



ТЕМА: ВЛИЯНИЕ  
СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ  
НА КОММУНИКАЦИЮ

Место проживания

# Как место проживания влияет на коммуникацию человека?

- Место проживания играет базовую роль в формировании социальной жизни человека. Для начала нужно разобраться в том, что или кто влияет на формирование личности человека в социальной среде. Основными факторами — механизмами социализации человека являются: наследственность, семья, школа, улица, телевидение и Интернет, книги, общественные организации (армия, спортивная команда, партия, тюрьма и т. д.), тип общественного строя, тип цивилизации. Соотношение их в истории человечества и индивида различно.



# Столица



Столица является информационной средой жизни человека. Механизм большого города направлен на то, чтобы человек мог легко удовлетворить любую потребность. Голоден? — закажи еду на дом. Грязно? — вызови Клининг службу. ---Хочешь отправиться в гости? — сделай это на такси. Коммуникация в больших городах крутится вокруг интернета, клубов, ресторанов, шоппинг-центров и конечно же образовательных учреждений, работы, детских садов и т.д. Современный городской житель практически всегда на связи, гаджеты являются неотъемлемой частью жизни многих. Коммуникация чаще всего осуществляется по интернету, телефону, если так легче, почему бы и нет? Если городской житель ведёт активный образ жизни, его день может быть более насыщенным с информативной точки зрения. Человек может за день выпить чашку капучино в кафе, после этого отправиться в музей, встретиться с друзьями в кино, и наконец завершить свой день походом в зал. Можно считать коммуникацию в большом городе наиболее насыщенной с точки зрения получения новой информации.

# Деревня

- Что можно сказать о коммуникации в деревне? Безусловно человеческий разум не засорён интернетом, если рассматривать случай его отсутствия. Коммуникация с односельчанами, соседями и местными продавцами. Человек больше предоставлен себе. Есть книги. Есть общение с животным миром и природой. Коммуникация в деревне отходит на второй, а то и на третий план, в силу всех дел, которые необходимо совершить для поддержания жизни. Школа — хорошее место для социализации. Но деревня имеет определенное, зачастую маленькое кол-во людей, к которым человек привыкает. Если у человека есть доступ к интернету – это прибавляет шансы находить что-то новое, когда все привычно. Новых друзей, знакомых. Так же это позволяет человеку впитывать новую информацию, отвлеченную от посёлка, в котором он проживает. Деревня имеет свою коммуникативную среду, где все друг друга знают и общаются каждый день. Но при этом в деревне трудно найти новое и необычное.



# Путешественник

Еще один интересный пример того, как место проживания влияет на коммуникацию — жизнь путешественника

- Казалось бы, он не привязан к одному месту, часто перемещается, и.. вряд ли может иметь постоянных верных друзей или же семью, в случае если он один. Как бы не так. Путешественники привыкли знакомиться с новыми людьми, заводить беседу с первыми встречными и доверять незнакомцам. Такие люди живут в постоянном новом информационном потоке, который формируют новые знакомства, новые места, новые впечатления. У них нет повседневной информации, которую обычный человек привыкает не замечать. Непостоянство, которое даёт эмоции, преодоление трудностей, самостоятельность. Интернет зачастую является одним из способов коммуникации путешественников. Они могут вести блог в сети, и делиться своими переживаниями и новинками, общаться с подписчиками или же с близкими друзьями, которые ждут дома. Жизнь путешественника наполнена новой информацией и коммуникацией сполна.



## Итог

### *Как место проживания влияет на коммуникацию?*

МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ФУНДАМЕНТОМ КОММУНИКАЦИИ ЧЕЛОВЕКА. ОТ ЭТОГО ЗАВИСИТ МНОГОЕ, НАПРИМЕР: ОКРУЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА, СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИИ, ЧТО В СЛЕДСТВИИ ВЛИЯЕТ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕКА, КАК ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ. ТАК ЖЕ ОТ МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ ЗАВИСИТ ТО, КАК МНОГО ВПЕЧАТЛЕНИЙ ЧЕЛОВЕК ПОЛУЧИТ, КАК БЫСТРО МЕНЯЕТСЯ ЧЕРЕДА СОБЫТИЙ, КОТОРАЯ ПРОТЕКАЕТ ВОКРУГ ЖИТЕЛЯ, ЕГО ЛИЧНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И ИНТЕРЕСЫ.





СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!