

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ: ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Пакет предложенных мер господдержки иллюстрирует запросы организаций культуры и досуга, среди которых преобладающая доля государственных [муниципальных] учреждений

Наиболее актуальные меры государственной поддержки, предложенные организациями культуры, досуга и развлечений*



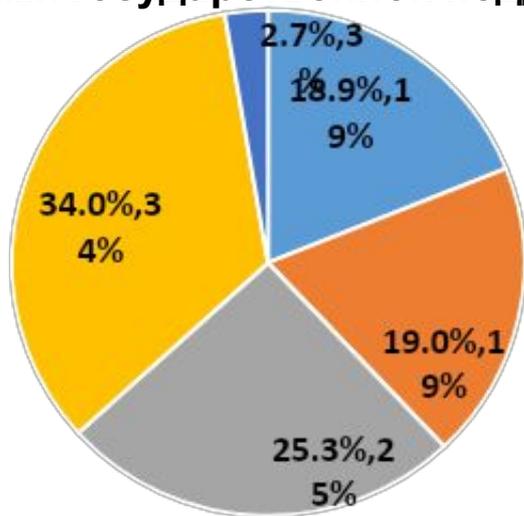
> 45% распространение мер господдержки МСП на деятельность СОНКО

> 27% корректировка муниципального задания с сохранением финансового обеспечения по наиболее важным статьям

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ: ВОСТРЕБОВАННОСТЬ

Каждая третья организация-респондент планирует воспользоваться мерами господдержки, но испытывает трудности с получением. Отмечена низкая степень осведомленности о действующих мерах господдержки.

Распределение предприятий-респондентов по решению воспользоваться мерами государственной поддержки



ую, но не знаю куда обращаться
 ли проблемы с получением мер поддержки
 нирую
 ую воспользоваться и знаю куда обратиться
 спользовался или в процессе получения

Экономика



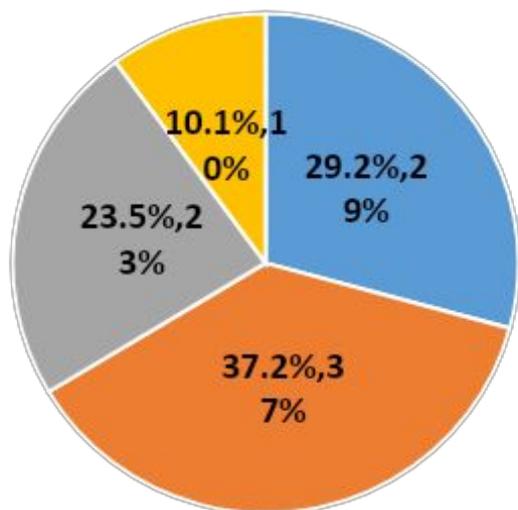
Организации культуры и досуга проявили более высокий уровень осведомленности о действующих мерах господдержки, чем респонденты в целом по экономике

> 48% организаций рассчитывают на меры господдержки и знают куда обратиться

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ

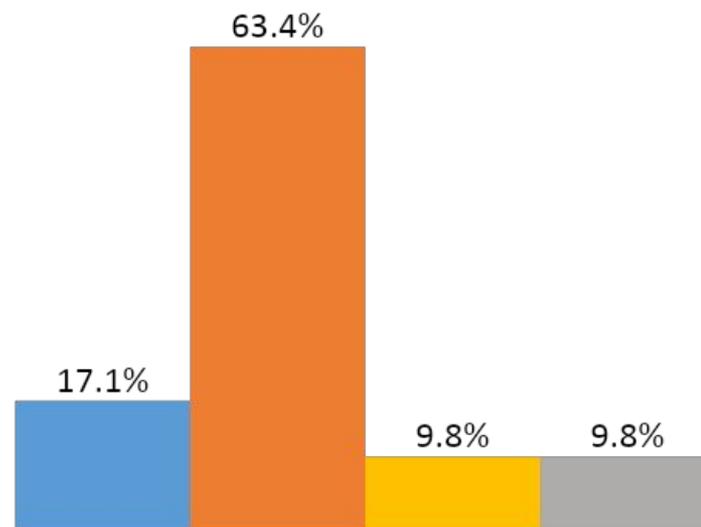
Более 52 % респондентов полагают, что предложенные меры государственной поддержки лишь отложат остроту проблем и не принесут должного эффекта

Оценка эффективности мер государственной поддержки предприятиями-респондентами



- Лишь отложат остроту проблем
- Помогут, но лишь отдельным организациям
- Не принесут должного эффекта
- Окажут значительную поддержку

Экономика



Культура, организация досуга и развлечений

> 63% респондентов считают, что предложенные меры государственной поддержки эффективны в отношении лишь отдельных категорий предприятий

> 28% респондентов не нашли меры поддержки соответствующие специфике их деятельности