

# IT – это дорого

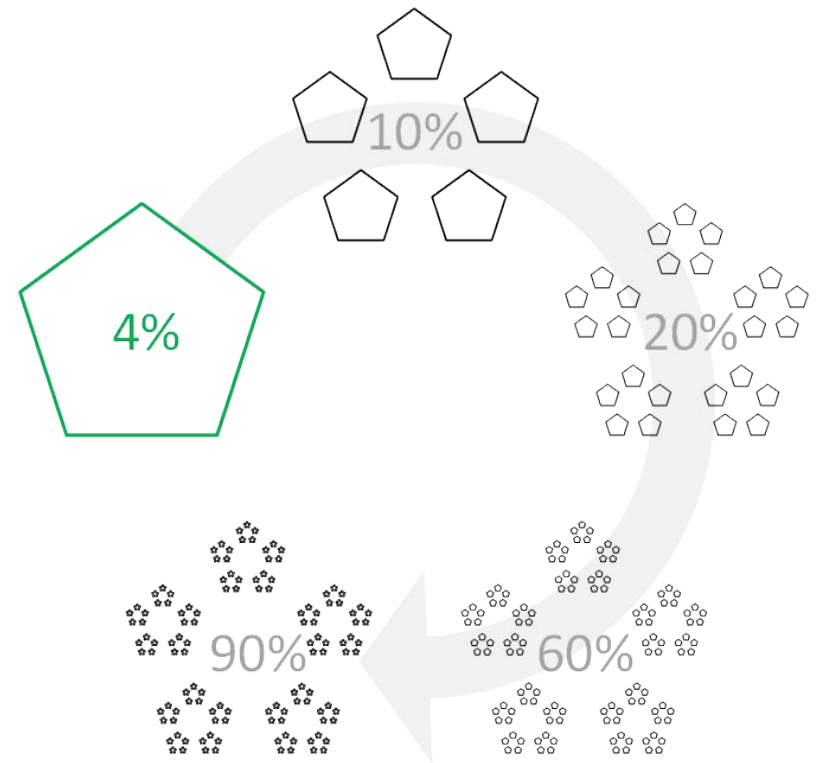
Бизнес всё больше уходит в онлайн, по-прежнему стараясь сокращать издержки. Спрос на программистов как никогда высок, и рынок старается устранить необходимость в дорогом программировании или свести его к минимуму. Так появляются платформы **low-code** и **no-code**: разработка приложений без программирования или с минимумом программирования.

## УТП

Мы будем применять изобретение (есть патент RU, US, DE, CN), с помощью которого мы уже делаем недорогие и быстрые веб-сервисы с минимумом программирования.

Это изобретение – заметное технологическое преимущество перед всеми конкурентами.

Сервис уже работает публично, собрана первая выручка с клиентов.



# Основа продукта

Интеграл – это веб-сервис, как Гугл, Яндекс или mail.ru, где вы можете хранить и обрабатывать свои данные или данные заказчика.

Этот конструктор предназначен для разработки веб-приложений – сайтов и прикладных программ, которые нужны любому бизнесу.

## 1. Описатель структуры данных

Задаем структуру данных заказчика в виде связанных прямоугольников



| Пользователь | Роль     |
|--------------|----------|
| Роль (Роль)  | Объекты  |
| Email        | Меню     |
| Телефон      | Описание |
| Дата         |          |
| Имя          |          |
| Примечание   |          |
| Фото         |          |
| Activity     |          |
| Secret       |          |
| Password     |          |

## 2. Навигатор данных

Просматриваем данные и можем вносить и править их, как в таблицах Excel



| Пользователь | Роль  | Email          |
|--------------|-------|----------------|
| clip3        | admin | alex@ideav.pro |
| daria        | admin | dd@winne.pro   |
| Denis        | guest | dan@ideav.pro  |
| guest        | guest |                |

## 3. Построитель запросов

Создаем запросы: правила выборки, создания и изменения данных



| Дата       | Задача                             |
|------------|------------------------------------|
| 01.01.2020 | Navigation pattern                 |
| 02.02.2020 | Fix required first password change |

Для обучения Интегралу  
есть десятичасовой  
учебный курс  
winne.ru

## 4. Шаблонизатор

Делаем рабочие места – удобные и понятные формы

Furla Брелок 752875 mio precious  
8034022810639 — 4500.00 р.

|             |                      |               |
|-------------|----------------------|---------------|
| Дата партии | Количество           | Цена закупки* |
| 10.01.2020  | <input type="text"/> | 2000.00       |

Примечание:  
Рекомендуется указать место на складе для удобства ревизий

Научиться  
программировать  
этот конструктор может  
аналитик – не программист

# Экосистема вместо конструктора

Конструктор несколько лет развивался энтузиастами – исключительно техническими специалистами. Не было постоянной команды, директора по развитию, маркетолога или владельца продукта. Мы улучшали технические свойства сервиса, не занимаясь упаковкой и не уделяя особого внимания дизайну. Продукта, как такового, нет.

На сегодня проект оформлен в виде нескольких веб-сервисов, созданы десятки приложений среди друзей и знакомых, а также заказчиков, приходящих из сообществ no-code и low-code. Разработан [обучающий курс](#) по конструктору.

Мы видим эти многотысячные сообщества no-code и low-code и слышим их боль и проблемы, которые они не могут решить существующими средствами.

Типичный кейс прошлого месяца: компания-распространитель музыкального контента чуть не потеряла данные в документе Google-sheets из-за большого объема накопившихся данных – 153 тысячи записей. Компания искала исполнителя на недорогой сервис. Мы за 50 тысяч рублей и 24 человеко-часа сделали для них продукт, который сможет работать с миллионами записей.

Ссылки: [Видео-инструкция](#), [Универсальный загрузчик](#), [Первая версия \(сделано за полдня\)](#)

**Очевидно, конструктор сам по себе не интересен публике, хотя мы делаем на нём проекты – успешные и легкие проекты. Наша задача: обнародовав накопившийся успешный опыт, основать экосистему и собрать критическую массу адептов, которая сама по себе будет притягивать новых людей.**

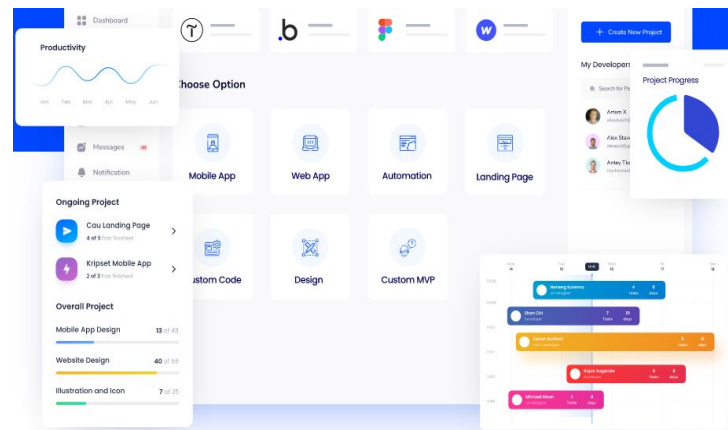
# Продукт: Платформа и маркетплейс

Площадка для разработки информационных сервисов и веб-приложений: базы данных, формы, отчеты и аналитика, графики, контроль доступа, вычисления, автоматизация. **Сообщество** адептов, заказчиков, тренеров, исполнителей и партнеров.

## Аудитория проекта (проект интернациональный)

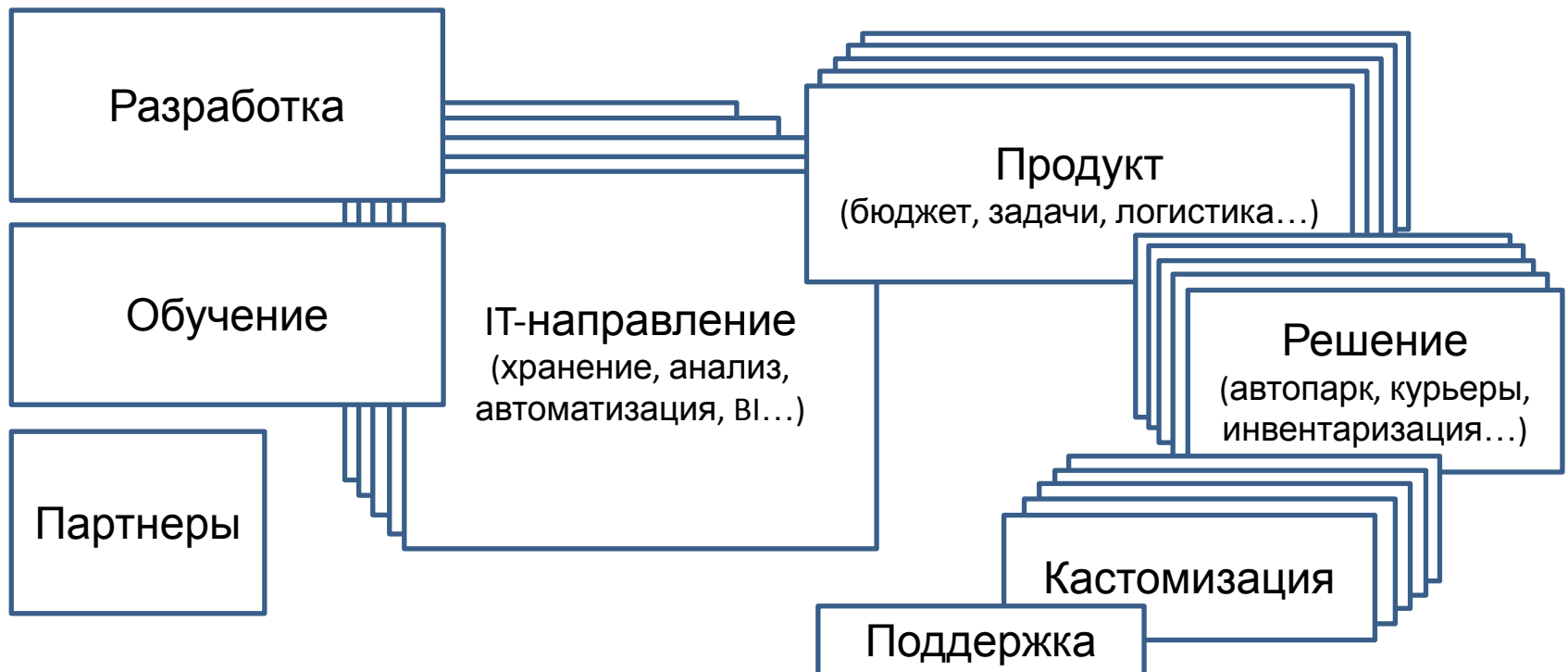
Пользователи существующих сервисов для построения веб-приложений: Airtable, Google-sheets, Tilda, Bubble, Adalo и других. Это **десятки миллионов предпринимателей**, большинство которых пользуются сервисами для ведения бизнеса.

Airtable больше года назад обслуживал **200 тысяч корпоративных клиентов**. Стоит заметить, что часто пользователи оформляют подписку персонально на себя, поэтому почти все пользователи – это мелкие предприниматели, использующие сервис в коммерческих целях и готовые за него платить из своей выручки.



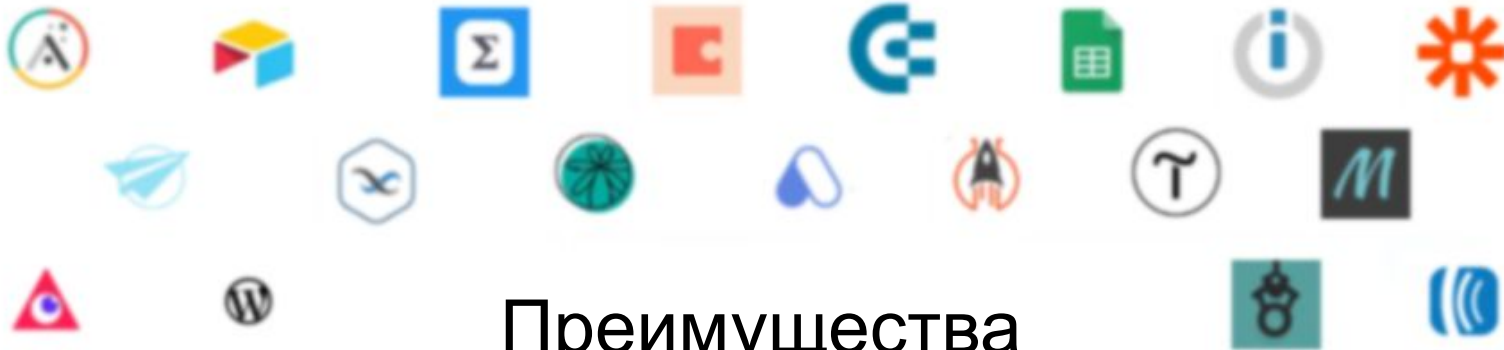
# Модель

Мы начнем с продукта общего назначения: создание простых систем автоматизации. Далее мы можем выделять наиболее популярные кейсы в отдельные продукты – это более мощные и специализированные системы, например, для девелоперов или дилеров. Системы содержат модули, которые дорабатываются на заказ.



# Конкуренты

Сервисы для разработки информационных систем и их компонентов: Airtable, Google-sheets, Tilda, Bubble, Adalo... Их многие сотни, даже если брать только тех, что популярны. Часто пользователь объединяет несколько сервисов в единое приложение, в то время как мы можем заменить всю эту дорожную, медленную и ненадежную связку одним решением.



## Преимущества

1. **Всё-в-одном.** Конструкторы обычно делают только что-то одно: базу данных, веб-страницы, построитель процессов, интеграцию, конструктор форм, BI. Интеграл – инструмент всё-в-одном, работающих функциональных аналогов которого нет.
2. **Быстродействие.** Готовность почти к любым масштабам мелкого и среднего бизнеса: редкий конструктор остается работоспособен на тысячах и десятках тысяч записей, не говоря о сотнях тысяч. Интеграл работает с десятками миллионов записей без заметного глазу замедления.
3. **Стоимость владения.** Интеграл обходится в сотни раз дешевле функциональных аналогов. Например, на 1 ядре и 1 ГБ памяти могут работать десятки и сотни пользователей Интеграла одновременно. Мало какой современный конструктор сможет запускаться на таких ресурсах даже с 1 пользователем.

# Технологическое преимущество

**Стоимость владения на порядок-два ниже, чем в традиционной разработке**

Для демонстрации возможностей мы сделали стенд, где имитируется одновременная работа сотен людей с базой, в которой миллионы объектов. Всё это работает на хостинге стоимостью 1300 рублей в год:

<https://dev.forthcrm.ru/my>

Сравнение стоимости других конструкторов со ссылками на источники:

| Продукт  | Минимальные требования к серверу | Расчет на месяц, в рублях |                     |                                    |                               |
|----------|----------------------------------|---------------------------|---------------------|------------------------------------|-------------------------------|
|          |                                  | Себестоимость в облаке**  | Лимит пользователей | Себестоимость на 1 пользователя*** | Стоимость в облаке поставщика |
| Врium    | <a href="#">4 ядра, 4 ГБ</a>     | 2900                      | 10                  | 290                                | <a href="#">499 за 1</a>      |
| 1С*      | 4 ядра, 8 ГБ                     | 3600                      | 5                   | 720                                | <a href="#">950 за 1</a>      |
| Интеграл | 1 ядро, 1 ГБ                     | 800                       | 100                 | 8                                  | 690 без лимита                |

\* только сервер базы данных, без учета сервера приложений (2 ядра, 8 ГБ) и веб-сервера (1 ядро, 4 ГБ)

\*\* для расчета использован конфигуратор виртуального сервера [mcs.mail.ru/pricing](https://mcs.mail.ru/pricing)

\*\*\* Расчет для **одновременно активных** пользователей, в то время как «Стоимость в облаке» учитывает всех зарегистрированных

**Доля затрат на IT-инфраструктуру у конкурентов составляет значительную часть бюджета (не менее трети). Мы сокращаем эти расходы на порядок, направляя средства на усиление рекламы, поддержку и развитие продукта.**



# Доказательства

**Любой продукт заявляет о своей уникальности и наличии УТП**

**Мы можем публично подтвердить заявленные преимущества в открытом конкурсе**

Как пример, есть обучающие ролики, где мы за **15-20 минут делаем веб-приложения в Интеграле**, например: планировщик задач с импортом исходных данных о задачах, формой добавления задач, информационной панелью с графиками и отчетами, сводной таблицей для аналитики.

**Ни в какой иной платформе невозможно повторить наш пример даже за 1-2 часа**

Вы можете проверить это прямо сейчас, заказав оценку на создание такого сервиса в любой студии low-code разработки, обычных программистов или фрилансеров:

<https://www.youtube.com/watch?v=HRDTs3JPvOc> (English)

<https://www.youtube.com/watch?v=P2KQ5VA4L7Y> (по-русски)

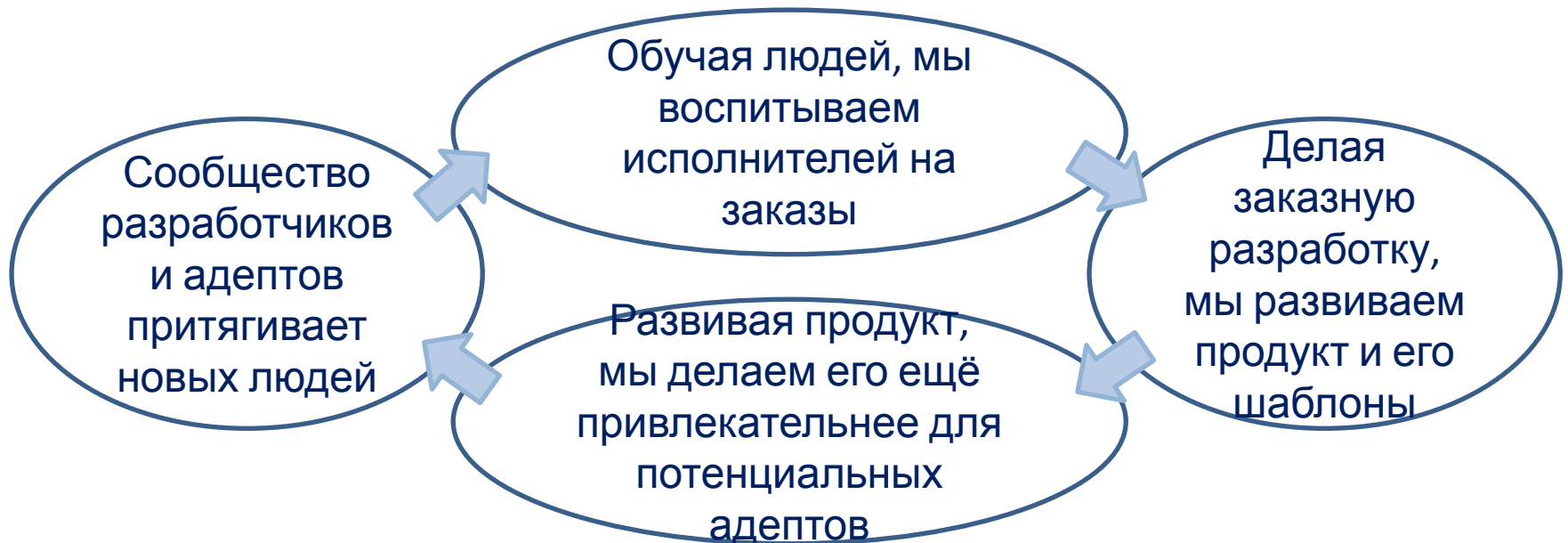
То же самое можно оценить и для портфолио проектов Интеграла: <https://ideav.pro/#rec245307860> или для кейса, приведенного далее в презентации.

У Интеграла нет **архитектурных** аналогов – внутри он работает иначе, чем его **функциональные** аналоги. Внутренняя организация сервиса Интеграл обеспечивает надежность решений, их беспрецедентно низкую себестоимость, простоту и скорость разработки.



# Стратегия

Для достижения синергетического эффекта, выгоднее действовать по нескольким направлениям, поддерживающим друг друга



По результатам пилотных проектов, общения с клиентами и изучения опыта коллег мы выделили три основных направления развития:

1. Заказная разработка
2. Обучение Интегралу
3. Развитие и популяризация конструктора

# Воронки клиента

Мы зафиксировали такие уровни воронок клиентов в наших выполненных проектах, по результатам запуска пробных посадочных страниц и рекламных кампаний:

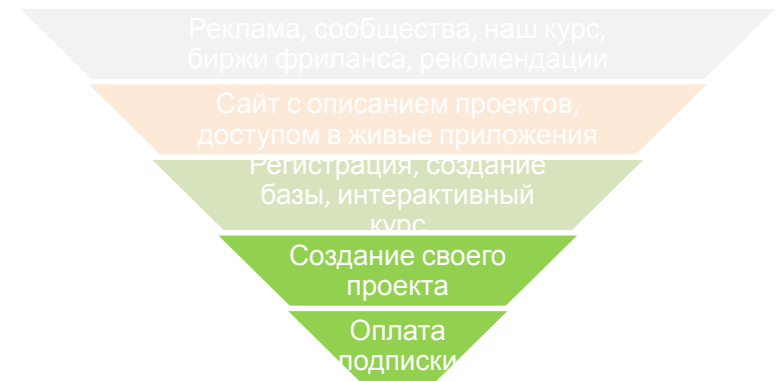
## Заказная разработка, чек 50-150к



## Обучение, чек 8-80к



## Подписка на конструктор, 600-3000 рублей в месяц



# План реализации

Мы переработаем дизайн интерфейса конструктора (UI) за 1 месяц: это 5 основных форм и около 20 простых действий. Следующие 2 месяца мы будем оптимизировать ядро и UI.

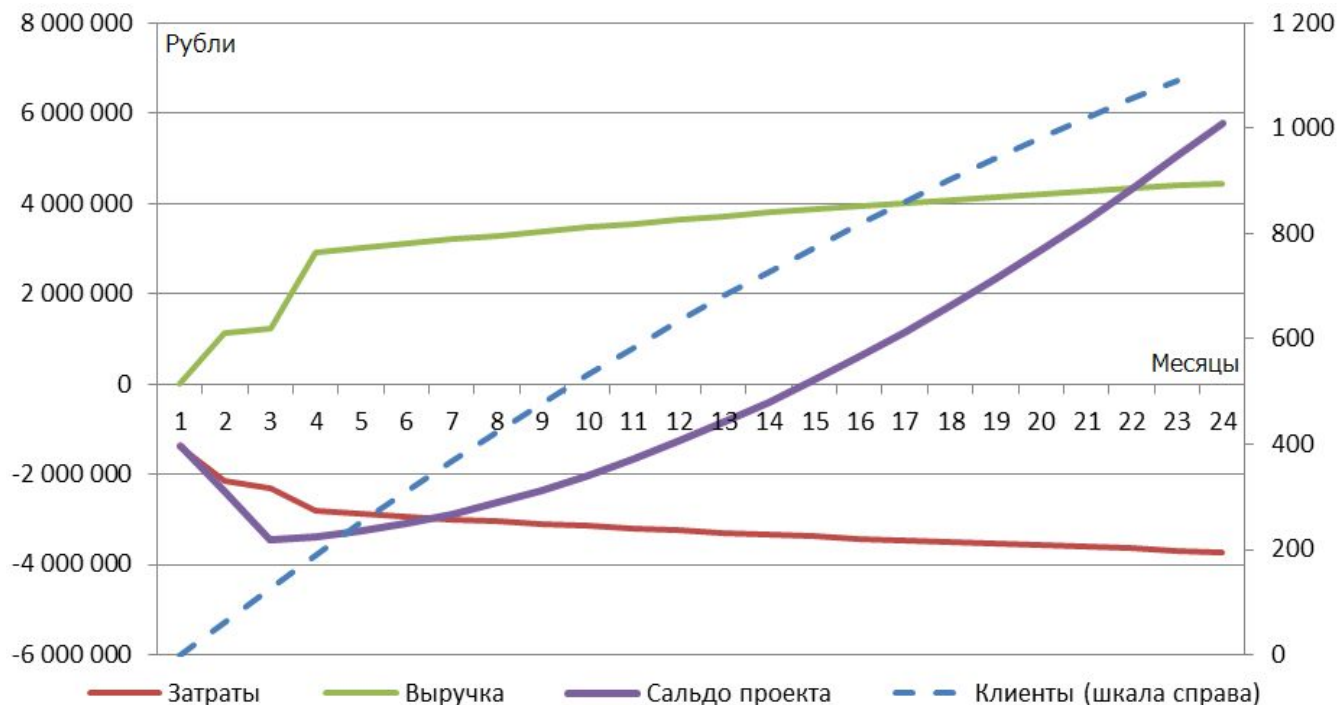
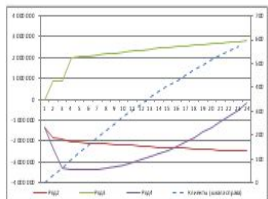
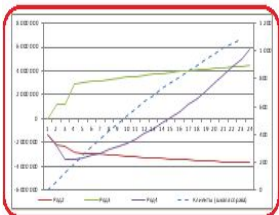
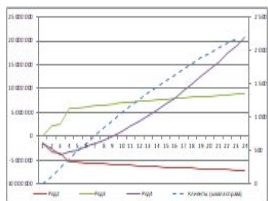
Одновременно будем разрабатывать и ежемесячно выводить на рынок наши юниты: 1 – заказную разработку, 2 – конструктор, 3 – обучение

| Задача                          | 2021   |                               |                  | 2022 |                              |     |     |     |     |     |     |     |
|---------------------------------|--|-------------------------------|------------------|------|------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                 | Ноя  | Дек                           | Янв              | Фев  | Мар                          | Апр | Май | Июн | Июл | Авг | Сен | Окт |
| <b>Проект Интеграл</b>          | Проект Интеграл   01.11.2021 - 31.10.2022      |                               |                  |      |                              |     |     |     |     |     |     |     |
| <b>Доработка UI</b>             | Доработка UI   01.11.2021 - 30.08.2022         |                               |                  |      |                              |     |     |     |     |     |     |     |
| Базовый интерфейс               | Базовый интерфейс                              |                               |                  |      |                              |     |     |     |     |     |     |     |
| Конструктор отчетов             |  | Конструк...                   |                  |      |                              |     |     |     |     |     |     |     |
| Конструктор форм                |  |                               | Конструктор форм |      |                              |     |     |     |     |     |     |     |
| Создание шаблонов приложений    |  |                               |                  |      | Создание шаблонов приложений |     |     |     |     |     |     |     |
| <b>Конструктор Интеграл</b>     | Конструктор Интеграл   01.11.2021 - 31.10.2022 |                               |                  |      |                              |     |     |     |     |     |     |     |
| Сбор и анализ обратной связи    | Сбор и анализ обрат...                         |                               |                  |      |                              |     |     |     |     |     |     |     |
| Продвижение конструктора        |  | Продвижение конструктора      |                  |      |                              |     |     |     |     |     |     |     |
| <b>Обучающий курс</b>           | Обучающий курс   01.11.2021 - 31.10.2022       |                               |                  |      |                              |     |     |     |     |     |     |     |
| Разработка интерактивного курса | Разработка интерактивного курса                |                               |                  |      |                              |     |     |     |     |     |     |     |
| Разработка вебинаров            |  | Разработка вебинаров          |                  |      |                              |     |     |     |     |     |     |     |
| Продвижение курса и вебинаров   |  | Продвижение курса и вебинаров |                  |      |                              |     |     |     |     |     |     |     |
| <b>Заказная разработка</b>      | Заказная разработка   01.11.2021 - 31.10.2022  |                               |                  |      |                              |     |     |     |     |     |     |     |
| Набор заказов и пилотной группы | Набор за...                                    |                               |                  |      |                              |     |     |     |     |     |     |     |
| Организация диспетчерской       |  | Организация диспетчерской     |                  |      |                              |     |     |     |     |     |     |     |
| Рекрутинг выпускников курсов    |  |                               |                  |      | Рекрутинг выпускников курсов |     |     |     |     |     |     |     |

Состав команды: Дизайнер, Верстальщик, Программист ядра, 2 Аналитика-разработчика, Руководитель – владелец продукта. Фрилансеры извне: Технологи курсов, Тренеры.

# Финансовый план

Первые 3 месяца страницы проекта и внешний вид сервиса будут дорабатываться под современные требования и стандарты. Начиная со второго месяца планируется получение выручки и сокращение затрат на доработку.



Окупаемость можно планировать через 12-18-24 месяца, в зависимости от выделенных средств и агрессивности рекламной кампании. Финансовый план перестраивается для диапазона инвестиций от 5 до 40 млн рублей, где основные затраты – это развитие визуальных средств разработки и продвижение.

# ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

На основании данных от рекламных кампаний и пилотных проектов создан [шаблон для расчета](#) ожидаемых характеристик проекта. Зеленые поля – то, что мы можем задавать, оранжевые – параметры компаний, измеряемые по факту.

|                    |                |   |             |              |             |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
|--------------------|----------------|---|-------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|------------|------------|------------|------------|------------|---------|
| Ставка, мес        | Аренда сервера | 3200  | Тех.поддерж | 50000        | Call-centre | Тренер     | 1200       | Подписка   | 690        | Проект     | 319200     | Курс       | 12500      | Агрессивность продвижения задается вложениями в рекламу: выделенные желтые поля можно настраивать, задавая цены и ежемесячные затраты на рекламу по направлениям |            |            |            |            |            |         |
| Чел*час            |                |   | 298         | 1080         |             |            |            |            |            | 1900       |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
| Руб/мес            |                | 267   |             | 9            |             |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
| Статьи бюджета     |                | Бизнес-направления  |             |              |             |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
|                    |                | Конструктор   | Тренинги    | Заказная раз | Всего       |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
| Конверсия          |                | 0,03  | 0,05        | 0,03         |             |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
| Стоимость лида     |                | 50  | 40          | 400          |             |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
| Клиенты            |                | 60  | 125         | 8            | 192,5       |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
| Затраты            | Реклама        | 100000  | 100000      | 100000       | 300000      |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
|                    | Маркетинг      |   |             |              | 0           |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
| Команда            |                | Количество  | Ставка      | Сумма        |             |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
| Дизайнер           |                | 1   | 120000      | 120000       |             |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
| Верстальщик        |                | 1   | 170000      | 170000       |             |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
| Программист        |                | 1   | 210000      | 210000       |             |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
| Аналитик           |                | 1   | 150000      | 150000       |             |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
| Руководитель       |                | 1   | 0,33        |              |             |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
| Параметры кампании |                | взяты из пробных запусков рекламы, обработки заявок и выполнения проектов |             |              |             |            |            |            |            |            |            |            |            |  |            |            |            |            |            |         |
| План по месяцам    |                | Отток клиентов, %   |             |              |             |            |            |            |            |            |            |            |            | 3  |            |            |            |            |            |         |
| Статья             | Месяц          | 1   | 2           | 3            | 4           | 5          | 6          | 7          | 8          | 9          | 10         | 11         | 12         | 13   | 14         | 15         | 16         | 17         | 18         |         |
| Клиенты            | Конструктор    | 0   | 0           | 60           | 125         | 189        | 251        | 310        | 368        | 425        | 479        | 532        | 583        | 633  | 681        | 728        | 774        | 818        | 860        |         |
|                    | Тренинги       |   |             |              | 125         | 125        | 125        | 125        | 125        | 125        | 125        | 125        | 125        | 125  | 125        | 125        | 125        | 125        | 125        |         |
|                    | Разработка     |   |             | 8            | 8           | 8          | 8          | 8          | 8          | 8          | 8          | 8          | 8          | 8  | 8          | 8          | 8          | 8          | 8          |         |
| Затраты            | Хостинг        |   | 40          | 360          | 1 378       | 1 717      | 2 046      | 2 365      | 2 674      | 2 975      | 3 266      | 3 548      | 3 822      | 4 088  | 4 346      | 4 596      | 4 839      | 5 074      | 5 302      |         |
|                    | Сервисы        |   | 0           | 0            | 52 083      | 52 083     | 52 083     | 52 083     | 52 083     | 52 083     | 52 083     | 52 083     | 52 083     | 52 083   | 52 083     | 52 083     | 52 083     | 52 083     | 52 083     |         |
|                    | Поддержка, руб |   | 186         | 1 674        | 3 298       | 4 873      | 6 401      | 7 883      | 9 321      | 10 715     | 12 068     | 13 380     | 14 653     | 15 887   | 17 085     | 18 246     | 19 373     | 20 466     | 21 526     |         |
|                    | Реклама        | 100 000   | 200 000     | 300 000      | 300 000     | 300 000    | 300 000    | 300 000    | 300 000    | 300 000    | 300 000    | 300 000    | 300 000    | 300 000  | 300 000    | 300 000    | 300 000    | 300 000    | 300 000    |         |
| ФОТ                | Разработка     |   | 570 000     | 570 000      | 570 000     | 570 000    | 570 000    | 570 000    | 570 000    | 570 000    | 570 000    | 570 000    | 570 000    | 570 000  | 570 000    | 570 000    | 570 000    | 570 000    | 570 000    |         |
|                    | Доработки      |   | 0           | 0            | 27 360      | 57 217     | 86 178     | 114 270    | 141 519    | 167 951    | 193 590    | 218 459    | 242 583    | 265 983  | 288 681    | 310 698    | 332 054    | 352 770    | 372 864    | 392 356 |
|                    | Маркетинг      |   | 0           | 0            | 0           | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          | 0  | 0          | 0          | 0          | 0          | 0          |         |
| Выручка            | Ядро+UI        | 864 500   | 650 000     | 650 000      | 202 500     | 202 500    | 202 500    | 202 500    | 202 500    | 202 500    | 202 500    | 202 500    | 202 500    | 202 500  | 202 500    | 202 500    | 202 500    | 202 500    | 202 500    |         |
|                    | Call-centre    | 17 100  | 17 100      | 17 100       | 17 100      | 17 100     | 17 100     | 17 100     | 17 100     | 17 100     | 17 100     | 17 100     | 17 100     | 17 100   | 17 100     | 17 100     | 17 100     | 17 100     | 17 100     |         |
|                    | Тренинг        |   | 0           | 0            | 562 500     | 562 500    | 562 500    | 562 500    | 562 500    | 562 500    | 562 500    | 562 500    | 562 500    | 562 500  | 562 500    | 562 500    | 562 500    | 562 500    | 562 500    |         |
| Выручка            | Разработка     |   | 1 140 000   | 1 140 000    | 1 140 000   | 1 140 000  | 1 140 000  | 1 140 000  | 1 140 000  | 1 140 000  | 1 140 000  | 1 140 000  | 1 140 000  | 1 140 000  | 1 140 000  | 1 140 000  | 1 140 000  | 1 140 000  | 1 140 000  |         |
|                    | Доработки      |   | 0           | 0            | 54 720      | 114 433    | 172 355    | 228 539    | 283 038    | 335 901    | 387 179    | 436 919    | 485 166    | 531 966  | 577 362    | 621 395    | 664 108    | 705 540    | 745 729    | 784 712 |
|                    | Подписка       |   | 0           | 0            | 41 400      | 86 578     | 130 400    | 172 908    | 214 140    | 254 136    | 292 932    | 330 563    | 367 066    | 402 474  | 436 820    | 470 135    | 502 450    | 533 797    | 564 203    | 593 696 |
|                    | Тренинг        |   | 0           | 0            | 1 562 500   | 1 562 500  | 1 562 500  | 1 562 500  | 1 562 500  | 1 562 500  | 1 562 500  | 1 562 500  | 1 562 500  | 1 562 500  | 1 562 500  | 1 562 500  | 1 562 500  | 1 562 500  | 1 562 500  |         |
| Накладные расходы  |                | 387 904   | 715 324     | 741 780      | 1 055 626   | 1 083 630  | 1 110 795  | 1 137 144  | 1 162 703  | 1 187 495  | 1 211 543  | 1 234 870  | 1 257 497  | 1 279 446  | 1 300 736  | 1 321 387  | 1 341 418  | 1 360 849  | 1 379 697  |         |
| Всего затраты      |                | -1 369 504  | -2 152 650  | -2 308 275   | -2 821 701  | -2 880 581 | -2 937 694 | -2 993 094 | -3 046 832 | -3 098 958 | -3 149 520 | -3 198 565 | -3 246 139 | -3 292 285   | -3 337 047 | -3 380 467 | -3 422 583 | -3 463 436 | -3 503 064 |         |
| Всего выручка      |                | 0   | 1 140 000   | 1 236 120    | 2 903 511   | 3 005 255  | 3 103 947  | 3 199 678  | 3 292 537  | 3 382 611  | 3 469 982  | 3 554 732  | 3 636 940  | 3 716 681  | 3 794 030  | 3 869 059  | 3 941 837  | 4 012 431  | 4 080 908  |         |
| Итого              |                | -1 369 504  | -2 382 154  | -3 454 309   | -3 372 500  | -3 247 825 | -3 081 573 | -2 874 989 | -2 629 283 | -2 345 630 | -2 025 168 | -1 669 001 | -1 278 200 | -853 804   | -396 821   | 91 771     | 611 025    | 1 160 019  | 1 737 863  |         |

