

Курс обзорных лекций по дисциплине  
(модулю: Торговое дело)

ТЕМА 1

# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

---

Павленкова И.Н

# Торговая деятельность

(торговля)

---

предпринимательской деятельности, направленный на осуществление купли-продажи, обмена товаров, а также связанные с этим процессы: непосредственное обслуживание покупателей, доставка товаров, их хранение и подготовка к продаже.

# Становление и развитие торговой деятельности

В России проходило по основным этапам, связанным с историческим развитием Российского государства

- 1) Дореволюционный этап
- 2) Советский этап (1917-1991)
- 3) Постсоветский (современный) этап

# Дореволюционный период

8-9 в.

Первые упоминания о внутренних формах торговли в России относятся к 8-9 веку.

Центром всей экономической жизни становится Киев.

Рынок - торг, торжище - место, где производились все торгово-обменные операции.

Торговля носила ярмарочный характер.

# Дореволюционный период

13 в.

После раздробления Руси и упадка Киева экономическим центром становится Новгород.

После принятия христианства, торговые операции стали проводить под покровительством церкви.

Духовенство хранило в церквях меры и веса.

Там же устанавливались особые лари, в которых хранились торговые договоры, записки и книги для закрепления торговых сделок.

# Дореволюционный период

14 в.

Начиная со второй половины 14 века центром торговых отношений на Руси становится Москва.

Она становится сосредоточением всей русской торговли и промышленности.

Дает торговле вес, меру, монету, направление торговой деятельности.

Именно в Москве происходят все весомые торговые сделки, издаются государственные указы для регламентации и поддержки коммерции, здесь же живут богатейшие купцы.

# Дореволюционный период

15 - 16 в.

Развитая торговля между княжествами.

Во внутренней торговле стали участвовать многие социальные группы (ремесленники, крестьяне, служилые люди, дворяне, бояре), а также монастыри.

Основной формой торговли в городах стали ежедневные рынки и развивалась передвижная торговля.

# Дореволюционный период

17 в.

Зарождение российского торгового права.

В это время были приняты документы:

- 1) Соборное Уложение 1649 г. (Частновладельческие «белые» слободы в городах передавались из рук феодалов «на государево имя»).
- 2) Торговый Устав 1653 г. (устав установил единую пошлину с продаж).
- 3) Новоторговый Устав 1667 г. (По этому Уставу иностранным купцам запретили розничную торговлю на русских рынках).

# Дореволюционный период

17 в.

К началу эпохи правления Петра Великого на территории России обозначились четкие тенденции в развитии торговли:

- специализация торговли;
- разделение торговли на опт и розницу;
- большое количество торговых мест и их разнообразие;
- концентрация торговли в определенных местах по ассортиментному профилю;
- разделение торговли на сезонную (эпизодическую) и постоянную.

# Дореволюционный период

17 в.

Особенности и принятые реформами в 17в:

- ведущее место в экспорте заняли промышленные товары;
- торговля получила активный баланс: экспорт превысил импорт;
- создана «Коммерц-коллегия» - государственный орган по контролю и руководству торговлей в России;

# Дореволюционный период

18 в.

Таможенная реформа 1753-1757 гг. Отменила внутренние пошлины на торговые операции, что способствовало росту всероссийского рынка.

2-й половина 18 века в Москве возникли первые магазины при купеческих домах.

В 18 веке торговля развивалась на принципах протекционизма. Высокие ввозные пошлины защищали внутренний рынок государства.

# Дореволюционный период

19 в.

В 18 веке торговля развивалась на принципах протекционизма. Высокие ввозные пошлины защищали внутренний рынок государства.

В Санкт-Петербурге была создана первая товарная биржа и город стал занимать особое место в развитии торговли.

В конце 19 века возникли акционерные торговые товарищества, развивалась оптовая биржевая торговля. (В 1885 году 700 тысяч торговых заведений, а в 1900 - около 1.5 млн.)

Зарождение российского капиталистического торгового права пришлось на конец 19 – начало 20 вв. В 1887 г. был принят Торговый устав.

Вступление России на рубеже 19-20 веков в стадию империализма вызвало дальнейший рост торговли и ее концентрацию в руках монополий.

# Дореволюционный период

20 в.

В 1905 году было создано Министерство торговли и промышленности.

В годы 1-й мировой войны 1914-1918 гг. сократилось производство потребительских товаров, росли цены, развивалась спекуляция.

После Октябрьской революции 1917 года Советским государством была создана новая система торговли - социалистическая, значительно отличающаяся от предыдущих форм торговли

# Торговля при социализме

Период развития торговли в советское время 1917–1991  
(период командно-административной экономики)

Этот период можно разделить на три этапа

- 1) 1917 - 1921
- 2) 1921 - 1928
- 3) 1928 - 1991

**Особенностью советского этапа** с 1917 по 1991 гг. стал отказ от коммерческого права в его общемировом понимании. В советский период экономика являлась полностью государственной.

Сам рынок в Советском Союзе был заменен плановой системой хозяйствования и коммерческое (торговое) право стало неактуально и не развивалось.

# 1917 - 1921 Период военного коммунизма.

Все материально технические ресурсы сосредоточены в руках государства. Торговля рассматривается как буржуазный пережиток, рассадник спекуляции.

Была запрещена частная торговля, введена государственная монополия на большую часть товаров промышленного и хлебного производства, введена продразверстка как продолжение хлебной монополии.

Эти меры подорвали экономические позиции капиталистических элементов, облегчили борьбу со спекуляцией и создали условия для улучшения снабжения трудового народа.

В ноябре 1917 года был создан Народный комиссариат по делам продовольствия. Введена карточная система снабжения населения. Организовано общественное питание под рабочим контролем

По мере укрепления социалистических форм в экономике страны, развития государственной и кооперативной торговли, вытеснялись частные посредники в оптовой и розничной торговле

# 1921 - 1928 Период новой экономической политики.

## НЭП

Продразверстка была заменена продналогом.

Была восстановлена функция денег как основного платежного средства.

В 1922 году был введен червонец, обеспеченный наполовину золотом и валютой.

Была разрешена частная торговля и таким образом был ликвидирован товарный дефицит.  
(в розничном товарообороте страны 24-25 г . 75% составляла частная торговля)

В период нэпа в оптовой торговле доминирующее положение занимают ярмарки и товарные биржи. В частности 1921 в Москве начинает действовать центральная товарная биржа, а к 23 году в рос действует более 70 бирж.

Для установления хозяйственных связей между предприятиями создаются синдикаты (прообразы современных посредников на оптовом рынке)

**Основные функции синдикатов:**

- сбыт торговой продукции предприятий (трест)
- снабжение их материально-техническими ресурсами

# 1928 - 1991

В период НЕПА был создан прорыв в сторону создания рыночной экологии.

В конце 20х частная торговля была вытеснена, взят курс на индустриализацию экономики и коллективизации с/х, необходимы были крупные вложения.

Централизация капитальных вложений в руках государства - монополиста.

Взят курс на ускорение производства, средств производства.

Расчеты за товары с применение централизованно-государственных, а не договорных, рыночных цен.

В конце 1947 года была отменена карточная система, введенная в 1941 г., и осуществлен переход к открытой торговле. К 1950 году был превзойден довоенный уровень розничного товарооборота и восстановлена торговая сеть.

**Торговля осуществлялась в трех формах:**

- Государственная 69% от объёма оборота
- Кооперативная 29% от объёма оборота
- Колхозная 2% от объёма оборота

**В 1965** - создание государственноого комитета по материально техническим снабжением предприятий ( ГОССНАП)

# Постсоветский (современный) период

## Этап с 1992г. по 1998г

Развал СССР повлек за собой разрушение внутриэкономических связей между предприятиями и изменение экономической системы. Отделившаяся Россия стала на путь развития рыночных отношений.

Изменение законодательства. 29 января 1992 года принят указ № 65 о свободе торговли. Уже через полгода, 23 июня 1992 года был принят указ № 657 [1] «О некоторых мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации „О Свободе Торговли“», который внес в указ существенные изменения.

2 января 1992 года в соответствии с Указом Президента РСФСР от 03.12.1991 N 297 «О мерах по либерализации цен», в результате чего 90 % розничных цен и 80 % оптовых цен были освобождены от государственного регулирования.

Открывшиеся границы позволили миллионам людей заняться «челночной торговлей», в результате чего потребительский рынок стал быстро насыщаться товарами, в том числе повседневного спроса.

Отсутствие контроля за потребительскими товарами и низкая платежеспособность населения в условиях высокого уровня инфляции (в том числе гиперинфляции в 1992г.) привели к насыщению рынка товарами в большинстве случаев крайне низкого качества.

Потребительский рынок не был готов к одномоментному появлению миллионов торгующих граждан, что стало причиной возникновения стихийных рынков.

Со стороны государства не было подготовленного фискального аппарата, что, с одной стороны, сильно ударило по бюджету страны, а с другой сделало не конкурентоспособными торгующие организации и магазины.

## Постсоветский (современный) период

В 1998г. произошел экономический кризис.

Его последствия нельзя оценивать однозначно, поскольку, с одной стороны, он привел к банкротству большого количества фирм и предприятий, в том числе и в сферах оптовой и розничной торговли. С другой стороны, именно экономический кризис 1998г. привел к возрождению отечественных производственных предприятий.

Экономический дефолт повлек за собой значительный рост стоимости валюты, и в первую очередь доллара США. Пока курс доллара на уровне 6 рублей, отечественные товары были не конкурентоспособны. Соотношение «цена-качество» по большинству позиций товаров отечественных производителей существенно уступали зарубежным аналогам.

С ростом стоимости доллара произошел рост цен в первую очередь на импортные товары, вследствие чего отечественный производитель впервые получил возможность развивать производство. Рост производство существенно укрепил экономику в целом.

Начался рост благосостояния населения

## Постсоветский (современный) период

Появляются крупные торговые сети.

Появляются новые экономические модели и способы повышения эффективности коммерческой деятельности, заимствованные из-за рубежа.

К 2005 году слово ритейл используется для указания крупного бизнеса, основанного на розничной торговле. В торговле ритейл покупает товары или продукты оптом у производителей или импортеров, а затем продает в розницу конечному пользователю. Магазины находятся в конце цепочки.

Маркетологи производителей товаров стали рассматривать магазин как необходимую составную часть их общей стратегии распределения.

В это же время стали появляться формы торговли по каталогам, интернету. Появились различные методы привлечения и охват различных сегментов потребителей с помощью рекламы и различных акций, основанные на современной науке влияния на повышение эффективности в коммерческой деятельности - маркетинге.

Уже в 2007 году объем продаж российского рынка розничной торговли оценивался в 240 млрд. долларов и рынок розницы в России по объемам занимал 12 место в мире. Локомотивом, обеспечивающим такой стабильный рост отрасли торговли, стали крупные торговые сети.

По данным Росстата, оборот розничной торговли в 2019 году составил 33 532,1 млрд рублей (около 480 млрд.долларов)

# Развитие торговой деятельности за рубежом

В Европе принято выделять три периода

- 1) Итальянский период (11-15 вв)
- 2) Французский период (15-19 вв)
- 3) Германский период (19 вв)

Такое наименование этапов не случайно, оно обусловлено тем, что в определенные периоды времени каждая из трех Италия, Франция, Германия, друг за другом превращались по мере своего развития в центры мировой торговли и, следовательно, развивали новое в законодательстве в области торгового оборота.

## Итальянский период 11-15 вв.

Он характеризуется господством сословных начал, купеческое торговое право выражается в обычаях.

Италия занимала выгодное географическое положение в торговле между Западной Европой и Азией. Поэтому в Италии приморские города превратились в торговые республики, подобные большим торговым домам. Купцы были господствующим классом, разделенным на гильдии.

Итальянское купеческое право осталось правом отдельных городов. В этот период сформировались морские обычаи, применявшиеся в Средиземноморье. С тех пор морское право по-прежнему остается частью торгового права.

## Французский период 15-19 вв.

В торговле на ряду с Францией выдвинулись испанцы, англичане и голландцы. Требовались крупные вложения для организации так называемой «заатлантической» торговли.

Экономические интересы купцов совпали с фискальными интересами королевской власти. В царствование Людовика XIV была проведена первая кодификация торгового права и принят – Торговый кодекс (1673 г.)

Торжеством буржуазии стало принятие в 1808 г. Торгового кодекса, более известного как Кодекс Наполеона. Он получил применение во всех странах, входивших во Французскую империю.

Это был второй случай в мировой практике после рецепции римского права, когда иностранный закон имел прямое применение. После свержения Наполеона многие страны отrekliсь от этого Кодекса за его национальную принадлежность. Однако их законодательство все равно базировалось именно на нем.

## Германский период 19 в.

Германия не была государством с сильной централизованной властью, она представляла собой множество королевств и княжеств с независимой законодательной властью. Попытка принять единый гражданский кодекс не удалась.

Однако в 1847 г. был издан Общемецкий вексельный устав, после чего в 1861 г. появился Общемецкий торговый кодекс. В отличие от французского, немецкий кодекс имеет параллельное действие с гражданским кодексом.

Германский торговый кодекс сыграл поистине выдающуюся роль в развитии торгово-хозяйственных связей в стране, в формировании единого немецкого рынка. Он стал мощным инструментом консолидации страны.

# Развитие торговой деятельности за рубежом

На протяжении тысячелетий торговая деятельность последовательно развивалась и совершенствовалась. В 60-е гг. XX в. в США, а затем и в Западной Европе произошло то, что нередко называется торговой революцией.

«Торговую революцию» поддержали много развитых государств, но к сожалению, не Россия.

## Суть торговой революции

- 1) **Резкое и постоянное увеличение объемов продаж.** За последние 30 лет объемы мировой торговли возросли в 5 раз.
- 2) **Изменение методов организации производства и сбыта товаров.** Производство стало базироваться на предварительном изучении потребностей в товаре, прогнозировании возможностей его продажи. Обязательным условием производства стали маркетинг, анализ спроса.

В результате производство начало целиком определяться запросами покупателей. Была обеспечена строгая сбалансированность производства и продаж. Изготавливается только то и в таком количестве, что реально может быть продано.

# Развитие торговой деятельности за рубежом

Торговая революция создала то, что называют новым качеством жизни людей на Западе.

Торговая революция опиралась на мощное правовое обеспечение, сопровождалась бурным развитием торгового права.

## Основные факторы

- Были внесены уточнения в торговых кодексах. Унификация национального торгового законодательства.
- Законодательные меры в государствах общей системы права. (Например, в США в 60-е годы был принят Единообразный торговый кодекс)
- Заключение большого числа международных соглашений по различным вопросам торговой деятельности. Заключение региональных соглашений.

Чрезвычайно активное, «взрывное» развитие торгового права в последние десятилетия, было обусловлено потребностями развития мирового товарного рынка.