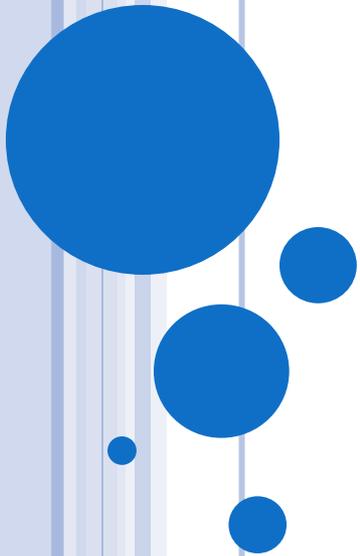


**ТЕКСТ РЕКЛАМНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ, ЕГО
ЯЗЫКОВЫЕ И СТРУКТУРНЫЕ
ОСОБЕННОСТИ.**



150. 1) В 2011 году в России проходил конкурс социального плаката, пропагандирующего чтение, под общим девизом: «Читать не вредно. Вредно не читать». Конкурс собрал более 1000 работ. Рассмотрите некоторые из них, проанализируйте сочетание рисунка и текста: на что вы обращаете внимание в первую очередь? Можно ли рисунок понять без текста? А текст без рисунка?



2) Какой из рекламных плакатов понравился вам больше?

3) Вспомните материал о заголовках (§ 14). Какие особенности, характерные для заголовков, вы можете отметить в рекламных текстах?

4) Объясните постановку знаков препинания в каждом из рекламных текстов.

► Особенность языка рекламы заключается в том, что **вербальная информация** (текстовая) часто дополняется другими видами информации: **зрительным рядом, звуковым сопровождением**. Рекламный текст, как правило, содержит **блок информации** (сообщение о предмете рекламы) и **блок, формирующий положительное отношение** к рекламируемому товару или услуге.

Особое внимание уделяется формулировке **слогана**. Слоган образно называют океаном информации, втиснутым в одну каплю, ударной строкой. ◀

151. 1) Что такое **социальная реклама**? Что является объектом такой рекламы? Прочитайте текст с портала «Социальная реклама.ру».

Толковый словарь

Слoгaн, -а, м. (англ. *slogan* — «призыв», «девиз»). 1. Запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламной привлекательности товара. // Лозунг, девиз, выражающий основную, существенную идею. 2. Яркая, но малосодержательная фраза.

Как же можно изменить настрой людей, привлечь внимание к ежедневным, казалось бы, вошедшим в привычку проблемам, вскрыть язвы общества, заставить задуматься о «простых» вещах? Одним из таких средств является социальная реклама — понятие, лишь недавно прочно вошедшее в нашу жизнь.

Строго говоря, термин **социальная реклама**, являющийся дословным переводом с английского *public advertising*, используется только в России. А во всём мире ему соответствуют понятия **некоммерческая реклама** и **общественная реклама**. <...>

В Федеральном законе «О рекламе» в статье 18 даётся такое определение социальной рекламы: «Социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей». <...>

Что кроется под определением «общественные и государственные интересы» — иначе говоря, кто «заказывает» социальную рекламу? <...> Благотворительные фонды, больницы, профессиональные, торговые и гражданские ассоциации, налоговая служба, ГИБДД. Это могут быть рекламные ролики с сюжетами из повседневной жизни, с утверждением простых жизненных истин.

Основное отличие социальной рекламы от коммерческой заключается в цели. В то время как коммерческие рекламодатели стимулируют благожелательное отношение к тому или иному товару или рост его продаж, цель социальной рекламы заключается в привлечении внимания к общественному явлению. Например, если целью коммерческой рекламы нового сорта кофе является изменение потребительских привычек, то целью ролика социальной рекламы, например, по борьбе с беспризорностью является привлечение внимания к этой проблеме, а в стратегической перспективе — изменение поведенческой модели общества.

<...> Социальная реклама должна вызывать сильные эмоции, будь то шок, страх, радость или негодование, причём по силе своего воздействия она должна быть гораздо мощнее, нежели реклама стирального порошка.

2) Составьте план текста. Подумайте, какие примеры, дополнения вы могли бы включить в этот текст, чтобы сделать его более информативным.

3) Как вы думаете, какой текст труднее написать: текст социальной рекламы или коммерческой? Почему?



4) Предложите свой вариант рекламы какого-либо значимого социального события или проблемы.

▶ Рекламные изыски оказывают сильное влияние на общий литературно-языковой обиход, и даже если не видеть в них угрозы для литературного стандарта, то во всяком случае нельзя недооценивать их роль в формировании языкового вкуса общества...

(В. Костомаров) ◀



152. Проанализируйте два-три рекламных текста, обратив внимание, используются ли в них многозначные слова, метафоры, сравнения, побудительные предложения, аллюзии и т. д. Подготовьте короткое устное сообщение на уроке.

153. 1) Прочитайте текст о влиянии англицизмов на русский язык. О какой опасности предупреждает автор?

Исследователи отмечают широкое использование **англицизмов** в рекламных текстах, так, к сожалению, в языковом опыте русских людей закрепляются английские модели словообразования, создаются предпосылки для *пиджинизации* русского языка. Это может привести к формированию новой системы ценностных ориентиров, которые могут вытеснить традиционные ориентиры, характерные для русской культуры.

Пиджин — вид контактного языка, возникающий в ситуации отсутствия иных способов общения между представителями разных этносов, который характеризуется ограниченным набором слов, неустоявшейся грамматикой, минимумом выполняемых им функций, отсутствием коллектива исконных носителей.

Толковый словарь

Рекла́ми́ст, -а, м. Составитель рекламных текстов, слоганов.

Копира́йтер, -а, м. (от англ. *right* — «авторское право»). Составитель рекламных текстов, слоганов.



В настоящее время известно свыше пятидесяти пиджинов, которые распространены преимущественно в Юго-Восточной Азии, Океании, Африке, в бассейне Карибского моря. Есть пиджины, возникшие на русской лексической основе. Это языки русско-норвежский, русско-китайский, таймырский пиджин, язык алеутов острова Медный.

(Словарь социолингвистических терминов)

2) Какую функцию выполняют пиджины? Могут ли существовать словари таких языков? Почему?

3) Согласны ли вы с опасениями, которые высказывает автор? Приведите свои аргументы.

Моя Россия

► Если взглянуть на карту, можно подумать, что **остров Медный** — второй по площади из Командорских островов — находится совсем недалеко от острова Беринга. Если идти на Медный из села Никольского на судне, путь составит около 160 км. Но, несмотря на небольшое расстояние, остров в действительности находится гораздо дальше: не каждый месяц выпадает день, когда погода позволяет даже увидеть его на расстоянии, не то что добраться до берегов.



(<http://www.komandorsky.ru>) ◀

ДОМАШНЯЯ РАБОТА

154. Орфографический и пунктуационный практикум.

Попробуйте обойтись без су(ф/фф)иксов и ваша речь уподобит(?)ся голосу автомобильного навигатора который не умеет, как, впрочем, и многие другие, склонять числительные и походить на человека. Пр..делав к слову необязательный кончик мы д..рижируем отношениями с тем же успехом, с каким японцы распределяют поклоны тайцы — улыбки французы — поцелуи и американцы — зарплату. Су(ф/фф)иксы утраивают русский словарь пр..давая каждому слову синоним и антоним, причём сразу. Хорошо или плохо быть «субчиком», как я понял ещё пионером, зависит от того, кто тебя так зовёт — учительница или подруга. Дело в том что в русском языке, как и в русской жизни, нет ничего нейтрального. Каждая гра(м/мм)атическая категория, даже такая природная, как род, — себе на уме.

(А. Генис)

