

Лекция 5

Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства

- 1. Характеристика целей государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации
- 2. Правовая среда развития малого и среднего бизнеса
- 3. Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса
- 4. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

содержание

1. Характеристика целей государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации

- *Определение государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства содержится в ч. 1 ст.6 Федерального закона. (Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации«)*
 - *Государственная политика - совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти РФ и субъектов РФ, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов, установленных законом*
-

- 1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

Цели государственной политики

- 5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
 - 7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
 - 8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов
-

- 1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- 2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;
- 3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
- 4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

КонсультантПлюс: примечание.

Об особенностях заключения государственных контрактов с субъектами малого и среднего предпринимательства см. ПИСЬМО Минэкономразвития РФ от 09.02.2009 N Д05-655.

Каковы же формы и методы поддержки предпринимательства, регулируемые Федеральным законом?(статья 7)

- **5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;**
 - **6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);**
-

- 5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
 - 6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);
 - 7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - 8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - 9) иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры
-

- **Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Ст. 15 данного Федерального закона предполагает специальный режим размещения государственного и муниципального заказа у субъектов МСП. В соответствии с указанной нормой закона государственные заказчики обязаны, а муниципальные – вправе размещать соответствующий заказ в размере от 10% до 20% от общего годового объема поставок товаров, работ и услуг по установленному Правительством перечню у субъектов МСП. В этом случае в торгах участвуют только субъекты МСП, заявки от других участников отклоняются. Перечни товаров, работ и услуг, закупаемые таким образом сформированы Правительством РФ в 2006 г.**
-

- Формирование правовой среды малого предпринимательства является обязательным и неременным условием, обеспечивающим субъектам малого предпринимательства экономическую свободу, права, гарантии, позволяющие осознанно заниматься разрешенным законом бизнесом

2. Правовая среда развития малого и среднего бизнеса

- Законодательными и нормативными актами устанавливаются обязанности и ответственность субъектов малого предпринимательства перед хозяйствующими субъектами, партнерами, потребителями (покупателями), бюджетами разных уровней за выполнение в установленные сроки и в полном объеме обязательств
-

- Законодательными и нормативными правовыми актами формируется система экономических, финансовых, материальных и других стимулов, гарантирующих необходимую поддержку определенным категориям субъектов малого предпринимательства, устанавливаются общие правила их поведения в рыночной экономике, одновременно вводятся в действие некоторые преграды существованию незаконного предпринимательства, лжепредпринимательства
-

- Одновременно законодательными актами должны устанавливаться меры защиты субъектов предпринимательства от внешней среды, в том числе от незаконных действий органов власти на разных уровнях. Чтобы предпринимательство в России успешно развивалось, государство (в лице РФ, субъектов РФ и местного самоуправления) должно поддерживать законное, инновационное предпринимательство, становление которого – важное условие экономического роста
-

- Формирование правовой среды решает многие проблемы, стоящие на пути развития малого предпринимательства, начиная с момента регистрации субъектов предпринимательства, лицензирования предмета их деятельности и заканчивая процедурами банкротства и прекращения их существования. Большинство препятствие для дальнейшего развития малого предпринимательства состоит в том, что законодательные акты не являются актами прямого действия, а для их реализации органами исполнительной власти разрабатывается множество подзаконных актов (инструкций, приказов, писем, указаний), которые систематически изменяются, уточняются, дополняются, поэтому гражданам, решившим заняться предпринимательской деятельностью, трудно в них разобраться и на практике руководствоваться ими.
-

- Ведущее место в системе правового обеспечения предпринимательства занимает принятие новой Конституции РФ. В ней впервые изложены условия и принципы развития законного предпринимательства, установлены права и даны гарантии гражданам, занимающимся предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельностью.

Основные законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую

- Важное значение для развития предпринимательства имело принятие и введение в действие Закона РСФСР от 25 декабря 1990 г. «О предприятиях и предпринимательской деятельности», которой после введения в действие первой части ГК РФ утратил (кроме ст.34 и 35). В данном Законе впервые четко были сформулированы права, изложены обязанности предпринимателей, даны гарантии им со стороны органов государственной власти
-

- ГК РФ устанавливает гражданские права и свободы, регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, упорядочивает организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

С 1 января 1995 г. введена в действие часть первая ГК РФ, которой с определенными оговорками можно назвать экономической конституцией

- В части первой ГК РФ изложены в относительно простой форме механизм создания, реорганизации и прекращения деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, защита прав собственности и других прав субъектов гражданского оборота, установлены пределы имущественной ответственности организаций и индивидуальных предпринимателей
-

- В части первой ГК РФ сформулированы основные положения о регламентации заключения и исполнения сделок и общие положения о договорах, которые обстоятельно развиты в части второй ГК РФ.
 - В части второй ГК РФ дана правовая трактовка всей системы договорных отношений, которые могут осуществлять хозяйствующие субъекты, установлены права, обязанности и ответственность участников договоров при исполнении или ненадлежащем их исполнении.
-

- Таким образом, в части второй ГК РФ установлена система правовых гарантий субъектам предпринимательства, что является важным условием развития в стране законного предпринимательства, ведь часть вторая ГК РФ включает раздел IV «Отдельные виды обязательств». Конечно не все нормы ГК РФ можно внедрить на практике, однако, несомненно, следование им является важным фактором становления рыночной экономики и предпринимательства
-

- Определенные значение для правового регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства имеет введение в действие в конце 2006 г. части четвертой ГК РФ, в которой установлена правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности, в частности защита фирменного наименования организации, товарных знаков и знаков обслуживания, наименования мест происхождения товаров, коммерческого обозначения, а также изобретений, полезных моделей, промышленных образцов
-

- Были определены критерии отнесения предприятий к малым по предельной численности работающих (по отдельным отраслям экономики).
- Впервые было предусмотрено применение для малых предприятий налоговых льгот, формирование фондов финансовой поддержки за счет бюджетных средств, введение в действие механизма ускоренной амортизации основных средств, принадлежащим малым предприятиям

Постановление РСФСР от 18 июля 1991 г. № О мерах по поддержке малых предприятий в РСФСР

- В данном нормативном акте сформулировано важное положение, имеющее актуальное значение для развития малого предпринимательства. В постановлении говорится, что государственная поддержка малого предпринимательства считается одним из важнейших направлений экономической реформы, способствующих развитию конкуренции, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, формированию широкого слоя собственников и предпринимателей.

Постановление правительства РФ от 11 мая 1993г. №446 «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»

- Тем самым подчеркивалась большая экономическая и социальная роль малого предпринимательства, определялись задачи федеральных органов по решению этой актуальной проблемы. Очень важно, что в постановлении Правительства РФ впервые были обозначены приоритетные виды деятельности малых предприятий, пользующиеся государственной поддержкой: производство и переработка сельскохозяйственной продукции; производство продовольственных, промышленных товаров народного потребления, лекарственных препаратов и медицинской техники; оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг; строительство объектов жилищного, производственного и социального назначения; инновационная деятельность
-

- В целях стимулирования развития малого предпринимательства было установлено, что в первые два года работы не уплачивают налог на прибыль: вновь созданные малые предприятия (включая созданные до 1 января 1994 г.), осуществляющие производство и переработку сельскохозяйственной продукции, производство продовольственных товаров, товаров народного потребления, медицинского назначения... (если выручка от указанных видов деятельности превышает 70 % общей суммы выручки от реализации ими продукции (работ, услуг))

**Указ Президента РФ от 22 декабря 1993 г.
№2270 «О некоторых изменениях в
налогообложении и во взаимоотношениях
бюджетов различных уровней»**

- Впервые в годы осуществления реформ одобрена федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства на два года (1994 – 1995гг.), которая получила качественно новое развитие в последующих федеральных программах государственной поддержки малого предпринимательства

Постановление Правительства РФ от 22 декабря 1993 г. № 409 от 29 апреля 1994 г. № 409 «О мерах по государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации на 1994 – 1995 годы»

- В соответствии со ст. 15 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки.
- (в ред. Федеральных законов от 28.12.2013 N 396-ФЗ, от 29.06.2015 N 156-ФЗ)

3. Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса

- **Бизнес-школами мы называем структуры, осуществляющие подготовку, переподготовку и повышение квалификации предпринимателей, руководителей и персонал малых предприятий (бухгалтеров, финансовых директоров, маркетологов и др.), государственных и муниципальных служащих, работающих в департаментах, отвечающих за развитие малого предпринимательства в городе, области, регионе и т.д., а также учащихся старших классов, а также граждан, желающих создать собственное дело, и безработных.**

Бизнес-школы (БШ)

По существу, это консалтинговые фирмы, оказывающие широкий спектр услуг малым предприятиям в регистрации, обучении персонала, получении инвестиций и др.

Созданы в 73 субъектах Российской Федерации. Региональные фонды проводят отбор, экспертизу предпринимательских проектов и их финансирование, контролируют использование финансовых ресурсов, формируют региональную информационную базу предпринимательских проектов

Агентства поддержки малого предпринимательства

- Это структуры, создаются с целью использования научного потенциала региона и коммерциализации разработанных технологий через создание и развитие размещающихся на территории технопарка малых инновационных предприятий. Чаще технопарки создаются в крупных университетских центрах. Их создание и поддержка требует значительных стартовых средств

Технопарки

- **Инновационно-технологические центры (ИТЦ)** создаются, как правило, на базе научно-исследовательских институтов и центров. Цели ИТЦ сходны с целями технопарков, с той лишь разницей, что в ИТЦ уделяют больше внимания коммерциализации и трансферу технологий, и не столько малым предприятиям, сколько корпорациям, способным реализовать данные технологии.

Технологические центры (ТЦ)

- **К бизнес-инкубаторам мы относим структуры, размещающие на льготных условиях специально отобранные малые предприятия на своих площадях и оказывающие им консалтинговые, образовательные и офисные услуги. Бизнес-инкубаторы могут действовать как самостоятельные структуры, так и в составе технопарков, техноцентров и др**

Бизнес-инкубаторы (БИ)

- Термин «учебно-деловые центры» введен в обиход Академией менеджмента и рынка, с 1992 года реализующей Морозовский проект - широкомасштабную программу поддержки малого предпринимательства и подготовки кадров для рыночной экономики. УДЦ имеют сходные с агентствами и бизнес-школами функции, однако, в отличие от агентств, УДЦ нацелены на реализацию образовательных программ, а от бизнес-школ их отличает внимание к консалтинговому и организационному сопровождению проектов

Учебно-деловые центры (УДЦ)

- Это структуры, создаваемые при центрах занятости. Впервые СДЦ появились в Московской области в 1993 году. Опыт первого Орехово-Зуевского СДЦ был распространен в Московской области, а затем в регионах России. Цель СДЦ - создание новых рабочих мест для незанятого населения и безработных через развитие малого предпринимательства. Как правило, СДЦ - это государственными предприятиями с единственным учредителем - соответствующим центром занятости

Социально-деловые центры (СДЦ)

- **Оказывают, как правило, сервисные услуги предпринимателям и бизнесменам. Очень часто БЦ создаются при гостиницах, торговых центрах для обслуживания клиентов. Бизнес-центры на платной основе предоставляют помещения для переговоров, средства связи, компьютерную и оргтехнику. Некоторые БЦ сдают в аренду офисные помещения. В отличие от бизнес-инкубаторов, бизнес-центры оказывают услуги физическим лицам и по коммерческим расценкам**

Бизнес-центры (БЦ)

- Эти структуры были созданы в 1994-1997 годах в 39 регионах России. Изначально информационно-аналитические центры создавались в рамках Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства на 1994-1995 годы. За этот период было создано в 14 регионах России 16 объектов инфраструктуры. Другие информационно-аналитические центры создавались на базе региональных ЦНТИ - центров научно-технической информации, территориальных Торгово-промышленных палат, агентств поддержки малого бизнеса, инновационных центров поддержки предпринимательства, научно-производственных фирм

Региональные информационно-аналитические центры (РИАЦ)

- Под органами взаимодействия между предпринимателями и органами местного самоуправления понимаются органы, представляющие (как правило, на паритетных началах) одновременно и предпринимателей, и органы местного самоуправления, целью деятельности которых является ведение постоянного диалога между ними по вопросам экономического развития муниципалитета, участие в принятии местных решений по вопросам, затрагивающим интересы предпринимателей

Органы взаимодействия между предпринимателями и органами местного самоуправления

- Под муниципальным заказом следует понимать обеспеченное средствами муниципального бюджета или внебюджетных фондов муниципального образования поручение муниципального образования на поставку товаров, оказание услуг или выполнение работ, необходимых для обеспечения потребностей муниципального образования

**Конкурсное размещение
муниципальных заказов как инструмент
содействия развитию
предпринимательства**

- **Информационный рынок подразделяется на ряд основных секторов, включая сектор экономической, социальной и массовой информации. Предпринимателю нужна информация из всех трех секторов, но успех его деятельности определяется, прежде всего, своевременным использованием экономической информации. У предпринимателей существует острая потребность в оперативной коммерческой информации, связанной с наличием свободных производственных, материальных и финансовых ресурсов, с предложениями товаров и услуг, рынком недвижимости, рынком ценных бумаг и т. д.**

Информационные, обучающие и первичные консультационные услуги предпринимателям и лицам, желающим открыть свое дело

- **Необходимым условием эффективного функционирования в условиях рыночной экономики является способность квалифицированного решения самого широкого спектра задач, что позволяет субъекту бизнеса наиболее успешно конкурировать с другими производителями товаров и услуг, а в определенных условиях и обеспечивать свою «выживаемость». Вместе с тем деятельность предпринимателя настолько многогранна, что даже в «спокойные» периоды развития он не владеет всей суммой знаний и информации, необходимой для принятия правильного решения. В связи с этим наметилось устойчивое повышение спроса на консультационные услуги в организационной, финансовой, инвестиционной, маркетинговой, правовой и других областях**

Развитие системы консалтинговых услуг

- *Бизнес-инкубаторы по праву считаются одним из наиболее эффективных инструментов поддержки нарождающегося малого бизнеса. При этом данный инструмент можно отнести к числу максимально приближенных к месту возникновения и развития малого предпринимательства – т.е. к муниципальному образованию. Путем создания бизнес-инкубатора органы местного самоуправления оказывают действенную поддержку начинающим предпринимателям. Кроме того, бизнес-инкубатор дает возможность решить многие социальные и экономические проблемы муниципалитета*

Муниципальные бизнес-инкубаторы

- Муниципальный бизнес-инкубатор - один из инструментов активного содействия развитию экономики на муниципальном уровне, предполагающий централизованное размещение молодых предприятий (прежде всего, в производящих сферах), а также лиц, начинающих собственное дело, в одном или нескольких находящихся рядом зданиях на условиях предоставления льготной арендной платы, комплекса сервисных и консалтинговых услуг, а также совместного использования офисной техники, службы секретариата, почты, телефона и другой инфраструктуры, предоставления возможности постоянного общения между собой
-

- центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства,
- фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств),
- акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды,
- привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

- технопарки,
 - научные парки,
 - инновационно-технологические центры,
 - бизнес-инкубаторы,
 - палаты и центры ремесел,
 - центры поддержки субподряда,
 - маркетинговые и учебно-деловые центры,
 - агентства по поддержке экспорта товаров,
 - лизинговые компании,
 - консультационные центры,
 - микрофинансовые организации
 - и иные организации
-

- Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства

4.Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

- Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

- Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

- Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

- Оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:
- 1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций;
- 2) компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг

Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

- Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:
- 1) разработки примерных образовательных программ, направленных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства, на основе государственных образовательных стандартов;
- 2) создания условий для повышения профессиональных знаний специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения, совершенствования их деловых качеств, подготовки их к выполнению новых трудовых функций в области малого и среднего предпринимательства;
- 3) учебно-методологической, научно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров

- Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:
- 1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций;
- 2) содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства;
- 3) создания условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;
- 4) создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства

- Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:
 - 1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности, в том числе палат ремесел, центров ремесел, и обеспечения их деятельности;
 - 2) финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в области ремесленной деятельности

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности

- Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:
 - 1) сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в области развития малого и среднего предпринимательства;
 - 2) содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, а также создания благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности;
 - 3) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, и обеспечения деятельности таких организаций

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность

- Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность, может осуществляться в формах и видах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность
