

*Казахский университет международных отношений и  
мировых языков имени Абылай хана*

Тема: Конкурентная инновационная  
стратегия корпорации “Ülker”

*Выполнила: Сарбас А.  
Проверила: Жолдасбаева Т.К.*

*Алматы 2018г.*



План:

Введение

1. История компании
2. К какому типу конкурентной инновационной стратегии относится компания?
3. Проблема “каннибализма” в компании
4. Инновационные шаги компании в качестве использования стратегии «блокирования»
5. Стратегия компании относительно конкуренции
6. Успех компании

## История компании

Ülker — турецкая пищевая компания, специализируется на производстве крекеров, печенья, тортов, вафель, конфет, кофе, молочных продуктов, мороженого, а также прохладительных напитков и детского питания. Основана в 1944 году кондитером Сабри Улькером, уроженцем Крыма. На сегодняшний день компания входит в состав стамбульского Yıldız Holding, в ней работает около 30 000 человек. Ülker имеет филиалы и представительства в 111 странах мира. Впервые экспортировала свою продукцию в 1974 году. Спонсирует стамбульский баскетбольный клуб «Фенербахче-Улькер», а также футбольные клубы «Галатасарай» и «Трабзонспор».



К какому типу конкурентной инновационной стратегии относится компания?

Компания Ülker придерживается стратегии блокирования. Стратегия блокирования предполагает, что компания защищает свои инновации от конкурентов, т.е. основная стратегическая цель заключается в создании условий, при которых копирование либо невозможно, либо невыгодно.



## Проблема “каннибализма” в компании

Компания Ülker производит около 5400 наименований.

Из них более 1 000 кондитерской продукции.

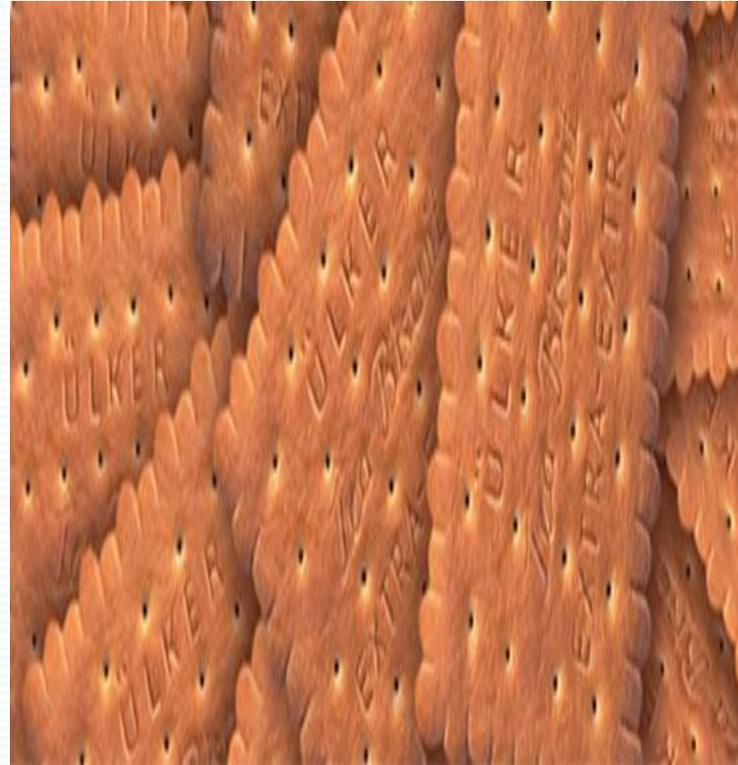
Непрерывно развиваясь, Ülker в среднем представляет на потребительский рынок до 60 новинок в год.

Компания является одним из самых главных халяль производителей Турции.



## Проблема “каннибализма” в компании

Новые уникальные концепции брендов Ülker разрабатывает в своих независимых лабораториях, используя богатый опыт своих сотрудников и всегда сохраняя подход, направленный на достижение качества. Ülker продолжает преуспевать в инновациях, оставаясь одним из ведущих мировых брендов продуктов питания.



## Инновационные шаги компании в качестве использования стратегии «блокирования»

Компания строит стратегию, которая включает не только собственные операции, но и поставщиков.

Компания поставляет 80% пшеницы, которая является их основным сырьем, внутри страны.

Компания уделяет приоритетное внимание поставке пшеницы и другого сельскохозяйственного сырья, предоставляя фермерам поддержку семян. Так же поддерживают исследования селекции семян для улучшения пшеницы. В результате исследований по выращиванию бисквитных пшениц, проведенных совместно с Международным институтом сельскохозяйственных исследований Бахри Дагдаш в течение примерно 10 лет, разработали линию пшеницы с высоким урожаем, болезнями и засухой.



## Инновационные шаги компании в качестве использования стратегии «блокирования»

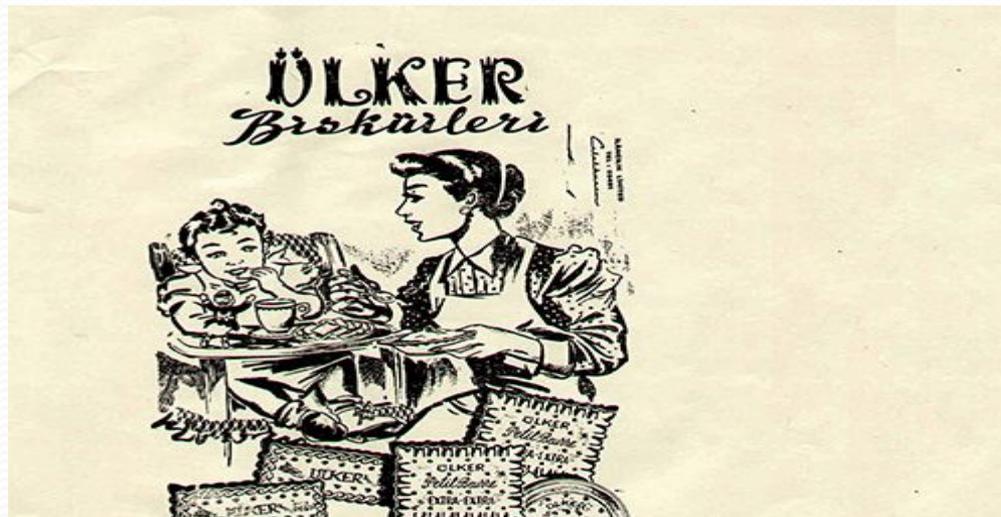
Брендовые продукты Ülker создают счастье для всех, кто живет в четырех уголках мира. В 1974 году страна сделала свои первые экспортные поставки продукции в мир открылся сегодня в Турции, Румынии, Казахстана, Пакистана, Саудовской Аравии и производится в 19 учреждениях в Египте и встретиться с потребителями в более чем 80 странах.



## Стратегия компании относительно конкуренции

Компания Ülker конкурентоспособны и уделяют большое внимание на меняющиеся потребности рынка.

Постоянно поднимают планку к качеству и в производстве и в оказании услуг. Компания обладает тремя сертификатами качества (ISO 9002, HACCP и BRC) в пищевой промышленности. Производство компании полностью автоматизировано, используются технологии, соответствующие последним мировым стандартам. Сырье и вся продукция проходят жесткий контроль качества на протяжении всего процесса производства вплоть до складирования. Используют многогранность знаний для внедрения инноваций, вкладывают в новые инвестиции, осваивают новые рынки



## Успех компании

В последние годы Улькер переживает стремительный процесс изменения и роста. Новые инвестиции продолжают развиваться благодаря технологическому обновлению, усилиям по институционализации, реструктуризации, новым компаниям, новым рынкам и новым продуктам. В настоящее время проводится поиск постоянных возможностей роста, осуществляются планы повышения производительности, поддержки инноваций, укрепляется технологическая инфраструктура, обогащаются человеческие ресурсы. Благодаря глобализации компании могут добираться до миллионов потребителей из разных стран.



Как говорил Сабри Улькер: “Компания “Ülker” работают над тем, чтобы охватить миллионы людей своей продукцией и добавить «аромат» в их жизни. По этой причине невозможно измерить достижения только числами, на долю рынка. Настоящий успех заключается в том, что мы удовлетворены тем, что мы достигли, с той разницей, которую мы достигли в жизни”.





Использованная литература:

<http://ulkerbiskuviyatirimciiliskileri.com/default.aspx>