

Легкая промышленность России



Значение легкой промышленности в народном хозяйстве



- Легкая промышленность представляет собой комплекс отраслей, использующих преимущественно с/х сырье и производящих товары народного потребления, обеспечивают население тканями, одеждой, обувью, трикотажем, чулочно-носочными и меховыми изделиями, головными уборами и другими предметами.
- Лёгкая промышленность занимает одно из важных мест в производстве валового национального продукта и играет значительную роль в экономике страны. Лёгкая промышленность осуществляет как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Предприятия лёгкой промышленности производят также продукцию производственно-технического и специального назначения, которая используется в мебельной, авиационной, автомобильной, химической, электротехнической, пищевой и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, в силовых ведомствах, на транспорте и в здравоохранении.

- Социально-экономическая роль легкой промышленности как в целом по стране , так и в региональном аспекте очень велика. С одной стороны, ее предприятия отличаются высокой трудоемкостью, с другой – обеспечивают физиологические, эстетические потребности людей.
- Наличие легкой промышленности усиливает комплексность развития экономических районов
- Одной из особенностей легкой промышленности является быстрая отдача вложенных средств. Технологические особенности отрасли позволяют осуществлять быструю смену ассортимента выпускаемой продукции при минимуме затрат, что обеспечивает высокую мобильность производства.
- Сырьевая база легкой промышленности России недостаточно развита, т.к. не обеспечивает потребности отрасли в сырье.
- На сегодняшний день доля легкой промышленности в общем объеме производства страны составляет около 1,3%, что очень мало для данной отрасли.



Состав отрасли

Легкая промышленность включает более 20 подотраслей, объединенных в 3 основные группы:

1. Текстильная (в т.ч. льняная, хлопчатобумажная, шелковая, шерстяная, трикотажная, первичная обработка шерсти, льна и др.)
2. Швейная
3. Кожевенная, меховая, обувная.

Отраслевой состав легкой промышленности



- Основной отраслью легкой промышленности России является *текстильная промышленность*. Несмотря на то, что она относится к типичным «старым отраслям», в эпоху научно-технической революции производство текстильных волокон не снизилось. На долю текстильной промышленности приходится около 70% общего объема реализуемой товарной продукции всей легкой промышленности России.





- Хлопчатобумажная промышленность является ведущей отраслью в структуре текстильной промышленности.
- Имеет широкие производственные связи с с/х, химической промышленностью и машиностроением
- Хлопчатник в России не выращивается, поэтому развитая хлопчатобумажная промышленность полностью базируется на импортном сырье. Хлопок-сырец поступает из среднеазиатских государств (Узбекистана, Туркмении). В последние годы часто нарушаются поставки сырья из других государств.
- Центры: Иваново, Москва, Ярославль, Орехово-Зуево, Барнаул, Канск.





- В структуре текстильной промышленности выделяют так же льняную промышленность. На сегодняшний день 70% производимых в нашей стране тканей составляют ткани производственно-технического назначения. Недостаточно производства тканей костюмно-плательного ассортимента. Так же из льна изготавливают влагонепроницаемую спецодежду, брезентовую парусину для укрытия техники, палатки, пожарные рукава и прочее.
- Центры : Кострома, Вязники, Бийск.



- Шерстяная промышленность выпускает разнообразную продукцию: бытовые ткани, одеяла, ковры и прочее. Основная часть шерстяных тканей используется для личного потребления и лишь 5% используется для технических целей.
- Центры: Москва, Красноярск, Ленинск-Кузнецкий, Чита.

- **Швейная промышленность** по валовой продукции занимает второе место после текстильной, но более широко распространена. Повторяет размещение населения.
- В последние годы российская швейная промышленность довольно успешно сотрудничает с зарубежными странами, используя форму международной кооперации, т.е. размещение заказов на российских предприятиях на производство одежды по моделям и из материалов зарубежных стран.



- **Обувная** промышленность является массовым, многономенклатурным производством, с быстрой сменой ассортимента и ориентировано на массовое потребление.
- Предприятия обувной промышленности в настоящее время в основном сосредоточены в Европейской части России, а именно в Московской, Кировской, Тульской, Пензенской областях и некоторых других.
- В состав кожевенно-обувной промышленности входит и кожгалантерейная промышленность. На предприятиях кожгалантерейной промышленности выпускаются сумки, перчаточно-рукавичные изделия, футляры, спортивные мячи и другие изделия из кожгалантереи. Основные центры производства сосредоточены в Москве и Санкт-Петербурге.

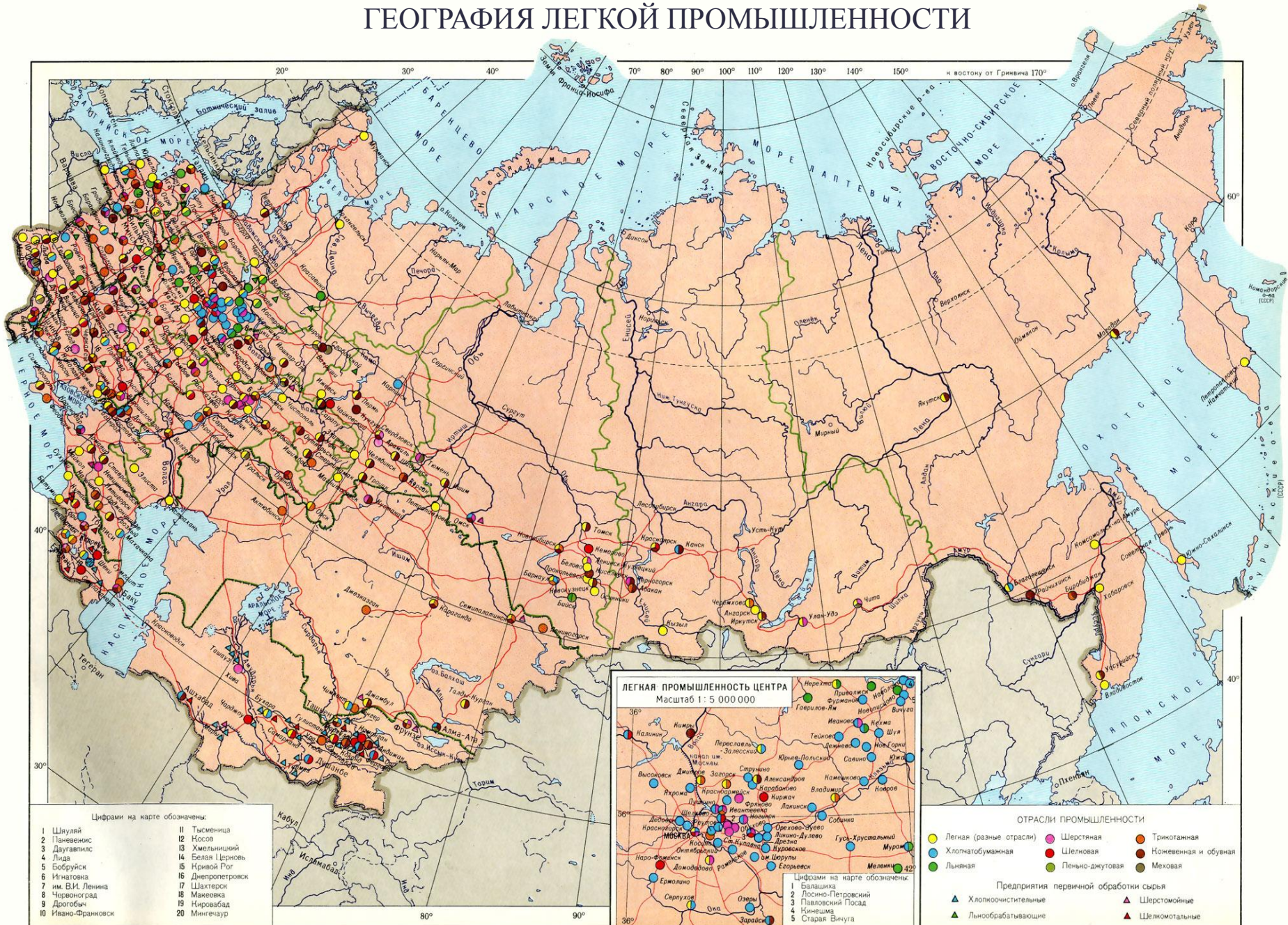
Технико-экономические показатели развития отрасли

- Лёгкая промышленность России в 2005 году включала около 14 тысяч предприятий и организаций, из которых 1437 относились к крупным и средним. Тем не менее, 70 % объёма производства приходится на 300 наиболее крупных предприятий. Общая численность занятых в отрасли составляла свыше 550 тыс. человек, из них 80 % — женщины. Доля продукции, производимой по заказам силовых структур, составляла около 11 % от общего объёма выпуска продукции лёгкой промышленности. Объёмы производства продолжают сокращаться, в 2005 году по сравнению с 2004 годом объёмы производства в текстильной и швейной промышленности сократились на 1,5 %, в кожевенной и обувной промышленности — на 2,7 %. Доля российского производства в общем объёме оборота товаров лёгкой промышленности в России составляет всего 20 %.

Факторы размещения

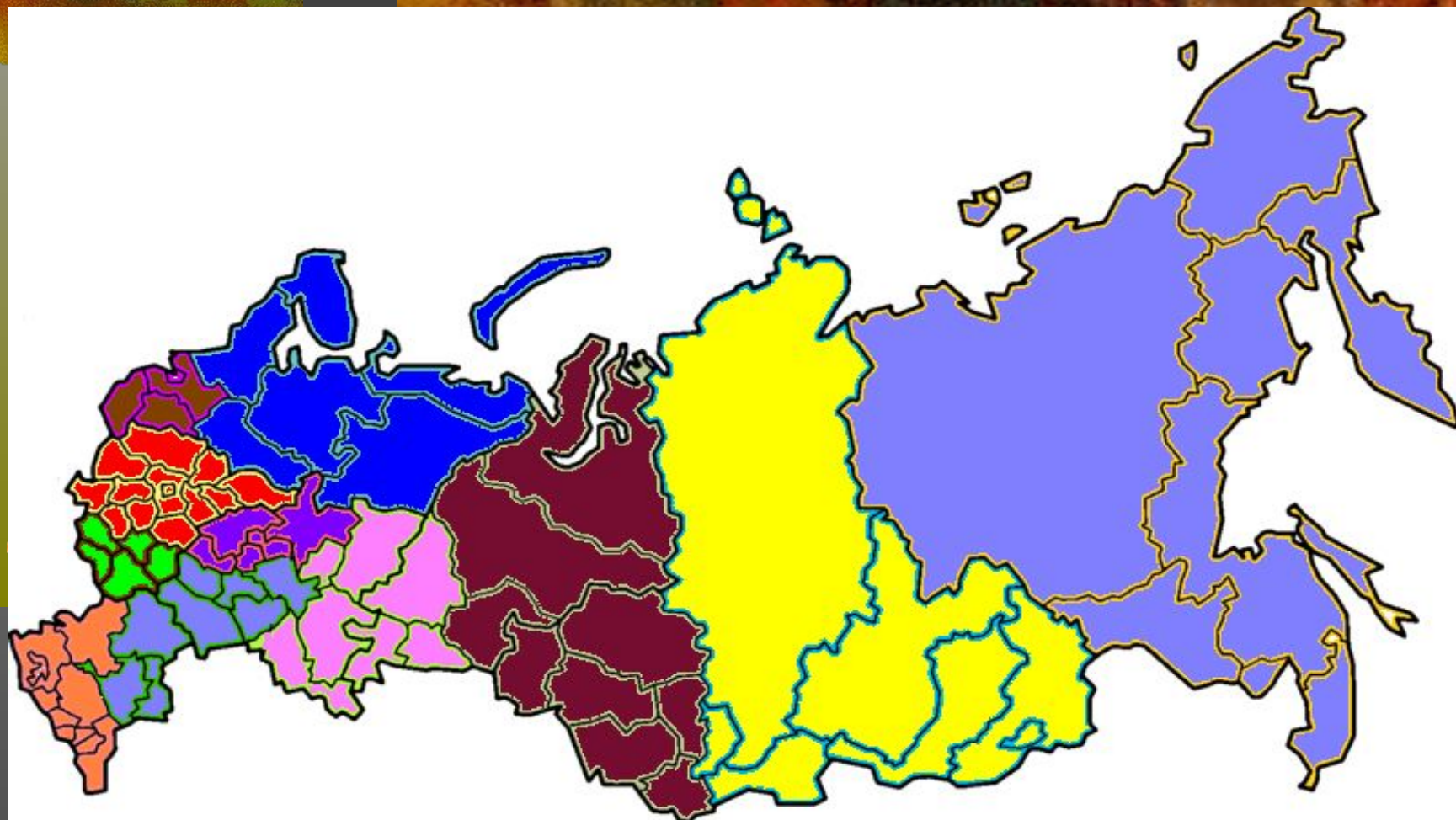
отрасль	подотрасль	фактор размещения	центры
текстильная	хлопчато-бумажная	потребительский	Иваново, Москва, Ярославль, Орехово-Зуево, Барнаул, Канск
	шерстяная	сырьевой и потребительский	Москва, Красноярск, Чита
	шелковая	разнообразные	Москва, Тверь, Красноярск, Кемерово
	льняная	сырьевой, потребительский, трудовых ресурсов, транспортный	Кострома, Вязники, Бийск
швейная		потребительский	повсеместно
обувная		потребительский и сырьевой	Москва, Санкт-Петербург
меховая		потребительский и сырьевой	

ГЕОГРАФИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Масштаб 1:25 000 000 (в 1 см 250 км)

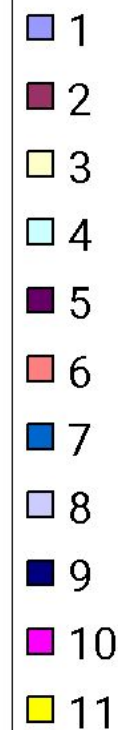
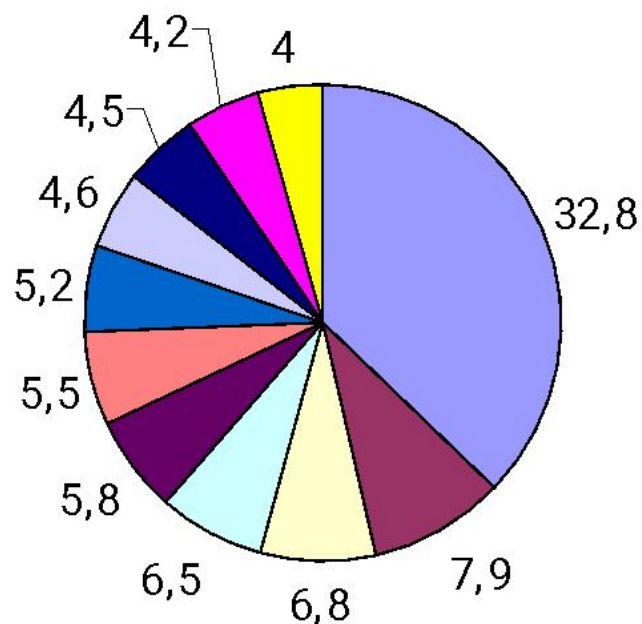
250 0 250 500 750 1000 1250 км



- | | | |
|--------------------------|---------------------|----------------------|
| ● ЦЕНТРАЛЬНЫЙ | ● УРАЛЬСКИЙ | ● ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ |
| ● ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЁМНЫЙ | ● СЕВЕРНЫЙ | ● ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ |
| ● СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ | ● ВОЛГО-ВЯТСКИЙ | ● СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ |
| ● ПОВОЛЖСКИЙ | ● ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ | |

*Распределение изделий лёгкой промышленности по экономическим районам
России(%)*

Удельный вес легкой промышленности в общем объёме производства региона в 2003 году, %



1. Ивановская область

2. Еврейская автономная область

3. Тверская область

4. Чувашия

5. Костромская область

6. Рязанская область

7. Владимирская область

8. Псковская область

9. Ростовская область

10. Ульяновская область

11. Кабардино-Балкария

Особенности современного развития и перспективы развития отрасли

- Сегодня, согласно официальным статистическим данным, отечественная легкая промышленность выпускает на одного россиянина: трикотажных изделий - менее 1 шт.; обуви - менее 0,3 пары; шерстяных тканей - 0,25 кв. м и так далее и тому подобное. Такое положение дел не может не беспокоить.
- Общая численность занятых в легкой промышленности - более 600 тыс. человек (75% - женщины). Средняя заработная плата по отрасли в сентябре 2004 года составляла 3530 рублей - одна из наиболее низких среди других отраслей промышленности (42% от среднестатистической заработной платы обрабатывающих отраслей).
- Производственные мощности предприятий легкой промышленности работают не в полную силу. Инвестиционный климат продолжает оставаться неблагоприятным.
- Отечественное машиностроение не в состоянии обеспечить потребности легкой промышленности в современном оборудовании. Половина машиностроительных заводов прекратила выпуск оборудования для отрасли.

перспективы:

- Создание надежной базы отечественного натурального сырья за счет увеличения валовых сборов льна, а так же высвобождение льна из производства продукции технического назначения;
- Замена на предприятиях хлопчатобумажной промышленности части закупаемого хлопкового волокна на льняное за счет освоения новых технологий;
- Развитие экспортного потенциала за счет поставок льна, а так же высококачественных льняных тканей и готовых изделий.
- Так же, для перспективного развития отрасли необходимо повышать качество выпускаемой продукции и делать ее конкурентоспособной по сравнению с импортными товарами.
- Для перспективного развития легкой промышленности необходимо увеличение инвестиционной привлекательности производства. Для этого необходима соответствующая нормативно-правовая база, предпринимателю должно быть выгодно вкладывать финансовые средства в предприятия легкой промышленности.