет за период
Мировой запуск и пре-регистрация	29.09.2022 - 03.11.2022	Product Marketing & Brand	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Мотивационная акция с наградами на старте при участии в пре-регистрации.</li> <li>- Регулярная работа над маркетинговой воронкой, конверсией, развитием направлений, синхронизацией работы, процессами, инструментами, отчетами, бюджетом.</li> </ul>	-
		UA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Запуск предрегистрационных рекламных кампаний в ключевых странах самостоятельно и совместно с партнерами.</li> <li>- Тестовые запуски предрегистрационных кампаний в новых странах самостоятельно и совместно с партнерами.</li> </ul>	Adquantum — min 25 000\$ в месяц
		PR	- Запуск пре-регистрационных рекламных кампаний в ключевых странах самостоятельно и совместно с партнерами: СМИ, Social Media, Influencer Marketing.	Минимальный бюджет на кампанию в месяц — 20 000\$
		ASO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Фичеринг в Google Play и AppStore.</li> <li>- Оптимизация меты на ключевые рынки.</li> </ul>	-
		Community & Support	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Действия по вовлечению, удержанию и расширению комьюнити.</li> <li>- Активная поддержка текущих игроков.</li> <li>- Помощь в развитии продукта на основе качественной обратной связи от игроков.</li> </ul>	-
Итого				45 000 \$ +

# Skylore: основные события и планы на запуск 2022 +

Этап	Период	Направления маркетинга	Описание задач	Бюджет за период
Релиз	03.11.2022 + Не менее 3 месяцев.	Product Marketing & Brand	- Регулярная работа над маркетинговой воронкой, конверсией, развитием направлений, синхронизацией работы, процессами, инструментами, отчетами, бюджетом.	-
		UA	- Запуск рекламных кампаний в ключевых странах самостоятельно и совместно с партнерами. - Тестовые запуски в новых странах и каналах самостоятельно и совместно с партнерами.	Adquantum — min 25 000\$ в месяц
		PR	- Запуск рекламных кампаний в ключевых и основных странах самостоятельно и совместно с партнерами: СМИ, Social Media, Influencer Marketing.	Минимальный бюджет на кампанию в месяц — 20 000\$
		ASO	- Фичеринг в Google Play и AppStore. - Локализация и оптимизация меты на ключевые и новые рынки. - Запуск Apple Search Ads.	5 000 \$ +
		Community & Support	- Действия по вовлечению, удержанию и расширению комьюнити. - Активная поддержка текущих игроков. - Помощь в развитии продукта на основе качественной обратной связи от игроков.	Мерч для одного конкурса — 3 000 \$
Итого				53 000 \$ x 3 +