

# Расчёт бюджета для таргетированной рекламы



## ЦА:

25-65, МЖ, интересы: Активный отдых, История, Военная история, Патриотизм



## Регион:

Санкт-Петербург, Москва, Сибирь, Гродно, Гомель, Могилев, Витебск, Брест, Минск

## Прогнозные показатели

Таргетированная реклама Facebook	
Число показов (Не уникальные)	700 000
Стоимость за 1000 показов, \$	0,71
Допустимое количество переходов	600
Стоимость за 1 переход, \$	0,50
Вступившие в сообщество\аккаунт	102
Стоимость вступившего в сообщество\аккаунт, \$	2,94
<b>Итого бюджет, \$</b>	<b>300 \$</b>
Допустимое количество переходов	600
Вступившие в сообщество\аккаунт	102



Прочие комментарии специалиста по таргетингу/менеджера по продажам

«Название компании»

