

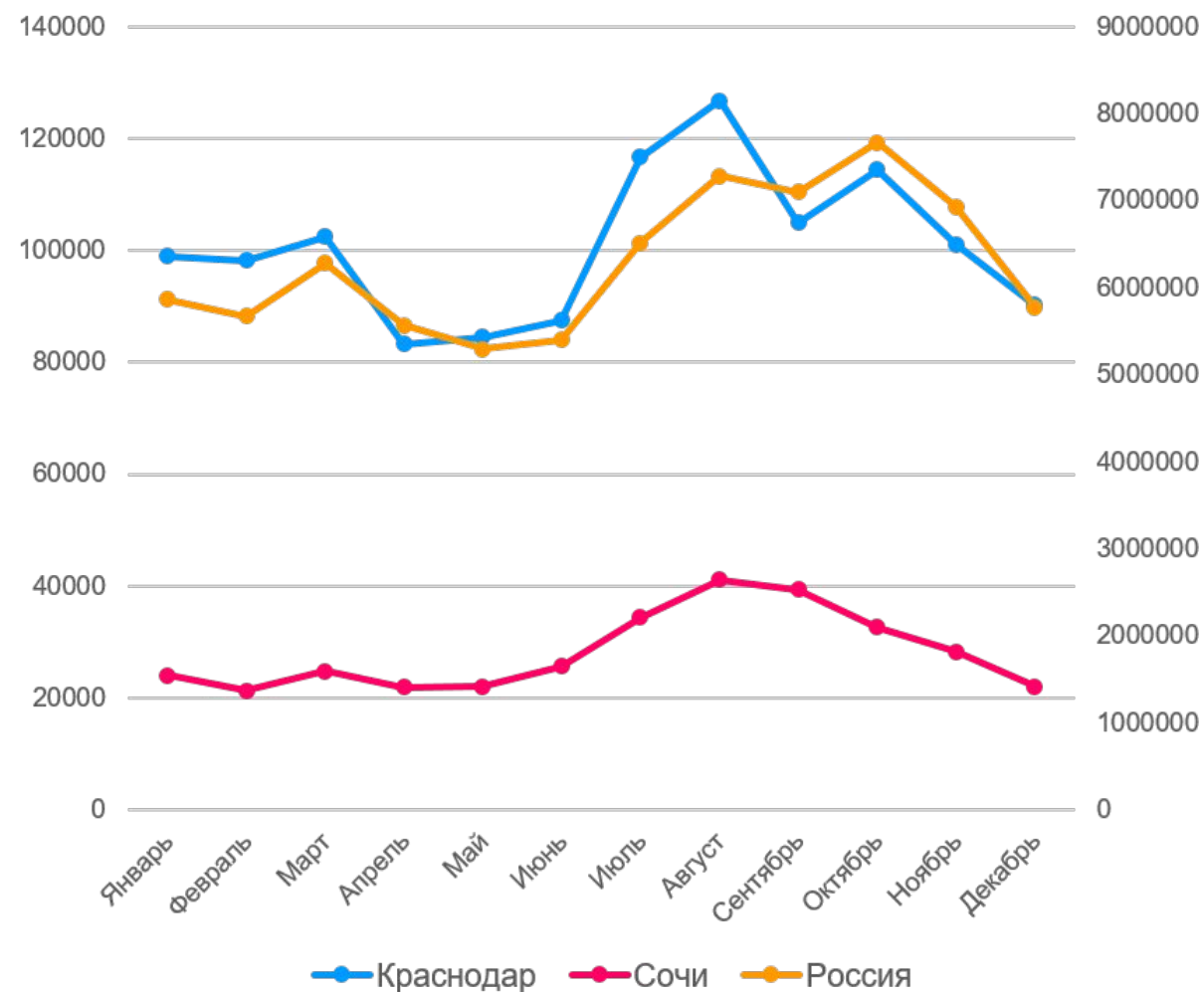
Контекстная реклама

Динамика поискового спроса

В категории «Недвижимость» сезонность влияет как на интерес к покупке недвижимости, так и на конечное взаимодействие с застройщиком.

График наглядно показывает наличие явной сезонности, причем ситуация в Краснодаре практически повторяет ситуацию в целом по России. В Сочи, несмотря на меньший объем трафика, сезонность также не выделяется из общей логики.

Основной спрос приходится на середину лета-осени. При этом пиковым периодом является начало августа-конец сентября.



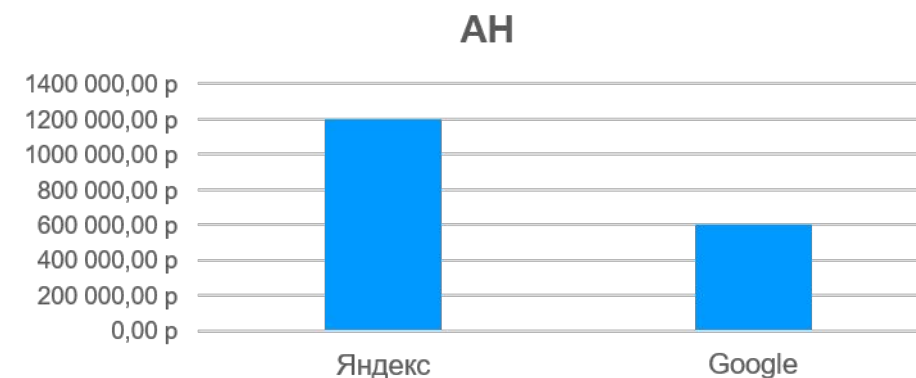
Обоснование Бюджета

Понимание бюджета определяет дальнейшую стратегию продвижения. Поэтому на основе экспертной оценки мы предлагаем разбить бюджет в соотношении ~ 60/40%.

Подобная разбивка позволит как охватить широкую аудиторию Яндекса, так и собрать более дешевые заявки с Google.

На Яндексе планируется обширный инструментарий, в т.ч. Ретаргетинг, ТГО в РСЯ, Смарт-баннеры. В Google предлагаем сосредоточиться на поисковом трафике, выделив небольшую часть на охватные РК в КМС с целью охвата более горячего трафика, а также использовать Ремаркетинг.

Такой сплит позволит сэкономить на нецелевом трафике с сетей, не потеряв значительную долю лидов.



Обоснование конверсии

Отправной точкой для прогноза стала статистика с Roistat. Также, понимая, что не все заявки, попадающие в сквозную аналитику, являются целевыми, сделали корректировку на основе экспертной оценки посадочных страниц, а также динамики индустрии.

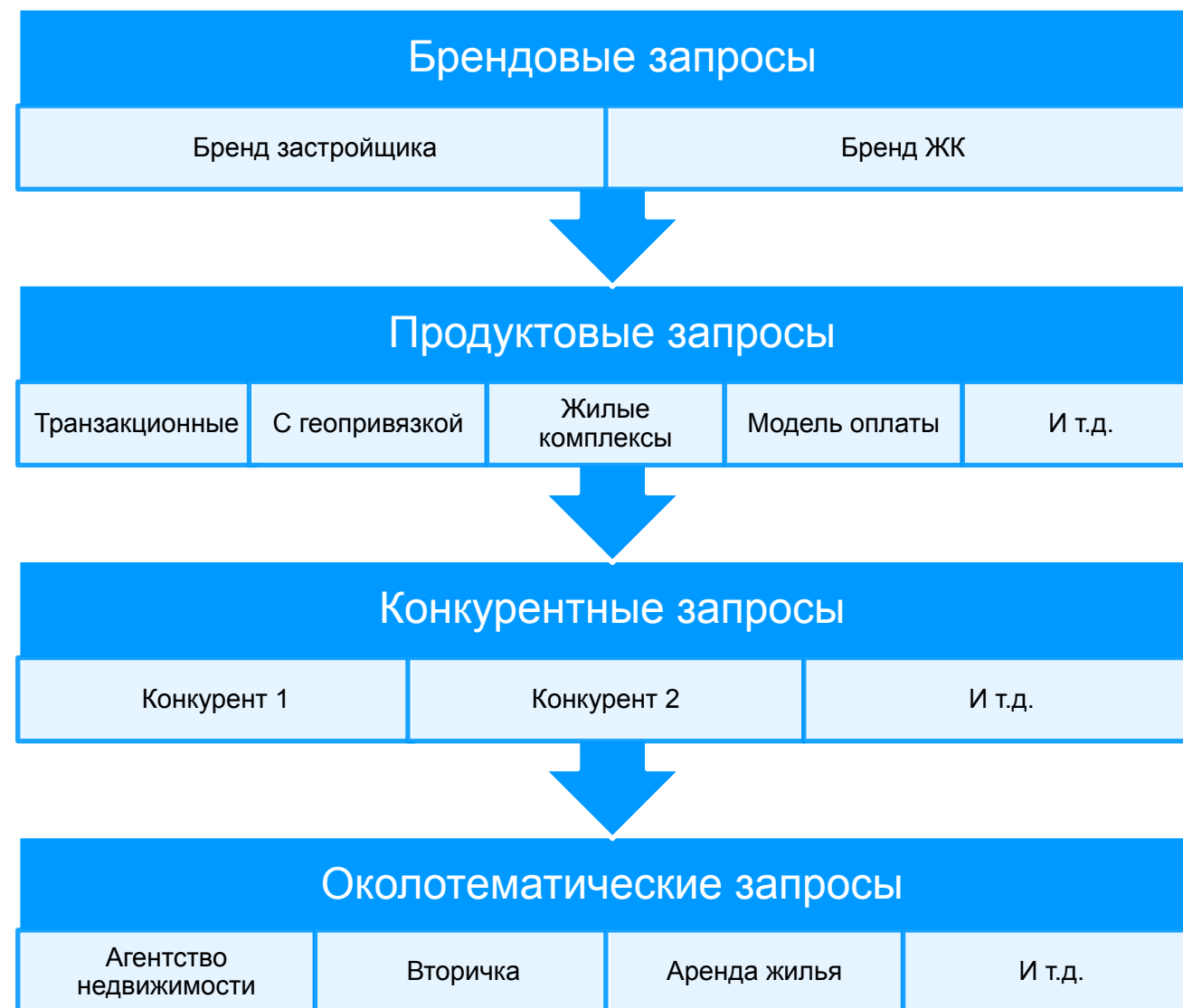
Различие в конверсии обосновывается различием продвигаемых категорий. Так наиболее конверсионным является АСК с большим предложением ЖК в различных районах города с разным классом жилья. Наименее конверсионным является продвижение агентства недвижимости, т.к. данной категории необходим иной подход, нежели в недвижимости. Также посадочная страница не подразумевает наличие услуг по подбору жилья, а является скорее агрегатором, что существенно снижает конверсию



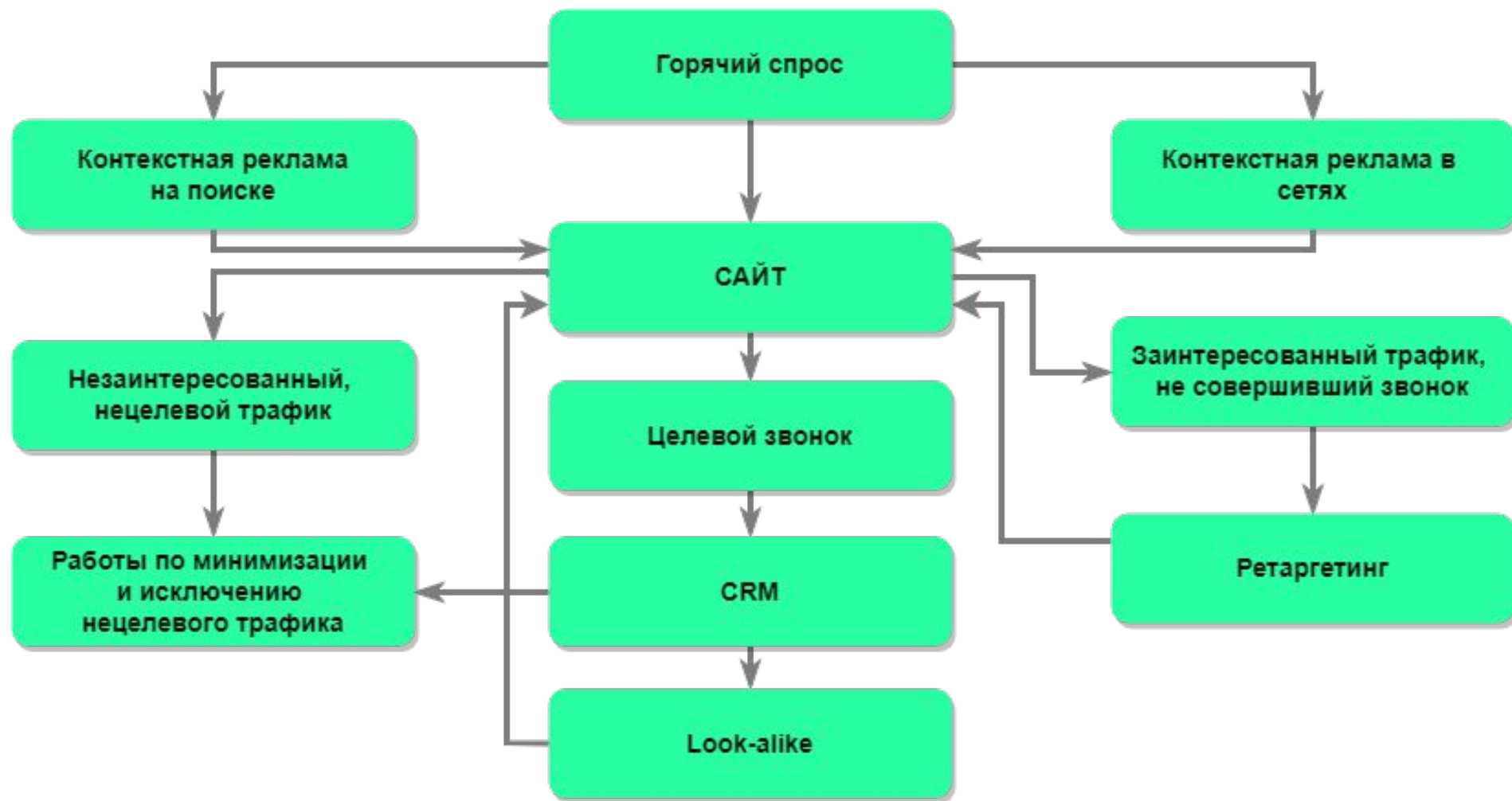
Структура рекламной кампании

Сбор и дальнейшая проработка семантического ядра будет проводится по каждому отдельному ЖК исходя из его класса, местоположения, сроков сдачи и т.д.

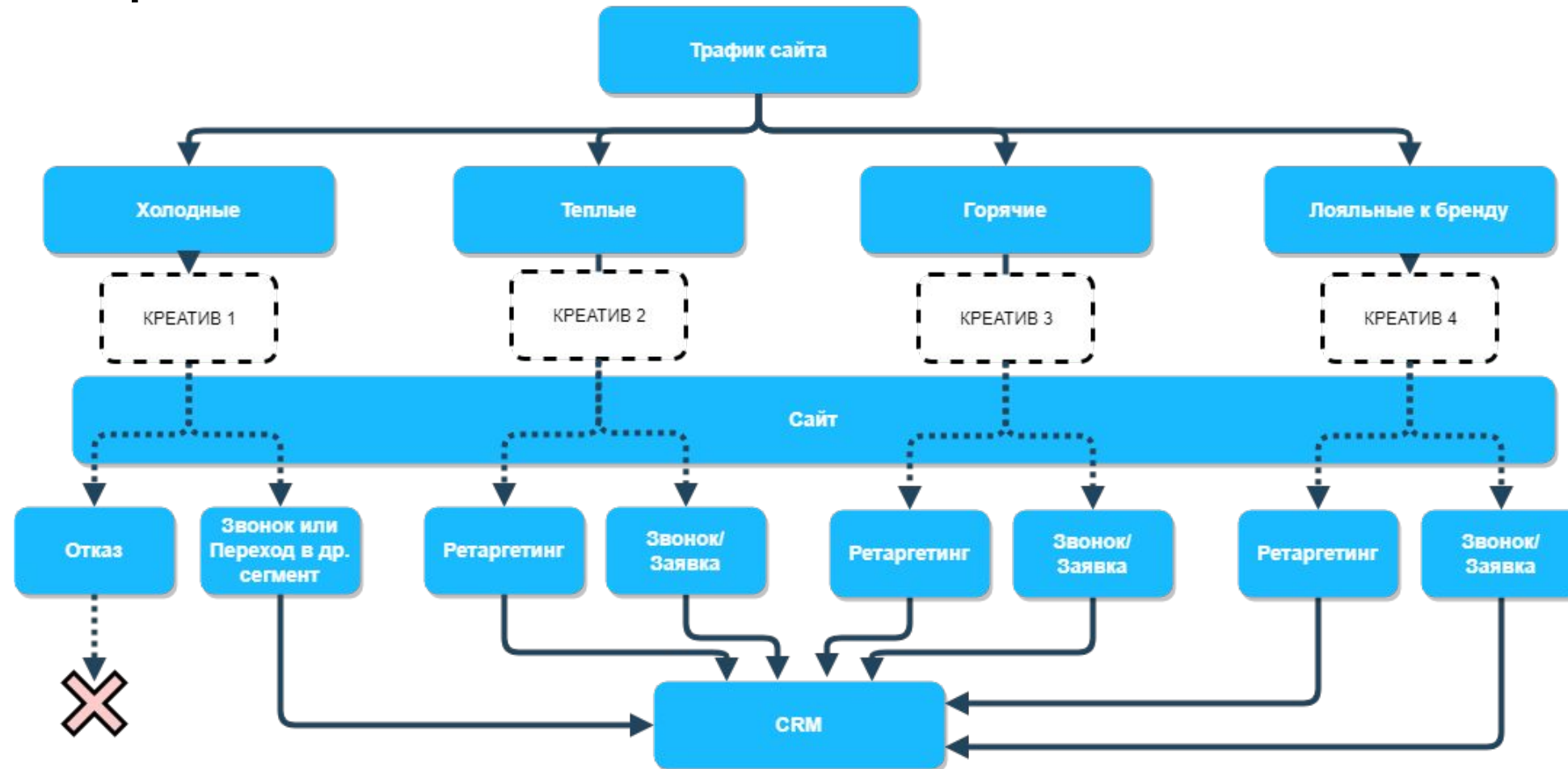
Отдельно будет проводиться работа с ГЕО. Так, например, в поисковой кампании объявления с семантикой, в которых будут присутствовать названия брендов ЖК с геопривязкой Краснодар или Сочи (исключение дублей названий ЖК других застройщиков), будут транслироваться на ближайшие области.



Контекстная реклама



Ретаргетинг



Холодные

- Пришли по целевому запросу
- Пробыли на сайте меньше минуты
- Не совершили целевого действия

Теплые

- Посетили больше 2 страниц
- Пробыли более 1,5 минут
- Не совершили целевого действия

Горячие

- Просмотрели несколько страниц
- Совершили целевое действие

Лояльные к бренду

- Пришли по брендовому трафику
- Совершили целевое действие

Медийная реклама



Обоснование выбора площадок и распределение бюджета между ними

В качестве основных лидогенерирующих инструментов в медийной рекламе мы выбрали ВКонтакте и Facebook.

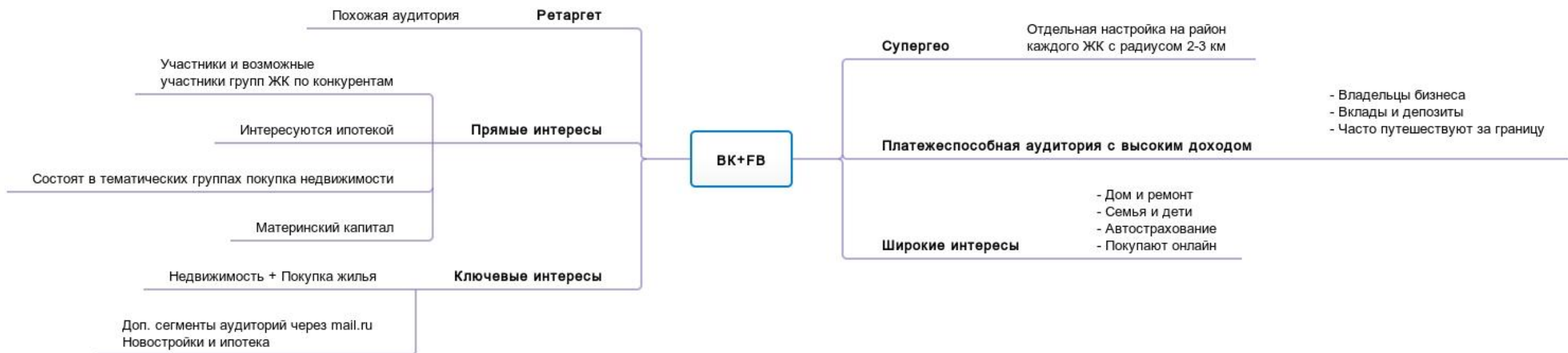
На основании имеющегося опыта и на основе анализа кейсов в сфере недвижимости, мы распределили бюджет между площадками следующим образом: 65% на Facebook и 35% на ВК.

Такое распределение обосновано тем, что в ФБ используется иная система оптимизации РК, в отличии от ВКонтакте и алгоритмы ранжирования выдачи рекламных показов более точнее позволяют найти целевую аудиторию по интересам.

Прогнозная стоимость лида в Facebook ниже, чем в ВКонтакте, это связано в тем, что в Facebook хорошо работает оптимизация именно по целевому действию (оставить контакты) система анализирует поведение пользователей, которые оставили свои данные и в большей степени нацеливается на похожую аудиторию



Сценарии сегментации целевой аудитории в соц. сетях



Обоснование конверсии и прогнозного кол-ва лидов

Для того, чтобы сконцентрироваться на прямом спросе и приводить максимально целевые заявки, при этом сохранить низкую стоимость лида, было принято решение сузить гео в медийной рекламе. Оставить только Сочи и Краснодар.

Т.к при настройке на соседние регионы у нас есть риск открыта показов на нецелевую аудиторию, которая заинтересована в покупке недвижимости, но не рассматривает переезд в другой город. В связи с этим, мы будем переплачивать за нецелевые показы и увеличить стоимость контакта.

В медиаплане указаны прогнозные данные по кол-ву лидов, которые могут меняться в зависимости от аукциона и от сезонности спроса.

Указанная стоимость рассчитана исходя из анализа данных в Ройстат и на основании имеющегося экспертного опыта работы в сфере недвижимости.



Я – скучный белый слайд. Не знаю, зачем бы я тебе мог понадобиться, но ведь Пути Господни неисповедимы

DELTACLICK

Facebook

Я тоже могу быть обложкой!

А я могу быть лид-абзацем!

Но вообще я слайд - раздел

Не так круто, как обложка, но тем не менее

Я - заголовок

Я текст, который ты бы хотел сюда написать. При этом заметь, я – текст в одну строчку. Если хочешь добавить сюда кирпич, подумай, может стоит разделить по колонкам? Может стоит добавить фотографий? Зачем тебе множить экзистенциальную пустоту?

Я – креативный слайд

У нас тут есть крутая карта.

Вы можете показать гео ваших рекламных кампаний, расставив поинты на нужных частях карты. Это просто и красиво

A light gray map of Eurasia is shown in the background. Several red circular location pins are placed on the map, each with a red text label to its right. The pins are located in the following approximate positions: one in the northern part of Russia, one in western Russia, one in central Russia, one in eastern Russia, one in the southern part of Russia, one in East Asia, and one in the Indian Ocean region.

Скалистый

Москва

Екатеринбург

Челябинск

Новосибирск

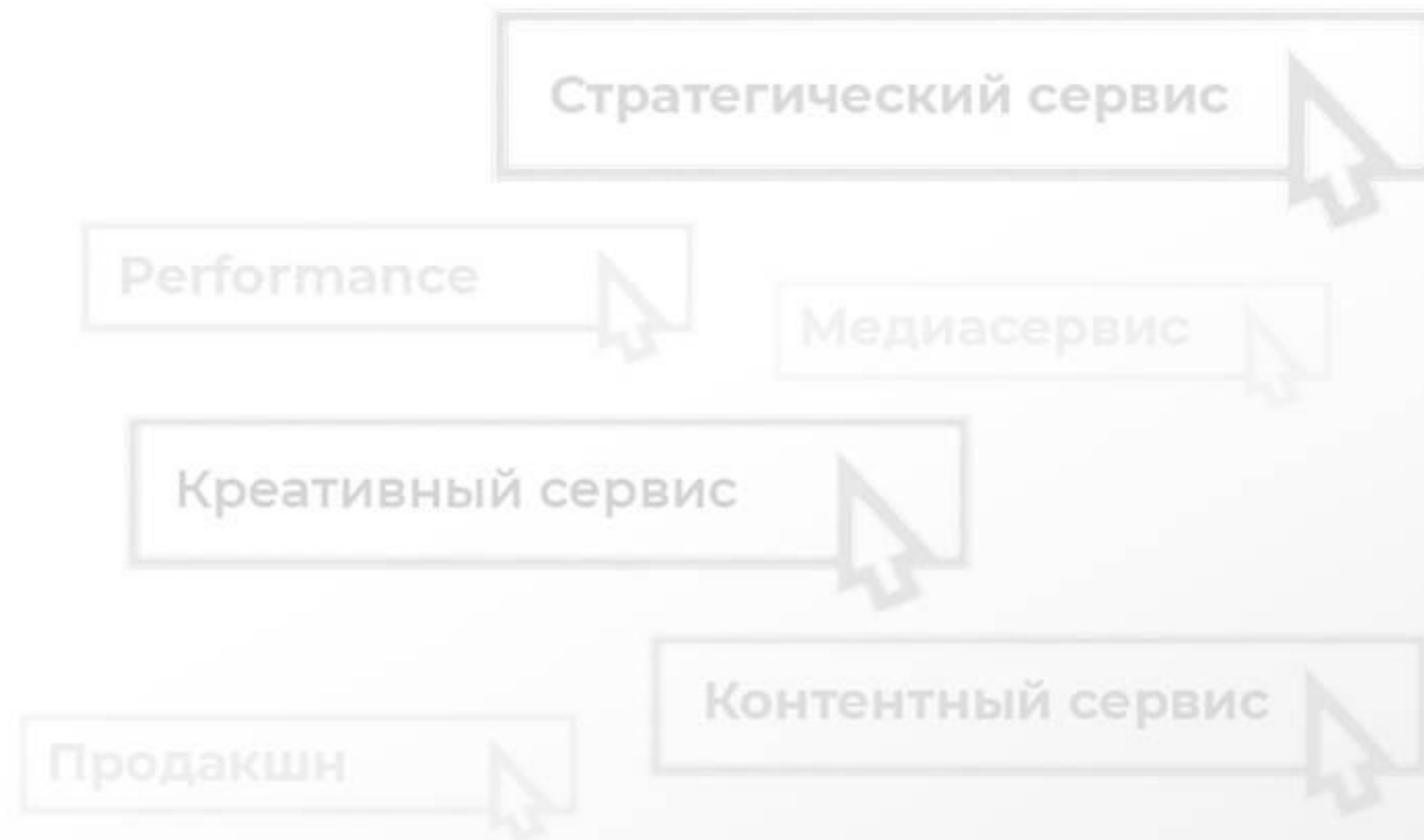
Нурсултан

Пекин

Мальдивы

Я тоже креативный слайд

Можете использовать этот слайд для описания опыта агентства.



Я – слайд с маркерами

01

Всегда думайте, когда верстаете презентацию.
В принципе думайте чаще по жизни

02

Используйте фото и картинки.
Поменьше используйте слайды с текстами-кирпичами

03

2-3 предложения продают лучше, чем 2-3 абзаца.
Пишите, сокращайте

04

Проверяйте русский язык.
(Не путайте «в течении» и «в течение»)

05

Не грейте рыбу в микроволновке.
Никогда.

00

Слайд с изменением нумерации

Я – слайд в 3 колонки

Цифра

Вы восхитительны!

И еще

Вы восхитительны!

И еще

Вы восхитительны!

Я – заголовок

**А я – текстовое
поле**

Сюда вы можете вставить рисунок.
Используйте слайд ответственно



Тут может быть
ТЕКСТ

Я простой белый слайд, ничего особенного,
кроме рисунка справа



Я - заголовок

Я текст.

А слева наш кореш - рисунок

Я - заголовок

А я текст.

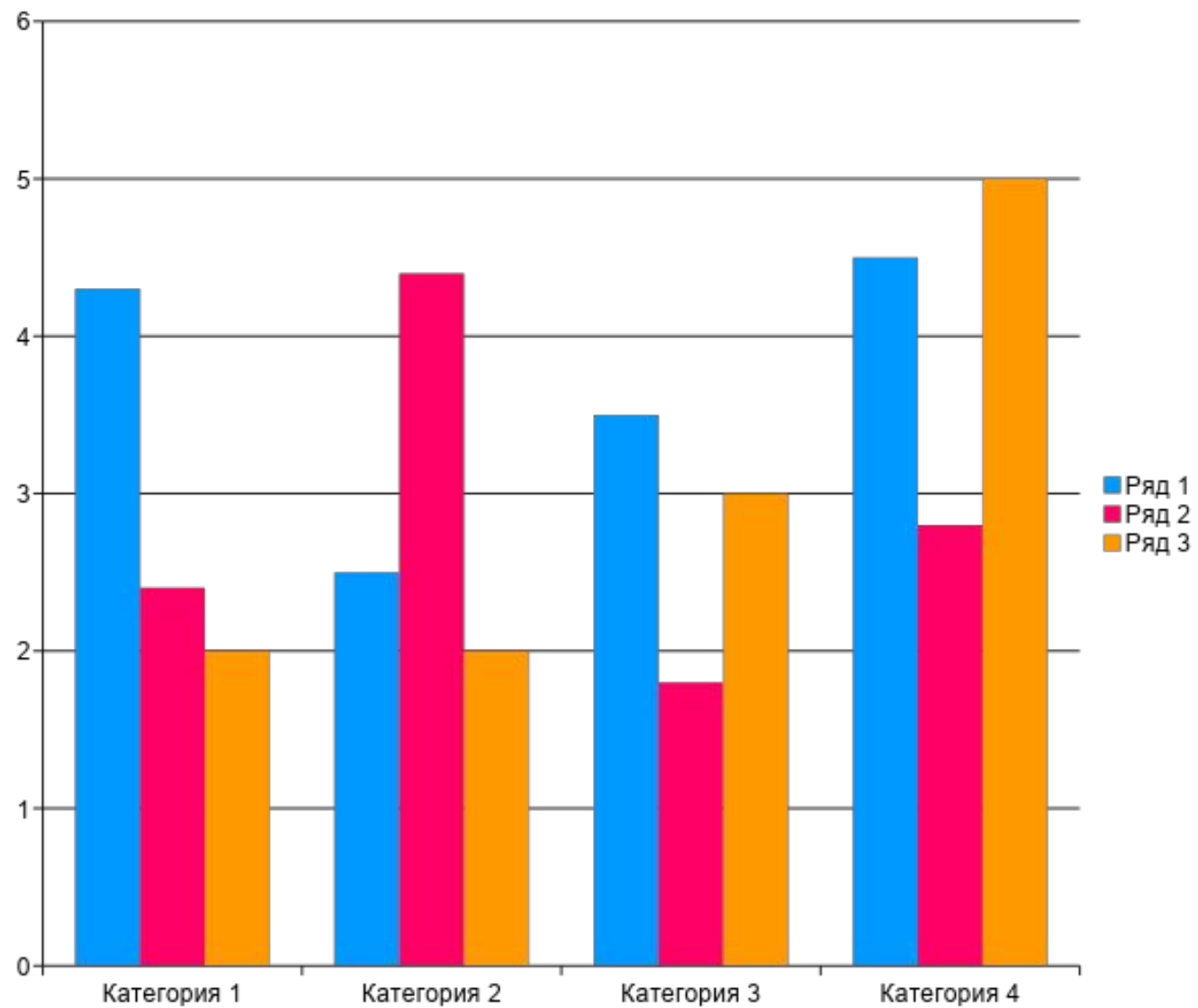
Да, все так. Используя эти слайды, следите за чередованием слайдов и ориентации фотографий

Большой заголовок

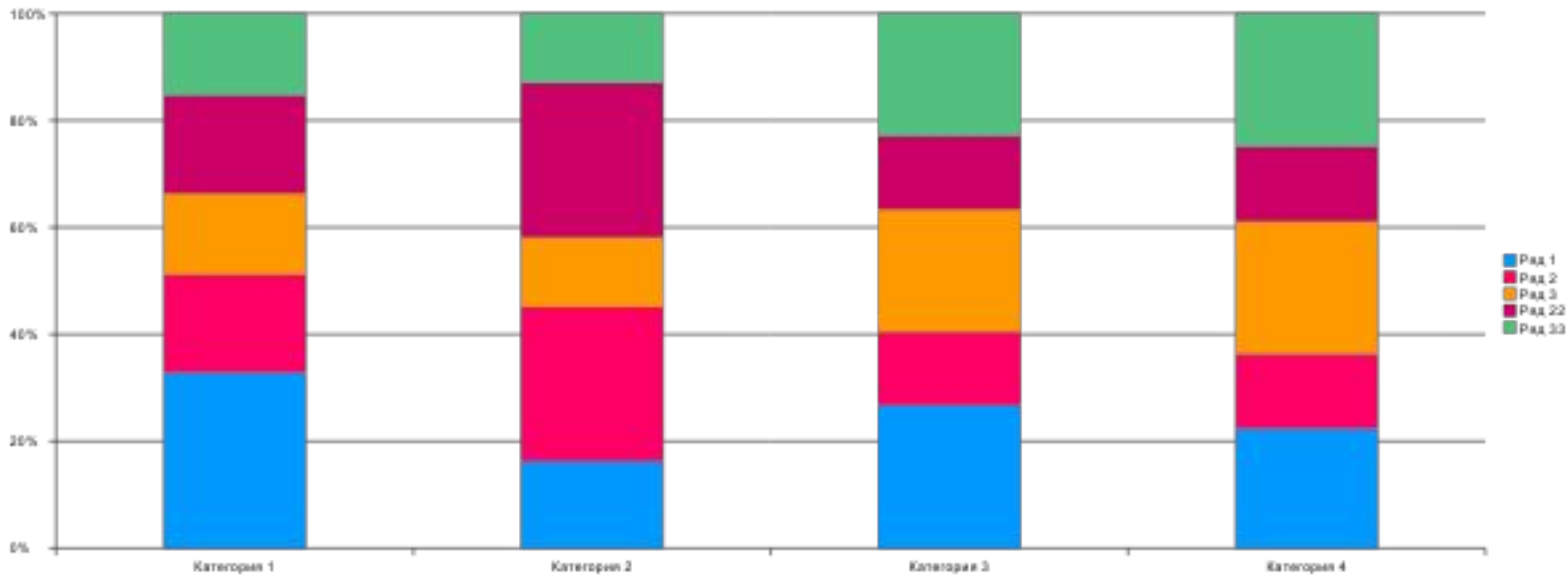
Длинный текст и узкий рисунок слева



Я – текстовое поле для графика.

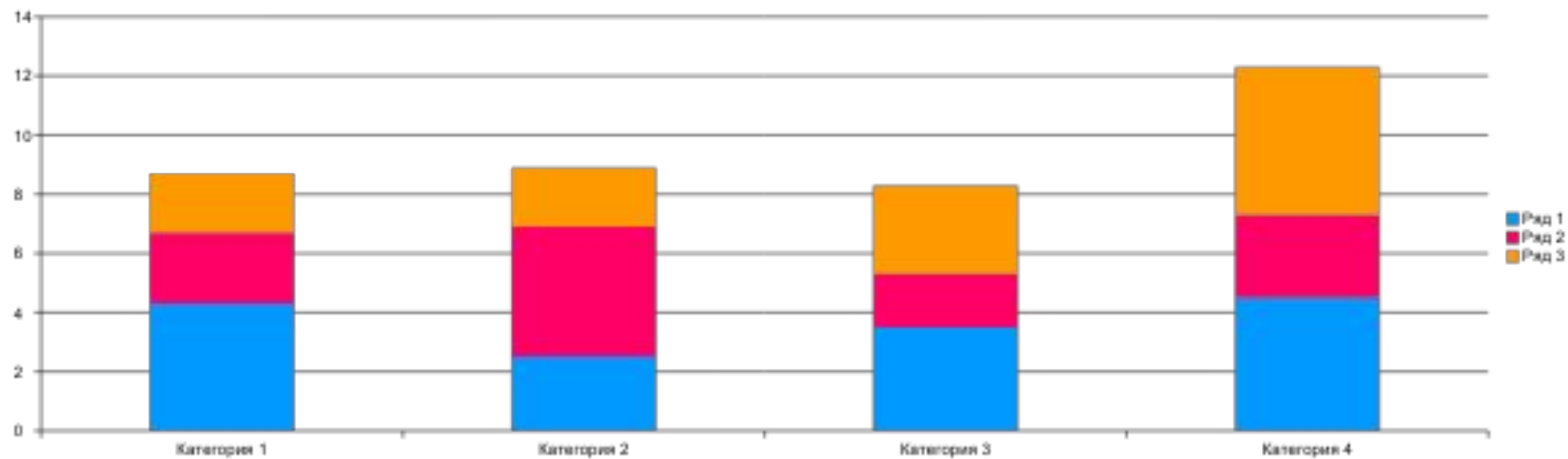


Я - заголовок



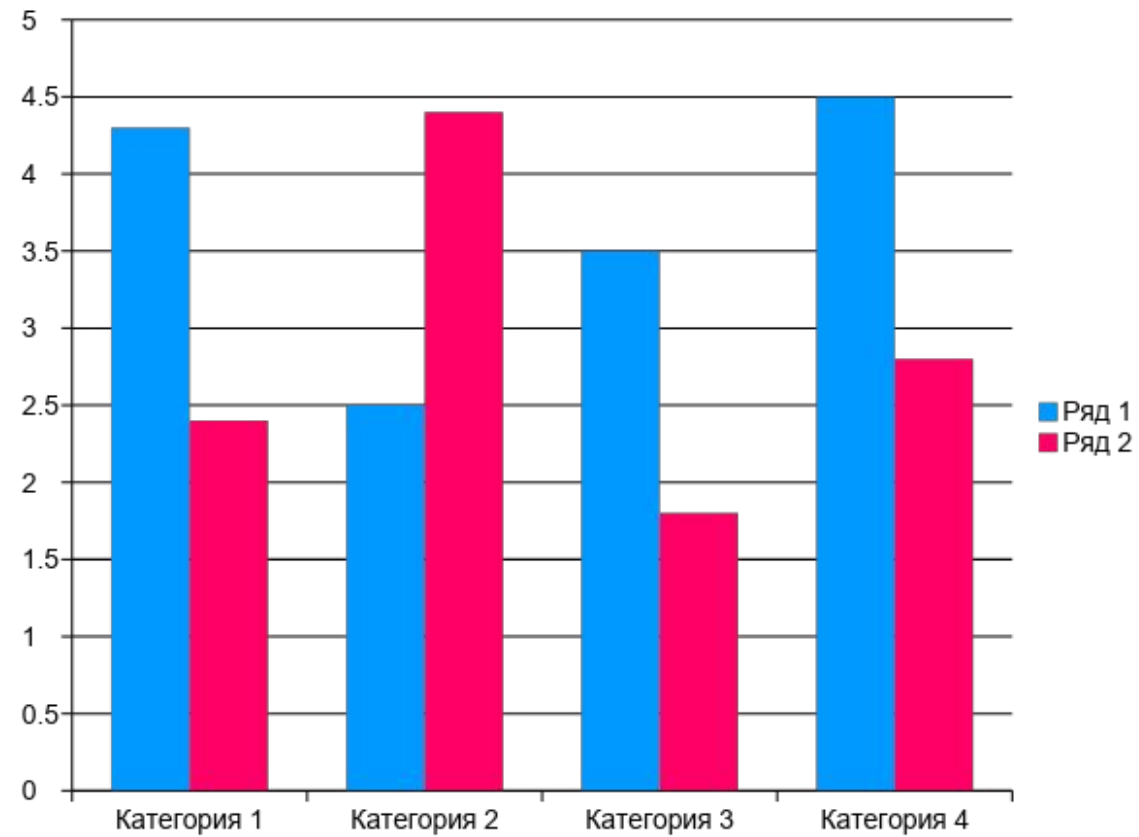
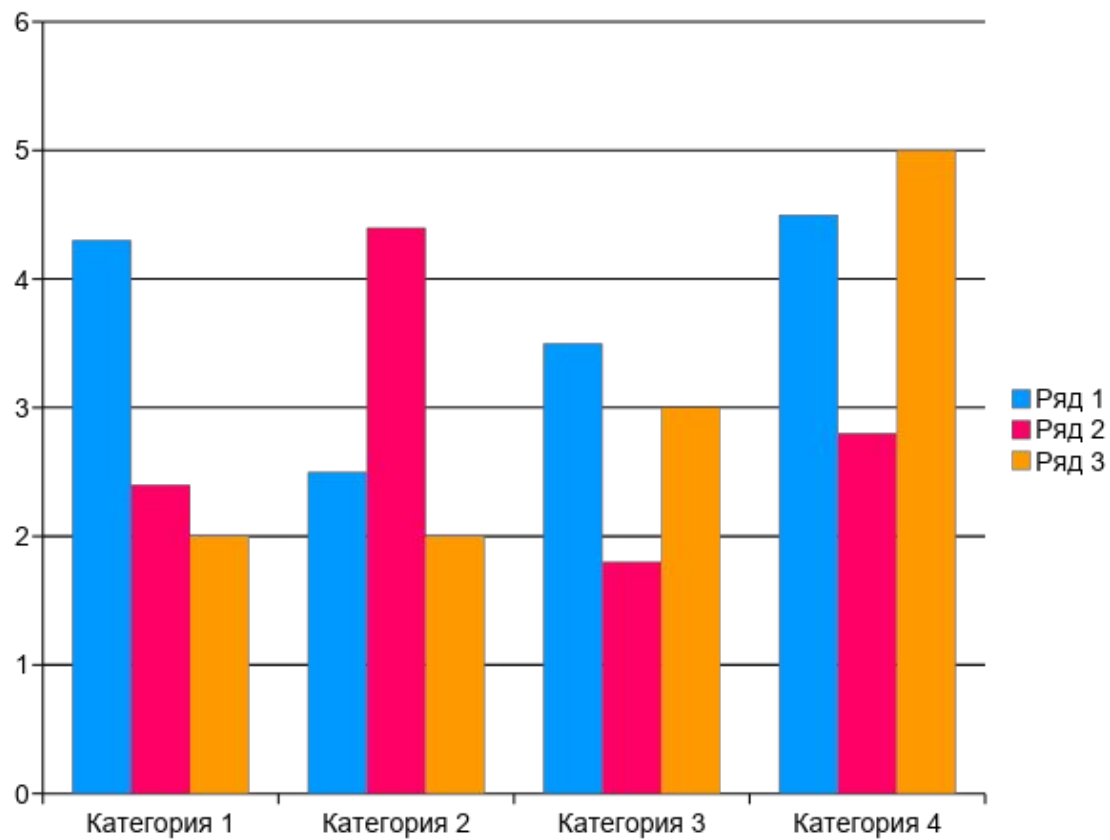
Я - заголовок

А я текст для описания вашего восхитительного графика



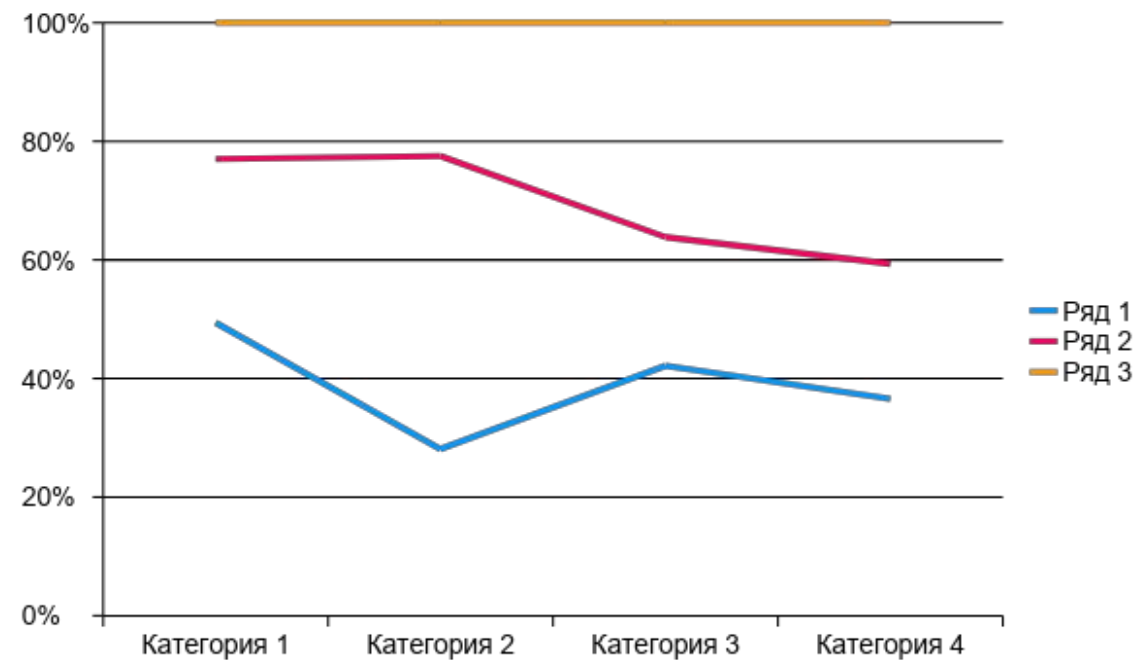
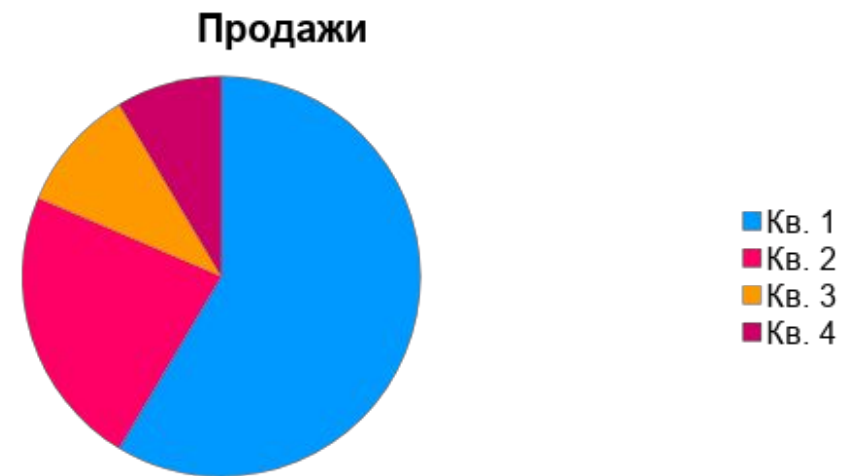
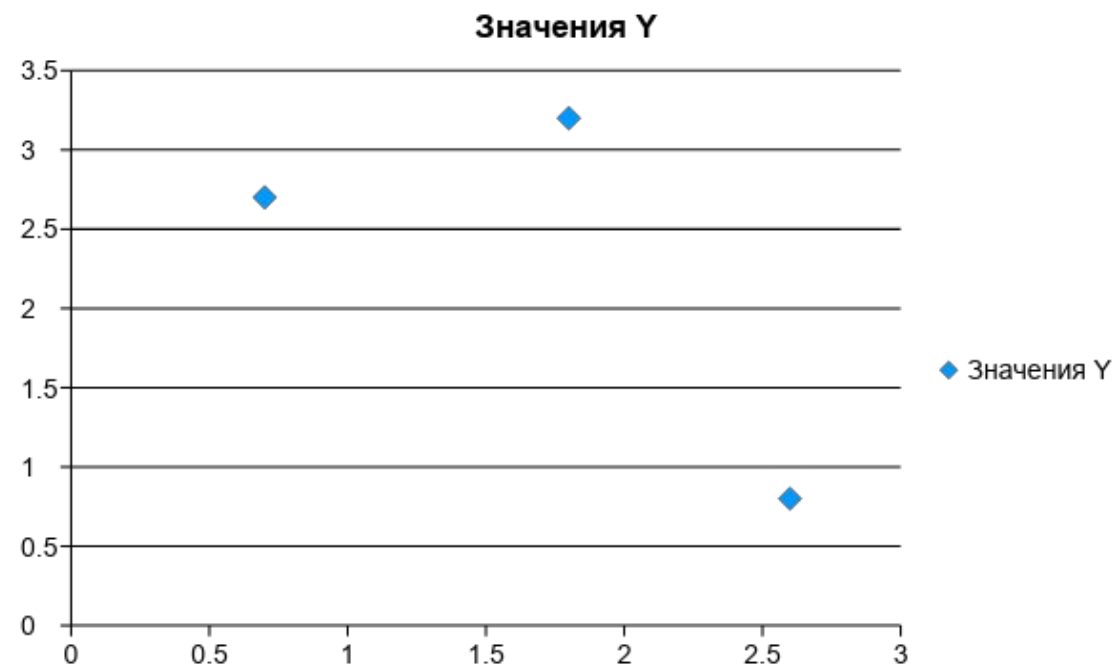
Я - слайд

И у меня есть место для двух графиков и короткой подводки. Помните, не более 3-х графиков на слайд!



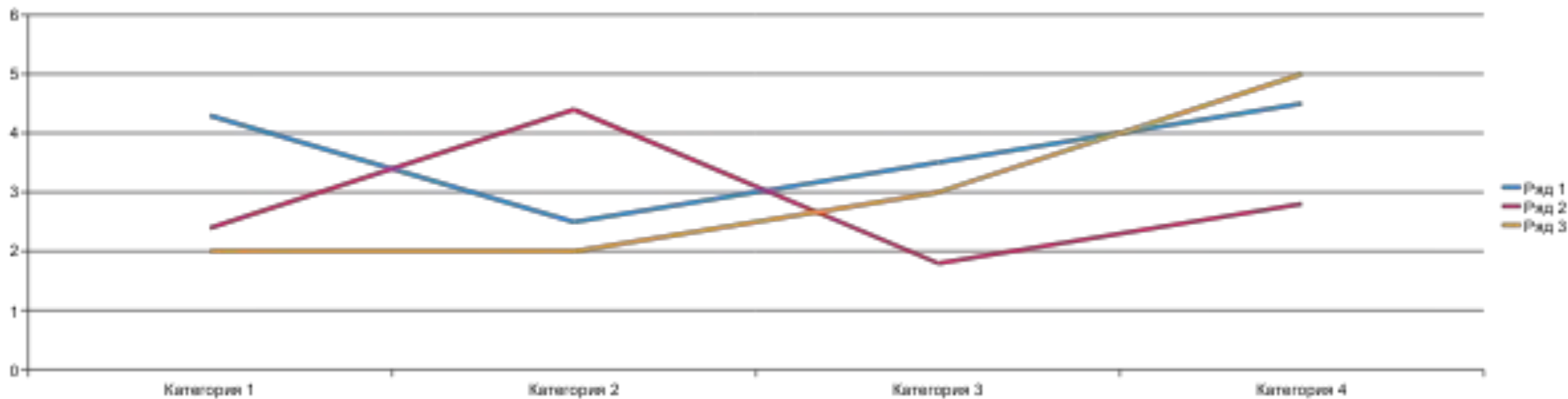
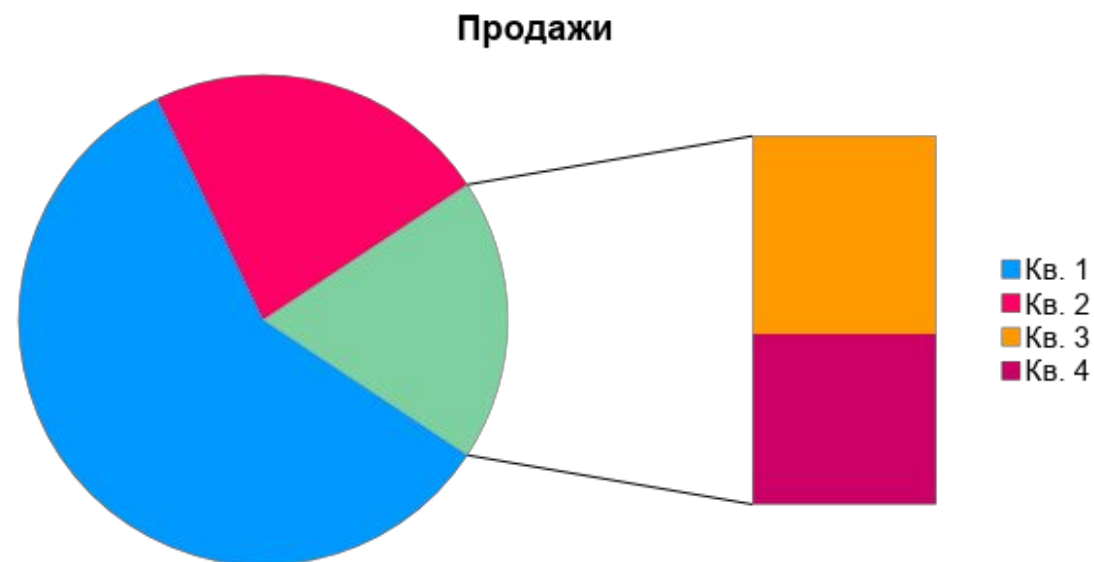
Я - слайд

У меня есть место с 3 графиками! Не пытайтесь впихнуть больше на слайд, это вредит экологии планеты



Я – слайд с графиками

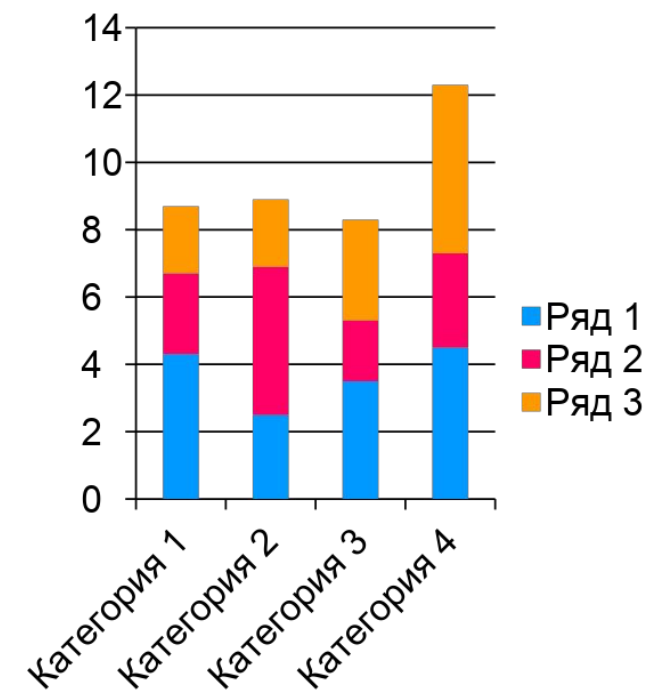
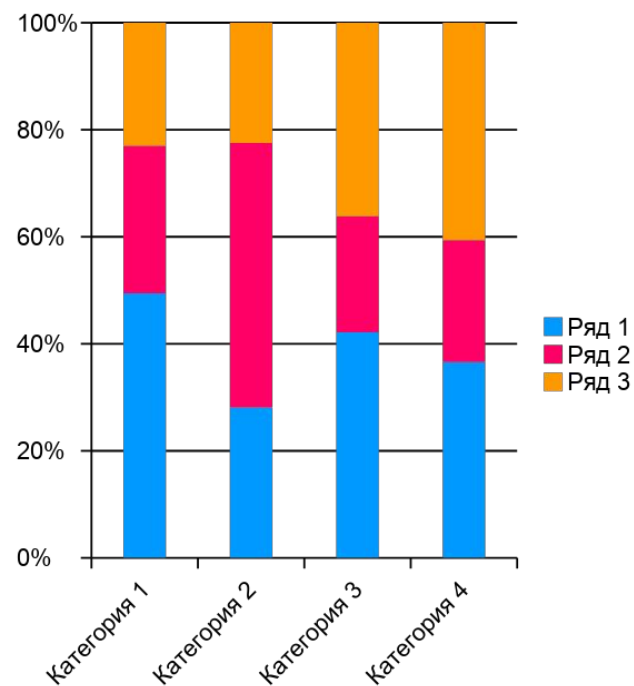
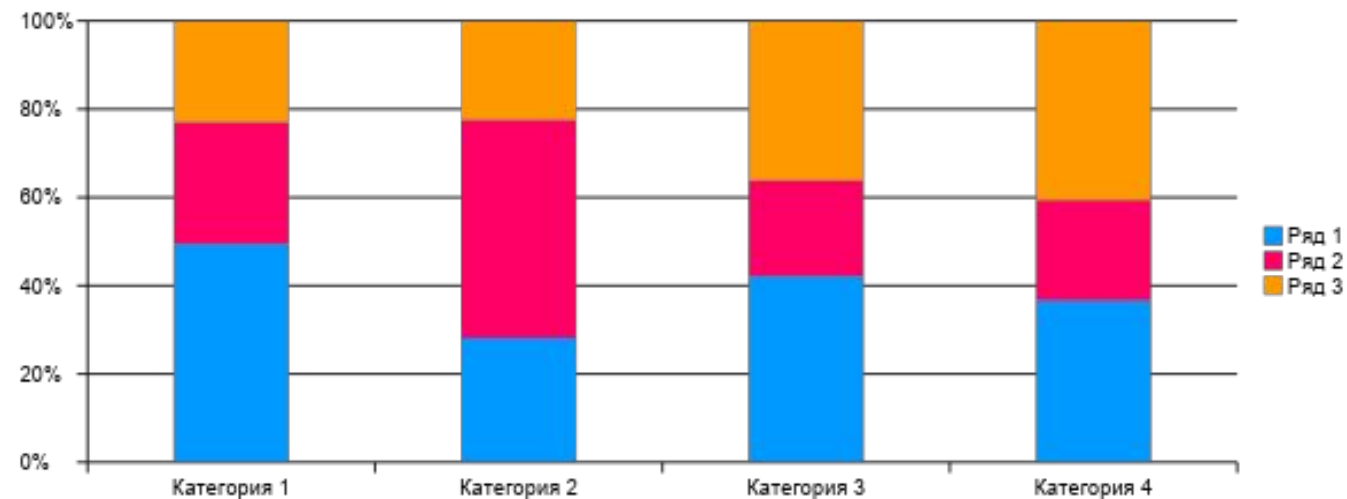
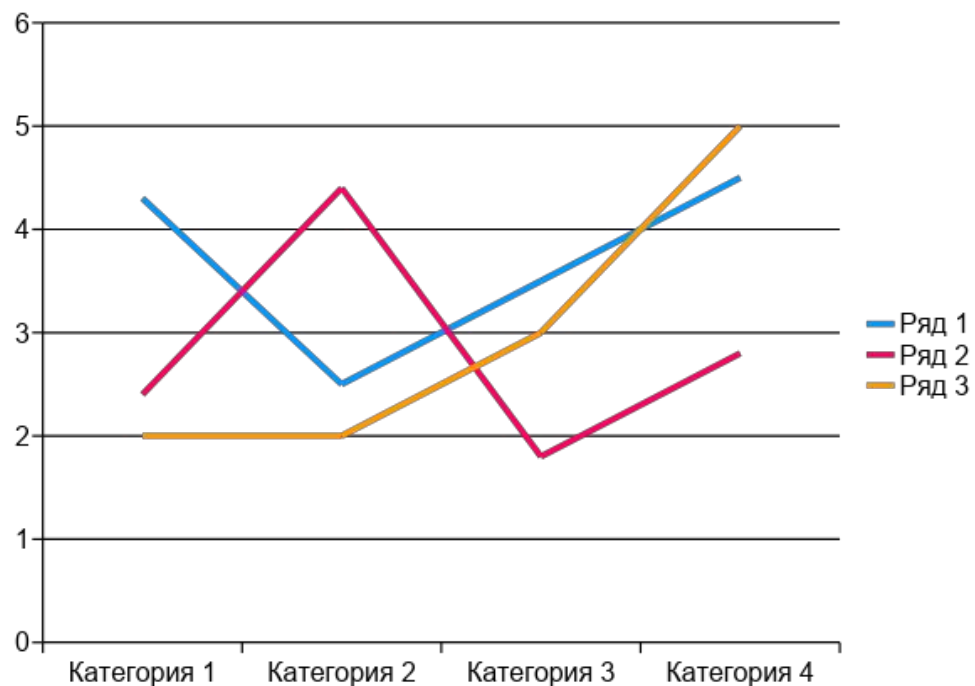
А я текст под заголовком



Я – слайд с портфолио

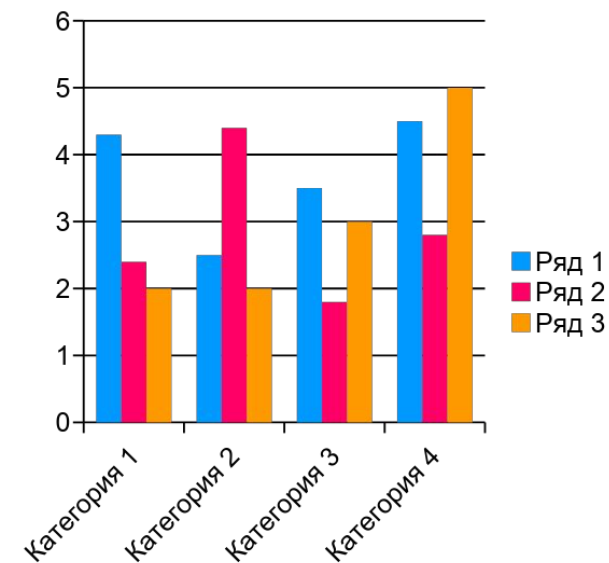
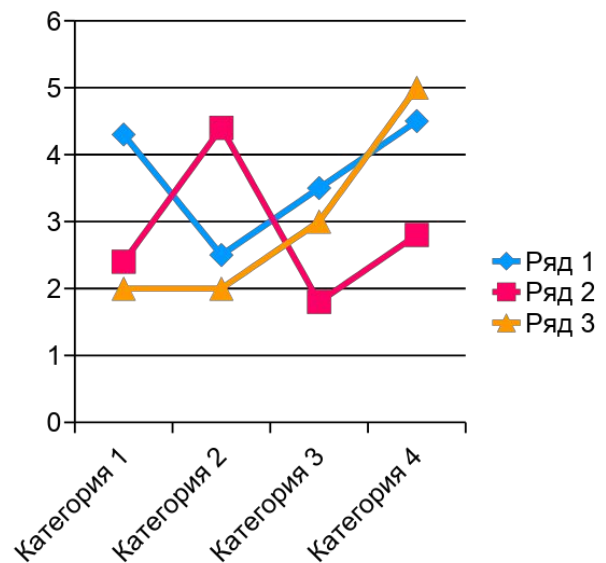


Вот тут краткое описание человека слева

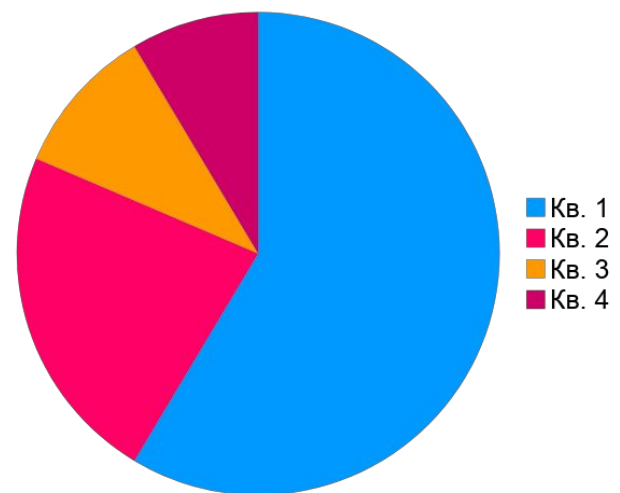


Я – слайд - отчет

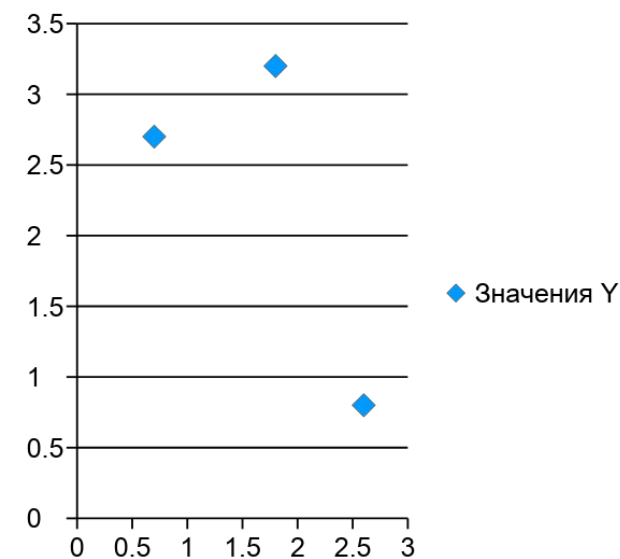
Вот тут пиши, сколько денег и на что ты потратил



Продажи



Значения Y



Это все!

Digital-агентство DeltaClick
Рекламная группа Deltaplan

+7 (343) 222 07 07
ekb@deltaclick.ru

Об агентстве

O Deltaplan

DeltaClick входит в состав Рекламной группы Deltaplan — крупнейшей независимой коммуникационной группы регионов России и национального члена АКАР.

Москва

Екатеринбург

Челябинск

Новосибирск

Пекин

18

лет на рынке

300+

специалистов

530

городов размещения
рекламы клиентов

440

брендов

DeltaClick

Агентство интернет-маркетинга с экспертизой в аналитике, стратегии, медийной рекламе, performance marketing и SMM.

8

лет на рынке

70+

специалистов

Стратегический сервис

Performance

Медиа сервис

Креативный сервис

Продакшн

Контентный сервис

Рейтинги

3
место

Рейтинг Digital Index от Adindex

качество в сегменте планирования
и закупок баннерной рекламы 2018

9
место

Рейтинг Digital Index от Adindex

качество сервиса в сегменте
Programmatic-закупок 2018

12
место

Рейтинг крупнейших агентств Sostav.ru

по объему медиазakupок в интернете 2018

8
место

Рейтинг Digital Index от Adindex

качество в сегменте планирования и закупок
видеорекламы в интернете 2018

9
место

Рейтинг Digital Index от Adindex

качество в сегменте размещения
контекстной рекламы 2018

20
место

Рейтинг digital-агентств полного цикла 2018 от Ruward

Награды



Серебро Effie Awards Russia 2018

Номинация: Фитнес-услуги

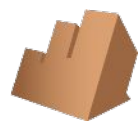
Клиент: Виардо Форте



Серебро Effie Awards Russia 2016

Номинация: Недвижимость / строительство

Клиент: Сибкакадемстрой (Брусника)



Бронза Effie Awards Russia 2015

Номинация: Здоровье, лекарственные препараты и медтехника

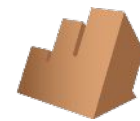
Клиент: Biocodex



2 × Золото Effie Awards Russia 2017

Номинации: Недвижимость / строительство. Ренессанс

Клиент: Хризотилова Ассоциация



Бронза Effie Awards Russia 2016

Номинация: Социальные фонды, благотворительные организации

Кампания: Навыки жизни

Клиент: Про.Добро

Специалисты



Premier Google Partner

2 Google Teacher в штате агентства



23 сертифицированных специалиста
Google Analytics



25 сертифицированных специалистов
Google Ads
Specialized in: Search ads; Mobile ads; Video ads;
Display ads.

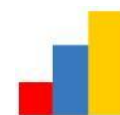


Яндекс

2 партнера по обучению в штате агентства



15 сертифицированных специалистов
Яндекс.Директ



23 сертифицированных специалиста
Яндекс.Метрика

Специалисты



Mail.ru Group

Эксклюзивный представитель в Екатеринбурге,
Челябинске, Новосибирске и Перми



Callibri

15 сертифицированных специалистов



MyTarget

10 сертифицированных специалистов



ВКонтакте

9 сертифицированных специалистов



CoMagic

3 сертифицированных специалиста

Услуги



Аналитика и стратегия



Медиасервис



Performance-сервис



Продакшн



**Креатив, контентный
сервис, спец.проекты, SMM**

Клиенты



БРУСНИКА



ДОНСТРОЙ



СТРОЙМИР
группа компаний



GRUPA

