

КОВОРКИНГ И АНТИКАФЕ КАК НОВЫЕ ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОСТИ

Выполнили:

бакалавры 1 курса 104 группы

Социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

**Амелин Вадим Сергеевич, Киндеева София Павловна,
Краснова Злата Алексеевна, Лисина Елена Владимировна
Сдобникова Полина Романовна**



Содержание

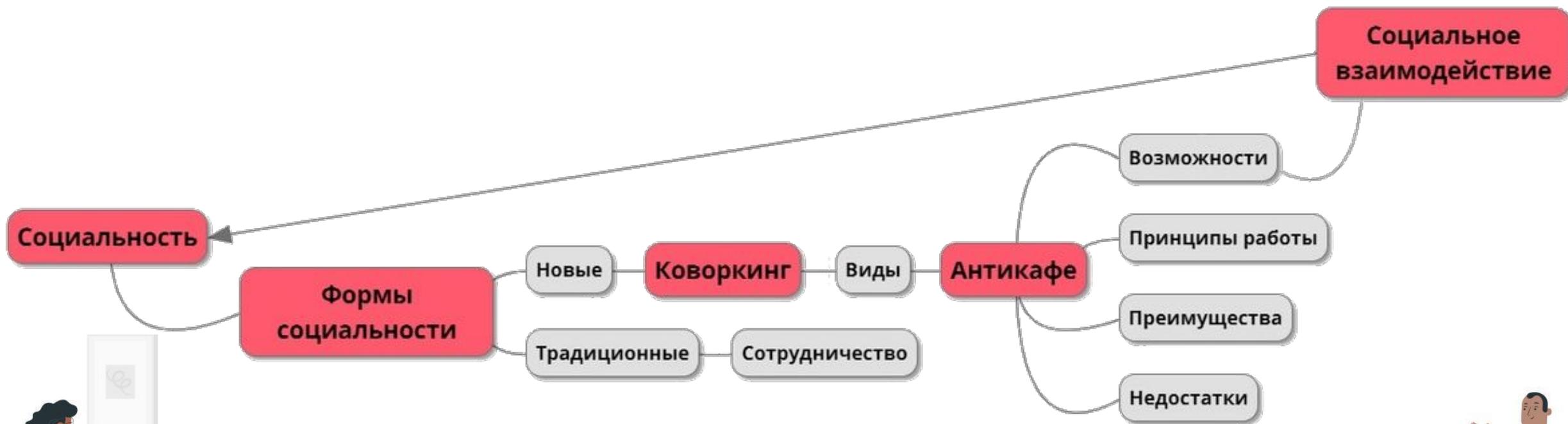
1	Ключевые понятия
2	Понятийная карта
3	Объект и предмет исследования и социальная проблема
4	Проблемная ситуация и актуальность исследования
5	Цель исследования
6	Система исследовательских вопросов и система гипотез
7	Степень научной разработанности социальной проблемы
8	Источники и литература



Ключевые пон



Понятийная карта



Объект и предмет исследования

- **Объект исследования:** феномен коворкинга.
- **Предмет исследования:** социальные отношения внутри

КС



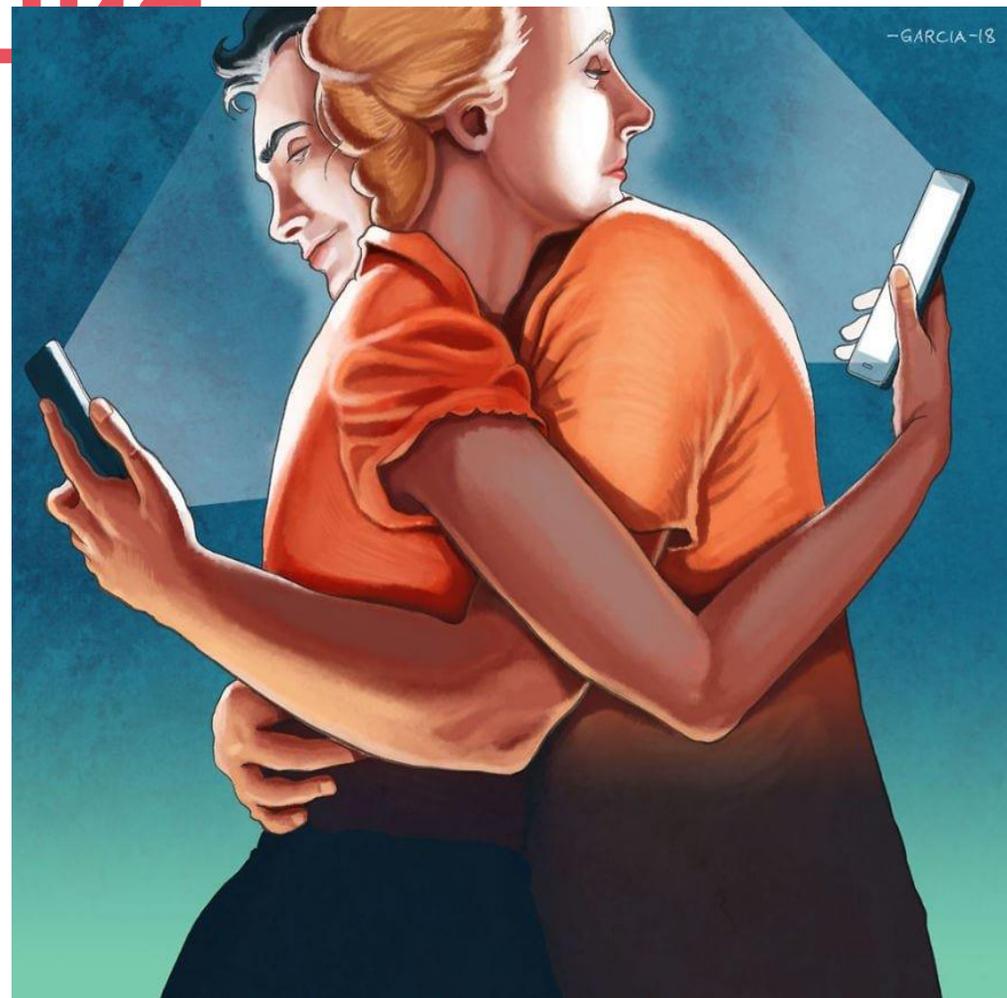
Социальная проблема

Проблема отсутствия мест для эффективной живой коммуникации в современном мире



Проблемная ситуация

Из-за широкой распространённости Интернет-коммуникаций многие люди предпочитают видеосвязь и аудиосвязь общению в ходе живой встречи



Актуальность исследования

**Интернет-
коммуникац
ии**



**Живое
общение**



Цель исследования

Выявить эффективность социальных отношений внутри коворкинга



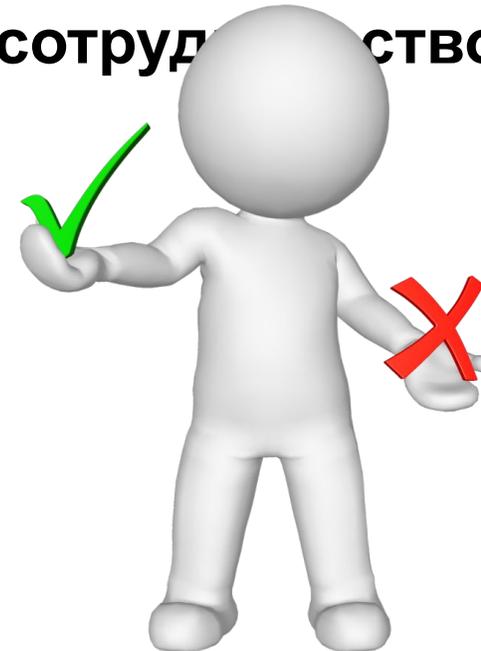
Система исследовательских вопросов

- В чём **смысл деятельности** коворкинга/антикафе?
- Как люди **взаимодействуют** в различных видах коворкинга?
- Для каких организаций и групп **подходит** такой подход к организации труда, как коворкинг?
- В чём состоит **привлекательность** использования коворкинга/антикафе?
- Эффективен ли коворкинг **в малых городах**?
- Есть ли **альтернатива** коворкингу/антикафе?



Система гипотез

- **Коворкинг** – перспективная отрасль, которая не исчезнет в ближайшие 30 лет, пока данный инновационный подход к организации труда не получит массовое распространение в регионах;
- Коворкинги и антикафе позволяют западать **сотрудничество** людей



Степень научной разработанности социальной проблемы

Анализ научной разработанности социальной проблемы мы проводили **по следующим блокам:**

- «Исследования, связанные с изучением коворкинга и антикафе»;
- «Рассмотрение коворкинга и антикафе как новые формы социальности»;
- «Исследования технологий формирования социальных отношений в коворкинге (антикафе)»;
- «Исследования преимущества коворкинга (антикафе) относительно других форм организации социальных взаимодействий».



Источники и литература

- Корнеева Е. И. **Коворкинги, антикафе, хакспейсы как новейшие формы самоорганизаций** // Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России : материалы международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 266-272;
 - Самсоненко Т.А., Васильева В.А. **Антикафе – как новая форма организации досуга молодёжи. Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт.** 2018. Т. 3. С. 54-57. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://www.elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2Fwww%2Eelibrary%2Eru%2Fitem%2Easp%3Fid%3D36481432 (Дата обращения: 30.06.2021 г.);
 - Michael T. Knapp. Alina Sawy. **Coworking Spaces in Small Cities and Rural Areas: A Qualitative Study from an Operator and User Perspective.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-62167-4_7 (Дата обращения: 30.06.2021 г.);
 - Tadashi Uda. **Expressing Experiences of Coworking Spaces: Insights from Social Media.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-62167-4_10 (Дата обращения: 30.06.2021 г.);
- и др. (см. в Отчёте).**



Остались вопросы? Будем рады на них ответить!



Вадим Амелин



vk.com/id66769844

София Киндеева



vk.com/skindeeva

Злата Краснова



vk.com/z.krasnova2000

Елена Лисина



vk.com/enka269310616

Полина Сдобникова



vk.com/polinasdobnikova

