

***«Сам себе стилист»***

**Создай свой образ с Zara**

Мир не стоит на месте. И современные тенденции таковы, что все больше товар и услуг переходит на *online* платформы. Люди чаще стали совершать покупки не выходя из дома. Особенно это стало актуально и востребовано вовремя пандемии. Магазины одежды не стали исключением. Многие бренды создают свои сайты, где покупатель также может приобрести их товар.

*Google* поделился результатами исследования, посвященного покупкам в интернете. Опрос проводился исключительно среди женской аудитории, так как они среди интернет-покупателей одежды значительно больше, чем мужчин.

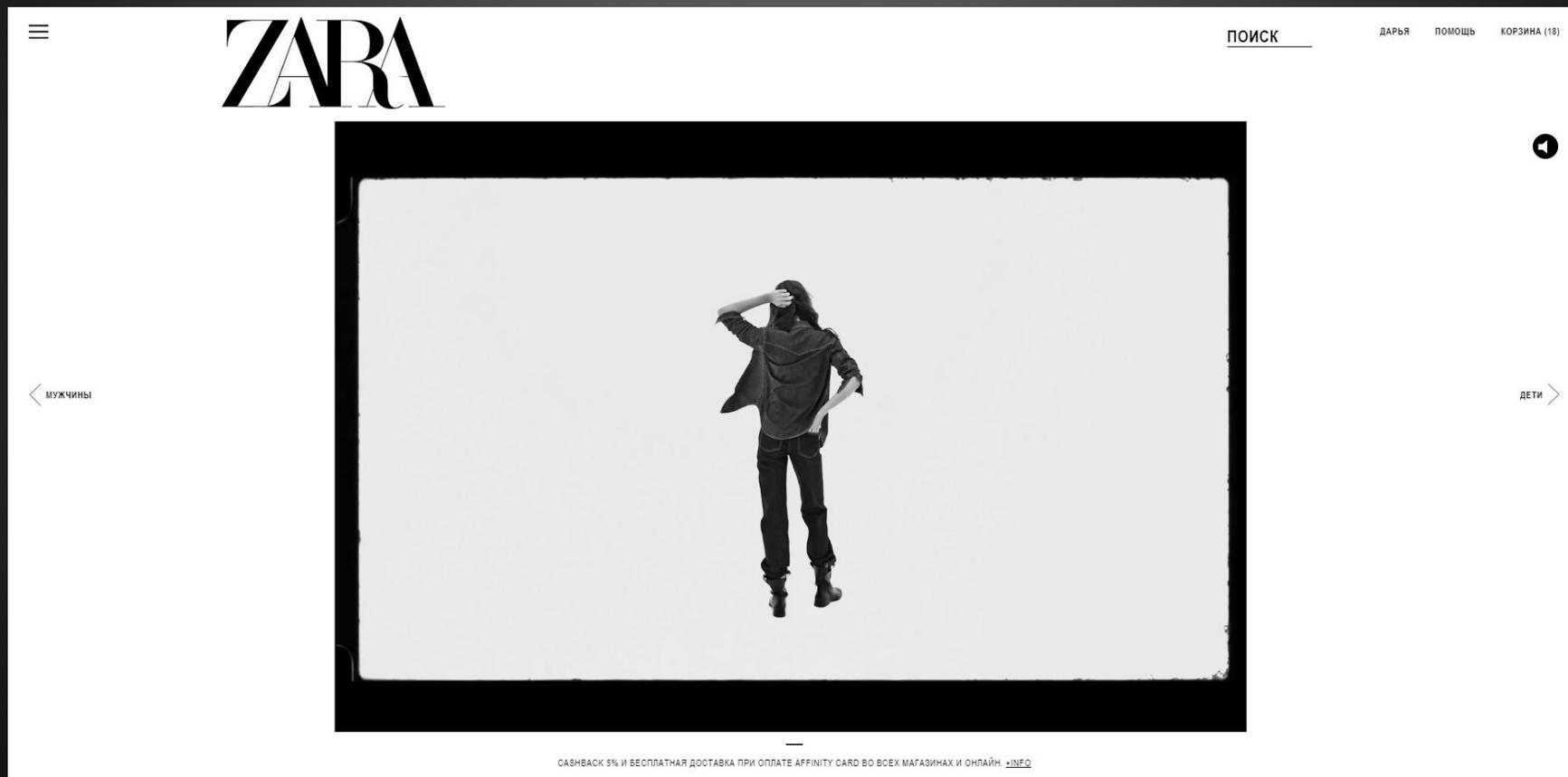
В ходе исследования были проанализированы внутренние данные поисковой системы *Google*, в рамках которых было опрошено 250 клиентов. Опрос проводился среди женщин от 27 до 32 лет со средней заработной платой в месяц 33 000 руб. в месяц.

По результатам исследования, женщины, как правило, покупают товары онлайн примерно раз в два месяца. Интересно, что 44% покупают одежду в интернете 2-3 раза в год, а 33%-почти каждый месяц.

Однако из-за разнообразия выбора возникает проблема, что обычному покупателю сложно ориентироваться во всей представленной одежде и не понимает с чем носить и сочетать ее .

В связи с этим я обратила внимание, что сейчас очень популярны работы многих блогеров и стилистов, которые на своих страницах в социальных сетях выкладывают коллажи с подбором базовых образов. Показывая девушкам, как можно сочетать между собой ту или иную одежду.

Идея заключается в том, что все покупатели магазина сами смогут создавать свою собственную капсулу. И благодаря такой функции у покупателя будет четкое понимание, что ему не хватает в гардеробе, что стоит приобрести. И для этого им не нужно будет ни какие другие сайты, страницы, что-то скачивать, устанавливать. Клиенту будет достаточно открыть официальный сайт *zara.com*. И начать собирать свои образы и самим создавать свой уникальный стиль.



# Цели проекта:

1. Облегчить выбор покупки;
2. Увеличение продаж;
3. Сократить количество возвратов;
4. Привлечение новых покупателей;

# «Сам себе стилист»

1. Зайти на сайт *zara.com*;
2. Выбрать понравившуюся вещь на сайте;
3. Навести на нее курсивом, высветится надпись «Создать образ»;

**ZARA**

ПОИСК ДАРЬЯ ПОМОЩЬ КОРЗИНА (18)

**ДЖИНСЫ С РАЗРЕЗАМИ ZW THE 90S СТАНДАРТНОЙ ДЛИНЫ**

ОБЛЕГАЮЩИЙ КРОЙ – ШИРОКИЕ ШТАНИНЫ – ВЫСОКАЯ ПОСАДКА  
ДЖИНСЫ ZW SIGNATURE DENIM

ДЖИНСЫ С ВЫСОКОЙ ПОСАДКОЙ И ЭФФЕКТОМ ПОТЕРТОСТИ. ПЯТЬ

Показать больше

3 299 РУБ.

Цвет СИНИЙ | 2553/246

EU 34 (RU 40)  
EU 36 (RU 42)  
EU 38 (RU 44)  
EU 40 (RU 46)  
EU 42 (RU 48)  
EU 44 (RU 50)

Найдите свой размер **?** Справочник по размерам (RU)

**Добавить в корзину**

Узнать о наличии товара в магазине  
Доставка, обмен и возврат  
Поделиться

**Создать образ**

**ЧАТ**

Материалы, уход за изделием и происхождение

**JOIN LIFE**  
Care for fiber & water: не менее 20% переработанного хлопка.

Этикетку Join Life имеют изделия, производимые с использованием технологий и сырья, которые позволяют сократить воздействие на окружающую среду.

**ПЕРЕРАБОТАННЫЙ ХЛОПОК**  
Переработанный хлопок производится на основе отходов хлопка, которые сортируют по типу и цвету, а затем измельчают и преобразуют в новое хлопковое волокно.

Показать больше

JOIN LIFE / COLLECTION



# ZARA

ПОИСК

ПОМОЩЬ

КОРЗИНА (11)

+ Добавить

- Удалить

ДВУБОРТНЫЙ ПАДЖАК  
ПРИТЯЖЕННОГО КРОЯ

5 999 РУБ.  
XS



БОТИЛЬОНЫ ИЗ  
ЭЛАСТИЧНОЙ ТКАНИ

3 999 РУБ.  
38



БРЮКИ ДЖОГГЕРЫ С  
ВЫШИВКОЙ BEL-AIR

2 299 РУБ.  
S



ФУТБОЛКА С ЭФФЕКТОМ  
ПОТЕРТОСТИ

1 199 РУБ.  
S



ЧАТ

4. Нажатием на нее открывается отдельная страница . На которой можно добавлять другие вещи;

## 5. Собрать образы/луки;

☰ **ZARA** ПОИСК ПОМОЩЬ КОРЗИНА (11)



+ Добавить- Удалить

**ДВУБОРТНЫЙ ПИДЖАК ПРИТАЛЕННОГО КРОЯ**

6 999 РУБ.  
XS



**БОТИЛЬОНЫ ИЗ ЭЛАСТИЧНОЙ ТКАНИ**

5 999 РУБ.  
36



**БРЮКИ-ДЖОГГЕРЫ С ВЫШИВКОЙ BEL-AIR**

2 299 РУБ.  
S



**ФУТБОЛКА С ЭФФЕКТОМ ПОТЕРТОСТИ**

1 199 РУБ.  
S



ЧАТ

6. Готовые образы можно сохранить, а выбранные вещи добавить в корзину;

The screenshot displays the ZARA website interface. At the top left is a menu icon, followed by the ZARA logo. On the top right, there are links for 'ПОИСК' (Search), 'ПОМОЩЬ' (Help), and 'КОРЗИНА (11)' (Cart 11). The main content area features two fashion outfits. The left outfit consists of a long beige coat, a beige turtleneck sweater, wide-leg beige trousers, a beige tote bag, and beige boots. The right outfit includes a long beige coat, a floral patterned dress, a beige scarf, a green handbag, and beige boots. A gold chain necklace is also shown. A 'ЧАТ' (Chat) button is located at the bottom right of the main area. The right sidebar contains a list of products with their names, prices, sizes, and 'Добавить' (Add) and 'Удалить' (Remove) buttons. The products listed are: 1. 'ПАЛЬТО ИЗ СМЕСОВОЙ ШЕРСТИ — LIMITED EDITION' (Wool-blend coat - Limited Edition) for 15 999 RUB, size XS. 2. 'БЛЕЙЗЕР ОВЕРСАЙЗ ИЗ СТРУЯЩЕЙСЯ ТКАНИ' (Oversized blazer from draping fabric) for 6 999 RUB, size XS. 3. 'БРЮКИ В МУЖСКОМ СТИЛЕ С ШИРОКИМИ ШТАНИНАМИ' (Men's style trousers with wide legs) for 2 999 RUB, size XS. 4. 'БОТИЛЬОНЫ НА КАБЛУКЕ' (High-heeled boots) for 4 499 RUB, size 35.

МЕНЮ

ZARA

ПОИСК

ПОМОЩЬ КОРЗИНА (11)

+ Добавить - Удалить

ПАЛЬТО ИЗ СМЕСОВОЙ ШЕРСТИ — LIMITED EDITION

15 999 РУБ.  
XS

БЛЕЙЗЕР ОВЕРСАЙЗ ИЗ СТРУЯЩЕЙСЯ ТКАНИ

6 999 РУБ.  
XS

БРЮКИ В МУЖСКОМ СТИЛЕ С ШИРОКИМИ ШТАНИНАМИ

2 999 РУБ.  
XS

БОТИЛЬОНЫ НА КАБЛУКЕ

4 499 РУБ.  
35

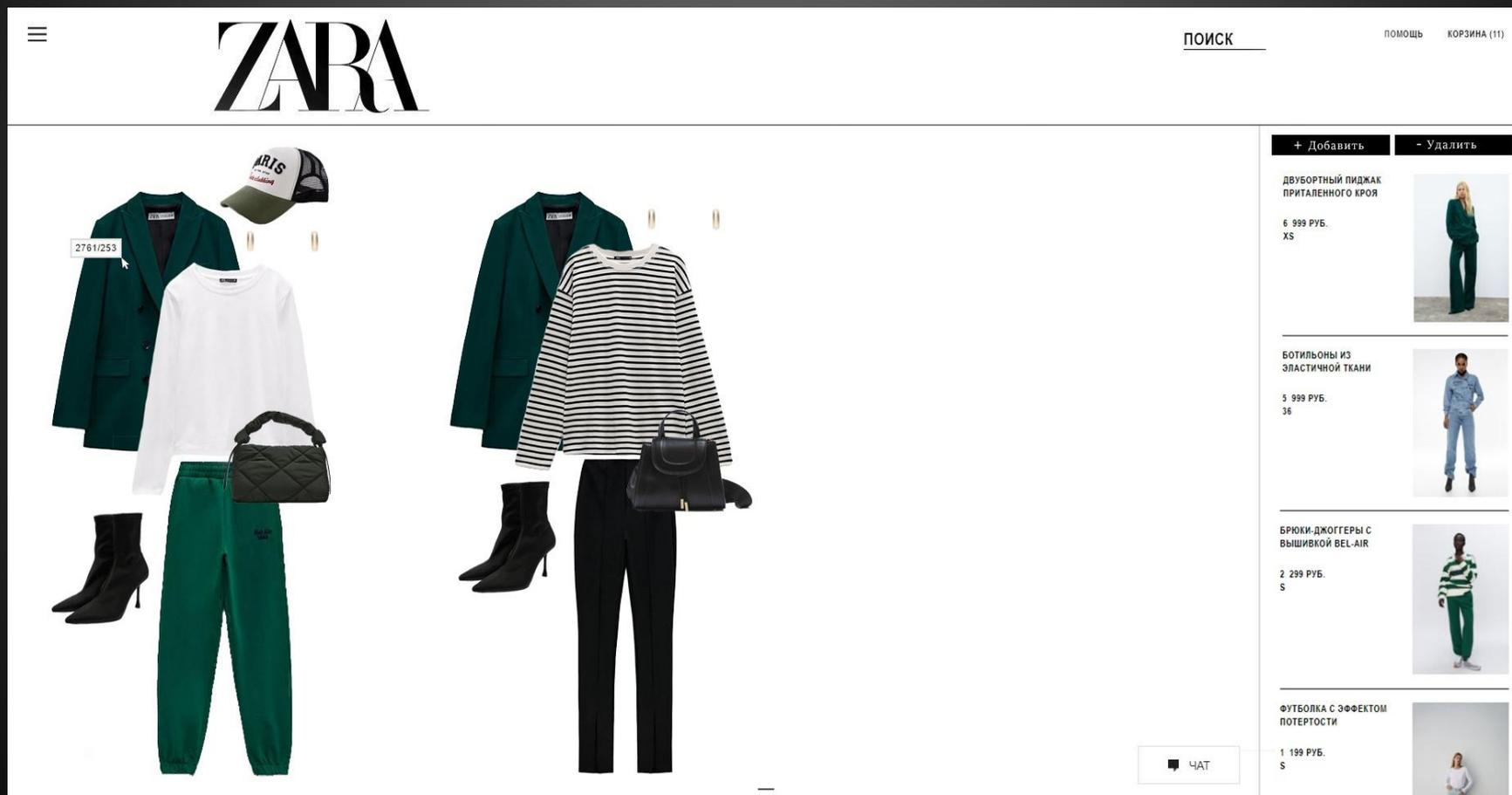
ЧАТ

7. Сохраненные вещи можно будет добавлять в новые образы при этом не теряя их;

The screenshot displays the ZARA website interface. At the top left is a hamburger menu icon. The ZARA logo is centered at the top. On the right, there are links for 'ПОИСК' (Search), 'ПОМОЩЬ' (Help), and 'КОРЗИНА (11)' (Cart 11). The main content area features two outfit suggestions. The first outfit consists of a dark green long-sleeved sweatshirt with 'EVEREST CLIMB' printed on it, a tan tote bag, a grey and white checkered skirt, and tan over-the-knee boots. The second outfit includes a light grey jacket, a matching dark green 'EVEREST CLIMB' sweatshirt, white sneakers, and blue jeans. Two gold chain-link necklaces are shown as accessories. A 'ЧАТ' (Chat) button is located at the bottom right of the main area. The right sidebar contains a list of products with their names, prices, sizes, and thumbnail images. Each item has '+ Добавить' (Add) and '- Удалить' (Remove) buttons above it.

Item Name	Price	Size
ЗАМШЕВЫЕ САПОГИ НА КАБЛУКЕ	9 999 РУБ.	37
ТОЛСТОВКА С ДЕТАЛЯМИ В РУБЧИК И НАДПИСЬЮ	2 299 РУБ.	S
ЮБКА МИДИ В КЛЕТКУ С ПУГОВИЦАМИ СБОКУ	3 299 РУБ.	XS
КУРТКА С КАРМАНАМИ	4 499 РУБ.	S

8. Так же на выбранных вещах будет отображаться артикул, что бы вещь можно было быстро найти или сделать снимок экрана для удобства;
9. Так же внизу будет ссылка, где можно будет посмотреть работы других покупателей, инстаграме по #Самсебестилист.



The screenshot displays the ZARA website interface. At the top, the ZARA logo is centered, with a search bar to its right containing the word "ПОИСК". On the left, a navigation menu icon is visible. The main content area features two clothing sets. The first set includes a dark green blazer, a white long-sleeved top, green cargo pants, black high-heeled boots, a black quilted handbag, and a white and green baseball cap with "ZARA" branding. A small white box with the number "2761/253" is positioned near the blazer. The second set consists of a dark green blazer, a black and white striped long-sleeved top, black pants, and black high-heeled boots, accompanied by a black handbag. To the right, a sidebar lists four items with their names, prices, sizes, and thumbnail images. Each item has a "+ Добавить" button and a "- Удалить" button. At the bottom right, there is a "ЧАТ" button.

**ZARA**

ПОИСК

ПОМОЩЬ КОРЗИНА (11)

+ Добавить - Удалить

ДВУБОРТНЫЙ ПИДЖАК ПРИТАЛЕННОГО КРОЯ  
6 999 РУБ.  
XS

БОТИЛьОНЫ ИЗ ЭЛАСТИЧНОЙ ТКАНИ  
5 999 РУБ.  
36

БРЮКИ-ДЖОГГЕРЫ С ВЫШИВКОЙ BEL-AIR  
2 299 РУБ.  
S

ФУТБОЛКА С ЭФФЕКТОМ ПОТЕРТОСТИ  
1 199 РУБ.  
S

2761/253

ЧАТ

## Плюсы:

1. Привлечение большего количества стилистов;
2. Привлечение новых покупателей;
3. Увеличение интереса к бренду;
4. Уменьшение возвратов вещей : когда покупатель собирает образ, он видит, как та или иная вещь работает и впишется ли она в его гардероб.

## Минусы :

На первых этапах покупатели не смогут в полной мере оценить нововведения, ведь, на первый взгляд может показаться, что уже столько коллажей и образов составленное стилистами и блогерами. Однако, они делают все работы массово для всей аудитории. И чаще всего это база понятна для всех .

В заключение хочется добавить, что интернет покупки только набираю популярность. Покупателям удобно заказать и оплатить товары дома. С каждым годом объем покупок в интернете только возрастают и такой вид продажи будет увеличиваться. Так же во время пандемии, люди могли совершать покупки не выходя из дома. И услуга «Сам себе стилист дала бы возможность людям выбирать и приобретать не только единичные товары, а приобрести целый готовый образ. Что увеличит не только удовлетворенность покупкой, но и повысит товарооборот на сайте *zara.com*