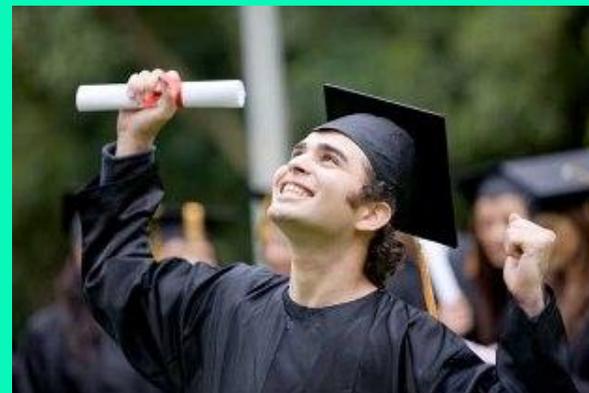


Студенчество



Автор: Мамедова Л.Р.

Руководитель: Дрожжина А.М.

Красноурьинск

2013

Актуальность:

1. В развитом обществе бурно развиваются отрасли народного хозяйства, наука и культура.
2. Возрастает социально-экономическая значимость учебно-подготовительных функций учащихся вузов.
3. Студенчество является важнейшим источником воспроизводства интеллигенции.
4. Возрастает роль студенчества в общественно-политической жизни нашей страны.

Объекты:

Источники пополнения студенчества, социальный статус и самочувствие студента, а также политические, нравственные и культурно-досуговые ориентации студентов.

Субъект:

Студенты в социуме.

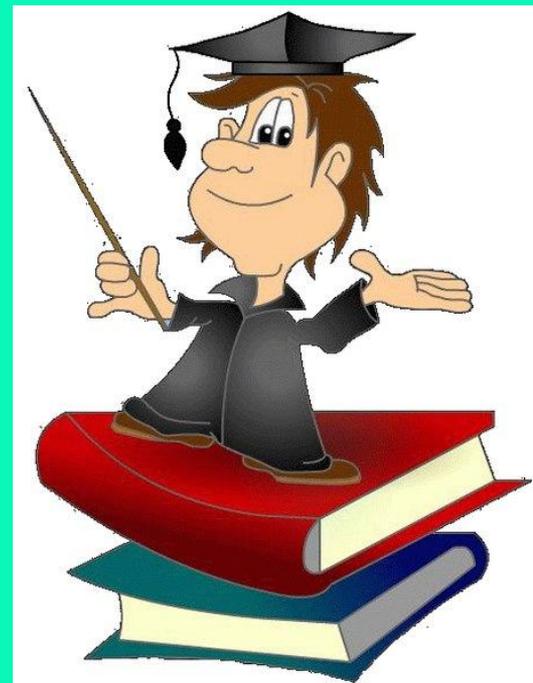


Цель:

Раскрытие сущности и проблем студенчества как особой социальной группы.

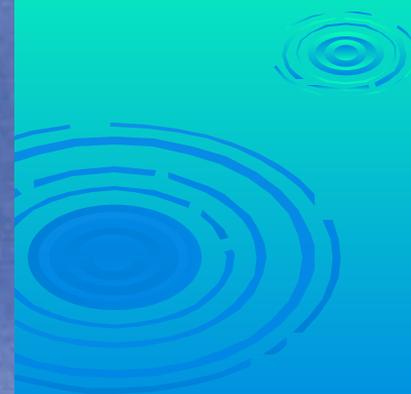
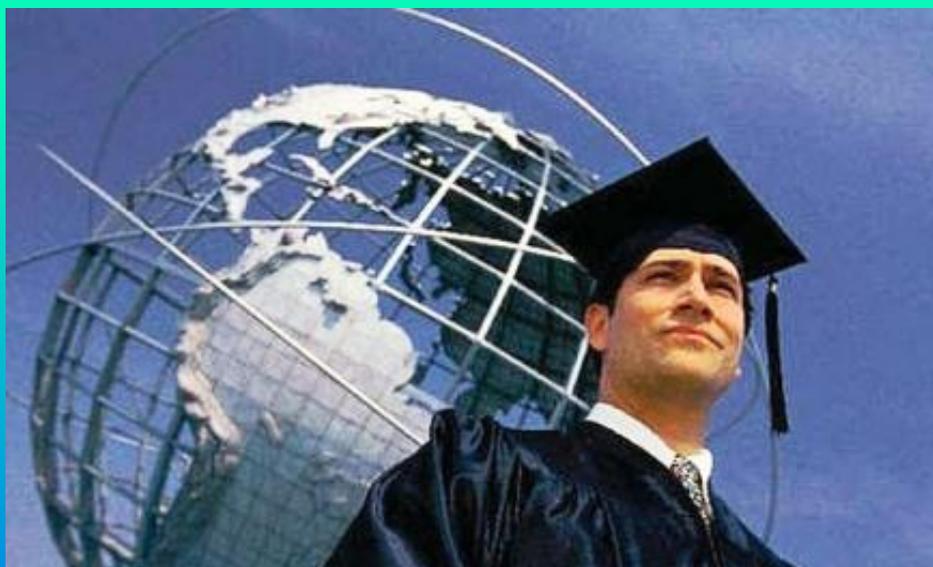
Задачи:

1. Необходимо изучить и проанализировать источники пополнения студенчества.
2. Дать определение понятию «студент», «студенчество».
3. Определить роль студентов для будущего государства.
4. Проследить актуальность темы в современном социуме.



Гипотеза:

«Современному человеку очень важно получить квалифицированное образование для дальнейшей самореализации и самоопределения места в обществе».

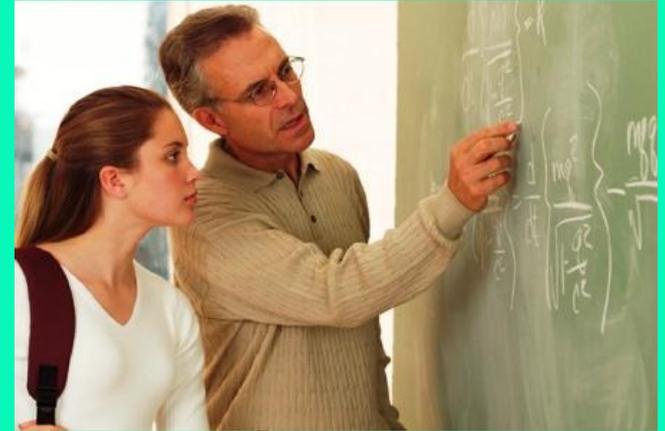


Студенчество – это социальная группа, состоящая из молодёжи, обучающейся в высших и средне специальных учебных заведениях.



Особенности студенчества:

1. Социальный престиж.
2. Многообразие форм коллективистской деятельности студентов.
3. Активное взаимодействие с различными социальными образованиями общества.
4. Высокая интенсивность общения.
5. Поиск смысла жизни, стремление к новым идеям и прогрессивным преобразованиям в обществе.

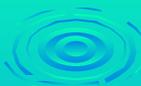


Исследование молодежи и образования

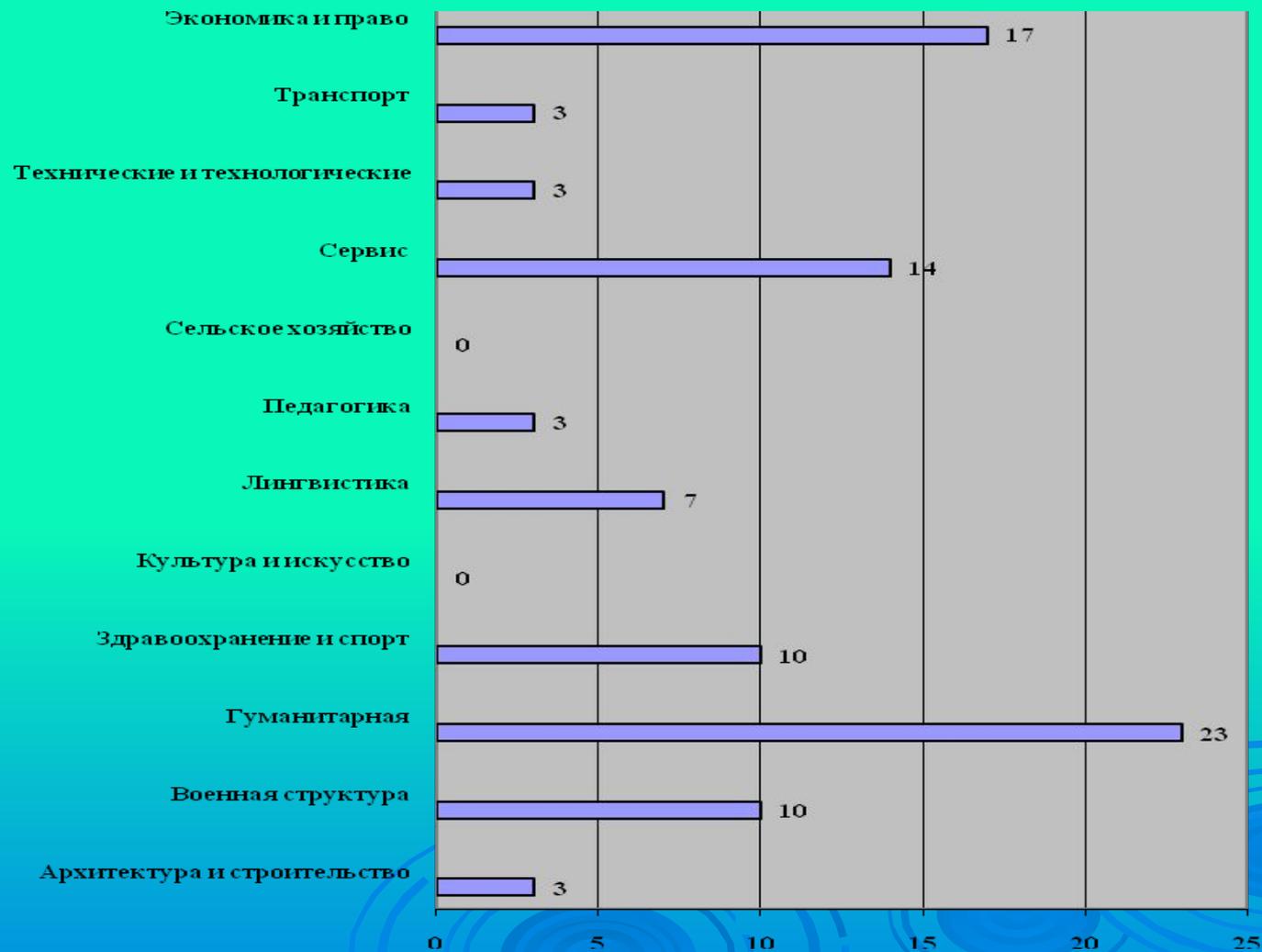
В данном исследовании:

43% составляют юноши;

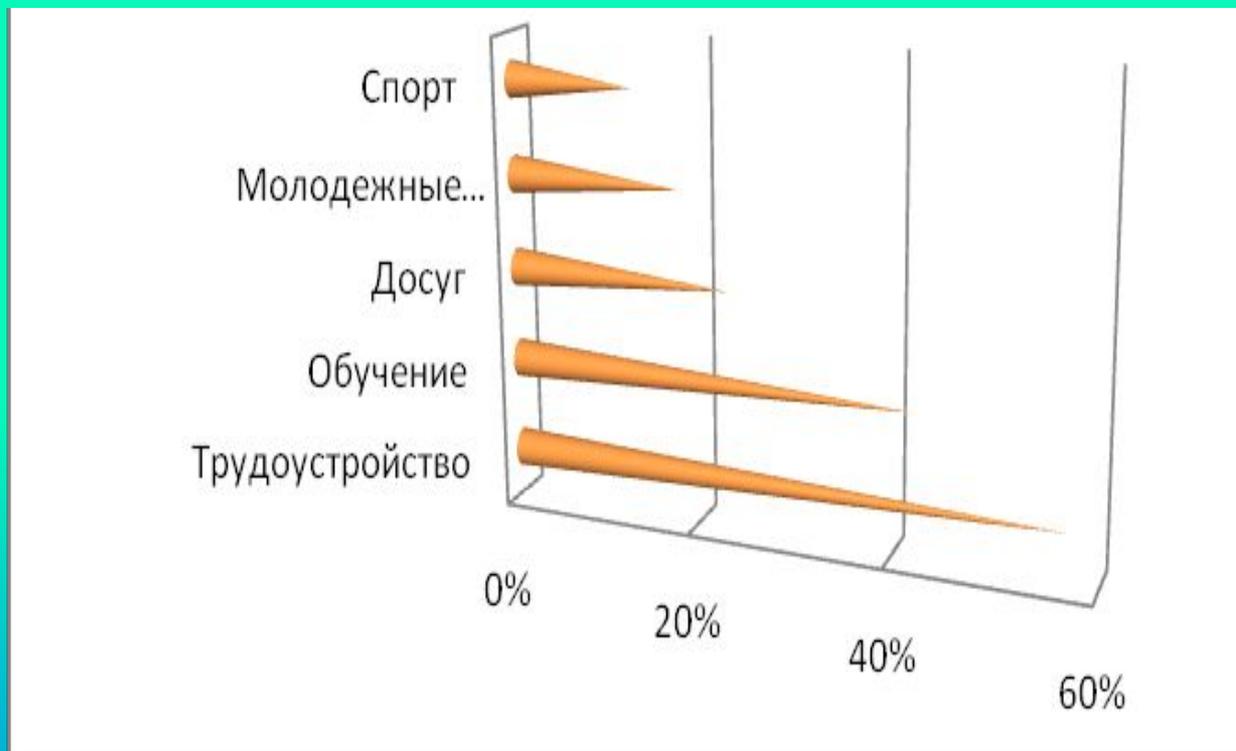
57% девушки.



Структура приема по всем формам профессионального обучения в 2011-2012 гг.

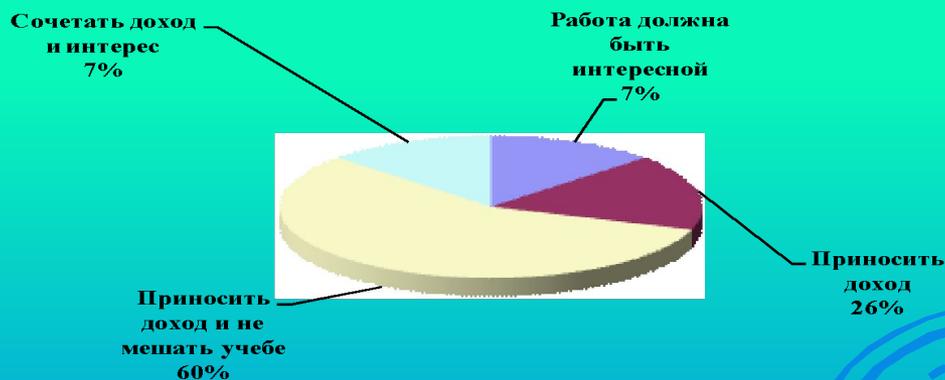


Исследование проблем и интересов студенческой молодежи



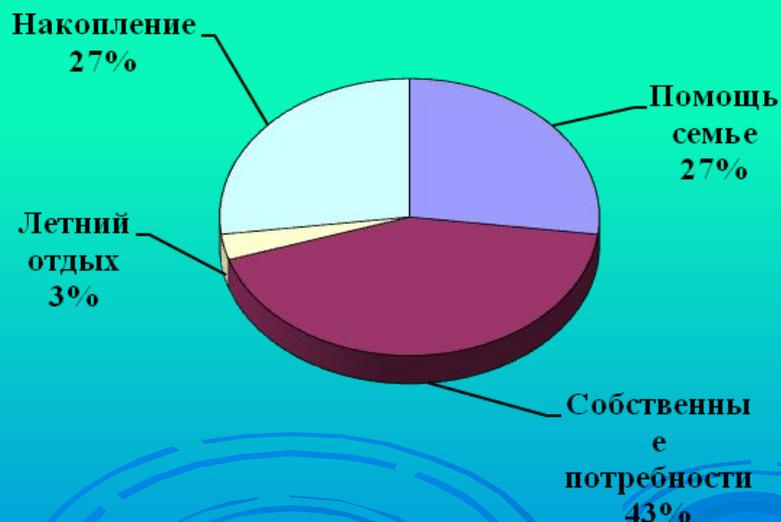
Исследования студенческого рынка труда

- ❑ Работа должна быть интересной – 7%;
- ❑ Приносить доход – 7%;
- ❑ Приносить доход и не мешать учебе – 26%;
- ❑ Сочетать доход и интерес – 60%.



Распоряжение деньгами

- потратили на помощь семье – 27%;
- на собственные потребности – 43%;
- на летний отдых – 3%;
- на накопление – 27%.



Выводы:

- 1. Очень важно знать не только свою будущую работу, но и самого себя.**
- 2. Для этого необходим правильный выбор образовательного учреждения для получения высшего или среднего специального образования.**
- 3. Для молодежи продолжение образования является большой социальной, моральной и психологической ценностью.**



Спасибо за внимание!



будущее зависит от нас!

Мы новое поколение! Мы все исправим!