

Віртуальні підприємств

а
INDEX

Сьогоднішня
тема: Віртуальний
бізнес в умовах
діджиталізації
і суспільства

Де будуть офлайн філіали?

Як організована структура?

Місія?

Скільки потрібно людей для запуску?

Які функції компанії?

Розглянемо на прикладі сайту з надання фріланс послуг

Як влаштований цей сайт? Хто ним керує?

МІСІЯ КОМПАНІЇ

Чим вона займається?

НАДАННЯ ФРІЛАНС ПОСЛУГ

На цьому сайті ви можете замовити сайт від коду до його повного запуску та розкрутки.



Якою є форма управління?

Форма управління залишається класичною, головним є директор, а від нього по класиці інформація буде передаватися всім нижчим чинам.

Чому немає офісів?

1



В сьогоднішньому світі офіси це залишок минулого

2



Всі робітники працюють онлайн

3



Всі працівники віком до 18 років, більшість вчиться, тому набагато зручніше та практичніше онлайн

Як проходять наради?

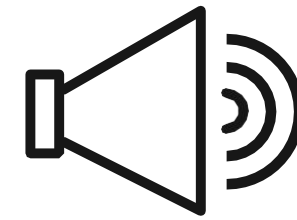
ЩОБ БУТИ ПРИСУТНІМ НА
НАРАДІ НЕОБХІДНО
ВСЬОГО ЛИШ МАТИ
ІНТЕРНЕТ ТА СМАРТФОН.
ВИ МОЖЕТЕ БУТИ
ПРИСУТНІМИ З БУДЬ-ЯКОЇ
ТОЧКИ СВІТУ



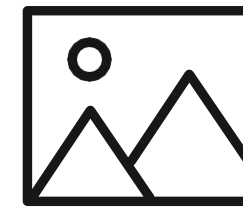
Обов'язкові критерії при прийнятті на роботу



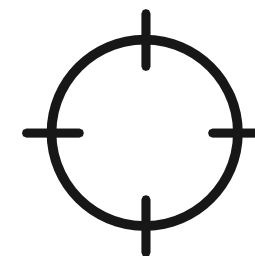
Вільний графік, можливість працювати по 3+ години в день



Слухати старших по рангу



Будити ознайомленим з технологіями сучасності



Мати чіткі цілі у роботі, не халювати



Бути креативним

Відділи які
мають
бути
присутніми

ФІНАНСОВИЙ
ВІДДІЛ
Інформаційний відділ

ВІДДІЛ БЕЗПЕКИ

Відділ політики

ВІДДІЛ
ПЕРСОНАЛУ

ВІДДІЛ
ЦІНОВОЇ
ПОЛІТИКИ

ОСНОВНІ

ПРАВИЛА

Клієнти не завжди бувають адекватними, тому їх потрібно перевіряти, за кожним працівником буде вестись контроль якості проробленої роботи, без попереднього відома, керівники не повинні зловживати своїм становищем.

Команда

КЕРІВНИК
РЕКЛАМИ



КЕРІВНИК
ІТ



КЕРІВНИК
ФІНАНСІВ



Як працює кожен керівник

КЕРІВНИК РЕКЛАМИ

Завідує рекламним відділом, перевіряє чи все йде по плану.

КЕРІВНИК IT

Контролює всіх, перевіряє правильність наданих послуг.

КЕРІВНИК ФІНАНСІВ

Звіряє всі цінні папери, переглядає звіти про заробіток, виплачує зарплати.



Повинні бути люди з різних країн, або лінгвісти

Можливість роботи сайту на багатьох мовах

Можливість оплачувати багатьма валютами світу

Правильний контроль

Прямий зв'язок з клієнтами

Ціно-

утворення

Для різних країн різна сума за замовлення. Така тенденція у всіх відомих сайтів, але взагалі маю бути рамки максимальної і мінімальної ціни.

Ціна для кожної послуги різна, якщо купляти набір послуг то має бути знижка

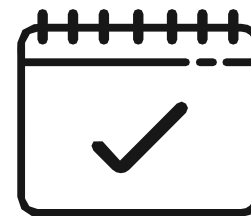
Окупни й період

По суті витрати невеликі
тому, що не потрібно офісів,
меблів, техніки, але потрібно
багато людей, тому на
перший час потрібно
+-6000-10000\$.

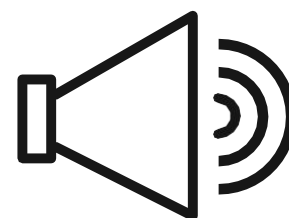
При нормальній роботі
сайту окупність 3-5
місяців.



Затрати



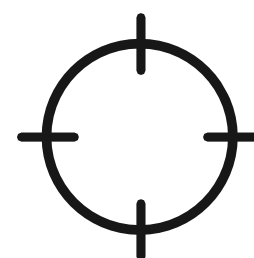
На якість та контроль
роботи



На рекламу, щоб про нас
говорили



На брендинг



На збір цільової аудиторії



На захист сайту



ВСЕ В ОДИН

КЛІК

На цьому сайті затративши
2 хвилини ви можете
замовити створення сайту,
його рекламу, та дизайн



ШВИДКІСТЬ

Кожна людина виконує свої
функції, саме тому робота
проходить в лічені дні

НАДІЙНІСТЬ

Компанія дорожить своєю
репутацією та завжди
допоможе клієнту у
вирішенні суперечки.



Чому це
зараз так
популярн
о?

ВИСНОВО

К Створення своєї віртуальної компанії є значно дешевшою ніж створення традиційної, тому у разі прогорання ви понесете значно менші збитки. Також існує фактор що деякі люди психологічно не готові до такої роботи, тому над кожним працівником та керівником має встановлюватися жорстокий контроль.