

Организационные форма торговли

Цель и задачи урока

Цель - изучить организационные формы торговли

Задачи урока:

- Проверить знания по теме «Оптовая и розничная торговля»;
- Изучить существующие формы торговли;
- Формировать умения применять полученные знания на практике
- Развитие мышления с помощью предложения вопросов на размышления;
- Развитие памяти учащихся.

Ход урока

1. Проверка домашнего задания с помощью теста
2. Изучение новых понятий: биржа, аукцион, ярмарка
3. Выступление 3 учеников по темам: Нижегородская ярмарка, аукцион Кристи, НФБ
4. Закрепление изученных понятий
5. Подведение итогов урока.

Организационные формы торговли

ярмарка

аукцион

биржа

- товарная биржа
- фондовая биржа

магазин

- специализированный магазин
- универсальный магазин

Магазин

Магазин – это форма торговли, при которой покупатель и продавец встречаются лицом к лицу.

- Специализированный магазин – это магазин, который торгует определенными товарами.
- Универсальный магазин – это магазин, который занимается распространением всех видов товаров.

Ярмарка

Ярмарка – это форма торговли, которая организуется периодически в определенном месте, а продавец и покупатель встречаются без посредника, цена формируется во время торга.

Нижегородская ярмарка



Аукцион

Аукцион – это форма торговли, на которой продается и покупается самый дорогой товар в результате «ценового соревнования».

Аукцион Кристи



Биржа

Биржа – это форма торговли, при которой торговля осуществляется через посредников – маклеров, и торговля идет крупными партиями по образцам.

- Товарная биржа – это биржа, на которой продается и покупается только товар (сахар, чай, нефть и т.д.)
- Фондовая биржа – это биржа, на которой продаются и покупаются ценные бумаги.

Ньюйоркская Фондовая Биржа



Организационные формы торговли

Биржа – это форма торговли, при которой торговля осуществляется через посредников – маклеров, и торговля идет крупными партиями по образцам.

- Товарная биржа – это биржа, на которой продается и покупается только товар (сахар, чай, нефть и т.д.)
- Фондовая биржа – это биржа, на которой продаются и покупаются ценные бумаги.

Ярмарка – это форма торговли, которая организуется периодически в определенном месте, а продавец и покупатель встречаются без посредника, цена формируется во время торга.

Аукцион – это форма торговли, на которой продается и покупается самый дорогой товар в результате «ценового соревнования».

Магазин – это форма торговли, при которой покупатель и продавец встречаются лицом к лицу.

- Специализированный магазин – это магазин, который торгует определенными товарами.
- Универсальный магазин – это магазин, который занимается распространением всех видов товаров.

Строительные материалы

Аукцион	Товарная биржа	Фондовая биржа	Оптовый магазин	Розничный магазин
Старинная ваза	Партия кофе	Акции	Стаканы для столовой	Пакет молока
Картина	Газ		Несколько мешков муки	Конфеты
	Партия пшеницы			Линейка
	Новое оборудование для фабрики			Ручка
				Пачка печенья
				Строительные материалы