

Понятие себестоимости, роль себестоимости в обеспечении конкурентоспособности продукции предприятия.

Выполнила

Руководитель

Казань 2018

Понятие себестоимости

Себестоимость продукции - это денежное выражение затрат всех видов ресурсов, используемых непосредственно в процессе производства продукции и выполнения работ



Функции себестоимости

Функция	Описание
воспроизводственная	является основой простого воспроизводства, т.е. формой возмещения потребляемых средств
учетная	обеспечивает учет и контроль всех затрат на производство и реализацию продукции
расчетная	является основой ценообразования
управленческая	служит основной для обоснования и принятия управленческих решений



* Виды себестоимости

По времени формирования затрат	По месту формирования затрат
Плановая; Фактическая; Нормативная; Сметная.	Цеховая; Производственная; Полная
По длительности расчетного периода	По составу продукции
Месячная; Квартальная; Годовая.	Товарной продукции; Валовой продукции; Реализованной; Незавершенного производства.

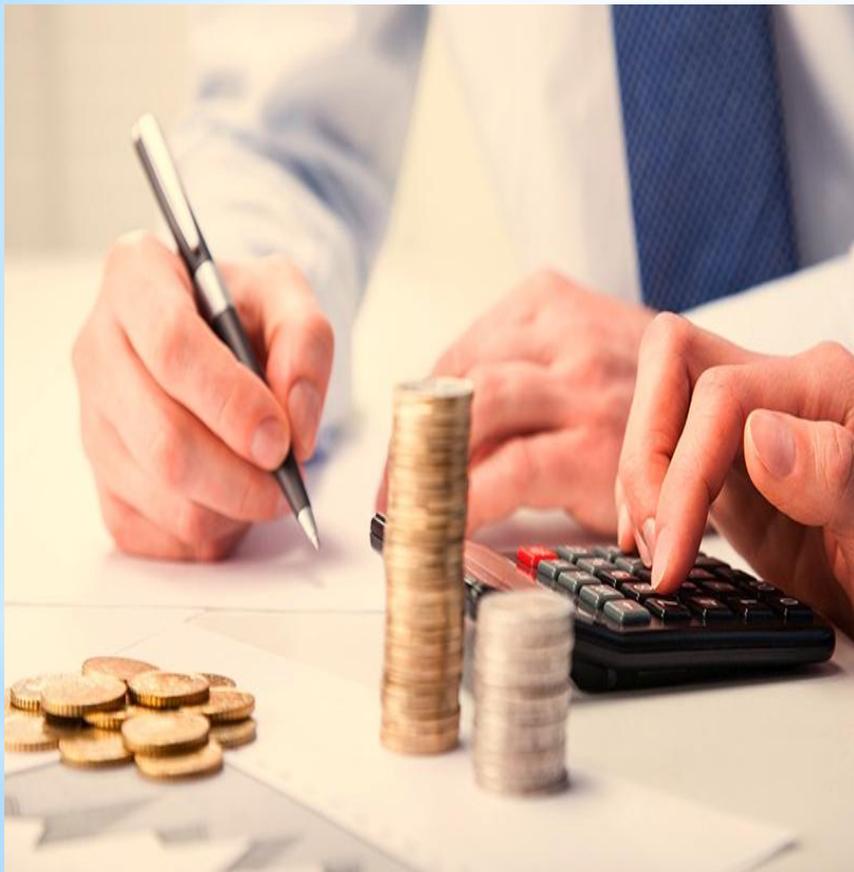
* Методы определения себестоимости



Метод прямого счета

Факторный
(параметрический) метод

* Калькулирование



- * Калькулирование себестоимости продукции – это исчисление величины затрат, приходящихся на единицу продукции.
- * На предприятиях применяются шесть методов калькулирования себестоимости и учета затрат на производство: попроцессный (простой), попередельный, позаказный, нормативный, поиздельный и пооперационный.

* Конкуренентоспособность

- * Конкуренентоспособность предприятия - это его преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами. Конкуренентоспособность товара – это уровень его технических, экономических и эксплуатационных параметров, позволяющих соперничать (конкурировать) на рынке с другими аналогичными товарами



* Заключение

- * Систематическое снижение себестоимости продукции - одно из основных условий повышения эффективности производства. Себестоимость является важнейшим качественным показателем, отражающим результаты хозяйственной деятельности предприятия, а также инструментом оценки технико-экономического уровня производства и труда, качества управления. Она выступает как исходная база для формирования цен, а также оказывает непосредственное влияние на прибыль, уровень рентабельности.



***Спасибо за внимание**