

# Технология ведения бизнеса



Предпринимательская деятельность – это вид инициативной деятельности человека, который, владея полностью или частично какими-либо материальными и культурными ценностями, использует их для производства товаров и услуг с целью получения прибыли

# Формы предпринимательская деятельность

## Индивидуальное предпринимательство

- Индивидуально-трудовая деятельность;
- Единоличное предприятие;
- Частное семейное предприятие

## Коллективное предпринимательство

- Общество с неограниченной ответственностью;
- Общество с ограниченной ответственностью;
- Акционерное общество;
- Концерн;
- Кооператив

# Чем заняться?

## ПОПУЛЯРНЫЕ УСЛУГИ



Ремонт компьютеров  
и ноутбуков



Установка и ремонт  
бытовой техники



Мастера на час:  
сантехник,  
электрик, плотник



Ремонт и отделка  
помещений



Грузоперевозки  
и грузчики



Услуги курьеров  
и доставка



Уборка  
помещений



Исполнитель  
поручений

# Выбор деятельности зависит от множества факторов:

Предпринимательская идея - это четко сформулированное предпринимателем мнение о том, с помощью какого именно нового товара (услуги) или реализации какого способа изготовления имеющейся продукции он может получить наибольшую прибыль.

# Выбор деятельности зависит от множества факторов:

Может быть принята к действию только та предпринимательская идея, которая:

- обеспечивает выпуск продукции, работ, услуг, на которые имеется спрос на рынке;
- более конкурентоспособна, чем другие;
- реально воплотима;
- экономически эффективна;
- соответствует возможностям предпринимателя.



# Формы предпринимательской деятельности

Форма	Достоинства	Недостатки
Индивидуальное (частное) предприятие	Самостоятельность Нет жесткого контроля Простота открытия Вся прибыль предпринимателю	Маленький начальный капитал Полная ответственность Нестабильно
Товарищество (партнерство)	Разделение обязанностей Легко организовать Нет жесткого контроля Могут осуществить более крупные проекты, чем ИП	Конфликты Полная ответственность Недостаточно капитала для крупных проектов
Акционерное общество	Стабильность Можно нанять квалифицированных специалистов Риск только вкладом	Трудно открыть Контроль со стороны государства Двойное налогообложение

# Организация собственного дела

## Преимущества

- Свобода и независимость в принятии решений;
- Возможность принятия решений и осуществление контроля;
- Реализация творческих способностей;
- Создание новых рабочих мест

## Недостатки

- Большой риск;
- Неустойчивый доход;
- Высокая загруженность предпринимателя и напряжение;
- Необходимость привлекать собственные сбережения;
- Меньше времени уделяется семье и друзьям

# Этапы создания собственного дела

Этап	Содержание
Предпринимательская идея	Отражение в сознании предпринимателя желания потребителя иметь товар, который будет произведен предпринимателем
Организационно-правовая форма	Общество с ограниченной ответственностью, индивидуальное предпринимательство, благотворительное общество и др.
Маркетинговые исследования	Система мероприятий по комплексному изучению рынка: от поиска нового товара до его использования конечным потребителем
Реклама	Информация, призванная помочь производителю выгодно реализовать товары и услуги, а покупателю – с пользой приобрести их
Финансовые источники	Ссуды банков, заемные средства, средства от продажи ценных бумаг

# Этапы создания собственного

Этап	дела	Содержание
Учредительные документы		Устав предприятия, учредительный договор, юридический адрес предприятия, расчетный счет в банке, печать, товарный знак, свидетельство индивидуального предпринимателя
Бизнес-план		Документ, содержащий обоснование действий, необходимых для реализации какого-либо коммерческого проекта или нового предприятия
Учет		Система сбора и обработки финансовой информации об эффективности деятельности, дающая возможность выносить обоснованные выводы о финансовом состоянии бизнеса и принимать экономические решения

# Маркетинговое исследование

- Изучение потребности местного населения в тех или иных товарах и услугах;
- Расчет примерных затрат и возможной прибыли в соответствии с ценами местного рынка и покупательной способностью населения;
- Выбор пути продвижения продукта своего труда на рынок.

# Маркетинг - это

деятельность предприятия по разработке и сбыту товаров или предоставлению услуг на основе изучения рынка и реальных запросов покупателя

Маркетинг включает:

- планирование видов выпускаемой продукции;
- определяет цену товара;
- намечает пути сбыта;
- разрабатывает мероприятия по рекламе.

# Бизнес-план - документ, содержащий обоснование всех аспектов деятельности будущего предприятия

1. Резюме
2. Описание бизнеса
3. Анализ рынка
4. План маркетинга
5. План производства
6. Организационный план
7. Финансовый план
8. Оценка риска
9. Приложение